



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERSEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN VIDEO MUSIK RIO
ADIWARDHANA DI YOUTUBE (SURVEY PADA SUBSCRIBER)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FELIANUS KRAENG

193516516478

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**AUDIENCE PERCEPTION OF RIO ADIWARDHANA'S MUSIC VIDEO
VIEWING ON YOUTUBE (SURVEY ON SUBSCRIBERS)**

THESIS

**Submitted As One Of The Requiements For Obtaining A Bachelor Of
Communication Science (S.Ikom)**

FELIANUS KRAENG

193516516478

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE STUDY

UNIVERSITAS NASIONAL

2023

Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Felhanus Kraeng
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516478
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Pada Tayangan Video Musik
Rio Adiwardhana Di Youtube (Studi Pada
Subscribers)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMUSOSUAK DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Felianns Kraeng
NPM : 193516516478
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Pada Tayangan Video Musik Rio Adiwardhana
Di Youtube (Survey Pada Subscriber)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 07 September 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Felianus Kraeng

NPM : 193516516478

Judul : Persepsi Khalayak Pada Tayangan Video Musik Rio Adiwardhana Di Youtube
(Survey Pada Subscriber)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Felianus Kraeng

ABSTRAK

Nama : Felianus Kraeng
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Khalayak Pada Tayangan Video Musik Rio Adiwardhana Di Youtube (Studi Pada Subscribers)

Kata Kunci Persepsi, Video Musik, Youtube, Subscribers	<p>Persepsi subscribers pada tayangan video musik di Youtube dapat beragam, tidak dapat dipastikan semua subscribers mempunyai persepsi yang sama tergantung pada penilaian masing-masing individu. Begitupun dengan subscribers akun Rio Adiwardhana. Persepsi subscribers terhadap tayangan video musik Rio Adiwardhana di Youtube merupakan hasil dari suatu proses di mana responden mengorganisasikan dan menafsirkan tayangan video musik Rio Adiwardhana sehingga memperoleh gambaran yang jelas mengenai unsur video musik baik ritme, tempo, sinkopasi, birama, tanda birama, jenis musik, alat musik, nada, lirik dan karakter suara artis Rio Adiwardhana.</p> <p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan seberapa besar nilai persepsi <i>subscribers</i> pada tayangan video musik Rio Adiwardhana di YouTube. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah subscribers dari akun Youtube Rio Adiwardhana Official. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik <i>non probability sampling</i>. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi kognitif (pengetahuan) responden tentang video musik Rio Adiwardhana di Youtube memiliki pengetahuan yang berbeda terhadap tempo, Tanda, jenis musik, alat musik, nada, dan tentang ciri khas suara dari Rio Adiwardhana. Aspek kognitif (pandangan) responden pada video musik Rio Adiwardhana di Youtube memiliki pandangan yang berbeda tentang ritme, tempo, sinkopasi, birama, tanda birama, jenis musik, dan lirik pada video musik Rio Adiwardhana. Persepsi afektif (perasaan) responden pada video musik Rio Adiwardhana memiliki perasaan yang berbeda pada tempo, sinkopasi, birama, tanda birama, jenis musik, alat musik, lirik, karakter suara Rio Adiwardhana. Persepsi konatif (keinginan) responden pada video musik Rio Adiwardhana memiliki keinginan yang tentang birama pada video musik Rio Adiwardhana di Youtube pada tempo, sinkopasi, birama, jenis musik, lirik, karakter suara pada video musik Rio Adiwardhana.</p>
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Name : Felianus Kraeng

Study Program : Communication Science

Thesis Title : Audience Perception Of Rio Adiwardhana's Music Video Viewing On Youtube (Study On Subscribers)

<p>Keywords : Perception, Music Video, Youtube, Subscribers</p>	<p>Subscribers' perceptions of music video shows on Youtube can vary, it is not certain that all subscribers have the same perception depending on the judgment of each individual. Likewise with the Rio Adiwardhana account subscribers. Subscribers' perceptions of Rio Adiwardhana's music video shows on Youtube are the result of a process in which respondents organize and interpret Rio Adiwardhana's music video shows so that they get a clear picture of the elements of the music video, both rhythm, tempo, syncopation, time signature, time signature, type of music, musical instruments, tones, lyrics and voice characteristics of the artist Rio Adiwardhana.</p> <p>The purpose of this study is to describe how much the perceived value of subscribers is in showing Rio Adiwardhana's music videos on YouTube. The research conducted was descriptive quantitative research. The population in this study are subscribers of the Rio Adiwardhana Official Youtube account. Sampling was done by using non probability sampling technique. The samples taken in this study were 100 people. The results showed that respondents' cognitive perceptions (knowledge) about Rio Adiwardhana's music videos on Youtube had different knowledge of tempo, markings, types of music, musical instruments, tones, and about the sound characteristics of Rio Adiwardhana. Cognitive aspects (views) of respondents on Rio Adiwardhana's music video on Youtube have different views about rhythm, tempo, syncopation, time signature, time signature, type of music, and lyrics in Rio Adiwardhana's music video. Respondents' affective perceptions (feelings) in Rio Adiwardhana's music video have different feelings on tempo, syncopation, time signature, time signature, type of music, musical instrument, lyrics, character of Rio Adiwardhana's voice. Respondents' conative perceptions (desires) for Rio Adiwardhana's music video have a desire about the time signature for Rio Adiwardhana's music video on YouTube in terms of tempo, syncopation, measure, type of music, lyrics, sound character in Rio Adiwardhana's music video.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Persepsi Khlayak Pada Tayangan Video Musik Rio Adiwardhana di Youtube (Studi Pada Subscribers)" dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis sering menemui beberapa hambatan dan kendala, namun melalui beberapa diskusi dan mendapatkan masukan serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril maupun materil, baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama yang saya hormati :

