

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anang Firmansyah, Komunikasi Pemasaran, Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Bagong Suyanto dan Sutinah, Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan, Jakarta: Kencana, Ed. Ke-3, 2005, hal. 72.
- Daryanto dan simanto setyabudi. Konsumen Dan Pelayanan Prima, Yogyakarta : Gava Media , 2014. Hlm 83.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Yogyakarta: ANDI, 2008
- Lexy J. Moleong. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2018.
- Rendi Panuju, Komunikasi Pemasaran pemasaran sebagai gejala komunikasi sebagai strategi pemasaran, Jakarta : PRENADAMEDIA, 2019, hal. 9.
- Thamrin Abdullah, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- Voettie, *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*, Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Suwardi Endraswara, Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: ideologi, Epistemologi dan Aplikasi, Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006, hal. 119-120.

Ismail Nurdin, Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Media Sahabat Cendikia, 2019, hal 173.

M. Nazir, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999. Hal. 130.

Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2015, Hal 199.

Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada, 2005, hal. 31

Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004, hal. 65.

Toirohmi, *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005, hal. 31

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006, hal. 29-30

## JURNAL

Made Resta Handika (dkk.), *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*, <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen>, 15 April, 2018 hal. 195, tersedia di <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/601>, diakses pada tanggal 3 April 2023, Pukul 19.45 WIB

Ajeng Jayanti dkk. "Pemilihan Akun Media Sosial Instagram oleh Holiday In

Bandung", Jurnal The Messenger, Vol 9, No 2, Juli 2017, 157

Wida Widyaningsih. 2016. Program Pendidikan Layanan Khusus (PLK) Bagi Anak Berhadapan Dengan Hukum (ABH). Dikutip dari

<http://perpustakaan.upi.edu/> diakses pada 4 April 2023

#### **WEBSITE**

Sarnita Sadya, Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia pada 2022 [Berita Online DataIndonesia 17, Jan 2023 11:22 WIB], tersedia di situs: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>, diakses pada tanggal 3 April 2023, Pukul 19.30 WIB.

Ridhwan Mustajab, Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022 [Berita Online DataIndonesia 31, Jan 2023 09:50 WIB] tersedia di situs: <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>, diakses pada tanggal 3 April 2023, Pukul 19.30 WIB.



## Lampiran II : Surat Tugas



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mantla No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., Ml.Kom.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Donny Yuda Kusuma  
Nomor Pokok : 193516516664  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi :

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lembar : Daftar Perntanyaan Wawancara

### Informan 1

Nama : Naufal Isra Wardana

Jabatan : Admin Medsos

Pertanyaan :

1. Selamat sore mas Naufal, pakemake sendiri bergerak dibidang industri kreatif ya, lalu bagaimana menarik minat di pengguna media sosial? Untuk kedua akun pakemake ini apakah memiliki admin yang berbeda?
2. Dalam instagramnya @pakemakestudiobgr dan juga @studiockg dari segi feed itu tidak jauh berbeda itu bagaimana ya konsepnya?
3. Untuk jadwal posting feed apakah sudah ditentukan? Lalu bagaimana tentang instastory?
4. Cara apa yang biasa dilakukan pakemake studio dalam menyebarkan informasi di media sosial secara maximal?
5. Menurut anda apakah ada perbedaan dari instagram @pakemakebgr dan @pakemakeckg?
6. Untuk menarik minat pengguna instagram apakah ada cara khusus bagi tim pakemake studio?

## Lembar : Daftar Perntanyaan Wawancara

### Key Informan

Nama : Bapak Edi

Jabatan : Owner pakemake Studio

### Pertanyaan

1. Selamat sore pak,kenapa memaikai nama pakemake studio?
2. untuk pakemake sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif, lalu bagaimana Segmentasi yang dilakukan? Dari konsep segmentasi itu apakah ada kriteria lagi?
3. Kalau dari segmentasi geografis lebih berpotensi pakemake pusat dan cabang apa ada perbedaannya?
4. Target pelanggan kalo untuk Pakemake sendiri itu bagaimana ya pak? Apakah ada pengelompokan tertentu?
5. Bagaimana cara Tim Pakemake ini menarik minat pengguna instagram agar datang ke pakemake studio?
6. Target dari pakemake studio apa hanya untuk pengguna media sosial instagram saja?Lalu bagaimana dari segi ekonomi apa ada target khusus bagi Pakemake studio?

