

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan eksposisi dan temuan penelitian yang telah disajikan penulis, studi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kriminalitas (Studi Survei Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)” bertujuan untuk mengetahui kebutuhan informasi kriminalitas yang terpenuhi yang dipengaruhi oleh penggunaan media sosial instagram akun @depok24jam. Berikut uraian kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Hasil uji korelasi koefisien yang menunjukkan nilai r hitung (0,859) > r tabel (0,212) dan memiliki pengaruh yang sangat berarti.
2. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa sumbangan variabel X terhadap Kebutuhan Informasi tidak signifikan, yakni hanya sebesar 21,2%, sedangkan 78,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
3. Hasil pengujian T menunjukkan nilai t hitung untuk Penggunaan Media Sosial sebesar 15.180 dengan tingkat signifikansi 0,000. Oleh karena itu, karena nilai signifikansi hitung (0,000) kurang dari nilai signifikansi riset (0,05), maka hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima.
4. Hasil uji F dengan hasil F hitung nya sebesar F hitung nya sebesar 230,436 dengan $\text{sig} = 0,000$. Sehingga, nilai signifikansi hitung (0,000) < dari signifikansi riset (0,05) menyatakan analisis regresi dapat dilakukan.
5. Hasil uji regresi linear sederhana didapat nilai Constant (a) =14,420, dan nilai pada Penggunaan Media Sosial (b) sebesar = 1,089. Dengan

kesimpulan kehadiran media sosial berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

6. Sehingga, dari hasil yang sudah penulis teliti melalui perhitungan olah data dapat disimpulkan bahwa hasil yang didapat sesuai dengan teori *used and gratification*, Setelah proses penelitian selesai, didapatkan kesimpulan akhir bahwa Pemanfaatan Media Sosial akun Instagram @depok24jam berpengaruh terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Kriminalitas bagi para Pengikut.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan yang diperoleh dari penelitian ini, para peneliti memiliki rekomendasi yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Saran teoritis, diperlukan penelitian lebih lanjut tentang pemenuhan kebutuhan informasi di media sosial dalam skala yang lebih luas misalnya populasi penelitian yang berdomisili di Jakarta. Selain itu, penulis juga menyarankan agar pada penelitian berikutnya apabila berkeinginan untuk mempergunakan subjek yang serupa, dapat menambah variabel selain penggunaan media sosial. Selanjutnya, peneliti selanjutnya agar diperlukannya analisis faktor lain yang lebih mendalam sebelum melakukan penelitian dengan tujuan mencari faktor pasti yang mana akan berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.
2. Saran praktis, penulis menyarankan agar perusahaan media terus memberikan informasi yang aktual dan kredibel. Kemudian perusahaan perlu memaksimalkan penggunaan media sosial Instagram untuk memberikan informasi lebih mendalam serta dapat memberikan ruang headline berita yang sedang hangat dengan meningkatkan frekuensi dan durasi pemberian berita di Instagram.