

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, teknologi informasi memegang peranan penting dalam mendukung berbagai aktivitas. (Suriyana & Junaedi, n.d.). Karena saat ini sangat sedikit lapangan pekerjaan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menghadapi dampak globalisasi dan perkembangan zaman yang maju dan modern. Sehingga usaha kecil menengah (UKM) turut andil dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. (55. *Trisna Wahyudi-1801031*, n.d.)

Baik industry, Pendidikan, pertanian dan termasuk pada lini usaha yang bergerak dibidang fashion. Sektor fashion sendiri merupakan sektor yang sangat potensial karena kebutuhan akan fashion terus berkembang pesat dari tahun ke tahun baik dikalangan anak-anak, remaja dan juga dewasa. Akan tetapi masih banyak pengusaha yang belum menyadari peranan penting teknologi informasi pada usahanya sehingga proses pemasaran hanya melalui toko offline saja akibatnya usahanya tidak berkembang secara optimal. (Daeli et al., 2022).

UKM perlu berinovasi menggunakan teknologi untuk meningkatkan daya saingnya. Transformasi digital adalah penerapan teknologi digital untuk meningkatkan layanan bisnis melalui transformasi layanan dari proses manual ke proses digital. Proses digital ini menggunakan teknologi seperti e-commerce dan pemasaran digital. (Profita et al., 2022).

Meskipun penggunaan sarana e-commerce mulai banyak digunakan dan berkembang seolah-olah menjadi trend baru di masyarakat, masih banyak usaha kecil menengah yang belum menggunakan strategi tersebut. bisnis. Kendala paling umum yang dihadapi pemilik usaha kecil adalah pemilik usaha kecil tidak memahami teknologi, dan menilai produk digital seperti e-commerce adalah masalah yang relatif rumit bagi mereka. (Martin & Tanaamah, 2018).

Enz Depokshop ialah UKM yang bergerak dibidang fashion. Yang menjual berbagai fashion anak hingga dewasa seperti baju, celana hingga baju dingin. Namun pengolahan data penjualan masih menggunakan sistem manual yaitu pembukuan dan penggunaan komputer, sehingga banyak kesalahan seperti pemasukan pesanan yang perlu diminimalisir pada saat sistem sudah ada. Berdasarkan uraian di atas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Sistem informasi penjualan baju online di web dengan metode rapid application development (RAD)”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka masalah dari tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana cara membuat sistem informasi untuk memperluas strategi penjualan website?
2. Bagaimana cara membuat website untuk proses penjualan, termasuk kegiatan masuk dan keluar, dan mencatatnya di database untuk semua transaksi yang terjadi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pengembangan aplikasi e-commerce ini adalah:

1. Suatu sistem informasi yang dirancang khusus untuk jual beli pakaian secara online dan memberikan informasi tentang pakaian.
2. Bahasa pemrograman HTML dan PHP bawaan.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara online ketika pembeli secara manual mentransfer dana ke rekening bank yang ditunjuk.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah :

1. Perancangan aplikasi e-commerce di toko Enz Depok menggunakan HTML PHP
2. Siapkan situs web untuk proses penjualan termasuk operasi masuk dan keluar dan masuk ke database untuk semua transaksi yang terjadi?

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari desain ini secara langsung dan tidak langsung akan menguntungkan pihak-pihak yang terlibat.

1. Penulis

Dapatkan pelatihan untuk mengeluarkan potensi Anda dalam membuat aplikasi web.

2. Enz Depok.Store

Dengan dibuatnya website ini diharapkan Toko Enz Depok dapat menjangkau konsumen dari berbagai daerah dan juga membantu mengelola laporan penjualan agar tidak menggunakan cara pelaporan konvensional.

3. Pembaca

Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistem penulisan skripsi yang dijelaskan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang mencakup konteks teks, rumusan masalah, definisi masalah, tujuan teks, kelebihan teks dan sistematikanya.

BAB II : TUNJAUAN PUSTAKA

Bab ini memaparkan kajian-kajian sebelumnya dan latar belakang teori menjelaskan teori umum terkait judul, teori program terkait aplikasi yang dikembangkan, teori khusus terkait istilah-istilah yang dikembangkan untuk digunakan dalam pembuatan website e-commerce.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan secara singkat lokasi penelitian, struktur organisasi, perancangan sistem informasi yang akan di-deploy dan perancangan database untuk mendukung sistem informasi, perancangan interface untuk sistem informasi, aplikasi-aplikasi yang akan di-deploy penelitian. . Dibangun dari hasil

analisis yang dilakukan, alat pemodelan sistem menggunakan flowchart, data flow diagram (DFD), dan rapid application development (RAD).

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Implementasi dan pembahasan di sana menjelaskan proses *out-of-the-box*, termasuk dialog *login* sistem, dialog menu utama, dialog impor file, dan dialog laporan file.

BAB V : PENUTUP

Bab ini mencakup kesimpulan dan saran di mana isu-isu terpenting dibahas dan kemudian ditarik kesimpulan. Bab ini juga berisi kemungkinan saran untuk pengembangan perangkat lunak lebih lanjut.

