

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Faturochman. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka, 2006.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Ultivariate Dengan Program IBM SPSS 22, Edisi 9*. Semarang: UNDIP, 2013.

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Hasan, Iqbal. *Pokok- Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif), Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.

Kartikasari, N. *Viral: Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.

Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management, Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall, 2012.

Kotler, P., & Armstrong, G. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2004.

Lewis, B. K. *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students*, 2010

Sari, Wulan P., & Irene, Lydia. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Shimps, Terence. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2013.

Shimp, Terence. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2000.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Tjiptono, Fandy . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

Jurnal

Amanda Siti N. S., Ayuni, & Sudrajat A. Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), (2023).

Ayu Meiratar K. M. C., & Yuniardi Rusdianto. Factors that Influence Brand Loyalty in Skintific Customer. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 14(2). (2023).

Cahyono, Sugeng Anang. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1). (2017)

Junia, Meri, & Rosyad, Udung Noor. Hubungan Antara Iklan Di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 1(2). (2015).

Pratiwi, R., Budiman, S., & Hadisoebroto, G. Penetapan Kadar Nilai Spf (Sun Protection Factor) Dengan Menggunakan Spektrofotometri UvVis Pada Krim Pencerah Wajah Yang Mengandung Tabir Surya Yang Beredar Di Kota Bandung. *Prosiding Seminar Nasional Kimia UNJANI-HKI*. (2016).

Saputra, Rangga, Irda, & Rosha, Z. Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Obat Sakit Kepala Merek Bodrex Di Kota Padang. *E-Jurnal Universitas Bung Hatta*, 14(2). (2019)

Simarmata, Binsar. Pengaruh Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Vivo Pada Mahasiswa STIE ITMI. *Jurnal Ilmiah integritas*, 2(1). (2016).

Sutriono, & Haryatmoko. Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial. *Journal Acta Diurna*, 14(2). (2018).

Utama, Lendra Hakim. Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah. *Jurnal Advertising Communication*, 1(1). (2020).

Yusmanizar, Thahir Haning, Alimuddin Unde, & Muhammad Yunus. Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 6(2), 200-215. (2020).

Skripsi

Hana F. A. Siregar. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)*. Skripsi S1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. (2020).

Ikyanti, Anggita Perdami. *Pengaruh Influencer Dan Iklan Di Instagram Pada Pemasaran Pariwisata (Studi Kasus Explore Nusa Penida)*. Skripsi S1. Universitas Islam Indonesia. (2020).

Setiawati, Mila. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian)*. Skripsi S1. Universitas Pasir Pengaraian. (2015)

Siti Zulfah. *Pengaruh Pemasaran Interaktif Produk Skintific Melalui Fitur TikTok Shop Terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian pada Konsumen di Kota Semarang*. Skripsi S1. Universitas Islam Sultan Agung. (2022).

Website

Annur, Cindy Mutia. Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS? Databoks.

(2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>

Beauty Haul. Beauty Enthusiast Wajib Tau 8 Kandungan Skincare Terbaik & Terpopuler Ini! (2022). <https://www.beautyhaul.com/blog/beauty-enthusiast-wajib-tahu-8-kandungan-skincare-terbaik-terpopuler-ini>

Data Indonesia. Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. (2022). <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.

Parapuan. Jadi Skincare Viral di TikTok, Review Skintific 5X Ceramide Barrier Repair Moisture Gel. (2022). <https://www.parapuan.co/read/533245154/jadi-skincare-viral-di-tiktok-review-skintific-5x-ceramide-barrier-repair-moisture-gel>

Riadi, Muchlisin. Iklan dan Periklanan. (2020). <https://www.kajian.pustaka.com/2020/09/iklan-dan-periklanan-pengertian-fungsi.html>

ZAP. ZAP Beauty Index . (2020) <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>



LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara/I Pengguna Aktif Sosial Media TikTok

Di Tempat

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desty Mutiarani

Program Studi : Ilmu Komunikasi – Universitas Nasional Fakultas Ilmu

Sosial Dan Ilmu Politik Jakarta Selatan

Memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ i meluangkan waktu \pm 10 (sepuluh) menit untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini digunakan untuk penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Iklan Di Media Sosial TikTok Terhadap Pembelian Skincare Skintific (Survey Terhadap Followers Pengguna TikTok), yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jakarta Selatan.

