



**PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH  
SALES INDIHOME BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi (S.I.Kom)**

**BERLIAN FEBRIANO**

**193516516464**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**USE OF FACEBOOK AS A MEDIA PROMOTION BY SALES  
INDIHOME BEKASI**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science (S.Ikom)**

**BERLIAN FEBRIANO**

**193516516464**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE STUDY**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Berlian Febriano  
NPM : 193516516464  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Facebook Sebagai Sarana Media Promosi oleh Sales Indihome Bekasi  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,  
Jakarta, 30 Juli 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Berlian Febriano  
NPM : 193516516464  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Oleh  
Sales Indihome Bekasi  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 7 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Masnah, M.Si.



Dr. Erni Ermawati Chotim, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Beplian Febriano  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516464  
Fakultas / Akademik : FISIP  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN FACEBOOK  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH  
SALES INDIHOME BEKASI

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 29 Agustus 2023..., sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023...

Ketua Sidang : Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si.

Penguji I : Djujur Luliana R., Sos., M.Si.

Penguji II : Pra. Masnah, M.Si.

Keterangan:

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Berlian Febriano  
NPM : 193516516964  
Fakultas/Akademik : FISIP  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan  
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2023




**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI OKEH SALES INDIHOME BEKASI

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

USE OF FACEBOOK AS A MEDIA PROMOTION  
BY SALES INDIHOME BEKASI

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 31-08-2023	TGL: 07-09-2023	TGL: 31-08-2023
 Dra. Masnah, M.Si.		 Berlian Febriano

## BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...22/20...23

Nama Mahasiswa : BERLIAN FEBRIANO  
NPM : 193516516469  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan  
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 27 Februari 2000  
Alamat Rumah : Jl. Ujungkrawang RT 01  
Rw 05 Pulogebang Cakung  
Jakarta Timur  
Telepon Rumah :  
Telepon Kantor :  
HP : 081291064727  
Alamat Kantor :  
E-mail : BerlianFebriano@gmail.com

Jakarta, 04 September 2023

Alumni,

Berlian Febriano



## LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manda No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini mengasikan kepada :

Nama Dosen : **Dra. Masnah, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Berlian Febriano
Nomor Pokok	: 193516516464
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Berlian Febriano

Npm : 193516516464

Judul : Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Oleh Sales Indihome

Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Berlian Febriano

## ABSTRAK

Nama : Berlian Febriano  
Npm : 193516516464  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Oleh  
Sales Indihome Bekasi

<b>Kata Kunci :</b> Pemanfaatan, Facebook, Promosi, Bauran Promosi, New Media	Dalam mempromosikan produk sales indihome Bekasi menggunakan dan memilih facebook sebagai media promosi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan facebook sebagai media promosi oleh sales indihome Bekasi dalam mempromosikan produk indihome. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori bauran promosi dan teori <i>new media</i> . Terdapat manfaat akademis dan praktis serta sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu bagian awal skripsi, bagian utama skripsi, dan bagian akhir skripsi. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah sales indihome Bekasi menggunakan facebook sebagai media promosi produk indihome dengan memanfaatkan berbagai fitur yang ada di dalam facebook yang dapat membantu dan mendukungnya dalam melakukan promosi secara online. penggunaan teori bauran promosi dan <i>new media</i> dapat mempermudah dalam merancang dan melaksanakan kegiatan promosi sales indihome Bekasi. Pesan promosi yang menarik pada postingan facebook akan mendapatkan banyak respon dari calon pelanggan . Kesimpulan dari penelitian ini adalah pemanfaatan facebook sebagai media promosi dapat mempermudah sales indihome Bekasi melakukan promosi dikarenakan dapat menjangkau target pasar yang luas dengan waktu yang cepat.
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si.

## ABSTRACT

Name : Berlian Febriano

Npm : 193516516464

Study Program : Communication Science

Thesis Title : USE OF FACEBOOK AS A MEDIA PROMOTION BY SALES  
INDIHOME BEKASI

<p><b>Keywords :</b> Utilization, Facebook, Promotion, Promotion Mix, New Media</p>	<p>In promoting Indihome Bekasi sales products, they use and choose Facebook as a promotional medium. The purpose of this study was to find out how to use Facebook as a media promotion by indihome Bekasi sales in promoting Indihome products. The theory used in this research is promotion mix theory and new media theory. There are academic and practical benefits and the systematics of writing this research is divided into three parts, namely the initial part of the thesis, the main part of the thesis, and the final part of the thesis. Researchers used qualitative research methods with a descriptive approach to data collection techniques using in-depth interviews, observation, and documentation. Researchers used the source triangulation technique. The results of this study are indihome Bekasi sales using Facebook as a medium for promoting Indihome products by utilizing various features on Facebook that can help and support them in promoting online. the use of promotion mix theory and new media can make it easier to design and carry out indihome Bekasi sales promotion activities. Interesting promotional messages on Facebook posts will get a lot of responses from potential customers. The conclusion of this study is that using Facebook as a promotional medium can make it easier for indihome Bekasi sales to carry out promotions because they can reach a wide target market in a short time.</p>
<p>Guide</p>	<p>Dra. Masnah, M.Si.</p>

