

**PENERAPAN METODE HUMAN CENTERED DESIGN DAN PROTOTYPING PADA  
WEB TOKO KUE FAZA**

**SKRIPSI SARJANA SISTEM INFORMASI**



**Oleh**

**FERIAN FAZA**

**183112700650189**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2022-2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR

Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko  
Kue Faza



## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko  
Kue Faza

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.



Jakarta, 25 Agustus 2023



Ferian Faza

183112700650189

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul :

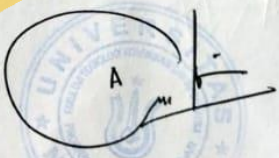
Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko  
Kue Faza

Dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Tugas Akhir ini diujikan pada Sidang Akhir Semester Genap 2022-2023 pada tanggal 21 Agustus Tahun 2023

Dosen Pembimbing 1

  
Andrianingsih.S.Kom.MMSI  
NID : 0111130826

Ketua Program Studi

  
Andrianingsih.S.Kom.MMSI  
NID : 0111130826

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI**

Nama : Ferian Faza  
NPM : 183112700650189  
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika  
Program Studi : Sistem Informasi  
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko Kue Faza

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Application of the Human Centered Design and Prototyping Method on the Faza Cake Shop Web

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 30.08.2023	TGL: 30.08.2023	TGL:
		

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Bilamana di kemudian hari ditemukan bahwakarya tulis ini menyalahi peraturan yang ada berkaitan etika dan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Yang menyatakan,

Nama : FERIAN FAZA

NIM : 183112700650189

Tanda Tangan : (FERIAN FAZA)

Tanggal : 30-Agustus-2023

Mengetahui

Pembimbing I : Andrianingsih, S.Kom., MMSI

(Andrianingsih, S.Kom., MMSI)



# HALAMAN PENGESAHAN

## TUGAS SARJANA

### Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko Kue Faza



(Andrianingsih, S.Kom., MMSI)

NIP.0111130826

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web Toko Kue Faza” ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Komputer dari Universitas Nasional.

Penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dan penulisan. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini. Saya juga ingin berterima kasih kepada teman-teman dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan dunia website dan e-commerce, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti dan praktisi di bidang ini.





# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FERIAN FAZA

NIM 183112700650189

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

## **Penerapan Metode Human Centered Design dan Prototyping Pada Web**

### **Toko Kue Faza**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak ini Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan

sebenarnya. Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 30-Agustus-2023

Yang menyatakan



(Ferian Faza)

## ABSTRAK

Peningkatan pesat dalam ilmu dan teknologi, terutama dalam teknologi informasi, telah mengubah cara manusia menjalani kehidupan sehari-hari. Salah satu contohnya adalah pergeseran menuju aktivitas jual-beli online dengan memanfaatkan teknologi informasi, seperti e-commerce. Di Indonesia, yang memiliki jumlah pengguna internet terbesar di dunia, peluang ini semakin menarik perhatian pelaku usaha untuk memanfaatkannya. Namun, terdapat beberapa tantangan dalam menghadirkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan efisien bagi konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah aplikasi website, yaitu "Toko Kue Faza", yang mengaplikasikan pendekatan Human-Centered Design (HCD) guna memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Melalui penerapan HCD, aplikasi ini dirancang dengan memfokuskan pada kebutuhan dan preferensi pengguna, serta memastikan antarmuka yang intuitif dan mudah digunakan.

Tujuan utama penelitian ini adalah mengidentifikasi cara optimal untuk menerapkan prinsip-prinsip HCD dalam pengembangan aplikasi. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang nyaman dan efisien bagi konsumen dalam memesan produk Kue Faza melalui website aplikasi ini. Dengan demikian, proses pemesanan dapat dipercepat dan meminimalkan hambatan yang mungkin terjadi.

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah fokus pada penjualan kue secara online melalui aplikasi website, khususnya pada Toko Kue Faza. Penerapan HCD akan difokuskan pada antarmuka yang memudahkan proses pemesanan, pembayaran, dan pencatatan transaksi, dengan tujuan meminimalisir kesalahan dan mempercepat proses.