Mengingat hasil jawaban kuesioner Bapak/ Ibu/ Saudara/i menjadi sumber data bagi penelitian saya, maka diharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat mengisi

kuesioner dengan jujur, sesuai dengan keadaan sebenarnya. Atas kerjasama Bapak/
Ibu/ Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Peneliti,

Desty Mutiarani



KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda checklis (√) sesuai dengan jawaban yang anda pilih

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : () Laki-Laki

() Perempuan

Username Account TikTok :

Pendidikan Terakhir :

() SD/MI atau SMP/MTs

() SMA/MA/SMK/MAK

() S1/S2/S3

() D1/D2/D3

() Lainnya



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang sebenarnya.

Pilihan Jawaban	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

I. Daya Tarik Iklan (X)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Anda tertarik dengan penggunaan endorsement pada produk skincare Skintific dan percaya akan kredibilitas endorser				

2	Anda tertarik dengan penggunaan endorsement pada produk skincare Skintific dan kecocokan endorser dengan merk				
3	Anda tertarik dengan penggunaan endorsement pada produk skincare Skintific dan lifestyle endorser				
4	Iklan pada produk skincare Skintific mengandung kesan humor sehingga menarik perhatian konsumen				
5	Iklan pada produk skincare Skintific memuat informasi akibat buruk yang terjadi pada kulit yang ditimbulkan oleh alam/ produk lain sehingga menyarankan menggunakan produk skincare Skintific.				
6	Iklan pada produk skincare Skintific memuat jingle, musik latar, nada-nada				

	populer, dan aransemen yang enak di dengar				
--	--	--	--	--	--

II. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Anda bersedia menggunakan dana pribadi untuk membeli produk skincare Skintific				
2	Anda memilih produk Skintific sebagai perawatan skincare anda dibandingkan dengan produk lainnya				
3	Anda membeli produk skincare Skintific dalam kurun waktu minimal sebulan sekali pembelian produk				
4.	Anda membeli beberapa produk skincare Skintific dalam satu kali pembelian produk				

5.	Anda melakukan transaksi pembelian skincare Skintific melalui online (kartu kredit/ kartu debit / mobile banking / aplikasi pembayaran lainnya				
6.	Anda melakukan transaksi pembelian skincare Skintific melalui offline yaitu dengan secara tunai				



Lampiran 2. Tabel Data Sampel Objek Penelitian

NO	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	Username Account Tik Tok	Pendidikan Terakhir
1	Tri Wulandari	24	P	triwuland_	SMA/MA/SMK/MAK
2	Aisyah	23	P	Akugabuthey	S1/S2/S3
3	Meilinda Putri	24	P	improbablyourmom	SMA/MA/SMK/MAK
4	Nerissa Salsabila R.	24	P	sassislbl	S1/S2/S3
5	Sarah annisa	22	P	Arkana_111	SMA/MA/SMK/MAK
6	Azzumar	23	L	hahahy	S1/S2/S3
7	Wanda Dian Aditya	23	P	Diandiit	S1/S2/S3
8	Agus Fitriani	23	P	Fitriani16	S1/S2/S3
9	Uzu	28	L	ryanaldian	SMA/MA/SMK/MAK
10	Devi safitriani	25	P	Rin_hatake	S1/S2/S3
11	Tria	25	P	triaziee	S1/S2/S3
12	Rismawati	25	P	ris13ris	SMA/MA/SMK/MAK
13	Sylvia Febryana	20	P	Tir4mishulv01	SMA/MA/SMK/MAK
14	Reno	29	L	Awang	S1/S2/S3
15	Aulia safitri	23	P	Akueoniii	SMA/MA/SMK/MAK
16	Tiara pratiwi	24	P	Tidak ada	SMA/MA/SMK/MAK
17	Karina Oktapiana	27	P	Karinaoktaviana	SMA/MA/SMK/MAK
18	Rizsca try amelica	21	P	Icaa.rta	SMA/MA/SMK/MAK
19	Esmeralda Aprillia Wiratama	25	P	Esme.nunu	SMA/MA/SMK/MAK
20	Syaifudin	37	L	detiara	S1/S2/S3
21	Ester sinaga	24	P	Gotcha27	SMA/MA/SMK/MAK
22	Arief rahman hakim	34	L	Kang_arief	S1/S2/S3
23	Hayu fiquhiya	18	P	ayya	SMA/MA/SMK/MAK
24	Yunita prihandinar	37	P	Tidak ada	SMA/MA/SMK/MAK
25	Irma Utami	31	P	irma_r25	SMA/MA/SMK/MAK
26	Nurul aulia	24	P	Aulaulan	SMA/MA/SMK/MAK
27	Dikaams	23	L	lahyangituyaa	S1/S2/S3
28	Sofwa	22	P	sinisaaaaaaaa	SMA/MA/SMK/MAK
29	M Rafif Abrar Padantya	25	L	Tidak punya	S1/S2/S3
30	Nur Islamiyati	22	P	Nrislaaa	SMA/MA/SMK/MAK
31	Nur Aulia Fadilah	25	P	nurauliafadilah2	SMA/MA/SMK/MAK
32	Audyna	28	P	audynaloamena	S1/S2/S3
33	Dwi Astuti	26	P	astuti96	SMA/MA/SMK/MAK
34	Khoirunnisa	38	P	khorrullnisaa	S1/S2/S3
35	Indri	25	P	indriyani977	SMA/MA/SMK/MAK
36	Nanda	24	P	Ndazhra	S1/S2/S3
37	Navida lbthihaz	21	P	pearlygraceva	SMA/MA/SMK/MAK
38	Merly Ardhani	25	P	meyyyyyy97566	S1/S2/S3
39	Anastasia Ajeng	23	P	ana.ajeng	SMA/MA/SMK/MAK
40	Firyal Nadhira	22	P	firyalnadhira	S1/S2/S3
41	Albertus Da Prakash	20	L	albertusprakas.jpg	SMA/MA/SMK/MAK
42	Raviekha Fathya	26	P	panggilakuvieka	S1/S2/S3
43	Meylim Rosalita	12	P	liem_mey	SD/MI atau SMP/MTs
44	Chiona Mizerofa Gaby	22	P	mizerofaa	SMA/MA/SMK/MAK
45	Yanuar Wibowo	34	L	yanuarwibowo88	SMA/MA/SMK/MAK

