

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004)
- Babadu, J.S dan Zain, 'Kamus Umum Bahasa Indonesia' (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2001), p. 131
- Dainton, Marianne, *Applying Communication Theory for Professional Life*, ed. by 4th Edition (California: SAGE Publication, 2018)
- Depdiknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka (Jakarta, 2002)
- Djuroto, Totok, *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008)
- Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th Ed.)* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018)
- Griffin, Em, *A First Look at Communication Theory. 10th Edition* (Boston: McGraw-Hill., 2018)
- Hasan, I, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Katz, E. , Blumer, Jay G., Gurevitch, *Utilization of Mass Communication by Individual, "The Uses of Mass Communication: Curent Perspective on Gratification Research"* (Beverly Hills-London: Sage Publications, 1974)
- Littlejohn, S., Foss, K, A., & Oatzel, J. G. , K, A., & Oatzel, J. G. (2017). *Theories Of Human `Communication: Eleventh Edition* (United States: Waveland Press, Inc, 2017)
- McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011)
- McQuail, D, *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011)
- Mondry, *Pemahaman Teori Dan Praktek Jurnalistik* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008)
- Muda, Deddy Iskandar, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003)
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Richard, Craig, *Online Journalism; Reporting, Writing and Editing for New Media* (USA: Thomson Wadsworth, 2005)

- Romli Khomsahrial, *Komunikasi Massa* (Jakarta: Grasindo, 2016)
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)
- Santoso, S, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20* (PT Elex Media Komputindo, 2012)
- Sedia Willing Barus, *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita* (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Sudjana, D, *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif* (Bandung: Falah Production, 2001)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: CV Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Turnomo Raharjo, *Isu-Isu Teoritis Media Sosial, Dalam Juna* (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011)

Jurnal :

- Astuti, Retno Tri, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kerja (Survei Pada Pegawai Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Yogyakarta)' (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)
- Deuze, Mark, *What Is Multimedia Journalism?. Jurnal.* (Netherlands: University Of Amsterdam, 2004)
- Febrianto Saptodewo, 'Produksi Pesan Sosial Melalui Meme Pada Media Sosial', *Jurnal Magenta*, 2 (2018)
- H, Hans Karunia, 'Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification', *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3.1 (2021)
- Helen, Farid Rusdi, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers', *Prologia*, 2.2 (2018), 355–62
- Hans Karunia H, Nauvaliana Ashri, Dr Irwansyah, 'Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification', *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3.1 (2021)
- Mutiara Devi, 'Jual Beli Follower Sosial Media Instagram Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Di Kota Metro' (Institut Agama Islam Negeri, 2020)
- Nadya Nirmala Putri, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers',

Bandung Conference Series: Communication Management, 2.2 (2022)

Nurul, Hasfi, 'Tantangan Jurnalis Di Era Globalisasi Informasi', *Forum*, 2010

Perdana, Sukma, 'Pengaruh Kebijakan Hutang Jangka Panjang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan', *Artikel Ilmiah*, 2012

Rahayu, Puji, 'Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport', *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport*, 2017, 35–43

Rusdiyanto, dkk, 'Penerapan Kode Etik Jurnalis Televisi Indonesia Pada Progam Berita Kriminal Di Riau Televisi', *Jurnal Medium*, 10.1 (2022)

Siska, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @diskominfo_sumsel Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers' (Universitas Sriwijaya, 2021)

Siti Nurbaiti Fauziyyah, 'Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers', *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.1 (2020), 13–24

Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi dan Mayangsari, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers', *Jurnal Common*, 5.2 (2021)

Thea Rahmani, 'Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel' (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016)

Yesi Puspita, 'Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi Pelacur Gay', *Jurnal Pekommas*, 18.3 (2015), 203–12

Website :

Ambar, 'Landasan Teori Uses and Gratifications Menurut Para Ahli – Asumsi Dan Motifnya', *Perankomunikasi.Com*, 2017 <<https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>>