Kontribusi dari penelitian ini sangat beragam. Bagi konsumen, aplikasi ini akan memberikan kemudahan dalam memesan kue serta memungkinkan penjual untuk mendapatkan data pelanggan dengan lebih cepat. Bagi peneliti lain, penelitian ini memberikan panduan tentang penerapan HCD dalam pengembangan aplikasi e-commerce. Bagi penulis, penelitian ini dapat membantu meningkatkan penjualan dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi konsumen. Terakhir, bagi universitas, penelitian ini dapat memberikan contoh konkrit tentang bagaimana penerapan prinsip-prinsip desain berbasis pengguna dapat memberikan manfaat nyata dalam dunia bisnis dan teknologi.

Dengan demikian, melalui pendekatan Human-Centered Design, penelitian ini memiliki potensi untuk menghasilkan aplikasi website Toko Kue Faza yang lebih mengutamakan kebutuhan dan kenyamanan konsumen, serta membuka jalan bagi pengembangan aplikasi serupa di masa depan.

## Abstract

Today's technology is developing rapidly, information and communication technology is becoming more and more sophisticated, information technology users are becoming more and more demanding, and data speed and accuracy are required to find the information they need. I'm here. Specifically, the increase in sales on the website will make it easier to order and purchase cakes at home, improving sales efficiency. There is an urgent need for such information systems in the retail industry to enable consumers to place orders online without going to a store. In this case, you no longer need to manually transact purchases or orders as everything comes from the registered system. Human Centered Design (HCD) approach to web-based information system design, designing a cake-selling website, and webtesting using User Experience Questionnaire (UEQ) techniques for pleasant website users. The User Experience Questionnaire (UEQ) test results put an average score of 1,401 in the good system category.

Keyword — User Experience, Human Center Design, Toko Kue Faza



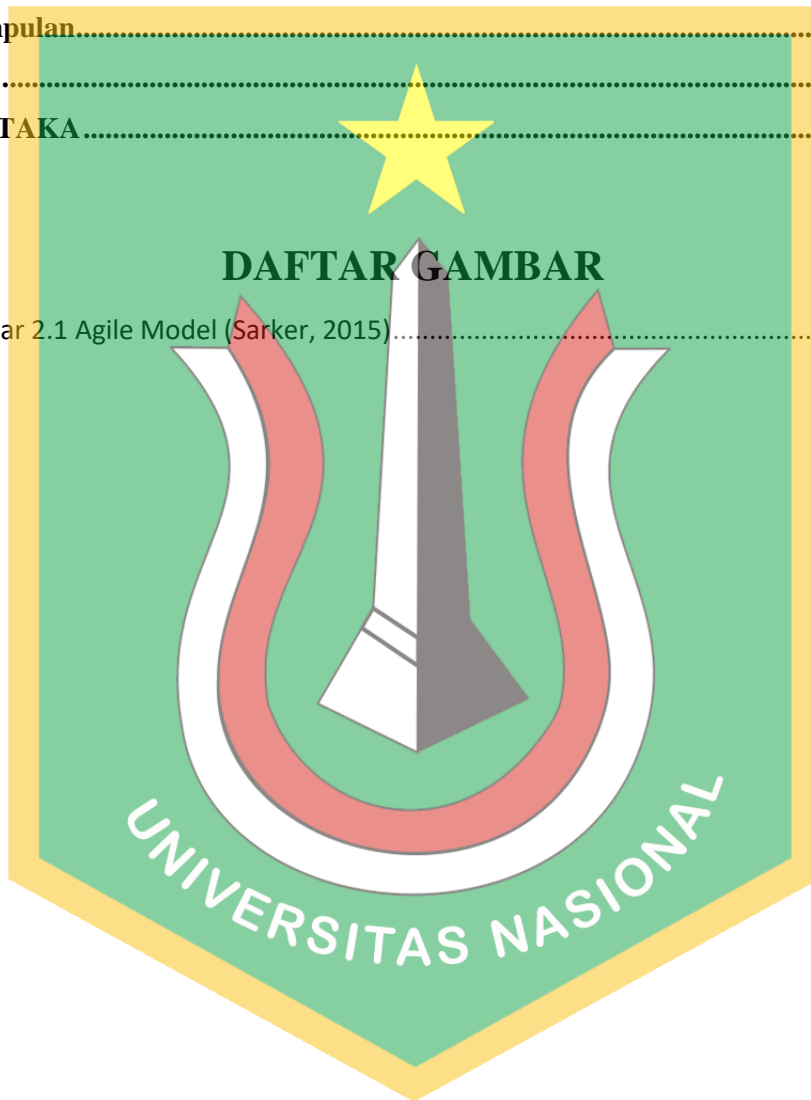
# DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
TUGAS SARJANA.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
ABSTRAK.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Kontribusi.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Human Centered Design.....	14
1. Inspiration Phase.....	14
2. Ideation Phase.....	14
3. Implementation Phase.....	14
2.2 User Experience Questionnaire.....	16
2.3 API (Application Programming Interface).....	16
2.4 WWW (World Wide Web).....	17
2.5 Website.....	17
2.6 User Interface.....	17
2.7 PHP.....	18
2.8 Javascript.....	18
2.9 Database.....	19
2.10 Mockup.....	19
2.11 Codeigniter.....	20
2.12 Agile Model.....	20
Gambar 2.1 Agile Model (Sarker, 2015).....	21

