



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* RELX DALAM
MEMBRANDING ROKOK ELEKTRIK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Diah Ayu Lestari

NPM. 193516516333

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

***RELX BRAND AMBASSADOR SELECTION STRATEGY IN ELECTRIC
CIGARETTE BRANDING***

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

Diah Ayu Lestari

NPM. 193516516333

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDI PROGRAM***

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diah Ayu Lestari
NPM : 193516516333
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemilihan *Brand Ambassador* RELX dalam Membranding Rokok Elektrik
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Lestari
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516333
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Pemilihan *Brand Ambassador* RELX
dalam Membranding Rokok Elektrik

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 22 Agustus 2023

Ketua Sidang : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Penguji I : **Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.**

Penguji II : **Nursatyo, S.Sos., M.Si.**

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Diah Ayu Lestari
NPM : 193516516333
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : Kamis, 10 Agustus 2023

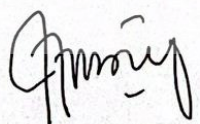


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI PEMILIHAN BRAND AMBASSADOR RELX DALAM
MEMBRANDING ROKOK ELEKTRIK

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

RELX BRAND AMBASSADOR SELECTION STRATEGY IN ELECTRIC
CIGARETTE BRANDING

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 22 Agustus 2023	TGL : 4 September 2023	TGL : 22 Agustus 2023
 Nursatyo, S.Sos, M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Diah Ayu Lestari



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Diah Ayu Lestari
NPM : 193516516333
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Wonogiri, 20 Mei 2000
Alamat Rumah : Jl. Kalibata Utara II No.53 RT.004/RW.07
Kelurahan Kalibata, Kec. Pancoran, Jakarta
Selatan. 12740
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085724112242
Alamat Kantor :
E-mail : diahayulstr200500@gmail.com

Jakarta, 22 Agustus 2023

Alumni,


Diah Ayu Lestari



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Diah Ayu Lestari

NIM : 193516516333

Judul Skripsi : Strategi Pemilihan *Brand Ambassador* RELX Dalam
Membranding Rokok Elektrik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Diah Ayu Lestari



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Diah Ayu Lestari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemilihan *Brand Ambassador* RELX Dalam Membranding Rokok Elektrik

Kata Kunci : Strategi, <i>Brand Ambassador</i> , Membangun Citra Merek, Rokok Elektrik	Rokok elektrik diklaim sebagai rokok yang lebih sehat dan ramah lingkungan dari pada rokok konvensional. Salah satu strategi <i>branding</i> yang dilakukan oleh RELX yaitu melalui penggunaan <i>brand ambassador</i> . Penggunaan <i>brand ambassador</i> merupakan salah satu strategi perusahaan untuk mendekati produk atau merek kepada konsumen, sehingga terjadi kedekatan secara emosional. Saat ini, banyak sekali perusahaan yang memanfaatkan <i>Brand Ambassador</i> untuk membangun citra merek suatu brand. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemilihan <i>Brand Ambassador</i> RELX dalam membranding rokok elektrik. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara langsung kepada <i>Senior Marketing, Social Media Specialist</i> , dan <i>Brand Ambassador</i> RELX. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemilihan <i>brand ambassador</i> RELX dalam membranding rokok elektrik dilakukan dengan menggunakan model VisCAP yang mencakup empat kriteria yaitu <i>visibility, credibility, attraction, dan power</i> . RELX menggunakan <i>brand ambassador</i> untuk menjadi juru bicara suatu merek produk agar cepat melekat dalam benak konsumen, menarik perhatian konsumen, serta membangun citra merek rokok elektrik.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Nama : Diah Ayu Lestari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : RELX Brand Ambassador Selection Strategy In Electric Cigarette Branding

Key Words : <i>Strategy, Brand Ambassador, Building Brand Image, E-cigarette</i>	E-cigarettes are claimed to be healthier and more environmentally friendly than conventional cigarettes. One of the branding strategies carried out by RELX is through the use of brand ambassadors. The use of brand ambassadors is one of the company's strategies to bring products or brands closer to consumers, resulting in emotional closeness. Currently, many companies use Brand Ambassadors to build a brand's brand image. This study aims to determine the effect of the RELX Brand Ambassador selection strategy on e-cigarette branding. The research method used in this research is descriptive qualitative. Data collection was carried out by conducting direct interviews with Senior Marketing, Social Media Specialists, and RELX Brand Ambassadors. The results showed that the RELX brand ambassador selection strategy in comparing e-cigarettes was carried out using the VisCAP model which included four criteria, namely visibility, credibility, attraction and power. RELX uses brand ambassadors to become spokes persons for a product brand so that it quickly attaches to consumers minds, attracts consumers attention, and builds an e-cigarette brand image.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemilihan *Brand Ambassador* RELX dalam Membranding Rokok Elektrik”. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan mungkin masih terdapat kekurangan, baik dari susunan, kalimat, maupun tata bahasa, karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai Rektor Universitas Nasional.
- 2) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 3) Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Para Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan. Khususnya Pak Tyo yang sudah banyak mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku ketua sidang dan Bapak Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji sidang skripsi penulis serta memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.