Andi Dwi Aryanto, 'No Title', *Andi Link*, 2023 <<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>>

Aryani, R, 'Konsep Penyajian Jurnalisme Online', 2011 <www.antaraneews.com> [accessed 6 April 2023]

Dhira Isti'aanah Z, 'Instagram Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi', *IAIN Kediri*, 2021 <<https://kpi.iainkediri.ac.id/instagram-sebagai-sarana-pemenuhan-kebutuhan-informasi/>> [accessed 23 July 2023]

- Fiska, 'Teori Used and Gratification: Konsep Dan Lima Asumsi Dasar', *Gramedia Blog* <<https://www.gramedia.com/literasi/teori-used-and-gratification/>> [accessed 23 July 2023]
- 'Fitur Instagram Terbaru 2023', *Koding Akademi*, 2023 <<https://www.kodingakademi.id/fitur-instagram-terbaru-2023/>> [accessed 23 July 2023]
- Hadi Hasan, 'MOTIF DAN MOTIVAS', *Diary Hadi*, 2012 <<https://addinalhadi.wordpress.com/2012/11/07/motif-dan-motivasi/>>
- 'Jumlah Kasus Kejahatan Menurut Jenis Kejahatan Di Kota Depok, 2020-2021', 2021 <<https://depokkota.bps.go.id/>>
- Korry, Debby Ivana, 'Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress', *Repository Unika Sogijapranata*, 2017, 36-44 <<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14757>>
- Ilham Akbar, 'Supremasi Netizen Di Media Sosial', *Radar Jogja*, 2019 <<https://radarjogja.jawapos.com/opini/2019/07/04/supremasi-netizen-di-media-sosial/>>
- Muhamad Iqbal, 'Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, Dan Etika Membuat Konten (2022) Tulisan Ini Diambil Dari Sumber: <https://Lindungihutan.Com/Blog/Pengertian-Konten-Adalah/> Copyright LindungiHutan.Com Dukung Hutan Indonesia Hijau Kembali Dengan Menanam P', 2022 <<https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>> [accessed 27 March 2023]
- Muhammad Farih Fanani, 'Instagram Adalah Media Sosial Berbasis Foto Dan Video, Pahami Fungsi Dan Fiturnya', 2022 <<https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjasannya-kln.html>>
- Syafnidawaty, 'APA ITU POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN', 2020 <<https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>>
- 'Teori New Media Menurut Para Ahli Dan Contohnya', *Universitas Jurnalistik*, 2020 <<https://www.universitaskurnalistik.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html>>

Lampiran 1

Penugasan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dra. Masnah, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Fauzi Pratama Ramadhan
Nomor Pokok : 193516516192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 2

Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp: (021) 78833307, 7806700 (Hasting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12847 Homepage : <http://www.una.ac.id> E-mail : febunna-99@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516192
 Nama : FAUZI PRATAMA RAMADHAN
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 April, 2023	bimbingan proposal penelitian pertama (fauzi pratama ramadhan)	Sudah Ditanggapi
7 April, 2023	bimbingan 2, fauzi pratama ramadhan, pengaruh penggunaan media sosial akun instagram @depok24jam terhadap kredibilitas pemberitaan kriminalitas (studi survei pada mahasiswa universitas nasional program studi ilmu komunikasi angkatan 2021)	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 July, 2023	merubah judul, menambah teori, menambah footnote di bab 1	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	menyempihkan bab 1, merapihkan tabel dan menambah beberapa kata	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab 2-3, penelitian terdahulu, footnote dan jabaran isi penelitian terdahulu	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab 2-3, menambah pengertian followers, fitur instagram dan merubah berita kriminalitas menjadi informasi kriminalitas	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab 3-4, merubah populasi dan sampel, merubah data tabel jadwal penelitian dan profil responden	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab 3-4, merubah kembali populasi, sampel dan struktur penulisan bab 4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 July, 2023	revisi bab 4, membuat tabel dimensi dan frekuensi	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	membuat abstrak dan kesimpulan	Sudah Ditanggapi