2.13 Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Human Centered Design .....	23
3.2 Sistematika Penelitian .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4 Model Pengembangan Sistem .....	24
3.5 Rancangan Use Case Diagram.....	26
Gambar 3.1 Use Case Diagram Admin.....	26
Gambar 3.2 Use Case Diagram User atau Customer .....	26
3.6 Rancangan Activity Diagram .....	27
Gambar 3.3 Activity Diagram Admin.....	27
Gambar 3.4 Activity Diagram User .....	28
3.7 Rancangan Squence Diagram.....	28
Gambar 3.5 Squence Diagram Admin Login.....	29
Gambar 3.6 Squence Diagram Pemesanan .....	29
Gambar 3.7 Squence Diagram Status Order .....	30
Gambar 3.8 Squence Costumer Order .....	30
Gambar 3.9 Squence Diagram Login User .....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>32</b>
<b>ANALISIS DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>32</b>
4.1 Analisis Sistem yang Berjalan .....	32
4.2 Analisis Sistem yang telah Berjalan .....	32
4.3 Implementasi Tampilan Website Toko Kue Faza.....	34
Gambar 4.1 Login User.....	34
Gambar 4.2 Register User.....	35
Gambar 4.3 Beranda .....	35
Gambar 4.4 Kategori.....	35
Gambar 4.5 Footer .....	36
Gambar 4.7 Pembayaran .....	36
Gambar 4.6 Pembayaran .....	37
Gambar 4.8 Login Admin .....	37
Gambar 4.9 Dashboard Admin .....	38
Gambar 4.10 Daftar Pengguna.....	38

Gambar 4.11 Data Pesanan .....	39
Gambar 4.12 Data Kategori .....	39
Gambar 4.13 Data Produk.....	40
Gambar 4.14 Setting Halaman.....	40
Gambar 4.15 Setting Data Halaman Tampil.....	41
<b>BAB V</b> .....	44
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	44
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	44
<b>5.2 Saran</b> .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46

<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 2.1 Agile Model (Sarker, 2015).....	21



Gambar 3.1 Use Case Diagram Admin .....	26
Gambar 3.2 Use Case Diagram User atau Customer .....	26
Gambar 3.3 Activity Diagram Admin.....	27
Gambar 3.4 Activity Diagram User.....	28
Gambar 3.5 Squence Diagram Admin Login .....	29
Gambar 3.6 Squence Diagram Pemesanan.....	29
Gambar 3.7 Squence Diagram Status Order.....	30
Gambar 3.8 Squence Costumer Order.....	30
Gambar 3.9 Squence Diagram Login User.....	31
Gambar 4.1 Login User.....	34
Gambar 4.2 Register User.....	35
Gambar 4.3 Beranda.....	35
Gambar 4.4 Kategori.....	35
Gambar 4.5 Footer.....	36
Gambar 4.7 Pembayaran.....	36
Gambar 4.6 Pembayaran.....	37
Gambar 4.8 Login Admin.....	37
Gambar 4.9 Dashboard Admin.....	38
Gambar 4.10 Daftar Pengguna.....	38
Gambar 4.11 Data Pesanan.....	39
Gambar 4.12 Data Kategori.....	39
Gambar 4.13 Data Produk.....	40
Gambar 4.14 Setting Halaman.....	40
Gambar 4.15 Setting Data Halaman Tampil.....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1

.....  
22

Tabel 4.1

.....  
33

Tabel 4.2

.....  
42

