

DAFTAR PUSTAKA

- A.Gima Sugiama. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Ahmad, A. Dan Jaya, I. 2021 *Biostatistik Statistika dalam penelitian Kesehatan*. Edisi pertama, Jakarta : Kencana.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Handi Chandra .2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang
- Kidder. 1981. *Research Methods in Social Relations*. New York : Rinehart & Winston.
- Moriansyah. 2015. *Pemasaran melalui media sosial : Antcedents Dan Consequences*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik,
- Morisan, M.A. 2017. *Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. Nurfebiaraning, S. (2017)
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Alfabeta: Bandung.
- Weda, Wayan Asmara Dewi. 2019 . *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press,

Jurnal & Karya ilmiah:

Anandra Qhori, Uljanatunnisa, Putri. Analisis *Elaboration Likelihood Theory* Pada Kampanye “*Go Green, No Plastic*” Jurnal Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jakarta Diakses 14 Juni 2023

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/3421>

Andi, Suyono. 2020. *the effect of celebrity endorser, product quality, and product design on pelita indonesia students' buying interest of asus smartphone.*

Jurnal Ilmiah manajemen Institut Bisnis Teknologi Pelita Indonesia

diakses pada 29 Juni 2023

<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/624/445>

Andrea, Mercy. 2019. *Gairah Industri Fashion Indonesia.* Diakses pada tanggal 13

Mei 2023 <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>

Annisa, Nazar. 2013. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol*

Profitabilitas, Umur, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas

Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal manajemen.

ISSN : 2355-9357.

Anwar, Choerul. 2015. Pengaruh kreativitas iklan, kemenarikan pesan, daya tarik

celebrity endorser, dan kredibilitas celebrity endorser terhadap minat

beli produk vaseline men (studi kasus ariel noah). Universitas

Diponegoro. 2015. Diakses pada 14 Juni 2023
<http://eprints.undip.ac.id/48041/>

Aplikasi Instagram Profil charleskeithid_styleclub. Diakses pada tanggal 13 Mei 2023
https://instagram.com/charleskeithid_styleclub?igshid=MzRIODBiNWFIZA=

Aplikasi PT.Kurnia Ciptamoda Gemilang. Profil charles & keith. Diakses pada tanggal 1 Februari 2023

Dehghani,M, Niaki,MK, Ramenzi,I, & Sali,R. 2016 *Computers in Human Behavior*, vol.59, pp.165-172.

Dya Viani Subastian, Diah Ayu Retno Palupi, Emilia Firsas . 2021. Pengaruh harga, kualitas produk dan *celebrity endorser* raffi ahmad terhadap minat beli produk skincare ms.glow. UIN Radin Intan Lampung. 2021. Diakses pada 1 Juni 2023
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/view/7691>

Editor good stats.2022. Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022. Diakses pada tanggal 3 Jun 2023.
<https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpFD1>

Ekaputri Cindi. 2018. *Pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli*. Skripsi. Jakarta UIN Syarif Hidayatullah

ekaputri, cindi. 2018. *Pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada mahasiswa pendidikan ips uin syarif hidayatullah jakarta)*. Skripsi. UIN Ibid

Frisa Sovia Rachmy .2018. Pengaruh *Social Media Influencer* Terhadap *Purchase Intention* Pada Merek Kosmetik Wardah Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi. Universitas Brawijaya 2018. Diakses pada 1 Juni 2023. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5605>

Ifadah, Munasiatul. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 Di MI Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020*. Skripsi, Ponorogo: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education. Diakses pada 3 Juni 2023 <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>

Maghfirroh Firsausi . 2020 . Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap minat beli dengan *Brand Credibility* sebagai Variabel Intervening : Studi kasus pada pengguna smartphone Oppo di Kota Malang . UIN Maulana Malik Ibrahim. 2020. Diakses pada 1 Juni 2023. <http://etheses.uin-malang.ac.id/18927/>

Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.

