



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA CUPLIKAN KONTEN
TIKTOK ZAAFER INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Iqbal Afa Harizki

NPM. 193516516271

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**REPRESENTATION OF MASCULINITY IN ZAAFER
INDONESIA CONTENT SNIPPET ON TIKTOK**

THESIS

This essay is submitted to fulfill some conditions for getting a
Bachelor's Degree in Communication Science Study Programme
(S.I.Kom)

Iqbal Aufa Harizki

NPM. 193516516271

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
MAJOR IN COMMUNICATION SCIENCE**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iqbal Aufa Harizki
NPM : 193516516271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan
Konten TikTok Zaafer Indonesia
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Disetujui untuk diuji
Jakarta, 29 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Raden Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Aufa Harizki

NPM : 193516516271

Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten TikTok Zaafer
Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan pemaparan asli saya sendiri, saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Iqbal Aufa Harizki

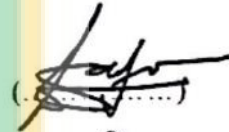
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Iqbal Aufa Harizki
NPM : 193516516271
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten
TikTok Zaafer Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.



Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.(.....)



Pembimbing II : Raden Daniel Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv. (.....)
/Penguji II



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 05/09/2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Iqbal Aufa Harizki
NPM : 193516516271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan
Konten TikTok Zaafer Indonesia
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Raden Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv.

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Iqbal Aufa Harizki
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516271
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten TikTok
Zafer Indonesia

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 05 September 2023

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Raden Daniel Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Iqbal Aufa Harizki
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia

| | |
|--|---|
| Kata Kunci Representasi, Maskulinitas, Konten, TikTok, Zaafer Indonesia | Penggunaan iklan tidak hanya bertujuan untuk mempromosikan produk semata, tetapi juga memiliki peran penting dalam mencerminkan nilai-nilai dan ideologi yang diusung oleh sebuah merek. Dalam konteks ini, representasi maskulinitas menjadi aspek yang menarik untuk diteliti dalam iklan Zaafer Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis representasi maskulinitas yang terdapat pada konten Zaafer Indonesia di yang dipublikasikan di platform TikTok. Representasi maskulinitas di sini merujuk pada cara merek ini menggambarkan laki-laki dalam berbagai situasi dan bagaimana pakaian muslim yang dipromosikan menonjolkan atribut-atribut maskulinitas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik semiotika John Fiske untuk menganalisis tanda dan makna yang terdapat pada cuplikan konten TikTok Zaafer Indonesia. Teori semiotika yang dicetuskan oleh Fiske memiliki tiga level, yaitu level realitas, representasi, dan ideologi melihat tanda-tanda atau simbol yang digunakan dan makna yang terkandung di dalamnya. Dengan demikian, analisis data ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana maskulinitas direpresentasikan dalam konten TikTok Zaafer Indonesia. Penelitian ini menemukan bahwa melalui penggunaan <i>talent</i> , konten TikTok Zaafer Indonesia merepresentasikan berbagai aspek maskulinitas, mulai dari laki-laki metroseksual hingga sifat kelaki-lakian yang <i>macho</i> . Representasi ini ditampilkan melalui ekspresi wajah, gaya berpakaian, dan latar pengambilan gambar. Pemilihan <i>talent</i> yang tepat memainkan peran penting dalam membentuk tanda maskulinitas dan menyampaikan pesan bahwa produk pakaian muslim Zaafer Indonesia cocok digunakan laki-laki untuk acara formal dan santai. |
| Pembimbing | Raden Daniel Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv |

ABSTRACT

Nama : Iqbal Aufa Harizki
Program Studi : Communication Science
Judul : Representation Of Masculinity In Zaafer Indonesia Content Snippet On TikTok

| | |
|---|---|
| <p>Keyword: Representation, Maskulinity, Content, TikTok, Zaafer Indonesia</p> | <p><i>The use of advertisements is not only aimed at promoting products, but also plays a crucial role in reflecting the values and ideologies carried by a brand. In this context, the representation of masculinity becomes an intriguing aspect to be examined in Zaafer Indonesia's advertisements. This research aims to analyze the representation of masculinity found in Zaafer Indonesia's content published on the TikTok platform. Representation of masculinity here refers to how the brand portrays men in various situations and how the promoted Muslim clothing highlights masculine attributes. This research employs a qualitative descriptive method with John Fiske's semiotic techniques to analyze the signs and meanings present in TikTok content of Zaafer Indonesia. Fiske's semiotic theory encompasses three levels, namely the level of reality, representation, and ideology, by examining the signs or symbols used and the meanings they contain. Thus, this data analysis provides a deeper understanding of how masculinity is represented in Zaafer Indonesia's TikTok content. The research findings reveal that through the use of talents, Zaafer Indonesia's TikTok content represents various aspects of masculinity, ranging from metrosexual men to macho characteristics. These representations are displayed through facial expressions, clothing styles, and the choice of shooting locations. The appropriate selection of talents plays a significant role in shaping the signs of masculinity and conveying the message that Zaafer Indonesia's Muslim clothing products are suitable for men to wear at formal and casual events.</i></p> |
| <p>Mentor</p> | <p>Raden Daniel Wisnu Wardana S.IP., M.F.Tv</p> |

