



UNIVERSITAS NASIONAL

***Strategi Branding* Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf pada Penyelenggaraan
Abang None Jakarta tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan
Mempromosikan Budaya Betawi**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Fadillah Ahmad

193516516520

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023/2024



NATIONAL UNIVERSITY

**Marketing and Attraction Disparekraf Division Branding Strategy for
Implementation of Abang None Jakarta in 2022 in Increasing Public Animo and
Promoting Betawi Culture**

THESIS

*This essay submitted some conditions to getting a Barchelor Degree in
Communication Science (S.I.Kom)*

**Fadillah Ahmad
193516516520**

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

MAJOR COMMUNICATION STUDY PROGRAM

2023/2024



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fadillah Ahmad
NPM : 193516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Branding Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf Pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta tahun 2022 untuk Mempromosikan Budaya Betawi dan Meningkatkan Animo Masyarakat

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Cyntia Dewi Anggraini M.I.Kom.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Fadillah Ahmad
Nomor Pokok : 193516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Fadillah Ahmad

Npm : 193516516520

Judul Skripsi : *Strategi Branding* Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan Mempromosikan Budaya Betawi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan





FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Eadillah Ahmad
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516520
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Pemasaran dan Atraksi
Disparekrat Pada Penyelenggaraan Abang None tahun 2022 dalam Meningkatkan
Animo Masyarakat dan Mempromosikan Budaya Betawi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 -08 2023

Ketua Sidang : Dr. Sri Desi M.Si

Penguji I : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Cynthia Dewi Angraini, M.Ikom

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fadilah Ahmad
NPM : 193516516520
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi & Periklanan
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

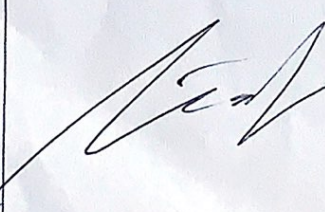
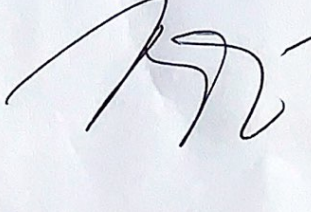

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Branding Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan Mempromosikan Budaya Berawi

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Marketing and Attraction Disparekraf Division Branding Strategy for Implementation of Abang None Jakarta in 2022 in Increasing public Animo and Promoting Berawi culture

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 21-08-23	TGL : 21-08-23	TGL : 21-08-23
		



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fadillah Ahmad
NPM : 193516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Divisi Pemasaran dan Atraksi
Disparekraf pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta
tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan
Mempromosikan Budaya Betawi
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Cyntia dewi anggraini M.ikom

Dekan



Dr. Etna Ermawati Chotim, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “: Strategi Branding Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan Mempromosikan Budaya Betawi” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera M. A selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Cyntia Dewi Anggraini, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Pihak Disparekraf DKI Jakarta lebih khususnya Ibu Anita Novianti yang telah banyak membantu dan bekerjasama dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga mama dan papa selalu diberi kesehatan.

7. Cindy Safitri yang telah membantu dan memberi dukungan lebih terhadap skripsi saya serta teman saya Angger Wahyu Kusuma yang menemani proses kepada penulis.

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan memberikan dorongan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebajikannya dibalas oleh Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebajikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Juli 2023

Penulis

Fadillah Ahmad

ABSTRAK

Nama : Fadillah Ahmad
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Strategi Branding* Divisi Pemasaran dan Atraksi Disparekraf pada Penyelenggaraan Abang None Jakarta tahun 2022 dalam Meningkatkan Animo Masyarakat dan Mempromosikan Budaya Betawi