Mubarok, D. (2016). Pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap Minat Beli Konsumen . *Jurnal Indonesia Membangun*. Diakses pada 14 Juni 2023. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/77/72>

Nasih, M & Hermawan. 2018. *Influencer Dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. 6, No. 2. Diakses pada 13 Mei 2023. [Http://Almaata.Ac.Id/Ejournal1532/Index.Php/JESI/Article/View/398](http://Almaata.Ac.Id/Ejournal1532/Index.Php/JESI/Article/View/398)

Oktaviani, Fitri. 2018. pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian tas charles & keith. *skripsi*. Jakarta : Fakultas Managemen Bisnis Universitas Esa Unggul

Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Dilansir pada 14 Juni 2023 https://eprints.uny.ac.id/48999/1/NaufalSaveroRakhaHeda_12808144039.pdf

Safitri Marsha. 2023. *Brand Exposure adalah : Pengertian dan Tips Meningkatkannya*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2023. <https://majoo.id/solusi/detail/brand-exposure-adalah>

Savero Naufal .2017. Pengaruh *Celebrity endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sampo. Universitas Negeri Yogyakarta 2017. Diakses pada 14 Juni 2023. https://eprints.uny.ac.id/48999/1/NaufalSaveroRakhaHeda_12808144039.pdf

Savitri, S., & Wisniari, N. (2017). Pengaruh *Celebrity endorser* dan Iklan Melalui Media Televisi terhadap Minat Beli pada Tokopedia di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud , 4214-4239.

Sigit Kurniawan.2022. Tren Media Sosial Tahun 2022, Ini Rekomendasi Hootsuite untuk Pemasar. Diakses pada tanggal 3 Juni 2023. <https://www.marketeers.com/tren-media-sosial-tahun-2022-ini-rekomendasi-hootsuite-untuk-pemasar/>

Situmeang, C. M. R. C. 2020. *Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasional Mengenai Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT Multimas Nabati Asahan (Wilmar Group) Kuala Tanjung, Sei Suka, Batu Bara)*. Skripsi, Medan: Program Sarjana Universitas Sumatera Utara.

Suryana, Cahya. 2007. *Pengolahan dan Analisis Data Penelitian: Materi Diklat Kompetensi Pengawas*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. Diakses pada tanggal 10 Juni 2023. <https://www.academia.edu/30892425>

Tim Charles & Keith Indonesia. 2022. ITZY: KOLEKSI CAMPAIGN FALL WINTER 2022. Diakses 3 Juni 2023. <https://www.charleskeith.co.id/id/edits/itzy-fall-winter-2022-collection-campaign.html>

Wahyuni Purbohastuti. 2020. Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui *Celebrity endorser*. E- Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Diakses pada 3 Juni 2023 <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/view/2480/2205>

Website Charleskeith.co.id. <https://www.charleskeith.co.id/id/edits/summer-itz-mine.html>

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1 SURAT KETERSEDIAAN DOSEN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fabunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Aprilia Khaerunnisa
Nomor Pokok : 193516416656
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Erimawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;


LAMPIRAN 2 LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa/I : Aprilia Khaerunnisa
Nomor Pokok Mahasiswa/I : 1935164166566
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Charles & Keith Indonesia Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Kontrol (Survei Pada Followers Akun Instagram @Charleskeithid_Styleclub)

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	06/05/2023	Konsultasi Bab 1	
2	13/05/2023	Revisi Bimbingan Bab 1	
3	03/06/2023	Revisi Bab 1 dan Bimbingan Bab 2	
4	14/06/2023	Bimbingan Bab 2	
5	29/06/2023	bimbingan Bab 2 & 3	
6	29/07/2023	Bimbingan Bab 3 -4	
7	29/07/2023	Bimbingan lampiran kuesioner penelitian	
8	4/08/2023	Revisi kuesioner dan bimbingan Bab 3 -4	
9	08/08/2023	Bimbingan Uji Validitas & Reabilitas Note : lembar google sheet & perhitungan Spss dikirim via whatsapp dengan format Zip	
10	10/08/2023	Bimbingan Bab 3 Bab 4 - kuesioner penelitian	
11	25/08/2023	Bimbingan Bab 4-5	