Lampiran 3

Kueisioner

Instrumen Riset (Kueisioner)

Berikut ini adalah kumpulan alat ukur untuk mengukur penggunaan media sosial (Variabel X) dan kebutuhan informasi (Variabel Y) yang dikembangkan dari masing-masing indikator tertera pada tabel oprasional konsep. Dengan skala ukur yang digunakan yaitu interval maka menggunakan salah satu format pertanyaan skala likert. Berikut ini adalah kumpulan alat ukurnya yang terakomodir dalam kuisisioner.

A. Profil responden

1. Nama Lengkap
2. Email
3. Jenis Kelamin Anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia

Data Penelitian

Para responden, mohon berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan cara mengisi seluruh pertanyaan dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

Tabel: Alat Ukur Penggunaan Media Sosial (Variabel X)

Perhatian						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Akun @depok24jam menjadi salah satu akun instagram untuk mendapatkan informasi-informasi tentang berita kriminalitas					
2.	Akun @depok24jamselalu memberi informasi saat mengaksesInstagram					
3.	Dalam mengakses akun @depok24jam seringkali menanggapi postingan dengan memberikan like, comment, ataupun membagikan postingan					
4.	Berinteraksi dengan pengikut akun @depok24jam lainnya melalui comment suatu postingan					

Penghayatan						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Akun @depok24jam menjadi pilihan untuk mendapatkan, memperoleh dan membagikan informasi tentang berita kriminalitas					
2.	Akun instagram @depok24jam menambah wawasan mengenai informasi tentang berita kriminalitas					
3.	Saat mengakses akun @depok24jam merasa puas dan senang karena penyampaian informasi sangat mudah dimengerti, sehingga membaca informasi tersebut dengan tuntas					
4.	Merasa senang mengakses akun @depok24jam karenadesign feed, story, maupunIGTV akun @depok24jam sangat menarik					

Durasi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1	Total durasi menggunakan Instagram dalam sehari lebih 1-3 jam perhari					

2	Total durasi mengakses akun @depok24jam sebanyak 1-3 jam perhari					

Frekuensi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1	Total frekuensi menggunakan Instagram lebih dari 4 kali sehari					
2	Total frekuensi/banyaknya pengulangan mengakses akun @depok24jam lebih dari 2 kali					

Tabel: Alat ukur Tingkat Kepercayaan (Variabel Y)

Current Need Approach						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Akun @depok24jam selalumemberi informasi-informasi atau berita ter- update tentang berita kriminalitas					
2.	Akun @depok24jam selalumemberikan informasi terkini sesuai dengan kebutuhan yaitu informasi tentang kriminalitas					
3.	Akun @depok24jam selalumemberikan informasi-informasi darurat maupun mendesak terbaru di story					
4.	Akun @depok24jam selalumengemas informasi dengan mengikuti trend					

Everyday Need Approach						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)

1.	Akun @depok24jam selalu memberikan informasi dengan cepat					
2.	Akun @depok24jam selalu memberikan informasi yang detail tentang kriminalitas setiap hari					
3.	Saya sering lebih dahulumentemukan informasi tentang kriminalitas dari akun @depok24jam daripada akun instagramlainnya					
4.	Setiap hari selalu mengakses atau melihat akun @depok24jam baik sekilas maupun lama					

Exhaustic Need Approach						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Bahasa yang digunakan oleh akun @depok24jam sangat mudah dimengerti sehingga informasinya dapat diterima dengan jelas					
2.	Informasi-informasi yang diberikan oleh akun @depok24jam akurat dan dapat dipercaya					
3.	Selalu mendapatkan informasi, isu, topik, serta peristiwa terkini yang dikupas tuntas pada penjelasan caption postingan akun @depok24jam					
4.	Selalu mengharapkan informasi dari akun @depok24jam tentang seputar kriminalitas					

