

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, setelah mendeskripsikan dan menganalisa menggunakan teori *Social Action*, pada pendekatan teoritis yang memfokuskan pada bagaimana individu berinteraksi dengan media dan bagaimana tindakan sosial mereka dipengaruhi oleh penggunaan media. Dan juga memiliki tiga premis yaitu makna, tindakan dan audiens sehingga pada bab ini peneliti dapat menarik kesimpulan yang mana kemudian menjawab rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi pemasaran pake make studio dengan menggunakan media sosial instagram.

Dalam instagram pake make studio sudah menjalankan terkait teori sosial aksi selain berkomunikasi dengan pelanggan di instagram pake make juga sudah melakukan premis yang dikatakan oleh teori sosial aksi yaitu makna, tindakan dan audiens. Makna pake make menggunakan caption untuk menarik minat pelanggan berharap dari *caption* tersebut bermakna bahwa pake make studio adalah salah satu perusahaan yang mengikuti tren, karena *caption* pake make tuliskan dengan kekinian.

Tindakan, dalam instagram @pakemakestudiobgr tindakan yang dilakukan oleh tim pake make studio adalah dengan beberapa cara seperti dalam menyebarkan informasi, untuk memperluas jangkauannya pake make studio menggunakan #, selain itu pake make juga segera atau secara langsung membalas komentar yang ada di postingan instagramnya.

Pesan yang disampaikan dari menggunakan caption atau hastag / # mendapatkan respon yang cukup baik dari audiens tak heran di beberapa postingan instagramnya pake make ada beberapa calon pelanggan yang mengajak atau mentions temannya agar bisa foto dipake make studio. Jadi pesan – pesan yang disampaikan pake make studio dalam instagramnya sangat efektif dan juga jika dilihat dari rating, menghasilkan banyak kepuasan dari pake make studio.

Strategi komunikasi pemasaran online menggunakan media sosial instagram yang dilakukan oleh Pakemake studio, yaitu dengan cara melakukan pelayanan yang maksimal, dan memberikan informasi tentang pakemake studio secara menyeluruh di kedua akun media sosial instagram, salah satunya adalah dengan memberikan jawaban kepada setiap pelanggan yang bertanya di akun instagram milik pakemake studio. Selain itu pakemake studio juga menggunakan tagar untuk memperluas informasi di media sosial Instagram.

Selain pelayanan yang maksimal dari pakemake studio juga menjaga hubungannya dengan klien lama. Dengan menjaga komunikasi yang baik dan serta membantu klien dengan memberikan solusi ketika klien membutuhkan. Service yang baik sangat mempengaruhi terciptanya kepercayaan klien untuk tetap bekerjasama dengan pakemake studio.

Komunikasi pemasaran menggunakan media sosial instagram pakemake studio bisa dikatakan cukup efektif, karena 80% dari pelanggan

pakemake studio mengetahui tentang pakemake studio dari media sosial, khususnya media sosial instagram dan komunikasi yang dilakukan menggunakan media sosial instagram bisa dikatakan efektif.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Teoritis**

Berdasarkan perolehan data dalam penelitian, terdapat saran-saran teoritis yang dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak terkait.

1. Peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya agar bisa melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang penggunaan media sosial sebagai komunikasi pemasaran online.
2. Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya bisa melaksanakan penelitian dengan melihat strategi komunikasi pemasaran online dalam perusahaan bidang industry kreatif di media sosial khususnya instagram.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Adapun saran-saran praktis yang dapat peneliti sampaikan yang mungkin bisa menjadi masukan dan dipertimbangkan oleh Pakemake studio.

1. Fokus pemasaran dalam media sosial instagram Pakemake studio memang masih sangat efektif dilakukan. Terlebih Pakemake studio memang sudah terbilang cukup profesional di bidang komunikasi dan pemasaran menggunakan media sosial. Meningkatkan strategi komunikasi pemasaran yang menarik mungkin menjadi suatu hal penting untuk meningkatkan

penjualan, terlebih komunikasi dua arah yang dilakukan Pakemake studio memang telah sukses membangun kepercayaan klien.

2.Promosi dan inovasi yang diberikan terbilang sudah cukup baik yang dilakukan oleh Pakemake studio. Namun menurut peneliti dengan adanya promo akan menjadi suatu hal yang menarik untuk klien. Adanya promo khusus klien lama akan meningkatkan kepercayaan klien untuk terus menggunakan Pakemake studio.

3. Pelayanan yang maximal yang di lakukan Pakemake studio sudah bagus. Namun peneliti menyarankan untuk hubungan eksternal jangan dilakukan dengan semua pelanggan - pelanggan . Lebih baik lagi jika mengandeng hubungan baik dengan perusahaan perusahaan ternama. Agar nama Pakemake studio bisa dikenal lebih luas lagi.