- 7) Mama dan Bapak tercinta yaitu Marsini dan Budiyanto yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa yang tidak pernah berhenti untuk kesuksesan penulis.
- 8) Abangku, Satria Abi. Terimakasih sudah memberikan dukungan moril dan materil.
- 9) Kak Edho, Kak Dyana, dan Kak Alya selaku informan penelitian RELX, sekaligus partner kerja yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama menjadi karyawan di RELX.
- 10) Firmansyah Putra yang selalu jadi tempat curahan hati dan selalu memberikan hiburan untuk penulis dikala stress dengan deadline.
- 11) Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama semasa perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, semoga kalian selalu diberikan kesehatan dan kesuksesan di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama masa pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca, dan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Juli 2023

Diah Ayu Lestari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.4.3 Manfaat Akademis	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
2.2 Kerangka Konsep	25
2.2.1 Strategi	25
2.2.2 <i>Brand Ambassador</i>	29
2.2.3 Strategi Pemilihan <i>Brand Ambassador</i>	33
2.2.4 <i>Branding</i>	35
2.2.5 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	39
2.2.6 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	44
2.2.7 Rokok Elektrik	47
2.3 Kerangka Pemikiran	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Penentuan Informan	54
3.2.1 Key Informan	55
3.2.2 Informan	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	58
3.4.1 Pengolahan Data	58
3.4.2 Teknik Analisis Data	59
3.5 Uji Keabsahan Data	61
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
3.6.1 Lokasi Penelitian	61
3.6.2 Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	63
4.1.1 Sejarah RELX	63
4.1.2 Struktur Organisasi	64
4.1.3 Ragam Produk RELX	66
4.1.4 Logo dan Arti	67
4.1.5 Visi dan Misi	67
4.1.6 Media Sosial	68
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	70
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.3.1 Strategi Pemilihan <i>Brand Ambassador</i> RELX	72
4.3.2 Strategi dalam Membranding Rokok Elektrik RELX	79
4.4 Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Teoritis	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
Table 3.1 Jadwal Penelitian.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Merokok Pada Penduduk Umur ≥ 15 Tahun.....	2
Gambar 1.2 Persentase Merokok Pada Penduduk Usia ≤ 18 Tahun.....	3
Gambar 1.3 Struktur Rokok Elektrik	5
Gambar 1.4 Jenis-Jenis Rokok Elektrik	7
Gambar 1.5 Persentase Pengguna Rokok Elektrik Berdasarkan Usia Tahun 2022 ..	8
Gambar 1.6 Persentase Pengguna Rokok Elektrik Berdasarkan Gender Tahun 2022.....	9
Gambar 1.7 <i>Brand Ambassador</i> RELX	12
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	45
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	65
Gambar 4.2 Ragam Produk RELX.....	67
Gambar 4.3 Logo RELX	67
Gambar 4.4 Instagram RELX	68
Gambar 4.5 Website RELX	69
Gambar 4.6 Twitter RELX.....	70
Gambar 4.7 Tampilan Deddy Corbuzier menggunakan Produk RELX di Podcast Youtube.....	74
Gambar 4.8 Tampilan Postingan <i>Brand Ambassador</i> RELX di Instagram	74
Gambar 4.9 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i> dalam Menyampaikan Informasi....	76
Gambar 4.10 Tampilan Bio Instagram RELX	80
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Pembuka Website RELX.....	81
Gambar 4.12 Tampilan <i>Tagline</i> RELX.....	83
Gambar 4.13 Tampilan Kampanye RELX <i>#SwitchtoSmooth</i> di Twitter	84
Gambar 4.14 Tampilan Feeds Instagram RELX.....	85
Gambar 4.15 Tampilan Promosi <i>Brand Ambassador</i> RELX.....	86

Gambar 4.16 Tampilan Postingan *Brand Ambassador* RELX dalam Kegiatan Event87

Gambar 4.17 Tampilan Salah Satu Profil *Brand Ambassador* RELX.....89

Gambar 4.18 Tampilan Komentar dan Postingan Brand Ambassador RELX.....92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Konsultasi Pembimbing Skripsi.....	100
Lampiran II : Surat Tugas	101
Lampiran III : Surat Kesediaan Pembimbing Skripsi	102
Lampiran IV : Catatan Observasi.....	103
Lampiran V : Daftar Pertanyaan Wawancara	104
Lampiran VI : Transkrip Wawancara Key Informan.....	105
Lampiran VII : Transkrip Wawancara Informan I.....	109
Lampiran VIII : Transkrip Wawancara Informan II.....	112
Lampiran IX : Dokumentasi Dengan Narasumber.....	114
Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	116
Lampiran XI : Lembar Hasil Uji Turnitin.....	117