Catching-up Need Approach						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
1.	Selalu mendapatkan informasi yang singkat, padat, dan jelas dari akun @depok24jam					
2.	Selalu mendapatkan informasi-informasi berupa pengaduan, pencarian, berita kriminalitas pada story akun @depok24jam					

3.	Selalu mengerti dan paham dengan informasi singkat yang diberikan akun @depok24jam baik pada story, feed (gambar & caption), dan IGTV					
4.	Akun @depok24jam selalumerikan informasi atau pesan pada postingan yang bersifat informatif walaupun singkat					



Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Penggunaan Media Sosial (X)

		Correlations												Penggunaan Media Sosial
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	
X.1	Pearson Correlation	1	.328**	.412**	.331**	.276*	.402**	.450**	.348**	.321**	.395**	.124	.323**	.608**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.002	.011	.000	.000	.001	.003	.000	.260	.003	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.2	Pearson Correlation	.328**	1	.372**	.338**	.226*	.289**	.443**	.467**	.388**	.349**	.307**	.336**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.002	.039	.008	.000	.000	.000	.001	.004	.002	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.3	Pearson Correlation	.412**	.372**	1	.513**	.096	.225*	.513**	.466**	.567**	.606**	.368**	.455**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.385	.040	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.4	Pearson Correlation	.331**	.338**	.513**	1	.336**	.379**	.432**	.345**	.385**	.562**	.366**	.453**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.002	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

X.5	Pearson Correlation	.276*	.226*	.096	.336**	1	.456**	.360**	.249*	.089	.270*	.307**	.475**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.011	.039	.385	.002		.000	.001	.022	.422	.013	.004	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.6	Pearson Correlation	.402**	.289**	.225*	.379**	.456**	1	.426**	.478**	.083	.367**	.329**	.506**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.040	.000	.000		.000	.000	.454	.001	.002	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.7	Pearson Correlation	.450**	.443**	.513**	.432**	.360**	.426**	1	.510**	.333**	.505**	.179	.497**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.002	.000	.104	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.8	Pearson Correlation	.348**	.467**	.466**	.345**	.249*	.478**	.510**	1	.240*	.499**	.378**	.487**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.022	.000	.000		.028	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.9	Pearson Correlation	.321**	.388**	.567**	.385**	.089	.083	.333**	.240*	1	.430**	.333**	.342**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.422	.454	.002	.028		.000	.002	.001	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.10	Pearson Correlation	.395**	.349**	.606**	.562**	.270*	.367**	.505**	.499**	.430**	1	.298**	.532**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.013	.001	.000	.000	.000		.006	.000	.000

	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.11	Pearson Correlation	.124	.307**	.368**	.366**	.307**	.329**	.179	.378**	.333**	.298**	1	.266*	.533**
	Sig. (2-tailed)	.260	.004	.001	.001	.004	.002	.104	.000	.002	.006		.015	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X.12	Pearson Correlation	.323**	.336**	.455**	.453**	.475**	.506**	.497**	.487**	.342**	.532**	.266*	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.015		.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
PenggunaanMediaSosi al	Pearson Correlation	.608**	.600**	.742**	.703**	.515**	.613**	.718**	.687**	.595**	.760**	.533**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 5

Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)

		Correlations																Pemenuhan Kebutuhan Informasi
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	
Y.1	Pearson Correlation	1	.424**	.436**	.328**	.384**	.465**	.441**	.438**	.460**	.441**	.477**	.266*	.519**	.497**	.368**	.389**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.000	.000	.001	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.2	Pearson Correlation	.424**	1	.492**	.337**	.366**	.423**	.496**	.389**	.424**	.374**	.483**	.420**	.429**	.499**	.499**	.552**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.3	Pearson Correlation	.436**	.492**	1	.427**	.453**	.477**	.575**	.540**	.463**	.526**	.578**	.413**	.449**	.518**	.414**	.548**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.4	Pearson Correlation	.328**	.337**	.427**	1	.406**	.388**	.376**	.384**	.337**	.460**	.425**	.569**	.364**	.405**	.408**	.404**	.630**