NO	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	Username Account Tik Tok	Pendidikan Terakhir
46	Intan Sukma Kusumaningrun	24	P	intansukmap	SMA/MA/SMK/MAK
47	Rida Aprilia	26	P	ridaapriliahmwt	S1/S2/S3
48	Antonius Dian Hendra	31	P	antoniusdianhh	S1/S2/S3
49	Theresia Mega	24	P	theresiamegamega	SMA/MA/SMK/MAK
50	Monica Asta	25	P	monicaasta	S1/S2/S3
51	Lulu Kusuma	34	P	lulu_kusuma	S1/S2/S3
52	Ayu Elya Rani	27	P	User2184880435728	SMA/MA/SMK/MAK
53	Don Bosco Laskar	25	L	donboscooo	S1/S2/S3
54	Guntoro	36	L	alfansya66	D1/ D2/ D3
55	Siska	16	P	ketiwaw	SMA/MA/SMK/MAK
56	Erma	45	P	ermalie	D1/ D2/ D3
57	Enny	30	P	mbokdheaja	S1/S2/S3
58	Beta Amorista	25	P	tatamaricahehew	S1/S2/S3
59	Fari	26	L	riditiniri	S1/S2/S3
60	Euis Kartikasari	26	P	euiskartikasari.id	S1/S2/S3
61	Margarita Prajati	34	P	margarich	S1/S2/S3
62	Theofani Widyarningsih	23	P	amour	D1/ D2/ D3
63	Yenonie Rosellie	24	P	nunununi	SMA/MA/SMK/MAK
64	Ririn	28	P	zazzisistercake	S1/S2/S3
65	Nur Intan Sari	27	P	nurintansari	SMA/MA/SMK/MAK
66	Viola Jazzy	23	P	violajazzy	S1/S2/S3
67	Viola	23	P	viooo	S1/S2/S3
68	Atun	43	P	Rilda	SMA/MA/SMK/MAK
69	Kiki Amalia	32	P	SeblakLDR	SMA/MA/SMK/MAK
70	Ivona Asti	35	P	ivonaasti	D1/ D2/ D3
71	Carolina Pramesti	37	P	carolinadew	S1/S2/S3
72	Maulidya Ikhbar	24	P	maulidyaikhbarnur	S1/S2/S3
73	Deo	23	L	bagonguyeah	S1/S2/S3
74	Nanin Diana	23	P	dancoworeo	S1/S2/S3
75	Indra Pratama	26	L	elia_indra	S1/S2/S3
76	Alfiana	26	P	alpianak	S1/S2/S3
77	Michael	37	L	hahahihihuhu	S1/S2/S3
78	Elma	23	P	aqilahaja	D1/ D2/ D3
79	Ahmad Hartanto	45	L	ahmadhartanto	SMA/MA/SMK/MAK
80	Dewa Argo	25	L	dewaargo	SMA/MA/SMK/MAK
81	Ari Lindantik	26	P	DekLind	SMA/MA/SMK/MAK
82	Rinda Komalasari	25	P	rindakomala	S1/S2/S3
83	Fransiskus Kurniawan	35	L	Silangit	S1/S2/S3
84	Susanty Lewi	54	P	shinez	S1/S2/S3
85	Elly	35	P	ellyiinn	S1/S2/S3
86	Rizka Augusta	35	P	rizkaaugusta	S1/S2/S3
87	Isty	26	P	istiqamhh	SMA/MA/SMK/MAK
88	Alfi	27	P	alfisrg15	S1/S2/S3
89	Dessy Diniyanti	30	P	dessydyl	S1/S2/S3
90	Adinda	27	P	adindarara	SMA/MA/SMK/MAK
91	Shifa	26	P	precioushifa	S1/S2/S3
92	Dina Hartono	23	P	dinahartono	SMA/MA/SMK/MAK
93	Diyah Paramitha	28	P	diyahparamitha	SMA/MA/SMK/MAK
94	Arsyi	15	P	aarsyi	SD/MI atau SMP/MTs
95	Ajeng Heni Herdiani	26	P	ajengherdiani	S1/S2/S3

