

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Peningkatan ilmu dan teknologi terus meningkat seiring kemajuan kehidupan manusia. Penerapan teknologi informasi sudah dianggap sebagai hal yang biasa dalam kehidupan manusia. Salah satu contohnya yaitu kegiatan jual-beli yang saat ini sudah dilaksanakan secara online. Hal ini dikarenakan fasilitas yang diberikan oleh teknologi informasi dapat mempermudah serta mempercepat segala aktivitas yang dilakukan oleh manusia setiap harinya. Bentuk contoh teknologi informasi yang seringkali dipakai oleh pengguna yaitu e-commerce. Dengan adanya teknologi informasi, dapat membantu manusia untuk dapat berbelanja kapanpun dan dimanapun. Teknologi informasi juga dapat membuat para pengusaha dapat memperlebar jangkauan pasarnya yang semula hanya terdapat di sebuah daerah, saat ini dapat menjangkau keseluruhan daerah bahkan dunia. Selain itu keuntungan dalam menerapkan teknologi informasi yaitu dapat mempermudah dalam proses pencatatan transaksi yang terjadi, baik itu merupakan transaksi jual beli maupun transaksi persediaan barang (Setiadi, 2020).

Dalam penerapannya, teknologi informasi memiliki beberapa jenis salah satunya yaitu aplikasi. Aplikasi untuk saat ini merupakan suatu bentuk kumpulan perintah yang dibangun berdasarkan kebutuhan tertentu. Website merupakan jenis aplikasi yang populer dan *flexible* untuk digunakan. Hal ini karena website merupakan aplikasi yang dapat diakses dengan internet.

Indonesia menjadi suatu negara dengan penggunaan internet terbesar di dunia. Penggunaan internet bagi masyarakat Indonesia sudah menjadi bahan pokok untuk kegiatan sehari-hari. Banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan internet untuk mengakses social media, berbelanja, mencari informasi berita terkini dan masih banyak yang lainnya. Dengan pengguna internet yang sangat besar, tentunya ini menjadi peluang bagi para pelaku usaha untuk menerapkan teknologi informasi untuk menunjang kegiatan usahanya.

Melalui aplikasi ini saya mencoba untuk menjadikan penjualan Cake/Kue yang bisa diakses darimana saja dan juga melakukan pembelian Cake/Kue tanpa harus mendatangi tempat terlebih dahulu dan pendataan dilakukan secara manual sangat membuang waktu dengan adanya aplikasi web ini bisa membantunya mendapatkan data pembeli dengan cepat.

Aplikasi ini digunakan untuk membantu dalam pencatatan persediaan barang yang biasanya dilakukan secara manual dan banyaknya masalah seperti keterlambatan dalam pembuatan laporan, kesalahan perhitungan lalu terjadinya kesulitan dalam melihat persediaan barang. Aplikasi ini dibuat untuk membantu pencatatan persediaan barang yang menyebabkannya banyak suatu masalah ketika melakukannya secara manual, sehingga aplikasi ini bisa memudahkan dan mengurangi masalah yang sebelumnya.

## 1.2 Identifikasi Masalah:

Identifikasi masalah yang mendasari penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana pengimplementasian *Human Centered Design* dengan ketepatan untuk penggunaan/*user*?
- b. Bagaimana membuat konsumen mudah dan nyaman saat menggunakan website aplikasi Toko Kue Faza?
- c. Bagaimana mempercepat pemesanan pelanggan dengan website aplikasi Toko Kue Faza?

## 1.3 Tujuan:

- a. Mengetahui cara pengimplementasian *Human Centered Design*.
- b. Membuat konsumen mudah dan nyaman saat memesan dengan website aplikasi Toko Kue Faza.
- c. Mempersingkat waktu konsumen saat ingin memesan pada Toko Kue Faza dengan website aplikasi.

## 1.4 Batasan Masalah:

Supaya penulisan dan pembahasan ini tepat mengenai sasaran dan dapat hasil yang ideal maka perlu diketahui batasan permasalahan dari penelitian ini. Adapun Batasan masalah dari penulisan ini adalah:

1. Penjualan Cake/Kue menjadikan aplikasi website sebagai sarana penjualan untuk konsumen.
2. Pengimplementasian *Human Centered Design* dilakukan pada aplikasi Toko Kue Faza.

3. Tampilan yang memudahkan konsumen untuk memesan di Toko Kue Faza .

## 1.5 Kontribusi

Kontribusi penelitian ini:

1. Bagi konsumen, penulisan ini bermanfaat dalam memudahkan para pelaku untuk pemesanan serta membuat penjual mudah dalam mendapatkan data para konsumen.
2. Bagi peneliti lain, penulisan ini bermanfaat dalam menjelaskan penerapan *human centered design* pada aplikasi website penjualan Cake/Kue.
3. Bagi penulis, membantu dalam meningkatkan penjualann serta memudahkan konsumen yang akan menggunakan.

Bagi Universitas, untuk mengukur ketepatan dalam menentukan nilai akademik yang diambil yang akan berguna bagi masyarakat dan institus