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena untuk mengetahui bagaimana Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten Promosi TikTok Zaafer Indonesia

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan ilmu, arahan, kritikan dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan informasi kepada penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan.
6. Seluruh Dosen FISIP terutama Program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman pada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

7. Untuk kedua orang tua dan keluarga penulis, Ibu Yusih, Bapak Chariri, Zahra, Aisyah yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungan moril dan materiil penuh selama ini.
8. Indah Sugiarama, Desya Hasibuan, dan Elizabet Rehulina yang selalu membantu, memberikan arahan, serta selalu mendorong penulis untuk optimis menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis, Fachri, Randy, Taufiq, Audi, Asol, Elizabeth, Rival, Reni, Putra, yang senantiasa menemani, memberikan energi positif dan sekaligus menjadi tempat bekeluh kesah penulis dalam segala hal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca



Jakarta, 29 Juli 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis | 11 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 11 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II | 9 |
| KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 Komunikasi Periklanan | 16 |
| 2.3 Media Komunikasi | 23 |
| 2.3.1 Media Sosial..... | 25 |
| 2.3.2 Media Sosial (TikTok) | 30 |
| 2.4 Representasi..... | 33 |
| 2.5 Gender | 33 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.5.1 | Maskulinitas | 39 |
| 2.6 | Semiotika..... | 43 |
| 2.6.1 | Semiotika John Fiske | 45 |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran | 51 |
| BAB III | | 66 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 66 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 66 |
| 3.2 | Pendekatan Penelitian..... | 66 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 68 |
| 3.3.1 | Sumber Primer | 68 |
| 3.3.2 | Sumber Sekunder | 68 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data..... | 69 |
| 3.5 | Lokasi dan Jadwal Penelitian | 70 |
| BAB IV | | 72 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 72 |
| 4.1 | Zaafer Indonesia | 72 |
| 4.1.1 | Profil perusahaan | 72 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi | 75 |
| 4.1.3 | Konsep Konten TikTok Zaafer Indonesia..... | 76 |
| 4.2 | Hasil penelitian..... | 78 |
| 4.2.1 | Realitas..... | 78 |
| 4.2.2 | Representasi | 83 |
| 4.2.3 | Ideologi | 86 |
| 4.3 | Hasil Pembahasan..... | 87 |
| 4.3.1 | Level Realitas..... | 87 |
| 4.3.2 | Level Representasi | 89 |
| 4.3.3 | Level Ideologi | 90 |
| BAB V | | 88 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 88 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 88 |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|-----------|
| 5.2 | Saran..... | 90 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 90 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 93 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Akun TikTok e-commerce | 5 |
| Gambar 1. 2 TikTok Zaafer Indonesia..... | 6 |
| Gambar 1. 3 Engagement Zaafer Indonesia di TikTok..... | 8 |
| Gambar 2. 1 Data pengguna TikTok (April 2023)..... | 36 |
| Gambar 4. 1 Logo Zaafer Indonesia | 64 |
| Gambar 4. 2 Konten Tiktok Zaafer Indonesia | 67 |
| Gambar 4. 3 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia | 69 |
| Gambar 4. 4 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Gerakan 1) | 70 |
| Gambar 4. 5 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Gerakan 2) | 71 |
| Gambar 4. 6 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Ekspresi 1)..... | 71 |
| Gambar 4. 7 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Ekspresi 2)..... | 72 |
| Gambar 4. 8 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Setting) | 72 |
| Gambar 4. 9 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Teknik Kamera)..... | 74 |
| Gambar 4. 10 Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia (Pencahayaannya)..... | 75 |
| Gambar 4. 11 Musik yang digunakan dalam konten..... | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Kompetitor Zaafer Indonesia | 9 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 14 |
| Tabel 2. 2 Kategori Karakteristik Sifat Maskulin, Feminin, Netral..... | 39 |
| Tabel 2. 3 Perbedaan emosional dan intelektual antara laki-laki dan perempuan | 41 |
| Tabel 2. 4 Kerangka Pemikiran..... | 56 |
| Tabel 3. 1 Waktu dan Lokasi Penelitian | 62 |