<p>Kata Kunci: <i>Corporate branding, Branding, Brand Culture, Abang None, Budaya Betawi</i></p>	<p>Disparekraf adalah institusi pemerintahan yang diberikan wewenang dari pemerintah pusat untuk <i>branding</i> abang none sebagai upaya mempromosikan budaya betawi, sehingga penelitian ini memiliki rumusan masalah 1) Bagaimana dampak <i>branding</i> yang dilakukan oleh divisi pemasaran dan atraksi disparekraf dalam penyelenggaraan abang none tahun 2022?, 2) Bagaimana <i>branding</i> abang none tahun 2022 ini mampu mempengaruhi animo masyarakat?, maka penelitian ini menggunakan teori <i>brand culture</i> yang dikemas melalui <i>corporate branding</i> dengan tujuan melihat dampak branding Disparekraf dan dampaknya pada animo masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan wawancara mendalam.</p>
<p>Pembimbing:</p>	<p>Cyntia Dewi Anggraini, M.Ikom.</p>

ABSTRACT

Name : Fadillah Ahmad
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Branding of the Disparekraf Marketing and Attractions Division at the Implementation of Abang None Jakarta in 2022 to Promote Betawi Culture and Increase Public Animo

<p>Keyword: <i>Corporate branding, Branding, Brand Culture, Abang None, Budaya Betawi</i></p>	<p>Disparekraf is a government institution that is authorized from the central government to brand Abang None as an effort to promote Betawi culture, so this research has a formulation of the problem 1) How is the impact of branding carried out by the marketing division and attractions of Disparekraf in organizing Abang None in 2022?, 2) How is Disparekraf and Disparekraf division carried out? Abang None's branding in 2022 is able to influence public interest, so this research uses brand culture theory which is packaged through corporate branding with the aim of seeing the impact of Disparekraf branding and its impact on the animo of the people. This study used a qualitative method with a descriptive approach and in-depth interviews</p>
<p>Guide:</p>	<p>Cyntia Dewi Anggraini, M.Ikom.</p>

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	11
PENDAHULUAN	12
1.1 LATAR BELAKANG	12
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2 STATE OF THE ART	12
2.3 LANDASAN TEORI DAN KONSEP	14
2.3.1 <i>Branding</i>	14
2.3.2 <i>Strategi Branding</i>	17
2.3.3 <i>Animo Masyarakat</i>	31
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	43
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	44
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	44
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	46
3.4 DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
3.5 TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	50
3.6 NARASUMBER	52
3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA	53
3.8 LOKASI DAN JADWAL PENELITIAN	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 HASIL PENELITIAN	57
4.1.1 <i>Gambaran umum Sejarah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (disparekraf) dan Abang None Jakarta</i>	57
4.1.2 <i>Visi Misi Disparekraf</i>	63
4.1.3 <i>Bidang Pemasaran dan Atraksi</i>	64
4.1.4 <i>Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif</i>	65
4.1.5 <i>logo dan profil Disparekraf</i>	66
4.1.6 <i>Latar belakang terbentuknya program Abang None</i>	66
4.2 HASIL WAWANCARA	68
4.3 PEMBAHASAN	84
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 KESIMPULAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Teori.....	38
Gambar 3.8 Tanggal dan Waktu.....	63
Gambar 4.1 Website Disparekraf.....	65
Gambar 4.2 Website Abnon.disparekraf.jakarta.go.id.....	68
Gambar 4.3 Instagram abnonjakarta.....	69
Gambar 4.4 Struktur organisasi Disparekraf.....	72
Gambar 4.5 Logo Disparekraf.....	73
Gambar 4.6 Roadshow abnon 2022.....	80
Gambar 4.7 Kegiatan <i>Carfreeday</i> abnon 2022.....	80
Gambar 4.8 Kegiatan finalis abnon 2022.....	82
Gambar 4.9 Kegiatan promosi destinasi wisata Jakarta.....	83
Gambar 4.10 Kolaborasi dan Sponsorship Abnon Jakarta 2022.....	87
Gambar 4.11 Hadiah pada Juara Abnon 2022.....	88
Gambar 4.12 Ikatan Alumni Abnon Seluruh Wilayah.....	89



5.2 SARAN	97
DAFTAR PUSTAKA	98