NO	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	Username Account Tik Tok	Pendidikan Terakhir
96	Lovina Aggreyani	23	P	girdailystuf	SMA/MA/SMK/MAK
97	Nova Chanid	24	P	novachanid	S1/S2/S3
98	Salmia	22	P	payy_____sya	SMA/MA/SM
99	Salma Fifah	25	P	salmafifeh	SMA/MA/
100	Abigail	23	P	vanessaabigail31	D1/ D2
101	Nisya	21	P	yourlittlejelly	SM
102	Rancy Vio	23	P	suka.skincare	
103	Aisyah	21	P	aisy14_	
104	Lavenia	26	P	laveniazahra	
105	Diah	30	P	diahjournal	
106	Oktafiani	22	P	oktaffyani	
107	Febiolah Zipora	26	P	febiolazipol2a	
108	Feby	25	P	febykabisa	
109	Aya Cahyani	22	P	ayacah	
110	Mega	27	P	me	
111	Rlesty Irdha Julvia	27	P		
112	Andri Hermawan	26	L		
113	Adelia	25	P		
114	Mirna	24	P		
115	Redho Prima Nanda	27	L		
116	Faiz	18	L		
117	Yogi Akbar	23	L		
118	Ardi Ardiansyah	2			
119	Hendra Gunawan				
120	Aldy Rifaldy				
121	Leo				
122	Mochamad Hermawa				
123	Mulyadi				
124	Muhammad F				
125	Raditya Fi				
126	Arif D				
127	An				
128					