	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.5	Pearson Correlation	.384**	.366**	.453**	.406**	1	.440**	.439**	.304**	.316**	.564**	.557**	.435**	.304**	.269*	.389**	.451**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.003	.000	.000	.000	.005	.013	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.6	Pearson Correlation	.465**	.423**	.477**	.388**	.440**	1	.481**	.413**	.484**	.565**	.492**	.298**	.449**	.519**	.419**	.384**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.7	Pearson Correlation	.441**	.496**	.575**	.376**	.439**	.481**	1	.493**	.500**	.476**	.541**	.279*	.442**	.526**	.433**	.442**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.8	Pearson Correlation	.438**	.389**	.540**	.384**	.304**	.413**	.493**	1	.500**	.292**	.396**	.438**	.467**	.569**	.420**	.382**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.9	Pearson Correlation	.460**	.424**	.463**	.337**	.316**	.484**	.500**	.500**	1	.300**	.436**	.231*	.482**	.445**	.358**	.355**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.003	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.034	.000	.000	.001	.001	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

Y.10	Pearson Correlation	.441**	.374**	.526**	.460**	.564**	.565**	.476**	.292**	.300**	1	.591**	.376**	.433**	.477**	.423**	.543**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.11	Pearson Correlation	.477**	.483**	.578**	.425**	.557**	.492**	.541**	.396**	.436**	.591**	1	.344**	.401**	.508**	.367**	.595**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.12	Pearson Correlation	.266*	.420**	.413**	.569**	.435**	.298**	.279*	.438**	.231*	.376**	.344**	1	.381**	.298**	.479**	.461**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	.000	.006	.010	.000	.034	.000	.001	.000	.000	.006	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.13	Pearson Correlation	.519**	.429**	.449**	.364**	.304**	.449**	.442**	.467**	.482**	.433**	.401**	.381**	1	.403**	.364**	.384**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.14	Pearson Correlation	.497**	.499**	.518**	.405**	.269*	.519**	.526**	.569**	.445**	.477**	.508**	.298**	.403**	1	.300**	.454**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.005	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.15	Pearson Correlation	.368**	.499**	.414**	.408**	.389**	.419**	.433**	.420**	.358**	.423**	.367**	.479**	.364**	.300**	1	.415**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.005	.000	.000	.000

	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y.16	Pearson Correlation	.389**	.552**	.548**	.404**	.451**	.384**	.442**	.382**	.355**	.543**	.595**	.461**	.384**	.454**	.415**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
PemenuhanKebu tuhanInformasi	Pearson Correlation	.666**	.695**	.762**	.630**	.651**	.700**	.735**	.680**	.647**	.718**	.754**	.601**	.660**	.704**	.635**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6

Hasil Uji Reabilitas Dimensi Variabel Penggunaan Sosial Media (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	12



Lampiran 7

Hasil Uji Reabilitas Dimensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan informasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	16



Lampiran 8

Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pernahkah anda menggunakan media sosial?	Media sosial yang anda sering gunakan?	Apakah anda mengikuti Instagram @depok24jam?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
2	Pria	17-20 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
3	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	3	3	5	4	4	3	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	Pria	21-	Ya	Instagram	Ya	Ya	1	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	

27	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3		
28	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	
29	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
30	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3		
31	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	
32	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5

33	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
34	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	
35	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
36	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
37	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
38	Wanita	21-	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	

44	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
46	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
47	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
48	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
49	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4

61	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	
62	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
63	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5		
64	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
65	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
66	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4