7. Bagaimana Pakemake studio menjaga pelanggan setia, dan bagaimana sistem promosi untuk pelanggan baru? Apakah ada perbedaan?
8. Pelayanan yang maksimal apakah menjadi sebuah kunci bagi pakemake studio? Selain hasil dari kualitas gambar atau foto yang dihasilkan pakemake studio?
9. Bagaimana tim pakemake ini tetap menjaga nama pakemake studio? Lalu ketika ada ketidakpuasan pelanggan apa yang tim lakukan?
10. Apakah ada perbedaan antara pakemake studio pusat dan cabang?





## Lampiran : Dokumentasi Wawancara



Pada wawancara pertama, peneliti melakukan wawancara langsung dengan Informan Tambahan di Studio Pakemake cibucil, berikut informasi selengkapnya :

Waktu pelaksanaan wawancara : 15 Juli 2023

Narasumber : Naufal Isra (Team Media Sosial Pakemake Studio)

Tempat Wawancara : Pakemake Studio Cibucil (CKG Pakemake Studio, Perumahan Griya cibucil permai blok B1 no: 03, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16830 )

## Lampiran : Dokumentasi Wawancara



Pada wawancara pertama, peneliti melakukan wawancara langsung dengan key Informan di Studio Pakemake cibucil, berikut informasi selengkapnya :

Waktu pelaksanaan wawancara : 15 Juli 2023

Narasumber : Edi (Owner Pakemake Studio)

Tempat Wawancara : Pakemake Studio Cibucil (CKG Pakemake Studio, Perumahan Griya cibucil permai blok B1 no: 03, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16830 )

## Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup



Nama : Donny Yuda Kusuma  
NPM : 193516516664  
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor / 13 Juli 1998  
Alamat : Perumahan Alam segar Sejahtera A1/12 Cicadas,  
Gunung Putri Kab.Bogor  
No. HP : 082297656064  
Alamat Email : [donnyudakusuma10@gmail.com](mailto:donnyudakusuma10@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Agama : Islam  
Hobi : Sepak bola dan bermain game  
Pendidikan Formal :

- a) SDN 1 Cicadas
- b) SMP PGRI Surya Kencana
- c) SMAN 1 Gunung Putri
- d) Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional

## Lampiran VII : SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	UPT Inkubator Wirausaha Mandiri Dan P3M FEB UNIVERSITAS NASIONAL	UPT Independent Entrepreneurial Incubator and P3M FEB NATIONAL UNIVERSITY	KPL	100		Disetujui	✓
2	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik Tahun 2019/2020 (GENAP)	Introduction to 2019/2020 Academic Environment and Culture (GENAP)	KPL	200		Disetujui	✓
3	Seminar Nasional Online "Kedudukan Perempuan dan Kaitannya Terhadap Perspektif Barat"	Online National Seminar "The Position of Women and Its Relation to Western Perspectives"	KPL	200		Disetujui	✓
4	Entrepreneurship Lingkup Kampus (E-LINK) 2023 "Mempersiapkan Pribadi Yang Bebas Finansial Diusia Muda"	Campus Entrepreneurship (E-LINK) 2023 "Preparing Financially Free Individuals at a Young Age"	KPL	100		Disetujui	✓
5	Webinar Komunikasi Digital "Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital Untuk Memperkuat Masyarakat Dalam Kenormalan Baru"	Digital Communication Webinar "Strategy to Improve Digital Communication to Strengthen Society in the New Normal"	KPL	100		Disetujui	✓
6	Seminar Literasi Komunikasi Politik Pada Mahasiswa Dalam Menangkal Hoaks Menjelang Kontestasi Politik 2024	Seminar on Political Communication Literacy for Students in Counteracting Hoaxes Ahead of the 2024 Political Contest	KPL	100		Disetujui	✓
7	EXPO ONLINE dan E – TALK BUSINESS SHARES 2021	EXPO ONLINE dan E – TALK BUSINESS SHARES 2021	KPL	200		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP : 0  
 KPL : 1000  
 KPT : 0  
 Skor yang Disetujui : 1000



## Lampiran VIII : Cek Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

**24%** SIMILARITY INDEX  
**24%** INTERNET SOURCES  
**7%** PUBLICATIONS  
**%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://serupa.id">serupa.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://elibrary.unikom.ac.id">elibrary.unikom.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://journal.binadarma.ac.id">journal.binadarma.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://ejournal.unib.ac.id">ejournal.unib.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%