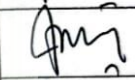



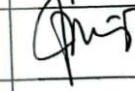
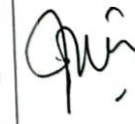
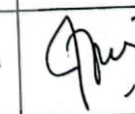
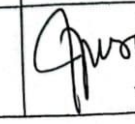
Jakarta, 25 Agustus 2023
Ketua Program Studi


Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN 3 REVISI SKRIPSI

REVISI SKRIPSI

Nama : Aprilia Khaerunnisa
No. Pokok Mahasiswa : 193516416656
Judul : Pengaruh Celebrity endorser Terhadap Minat Beli Produk Charles & Keith Indonesia Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Kontrol (Survei Pada Followers Akun Instagram @Charleskeithid_Styleclub)
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2023

No.	Nama penguji	Revisi yang disarankan	Hasil revisi (halaman)	Tanda tangan penguji
	Nursatyo, S.Sos., M.Si. (Dosen penguji 1)	Perbaiki penulisan kata pengantar untuk penelitian	Perbaiki penulisan kata pengantar penelitian (hal IV)	
		penulisan abstrak dalam bentuk tabel	Mengganti format abstrak dalam bentuk tabel (hal iv)	
		Penambahan judul bab 4 hasil penelitian	Diubah menjadi Bab 4 Hasil penelitian dan pembahasan (hal ix & 71)	
		Penambahan judul bab 5 Kesimpulan	Perbaiki menjadi Bab 5 kesimpulan & saran (hal x & 126)	
		Mengganti judul daftar lampiran beserta nama lampirannya	Menambahkan judul lampiran pada daftar lampiran (Hal XV)	
		Nomer halaman daftar isi, Bab 1 dengan nomer halaman 1	Perbaiki menjadi Bab 1 halaman 1	
		Manfaat praktis	Perbaiki Manfaat praktis harus ditambah dengan nama perusahaan penelitian (Hal 18)	
		Nomer presentasi Bab 1 Gambar 1. 1 Industri Fashion	Bab 1 Gambar 1. 2 hal 1 presentasi harus disamakan dengan Gambar bagan	
		Bab 1 daftar <i>celebrity endorser</i>	Penambahan Bab 1 daftar <i>celebrity endorser</i> dibuat tabel (Hal 14)	

		Format ukuran tulisan pada tabel dan gambar	Perbaikan Format ukuran tulisan pada tabel dan gambar menjadi size 10 spasi 1	
		klasifikasi <i>celebrity endorser</i>	Penambahan klasifikasi <i>celebrity endorser</i> (Hal 29)	
		Bab 4 Uji Koefisien Determinasi R (<i>Square</i>)	Penambahan penulisan presentase variabel kontrol 16 % dan perbaikan rumus R square tidak menggunakan kuadrat (Hal 121)	
	Drs. Adi Prakosa, M.Si. (Ketua Sidang)	Penulisan Judul Skripsi	Perbaikan Penulisan Judul Skripsi di enter 1 pada bagian survei (cover)	
		Penulisan daftar pustaka	Perbaikan daftar pustaka tidak menggunakan nomer Halaman 129	
		Kata pengantar	Penambahan penguji 1 Hal iv	
		Bahasa asing harus di Italic	Perbaikan italic bahasa asing (hal 54) hal 128	
	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. (Dosen Penguji II/Dosen Pembimbing)	BAB 4 tidak hanya menggunakan inverensial saja dan profil responden	BAB 4 sub bab 4.2.2 hal 80 - 82 Penambahan tabel silang profil responden,	
		BAB 4 hasil dari presentase disilangkan pada jenis kelamin	BAB 4 penambahan tabel silang analisa uji koefisiensi determinasi hal 121 - 122	

**LAMPIRAN 4 KUSIONER SEBELUM UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

**Pengaruh *Celebrity endorser* Terhadap Minat Beli Produk Charles & Keith
Indonesia Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Kontrol (Survei Pada
Followers Akun Instagram @Charleskeithid_Styleclub)**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Khaerunnisa

NIM : 193516416656

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Nasional. Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya. Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Aprilia Khaerunnisa

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan member tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

1. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut Untuk bagian kolom, ada lima alternatif jawaban yang dapat anda pilih

