

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis deskriptif mengenai persepsi responden pada tayangan video musik Rio Adiwardhana di Youtube dapat dilihat dari tiga aspek yaitu aspek kognitif, aspek afektif dan aspek konatif.

1. Aspek kognitif meliputi pengetahuan responden tentang video musik Rio Adiwardhana di Youtube. Berdasarkan pengetahuan mayoritas responden pada tempo musik Rio Adiwardhana memiliki ciri khas tempo yang lambat, tanda birama 4/4, jenis musiknya yaitu musik pop, alat musik yang digunakan adalah gitar, nada musiknya yang rendah, liriknya yang romantis, dan memiliki karakter suara yang bass. Berdasarkan pandangan mayoritas responden pada ritme atau ketukan musik Rio Adiwardhana memiliki ciri khas ketukannya yang lambat dan rileks, temponya yang sedih dan khidmat, sinkopasi backbeat yang sangat sesuai dengan musik, birama 4/4 yang sesuai dengan musik, tanda birama 4/4 yang sangat sesuai dengan musik, genre musik popnya sangat bagus, dan liriknya yang romantis sangat bagus dan menyentuh hati.
2. Aspek afektif meliputi perasaan responden pada video musik Rio Adiwardhana di Youtube. Berdasarkan perasaan mayoritas responden pada tempo musik Rio

Adiwardhana memiliki ciri khas tempo lagunya yang lembut membuat responden merasa sedih dan khidmat, sinkopasi backbeatnya yang sangat tepat membuat responden merasa senang mendengarnya, birama 4/4 pada musiknya yang sesuai ketukan sangat bagus dan sesuai musik. Tanda birama musik Rio Adiwardhana memiliki ciri khas tanda birama 3/4 yang sangat bagus dan sesuai musik. genre musik popnya membuat responden suka dengan lagunya, bunyi gitarnya sangat disukai responden, lirik lagunya yang menyentuh hati, dan karakter suara tenornya yang bagus membuat responden merasa senang mendengar lagu-lagunya.

3. Aspek konatif meliputi keinginan yang didengar responden pada video musik Rio Adiwardhana di Youtube. Berdasarkan keinginan yang ingin didengar mayoritas responden pada tempo musik Rio Adiwardhana adalah pada tempo lambat, sinkopasinya saat backbeat, tanda biramanya lebih berminat pada 2/4, responden berminat pada jenis musiknya yang pop, lirik yang ingin didengar responden adalah lirik lagu terlalu pahit, dan karakter suara tenor dari artis Rio Adiwardhannya.

5.2 Saran

Diharapkan khalayak mampu menggunakan media sosial seperti Youtube dengan kreatif dan bermanfaat, karena media sosial sangat berkembang saat ini dan mampu memberikan manfaat bagi penggunanya. Diharapkan bagi artis Rio Adiwardhana tetap semangat dalam berkarya dan lebih sukses lagi dalam membuat lagu-lagu terbaiknya. Untuk peneliti selanjutnya, semoga dapat memberi gambaran

lebih jelas mengenai persepsi responden terhadap video musik ditinjau dari beberapa faktor yang lebih luas.

