



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KRIMINALITAS BAGI
FOLLOWERS (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
NASIONAL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2021)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.IKOM)

Fauzi Pratama Ramadhan

NPM.193516516192

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Maret, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFECT OF USING INSTAGRAM @DEPOK24JAM SOCIAL
MEDIA ON COMPLETING THE NEED FOR CRIMINALITY
INFORMATION FOR FOLLOWERS (SURVEY ON STUDENTS OF THE
NATIONAL UNIVERSITY OF COMMUNICATION SCIENCES STUDY
PROGRAM CLASS OF 2021)**

SKRIPSI

Submitted as one of requirements to obtain a Bachelor of Communication Science
(S.IKOM)

Fauzi Pratama Ramadhan

NPM.193516516192

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

March,2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fauzi Pratama R
NPM : 193516516192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kriminalitas Bagi Followers (Studi Survei Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

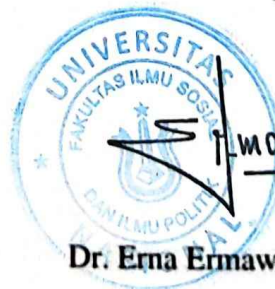
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 31 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fauzi Pratama Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516192
Jurusan : Ilmu Komunikasi Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram
@Devo24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kriminalitas Bagi Followers
(Survei Pada Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi
Angkatan 2021)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 September 2023.

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M. Si.

Penguji I : Dr. Sri Desi Purwatiingsih, M. Si.

Penguji II : Dra. Masnah, M. Si.

Keterangan:

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fauzi Pratama Ramadhan
NPM : 193516516192
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 15 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Dok24 jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kriminalitas Bagi Followers (Survey Pada Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2021)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Effects of use of Social Media Accounts Instagram @Dok24 jam on Fulfillment Criminally Information need for Followers (Survey on university national students Program for the study of communication sciences class of 2021)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL : 29 Agustus 2023
 Dra. Masnah, M.Si.	 Drs. Adi Prakosa, M.Si.	 Fauzi Pratama Ramadhan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.22.../20.23.

Nama Mahasiswa : Fauzi Pratama Ramadhan
NPM : 193510516192
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Depok, 1 Desember 2000
Alamat Rumah : Jl. Sat 11 Rt.02/10 No.12 Parungbintung
Depok
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 088211253335
Alamat Kantor :
E-mail : FauziPratama221@gmail.com

Jakarta, 4 September 2023

Alumni,



UNIVERSITAS NASIONAL

**FAKULTAS SOSIAL DAN
ILMU POLITIK JAKARTA**

**HALAMAN PERNYATAAN
ORISINALITAS**

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Fauzi Pratama Ramadhan

Npm : 193516516192

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM @DEPOK24JAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
KRIMINALITAS BAGI FOLLOWERS (STUDI
SURVEI MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Fauzi Pratama Ramadhan

ABSTRAK

Nama : Fauzi Pratama Ramadhan

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kriminalitas (Studi Survei Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

Kata Kunci Pengaruh, Penggunaan, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @depok24jam terhadap kebutuhan informasi kriminalitas yang dipenuhi oleh pengikutnya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021. Dengan variabel penggunaan media sosial sebagai (X) dan variabel pemenuhan kebutuhan informasi sebagai (Y). Teori penggunaan dan gratifikasi digunakan dalam penelitian ini. Studi ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan melakukan survei kuesioner kepada 84 orang yang menjawab. Metode sampling yang digunakan adalah purposive, bukan probabilitas. Selanjutnya, data diproses dengan analisis deskriptif dan inferensial. Untuk menguji validitas dan reliabilitas penelitian ini, rumus korelasi pearson dan rumus cornbach Alpha digunakan, keduanya dibantu oleh Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 23. Dengan nilai r hitung (0,859) lebih besar dari rtabel (0,212) dan sig hitung (0,000) kurang dari sig riset (0,05), penelitian ini menunjukkan korelasi yang signifikan antara penggunaan media sosial akun Instagram @depok24jam dan kebutuhan informasi kriminalitas dari pengikutnya. Menurut analisis statistik, 21,2% penggunaan media sosial akun Instagram @depok24jam memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi kriminalitas bagi pengikut, sedangkan 78,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel penggunaan media sosial dengan variabel pemenuhan kebutuhan informasi.
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si.