Lampiran 3. Data Uji Instrumen

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
1	4	4	3	4	4	4	23
2	3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	3	3	2	17
4	3	2	2	3	2	3	15
5	3	2	2	2	3	3	15
6	3	4	2	3	3	2	17
7	3	3	3	3	3	2	17
8	3	2	2	3	3	2	15
9	4	4	4	4	3	3	22
10	2	2	2	2	2	2	12
11	3	3	3	3	4	3	19
12	2	2	2	2	2	2	12
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	2	3	3	3	17
15	3	3	3	3	2	3	17
16	2	2	2	3	3	3	15
17	4	4	3	2	3	3	19
18	4	2	2	2	2	2	14
19	3	2	2	2	2	2	13
20	4	4	3	4	4	3	22
21	4	3	3	2	4	2	18
22	4	3	3	3	3	3	19
23	3	3	4	3	3	4	20
24	3	3	2	3	2	3	16
25	3	3	2	3	3	2	16
26	4	4	3	3	4	4	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	4	3	4	4	2	20
29	3	3	3	3	4	2	18
30	3	3	3	2	3	2	16
31	3	2	3	2	3	3	16
32	3	2	2	2	3	3	15
33	2	2	2	2	2	2	12
34	4	3	4	3	3	3	20
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	2	2	3	3	2	15
37	3	3	2	3	4	2	17
38	4	3	3	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	18
40	4	4	3	3	4	4	22
41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	3	4	4	4	4	22
43	3	3	2	3	3	3	17
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	2	2	2	3	15
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	3	3	3	3	18
48	2	2	2	2	2	2	12
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	4	3	3	4	3	3	20
54	3	3	3	3	2	2	16
55	3	4	4	3	3	4	21
56	3	3	3	3	3	3	18
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	3	3	3	3	3	19
59	4	3	3	2	2	2	16
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	3	18
62	2	3	3	3	2	2	15
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	2	3	3	3	17
66	3	3	3	3	3	4	19
67	3	3	3	3	3	3	18
68	2	2	2	2	3	3	14
69	4	3	3	3	3	3	19
70	3	3	3	3	3	3	18
71	4	4	4	4	4	4	24
72	2	3	3	3	3	3	17
73	3	3	3	2	2	2	15
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	2	2	2	2	1	12
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	18
79	2	2	2	3	3	3	15
80	3	3	3	3	3	3	18
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	4	19
83	3	3	4	4	3	3	20
84	4	4	3	3	3	3	20
85	3	3	3	3	4	4	20
86	4	3	3	3	3	3	19
87	4	4	4	3	3	4	22
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	3	3	3	3	3	18
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	3	3	3	4	21
92	3	3	3	4	4	4	21
93	3	3	3	3	3	3	18
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	4	4	4	4	4	23
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	3	3	3	3	3	3	18
99	3	3	4	4	4	4	22
100	3	3	3	3	3	3	18

NO	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
101	4	3	3	2	3	3	18
102	3	3	3	3	3	3	18
103	4	4	4	3	3	3	21
104	3	4	4	4	4	3	22
105	3	3	4	4	4	4	22
106	3	3	3	4	4	4	21
107	3	3	3	4	3	4	20
108	3	3	4	3	3	4	20
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	3	3	3	3	3	19
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	3	3	3	3	18
113	3	4	4	4	4	4	23
114	3	3	4	4	4	3	21
115	3	3	3	3	3	3	18
116	2	3	3	3	3	3	17
117	3	3	3	3	3	3	18
118	3	3	3	3	3	3	18
119	3	3	3	3	4	4	20
120	2	2	2	3	2	2	13
121	3	3	3	3	3	3	18
122	3	3	3	3	3	3	18
123	3	3	3	4	3	2	18
124	3	3	3	3	3	3	18
125	3	3	3	3	3	3	18
126	3	2	3	3	3	3	17
127	3	3	3	3	3	3	18
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	3	3	3	18
130	3	3	3	3	3	3	18



NO	Daya Tarik Iklan (X1)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	2	2	2	2	2	2	12
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	2	2	2	4	4	18
7	3	3	3	2	3	2	16
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	4	3	2	3	18
10	2	3	3	3	3	3	17
11	3	4	2	2	1	4	16
12	2	3	2	4	4	3	18
13	4	4	3	3	3	3	20
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	3	4	4	4	4	22
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	4	3	3	3	19
21	4	4	4	2	2	3	19
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	4	19
24	2	3	2	2	2	3	14
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	4	3	3	4	22
27	3	3	3	3	3	3	18
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	3	3	2	3	3	17
31	3	3	3	3	3	2	17
32	3	3	3	3	2	3	17
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	2	3	3	2	3	16
37	3	3	3	2	2	3	16
38	3	3	3	4	4	3	20
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	4	3	3	3	2	19
43	3	3	4	4	4	4	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	2	2	2	4	16
46	4	4	3	3	3	3	20
47	3	3	3	3	3	3	18
48	2	2	3	3	3	3	16
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24

NO	Daya Tarik Iklan (X1)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	2	2	3	3	3	4	17
55	4	4	4	3	3	4	22
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	4	4	4	4	4	4	24
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	3	18
62	3	2	3	3	3	3	17
63	2	2	3	3	3	3	16
64	3	3	3	3	3	3	18
65	2	3	3	3	3	3	17
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	3	3	3	3	20
70	3	3	3	3	3	3	18
71	4	3	4	3	4	4	22
72	3	3	3	4	4	4	21
73	2	2	2	2	4	4	16
74	4	3	3	3	3	3	19
75	2	3	3	3	3	3	17
76	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	2	2	2	2	3	14
80	3	3	3	3	3	3	18
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	4	3	3	3	3	3	19
84	3	3	3	4	3	3	19
85	3	3	3	4	3	3	19
86	3	3	3	3	4	3	19
87	4	3	3	3	3	3	19
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	3	3	3	3	3	18
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	3	3	3	3	18
94	3	3	3	3	3	2	17
95	4	4	3	3	3	3	20
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	3	3	3	3	3	3	18
99	4	3	3	3	3	3	19
100	4	4	4	4	4	4	24