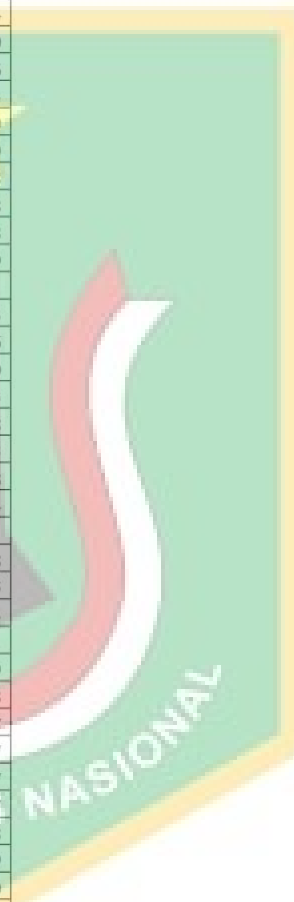
67	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
68	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
69	Pria	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
70	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
71	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5
72	Wanita	21-	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4

78	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
79	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	2	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
80	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	2	4	5	5	5	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
81	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	3	4	3	3	2	3	2	2	4	1	5	2	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3		
82	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	2	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
83	Wanita	21-30 Tahun	Ya	Instagram	Ya	Ya	4	4	2	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	

Lampiran 9

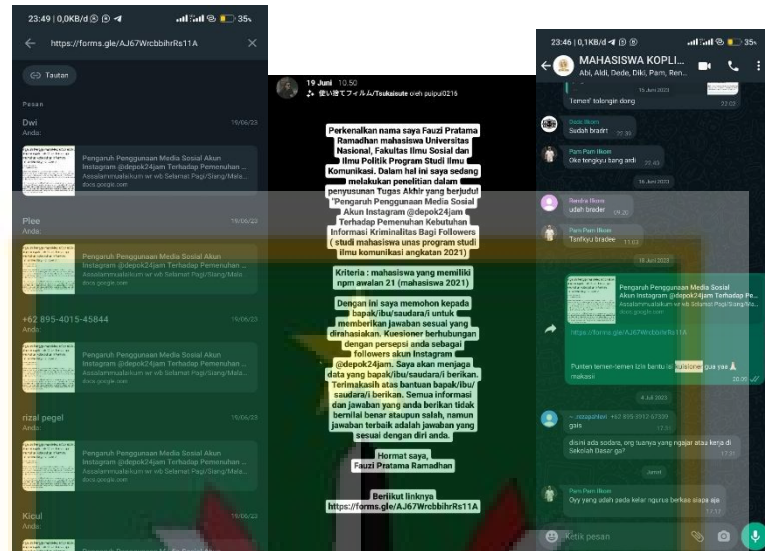
Tabel R Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 10

Dokumentasi



Bukti penulis menyebarkan kuesioner pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Unas angkatan 2021, akun media sosial Instagram, dan grup mahasiswa.



DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Membahas tentang penyensoran dari Daya Saing TV Lokal di era digitalisasi penyiaran	Discusses the censorship of Local TV Competitiveness in the broadcasting digitization era	KPL	200	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
2	Menjadi bagian dari media cluster di Aksi Cepat Tanggap (ACT)	Become part of the media cluster at Aksi Cepat Tanggap (ACT)	KPP	300	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
3	Mengikuti seminar training jurnalistik video menggunakan hp	The following is a journalistic training seminar video using a cellphone	KPL	500	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
4	Mengikuti lomba video ulang tahun PDAM kota Depok dan menjadi pemenang video terbaik	The following is a journalistic training seminar video using a cellphone	KPL	500	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
5	Mengikuti pelatihan digital journalism yang diadakan oleh Reuters	Participated in digital journalism training held by Reuters	KPL	800	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
6	Mengikuti pelatihan Tempo Institute dengan tema berita investigasi	Participated in Tempo Institute training with the theme of investigative news	KPL	500	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓
7	Menulis berita yang di posting di kanal medcom.id	Writing news that is posted on the medcom.id channel	KPL	400	<input type="checkbox"/>	Disetujui	✓

Jumlah Skor

KPP : 300

KPL : 2900

KPT : 0

Skor yang Disetujui : 3200

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
2	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
3	jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id Internet Source	<1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
8	123dok.com Internet Source	<1%
9	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1%