

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 kesimpulan

Kesimpulan dari analisis yang terdapat terhadap iklan video Reels Ramadan Instyle dengan menggunakan Teori Semiotika Ferdinand de Saussure adalah bahwa penulis telah berhasil menguraikan bagaimana pertanda dan penanda dalam setiap adegan iklan bekerja sama untuk membentuk makna yang lebih dalam tentang pengalaman Ramadhan. penulis mengidentifikasi makna ramadhan dari scene per scene yang di dapat :

- Pada scene pertama penulis dapat mengidentifikasi pertanda dan pemakna dari makna ramadhan pada detik pertama dari shot penggunaan font ramadhan instyle dan penggunaan khas timur tengah yang dapat diidentifikasi sebagai makna ramadhan.
- Scene kedua detik 06.00 pada video reels Ramadan instyle pertanda dan penanda dari makna ramadhan diambil dari lampu khas timur tengah dan juga music khas timur tengah yang dapat diidentifikasi sebagai makna ramadhan.
- Scene ketiga pada detik 10.00 pada video reels Ramadan instyle pertanda dan penanda dari makna ramadhan diambil dari hidangan khas timur tengah serta music khas timur tengah yang dapat diidentifikasi

sebagai makna ramadhan.

#### Teori New media

- Partisipasi Aktif : Video iklan ini telah ditonton sebanyak 30.701 penayangan, audiens melakukan share kepada penggunan lain sebanyak 17 kali, audiens menyukai video sebanyak 57, ada 10 audiens menyimpan video iklan, dan terdapat 2 komentar yang diberikan audiens.
- Interaktivitas : Video iklan reels ramadan instyle terdapat interaktivitas berupa komentar audiens, dimana audiens memberikan dua komentar dari akun yang berbeda.
- Konvergensi : Iklan video reels ramadan instyle menggunakan musik khas timur Tengah serta font pengenalan konsep Ramadan Instyle pada shot lampu khas timur Tengah kemudian visual video menjadikan penggabungan yang lebih komprehensif.
- Sifat digital : Dikarenakan Iklan video reels ramadan instyle di promosikan di social media Instagram iklan memudahkan dalam pengiriman dan penyimpanan menggunakan fitur share di social media Instagram

Dalam era media baru, peran konsumen telah berubah dari penerima pasif

menjadi partisipan aktif. Contoh iklan video reels Ramadan instyle menunjukkan partisipasi, interaksi, konvergensi media, dan sifat digital sebagai pilar utama. Pengguna tidak hanya menonton, tetapi juga berbagi, menyukai, dan berinteraksi dengan konten. Media baru menggabungkan berbagai elemen media untuk pengalaman yang lebih kaya. Sifat digital memungkinkan efisiensi dalam interaksi dan distribusi informasi. Kesemuanya mencerminkan perubahan yang mendalam dalam cara kita terlibat dengan media dan informasi.

## 5.2 saran

Dari hasil pembahasan dan juga yang disimpulkan di dalam penelitian ini, menurut peneliti ada beberapa hal dalam semiotika yang dijadikan hal dalam saran adalah pertanda penanda ramadhan dalam segi penambahan hidangan khas berbuka puasa seperti buah kurma atau lebih menampilkan dekorasi ramadhan sehingga dapat lebih menampilkan ramadhan.

Kedua diharapkan dari segi aspek terori new dalam segi interaktivitas adalah diharapkan pemegang akun lebih aktif dalam memberikan respon kepada komentar yang dilontarkan oleh audiens.