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Oleh Sales Indihome Bekasi” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera M. A selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini
4. Ibu Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan meluangkan waktu, tenaga, dan kesabaran beliau selama melakukan proses bimbingan yang dilakukan baik di area kampus maupun luar kampus.

5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen dan jajaran staff Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta saya, Alm. Bapak Nazarudin dan Ibu R.Sumiatin Purwati yang telah senantiasa mendoakan, mendidik, merawat, mendukung, memberikan kasih sayang, cinta, perhatian serta segala pengorbanan yang diberikan kepada penulis dengan penuh kesabaran, ketulusan dan keikhlasan dalam membesarkan saya sebagai anaknya.
7. Pihak – pihak yang terkait dengan penelitian ini yang sudah berkenan membantu dalam proses penelitian.
8. Seluruh teman-teman saya khususnya yang dari semester 1 sampai saat ini masih bersama saya dan banyak membantu saya dalam perkuliahan.
9. Terakhir tidak lupa untuk diri saya sendiri, yang telah mampu berusaha keras dalam menyelesaikan skripsi, berjuang sampai dititik ini, bertahan melalui banyaknya rintangan, tidak menyerah sesulit apapun keadaan dan terus belajar selama proses penyusunan skripsi ini, serta senantiasa menikmati prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah namun ternyata bisa melewati prosesnya. Terimakasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan saran, kritik dan masukan yang membangun kepada penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan

banyak terima kasih kepada semua pihak, baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan secara langsung.

Jakarta 30 Juli 2023



Berlian Febriano

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI .....	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA .....	v
LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 TEORI YANG DIGUNAKAN .....	25
2.2.1 Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	25
2.2.2 <i>New Media</i> .....	29
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	34
2.2.4 Pemanfaatan.....	36
2.2.5 Facebook.....	38



2.2.6 Promosi .....	41
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
BAB III .....	49
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Paradigma Penelitian .....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	55
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan data .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
BAB IV .....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum .....	58
4.1.1 Sejarah PT. Telkom Indonesia.....	58
4.1.2 Tujuan, Visi dan Misi PT. Telkom .....	62
4.1.3 Logo Telkom Indonesia .....	63
4.1.4 Struktur Organisasi .....	64
4.1.5 Deskripsi Informan .....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	67
<b>4.2.1 Pemanfaatan <i>New Media</i> Facebook Sebagai Media Promosi .....</b>	<b>69</b>
<b>4.2.2 Fitur – Fitur Facebook Yang Mendukung Dan Dapat Dimanfaatkan Untuk Melakukan Promosi : .....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.3 Faktor Penghambat Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi Produk.....</b>	<b>80</b>
<b>4.2.4 Teori Bauran promosi .....</b>	<b>81</b>
4.3 Pembahasan .....	94
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 The World's Most Used Social Platforms.....	3
Gambar 1.3 Akun Facebook Sales Indihome Bekasi.....	6
Gambar 1.4 Top Brand Index Kategori Internet Service Provider.....	9
Gambar 2.1 Promotion Mix.....	26
Gambar 4.1 Gedung Telkom Bekasi.....	60
Gambar 4.2 Logo Telkom Indonesia.....	62
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Telkom Bekasi.....	64
Gambar 4.4 Fitur Grup Facebook.....	74
Gambar 4.5 Fitur Messenger.....	75
Gambar 4.6 Fitur Marketplace.....	76
Gambar 4.7 Fitur <i>news feed</i> .....	77
Gambar 4.8 Fitur komentar.....	78
Gambar 4.9 Fitur Caption atau Judul Postingan.....	80
Gambar 4.10 Iklan di Facebook.....	85
Gambar 4.11 Produk Indihome.....	85
Gambar 4.12 Stand pendaftaran indihome.....	89

**DAFTAR TABEL**

2.1 Penelitian Terdahulu.....17

4.1 Deskripsi Informan.....66