1. Rektor Universitas Nasional, Bapak Dr. Drs. El Amry Bernawi Putera, M.A.,
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.,
3. Wakil Dekan I Bidang Akademik, Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.,

4. Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan Dan Administrasi Umum, Bapak Dr Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.,
5. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si.,
6. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si.,
7. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas waktu dan kesempatan serta masukan yang telah diberikan kepada penulis dari awal penyusunan skripsi hingga akhir sidang skripsi.,
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah sabar dan memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, dan Staff Sekretaris FISIP, Staf Perpustakaan UNAS yang turut memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua dan semua keluarga Penulis yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun moril.
10. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan teman-teman seangkatan 2019 yang telah memberikan masukan dan bertukar pikiran dalam penelitian ini.

Dan untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat. Terimakasih atas bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat serta berkat-Nya bagi semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 01 Juli 2023

Penulis



Felianus Kraeng

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Research Gap	23
2.3. State Of The Art Riset.....	25
2.4. Persepsi.....	30
2.4.1 Komponen Persepsi.....	31

2.4.2	Jenis-Jenis Persepsi	32
2.5.	Video Music Atau Video Klip.....	33
2.5.1	Unsur-Unsur Video Musik.....	34
2.6.	Subscribers Youtube.....	38
2.7.	Kerangka Berpikir	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1.	Pendekatan Dan Taraf Signifikansi Riset.....	45
3.2.	Metode Dan Sifat Penelitian.....	45
3.3.	Teknik Pengambilan Data	45
3.4.	Skala Ukur Data	46
3.5.	Operasionalisasi Konsep	48
3.6.	Populasi, Ukuran Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.6.1	Populasi	52
3.6.2	Ukuran Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.7	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Riset.....	53
3.8	Teknis Analisis Data	59
3.9	Jadwal Dan Lokasi Penelitian.....	59

3.9.1	Jadwal Penelitian	59
3.9.2	Lokasi Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Rio Adiwardhana	61
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	62
4.3	Deskripsi Data Hasil Penelitian	64
4.3.1	Gambaran Aspek Kognitif (Pengetahuan)	64
4.3.2	Gambaran Aspek Kognitif (Pandangan)	70
4.3.3	Gambaran Aspek Afektif (Perasaan)	75
4.3.4	Gambaran Aspek Konatif (Keinginan)	81
4.4	Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1.	Kesimpulan	92
5.2.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Platform Media Sosial Dengan Pengguna Aktif Terbanya	4
Gambar 1.3 Data Peringkat Live Wessing Se-Asia	9
Gambar 1.4 Akun YouTube Rio Adiwardhana Official	10
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 <i>State of the Art</i> Riset.....	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	48
Tabel 3.2 Component Matrix	53
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Video Musik Rio Adiwardhana Di Youtube	60
Tabel 4.2 Menurut Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4.3 Menurut Usia Responden	63
Tabel 4.4 Menurut Status Perkawinan.....	64
Tabel 4.5 Pengetahuan responden tentang ciri khas tempo video	65
Tabel 4.6 Pengetahuan responden tentang ciri khas tanda	66
Tabel 4.7 Pengetahuan responden tentang ciri khas jenis musik	66
Tabel 4.8 Pengetahuan responden tentang ciri khas alat musikvideo musik	67
Tabel 4.9 Pengetahuan responden tentang ciri khas nadavideo musik.....	68
Tabel 4.10 Pengetahuan responden tentang ciri khas lirik	68
Tabel 4.11 Pengetahuan responden tentang ciri khas suaravideo musik.....	69
Tabel 4.12 Pandangan responden tentang ritme atau ketukan	70
Tabel 4.13 Pandangan responden tentang tempo dalam musik Rio Adiwardh.....	71

Tabel 4.14 Pandangan responden tentang sinkopasi dalam musik.....	72
Tabel 4.15 Pandangan responden tentang birama dalam musik	72
Tabel 4.16 Pandangan responden tentang tanda birama dalam musik.....	73
Tabel 4.17 Pandangan responden tentang jenis musik dalam musik	74
Tabel 4.18 Pandangan responden tentang lirik dalam musik	75
Tabel 4.19 Perasaan suka responden tentang tempo musik.....	76
Tabel 4.20 perasaan suka responden tentang sinkopasi musik.....	76
Tabel 4.21 Perasaan suka responden tentang birama musik	77
Tabel 4.22 Perasaan suka responden tentang tanda birama musik.....	78
Tabel 4.23 Perasaan suka responden tentang jenis musik.....	79
Tabel 4.24 Perasaan suka responden tentang alat musik.....	79
Tabel 4.25 Perasaan suka responden tentang lirik musik	80
Tabel 4.26 Perasaan suka responden tentang karakter suara	81
Tabel 4.27 Keinginan responden tentang tempo musik Rio Adiwardhana	82
Tabel 4.28 Keinginan responden tentang sinkopasi musik Rio Adiwardhana.....	82
Tabel 4.29 Keinginan responden tentang birama musik Rio Adiwardhana	83
Tabel 4.30 Keinginan responden tentang jenis musik Rio Adiwardhana.....	84
Tabel 4.31 Keinginan responden tentang lirik video musik Rio Adiwardhana.....	83
Tabel 4.32 Keinginan responden tentang karakter suara pada video musik Rio	83