- | | |
|---|-----------------------|
| 5 | = Sangat Setuju |
| 4 | = Setuju |
| 3 | = Netral |
| 2 | = Tidak Setuju |
| 1 | = Sangat Tidak Setuju |

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden : _____

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki

Perempuan

2. Usia : 17 – 22 tahun

23 – 28 tahun

29 – 34 tahun

> 35 tahun

3. Pendidikan Terakhir : () SMP

() SMA

() S1

4. Pekerjaan/Profesi : () Pelajar/Mahasiswa

() PNS (Pegawai Negeri Sipil)

() Karyawan Swasta

() Lain – lain

5. Berikut list *Celebrity endorser* Charles & Keith Indonesia produk tas Itz mine collection :

Nama <i>Celebrity endorser</i>	Instagram post	Nama <i>Celebrity endorser</i>	Instagram post
Orinsia Karlina @orrinsiakarlina		Shara wang @sharawangsamulia	
Natya Shina @natyashina		Chelsea Van Meijr @Chelseavanmeijr	

<p>Naisa Deinara</p> <p>@naissadeinara</p>		<p>Annabelle</p> <p>@annabelle_sjy</p>	
<p>Jovanka</p> <p>Alexandra</p> <p>@jovankalexndra</p>		<p>Kezia Lizina</p> <p>@kezia.lizina</p>	
<p>Nastasia Adeline</p> <p>@nastasiadeline</p>		<p>Ellen Santoso</p> <p>@ellensantosoo</p>	
<p>Furry Citra</p> <p>@furrycitra</p>		<p>Asyifa Nadya</p> <p>@a.ci.pa</p>	
<p>Amira Amelia</p> <p>@Amiraamelia</p>		<p>Amanda Elissa</p> <p>@amandaelissaa</p>	

Thessa Brinita @thsabrnitaa			
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--

Apakah anda pernah melihat *Celebrity endorser* Charles & Keith Itz mine *collection* dalam sosial media instagram?