NO	Daya Tarik Iklan (X1)						Total
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	
101	3	3	3	3	3	1	16
102	3	3	3	3	3	3	18
103	3	3	3	3	3	3	18
104	3	3	3	3	3	3	18
105	3	3	3	3	2	3	17
106	3	4	4	3	3	3	20
107	3	3	3	3	3	3	18
108	3	3	3	3	3	3	18
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	3	3	3	3	3	18
111	3	3	3	2	3	3	17
112	3	3	3	3	3	3	18
113	3	3	3	3	3	3	18
114	3	3	3	3	3	4	19
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	2	2	2	15
117	3	3	3	3	4	3	19
118	3	3	3	3	3	3	18
119	4	4	3	3	3	3	20
120	3	3	3	3	3	3	18
121	3	3	3	3	3	3	18
122	3	3	3	3	3	3	18
123	2	4	2	2	2	2	14
124	3	3	3	3	3	3	18
125	3	3	3	3	3	3	18
126	3	3	3	3	3	3	18
127	3	3	3	3	3	3	18
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	3	3	3	18
130	3	3	3	3	3	3	18



Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

UJI VALIDITAS VARIABEL X (DAYA TARIK IKLAN)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.588**	.575**	.195	.327	.556**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.301	.078	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.588**	1	.540**	.339	.000	.472**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.067	1.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.575**	.540**	1	.505**	.300	.322	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.004	.107	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.195	.339	.505**	1	.698**	.431*	.757**
X1.4	Sig. (2-tailed)	.301	.067	.004		.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.327	.000	.300	.698**	1	.360	.659**
X1.5	Sig. (2-tailed)	.078	1.000	.107	.000		.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.556**	.472**	.322	.431*	.360	1	.712**
X1.6	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.083	.018	.050		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.743**	.653**	.761**	.757**	.659**	.712**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UJI VALIDITAS VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.581**	.448*	.247	.419*	.334	.683**
	Sig. (2-tailed)		.001	.013	.188	.021	.071	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.581**	1	.607**	.600**	.622**	.333	.863**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.073	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.448*	.607**	1	.422*	.491**	.368*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.020	.006	.045	.000

Y1.4	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.247	.600**	.422*	1	.474**	.372*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.188	.000	.020		.008	.043	.000
Y1.5	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.419*	.622**	.491**	.474**	1	.223	.748**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.006	.008		.237	.000
Y1.6	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.334	.333	.368*	.372*	.223	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.071	.073	.045	.043	.237		.000
Total	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.683**	.863**	.757**	.715**	.748**	.602**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas

REABILITAS VARIABEL X1 (DAYA TARIK IKLAN)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

REABILITAS VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	6



Lampiran 7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.27971684
	Absolute	.122
Most Extreme Differences	Positive	.122
	Negative	-.090
	Kolmogorov-Smirnov Z	1.219
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Lampiran 8. Uji Linearitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Daya Tarik Iklan	Between Groups	(Combined)	315.059	9	35.007	6.698	.000
		Linearity	249.342	1	249.342	47.708	.000
		Deviation from Linearity	65.717	8	8.215	1.572	.144
	Within Groups		470.381	90	5.226		
	Total		785.440	99			



Lampiran 9 . Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,529 ^a	,280	,274	2,46088	1,890

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian




13%
SIMILARITY INDEX

13%
INTERNET SOURCES

4%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
2	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
3	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
4	docobook.com Internet Source	<1%
5	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.upi.edu Internet Source	<1%
7	www.kajianpustaka.com Internet Source	<1%
8	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
		
10	core.ac.uk Internet Source	<1%
11	journal.formosapublisher.org Internet Source	<1%
12	123dok.com Internet Source	<1%
13	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
14	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	<1%
15	pt.scribd.com Internet Source	<1%
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
17	es.scribd.com Internet Source	<1%
18	zapclinic.com Internet Source	<1%