ABSTRACT

Name : Fauzi Pratama Ramadhan

Study Program : Communication Major

Title : The Effect of Using Social Media Instagram Account @depok24jam on Fulfilling the Need for Crime Information (Study of National University Student Survey Communication Studies Program Class of 2021)

Keywords Influence, Use of , Instagram, Fulfillment of Information Needs	The purpose of this study was to find out how much influence the use of the social media Instagram account @depok24jam has on the crime information needs fulfilled by its followers in students of the National University Communication Studies Program Batch 2021. With the variable use of social media as (X) and the variable fulfillment of information needs as (Y). The theory of use and gratification is used in this study. This study uses a quantitative method. By conducting a questionnaire survey of 84 people who answered. The sampling method used is purposive, not probability. Furthermore, the data is processed by descriptive and inferential analysis. To test the validity and reliability of this study, the Pearson correlation formula and the Cornbach Alpha formula were used, both of which were assisted by the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 23.) is less than the research sig (0.05), this study shows a significant correlation between the use of the social media account Instagram @depok24jam and the need for criminal information from its followers. According to statistical analysis, 21.2% of social media usage of the Instagram account @depok24jam affects followers' fulfillment of crime information needs, while 78.8% is influenced by other factors. The results of this study show that there is a significant influence between the variables of social media use and the variable of fulfilling information needs.
Lecture	Dra. Masnah, M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini dengan judul "Dampak Pemanfaatan Media Sosial Akun Instagram @depok24jam Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Pengikut (Penelitian Survei pada Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)" sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa berhasil menyelesaikan tugas ilmiah ini tidaklah terwujud tanpa doa, dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai sumber, baik moril maupun materil. Maka dari itu, dengan rendah hati dan penuh penghormatan, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua individu yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada mereka yang patut saya hormati:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Agus Salim, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Ibu Dra. Masnah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Sriwahyuni, Bapak Fauzan, dan Adik-adik yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menempuh perkuliahan dengan baik sampai penyusunan skripsi.
10. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah menyampaikan pengetahuan, pemahaman, serta pengalaman kepada penulis.
11. Kepada sahabat saya Novaniya Eli Syafa yang selalu sedia menjadi tempat saya bekeluh kesah dan selalu memberikan dukungan.
12. Kepada seluruh teman-teman penulis di Universitas Nasional. Terkhusus Rizky Zidan, Dede, Jidan, Valen, Papang. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita hidup penulis.

DAFTAR ISI

COVER	
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori dan Konsep	15
2.2.1 Teori <i>Used and Gratification</i>	15
2.2.2 Pengaruh	19
2.2.3 Penggunaan Media Sosial	20
2.2.4 New Media.....	22
2.2.5 Media Sosial.....	25
2.2.6 Instagram.....	28
2.2.7 Jurnalisme Online	30
2.2.8 Informasi Kriminal.....	31
2.2.9 Kebutuhan Informasi.....	33

2.2.10	Followers.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis	36
BAB III		37
METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Metode Penelitian	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
a.	Populasi.....	37
b.	Sampel.....	38
3.3	Operasionalisasi Variabel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Data Primer	40
a.	Kuesioner	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
3.5.1	Analisis Deskriptif	48
3.5.2	Analisis Inferensial	49
3.5.3	Uji Kelayakan Instrumen	49
a.	Uji Validitas	49
a.	Uji F.....	53
3.6	Pengujian Hipotesis (Uji T)	54
3.7	Uji Regresi Sederhana.....	55
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
BAB IV		56
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.2	Karakteristik Responden	52
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	54
4.4	Analisis Deskriptif Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y)	66
4.4.1	Distribusi Jawaban Responden Indikator Current need approach	66
4.4.2	Kategorisasi Indikator Current Need Approach.....	68
4.4.3	Distribusi Jawaban Responden Indikator Everyday Need Approach	69
4.4.4	Kategorisasi Indikator Everyday Need Approach.....	71
4.4.5	Distribusi Jawaban Responden Indikator Exhaustic Need Approach	72
4.4.6	Kategorisasi Indikator Exhaustive Need Approach	74

4.4.7	Jawaban Responden Distribusi Indikator Catching-up Need Approach	75
4.4.8	Kategorisasi Indikator Catching-up Need Approach	77
4.4.9	Kategorisasi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	78
4.5	Analisis Inferensial	79
4.6	Uji Instrumen	79
4.6.1	Uji Validitas	79
4.6.2	Uji Reabilitas	81
4.7	Uji Asumsi Klasik	81
4.7.1	Uji Normalitas	81
4.7.2	Uji Multikolinearitas	82
4.7.3	Uji Autokorelasi	83
4.8	Uji Kelayakan Model	84
4.8.1	Uji F	84
4.8.2	Uji R ²	84
4.9	Uji Hipotesis (Uji T)	85
4.10	Regresi Linear Sederhana	87
4.11	Koefisien Korelasi	88
4.12	Pembahasan	89
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
	DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	41
Tabel 3. 3 Perencanaan Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4. 2 Responden yang menggunakan Instagram.....	53
Tabel 4. 3 Responden yang mengikuti akun @depok24jam.....	54
Tabel 4. 4 Indikator Perhatian.....	54
Tabel 4. 5 Kategorisasi Indikator Perhatian.....	57
Tabel 4. 6 Indikator Penghayatan	58
Tabel 4. 7 Kategori Indikator Penghayatan	60
Tabel 4. 8 Indikator Durasi	61
Tabel 4. 9 Kategorisasi Indikator Durasi	62
Tabel 4. 10 Indikator Frekuensi	63
Tabel 4. 11 Kategorisasi Indikator Frekuensi	64
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel Penggunaan Media Sosial	65
Tabel 4. 13 Indikator Current Need Approach	66
Tabel 4. 14 Kategorisasi Indikator Current Need Approach.....	68
Tabel 4. 15 Indikator Everyday Need Approach	69
Tabel 4. 16 Kategorisasi Indikator Everyday Need Approach	71
Tabel 4. 17 Indikator Exhaustic Need Approach.....	72
Tabel 4. 18 Kategorisasi Exhaustic Need Approach.....	74
Tabel 4. 19 Indikator Catching-up Need Approach.....	75
Tabel 4. 20 Kategorisasi Indikator Catching-up Need Approach.....	77
Tabel 4. 21 Kategorisasi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	78
Tabel 4. 22 Uji Validitas	80
Tabel 4. 23 Uji Reabilitas	81
Tabel 4. 24 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	82
Tabel 4. 25 Coefficients.....	82
Tabel 4. 26 Hasil Output SPSS Anova	84
Tabel 4. 27 Hasil Output SPSS Model Summary	85
Tabel 4. 28 Hasil Output SPSS Coefficients.....	85
Tabel 4. 29 Hasil Output SPSS Coefficients.....	87
Tabel 4. 30 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	88
Tabel 4. 31 Hasil Output SPSS Correlations	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1 2 Jumlah Kasus Kejahatan di Kota Depok tahun 2020-2021	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	98
Lampiran 2	99
Lampiran 3	100
Lampiran 4	108
Lampiran 5	111
Lampiran 6	115
Lampiran 7	116
Lampiran 8	117
Lampiran 9	133
Lampiran 10	134