() ya pernah melihat & mengetahui

() tidak pernah melihat

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
<i>Celebrity endorser</i> (X)						
Attractiveness, Daya Tarik						
1	Daya Tarik <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram memberikan pengaruh positif terhadap merk dan minat beli produk Charles & Keith					
2	Penampilan <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram menarik dan membuat saya menyukai produk charles & keith itz mine <i>collection</i>					
3	Kehadiran <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram mempengaruhi minat beli saya terhadap produk charles & keith itz mine <i>collection</i>					
4	Kepribadian dan Gaya hidup <i>Celebrity endorser</i> dalam media sosial instagram sesuai dengan citra produk Charles & Keith Itz mine <i>collection</i>					
5	Konten yang disajikan <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat mempengaruhi minat beli produk charles & keith Itz mine <i>Collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Trustworthiness, (kredibilitas)						
1	Karakter <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> membuat saya percaya pada produk Charles & Keith					
2	<i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> di Instagram menjadi sumber dan pendukung referensi saya untuk membeli produk Charles & Keith Itz mine					
3	<i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> di Instagram adalah selebriti yang ahli, berpengalaman dan terlatih dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz Mine					
Expertise Keahlian						
1	Keahlian selebriti dalam <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> membuat saya tertarik untuk membeli produk Charles & Keith Itz mine					
2	keterampilan dalam mempromosikan produk yang dimiliki <i>Celebrity endorser</i> membuat saya tertarik untuk membeli produk Charles & Keith Itz Mine					
3	Kharisma /karakteristik yang dimiliki <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk pada instagram membuat saya yakin produk Charles & Keith Itz Mine					
Minat Beli Produk (Y)						
Minat Transaksional						
1	Setelah melihat iklan promosi dari <i>Celebrity endorser</i> Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine					
2	Setelah melihat produk Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine					
3	Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i>					
4	Saya sering mengunjungi situs web charles & keith untuk menelusuri koleksi produk Itz mine <i>Collection</i>					
5	Saya aktif mencari informasi lebih lanjut tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di situs web charles & keith sebelum melakukan pembelian					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
6	Saya tertarik untuk berlangganan atau menjadi member charles & keith untuk menerima informasi terbaru mengenai koleksi Itz mine <i>Collection</i> dan penawaran khusus					
Minat Referensial						
1	Saya akan mereferensikan produk yang direkomendasikan oleh <i>Celebrity endorser</i> Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang lain					
2	Saya akan memberikan informasi promosi iklan media sosial dari <i>Celebrity endorser</i> produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang lain					
3	Saya akan merekomendasikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang yang memiliki minat, hobi dan gaya hidup sama seperti saya					
4	Saya bersedia merekomendasikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang terdekat saya					
5	Ulasan dan testimoni positif dari pelanggan tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di instagram sangat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk tersebut					
6	Rating dan peringkat produk Itz mine <i>Collection</i> di charles & keith menjadi pertimbangan penting bagi saya dalam memilih produk untuk dibeli					
7	Saya cenderung memilih produk dari koleksi Itz mine <i>Collection</i> charles & keith berulang kali karena puas dengan kualitas dan pengalaman pengguna sebelumnya					
Minat Preferensial						
1	saya memilih produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena dapat memenuhi kebutuhan saya.					
2	saya memilih produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena dapat memenuhi keinginan saya.					
3	Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik perhatian saya					
4	Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik perhatian saya dari promosi iklan yang dilakukan <i>Celebrity endorser</i> pada media sosial instagram					
5	Saya merasa koleksi tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> menawarkan beragam pilihan ukuran produk yang sesuai dengan selera dan gaya saya					
6	Saya tertarik dengan kemampuan personalisasi produk yang dilakukan <i>celebrity endorser</i> dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> sehingga menimbulkan minat pada produk Itz mine <i>collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Minat Eksploratif						
1	Saya ingin mencoba membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dan promosi <i>Celebrity endorser</i>					
2	Saya secara aktif mencari informasi mengenai produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> . (seperti kelebihan, kekurangan produk maupun harga)					
3	Saya menanyakan informasi produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada <i>Celebrity endorser</i> yang melakukan promosi iklan produk pada media sosial instagram.					
4	Saya tertarik membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dari kerabat atau teman.					
5	Saya tertarik membeli produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dari <i>Celebrity endorser</i> yang melakukan promosi iklan produk pada media sosial instagram.					
6	Saya bersedia membeli produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> yang direkomendasikan oleh <i>Celebrity endorser</i> pada media sosial instagram.					
7	Saya merasa waktu yang saya habiskan untuk mencari informasi tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di akun media sosial dan instagram @charleskeithid_styleclub cukup efisien dan sesuai dengan hasil yang saya dapatkan					
8	Saya aktif terlibat dengan konten digital terkait koleksi "Itz mine <i>Collection</i> " media sosial instagram @charleskeithid_steyclub, seperti melihat gambar produk, menonton video, menyukai konsen promosi, dan membaca ulasan maupun komentar.					
9	Saya sering mengklik iklan atau banner yang mengarah ke koleksi "Itz mine <i>Collection</i> " di media sosial instagram @charleskeithid_steyclub atau disalah satu akun <i>celebrity endorser</i> karena menarik perhatian saya.					
Kualitas produk (Z)						
Kinerja (performance)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> berkualitas tinggi					
2	Bahan tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> aman dan berkualitas tinggi					
3	Saya menilai selalu merasa nyaman ketika menggunakan tas Charles & Keith Itz mine <i>collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
4	Produk dari koleksi charles & keith Itz mine <i>Collection</i> mampu memenuhi kebutuhan dan harapan saya sebagai konsumen					
5	Saya merasa produk dari koleksi Itz mine <i>Collection</i> memiliki tingkat presisi yang tinggi dalam detail dan tampilan yang memberikan kesan kualitas dan perhatian terhadap pembuatan produk					
6	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain dan fitur yang mudah digunakan dan intuitif bagi saya sebagai konsumen					
Ciri – ciri keistimewaan tambahan (features)						
1	Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> mudah dibawa kemana saja.					
2	Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki pelindung tas (<i>dustbag</i>) yang unik dan berbeda dari koleksi tas Charles & Keith lainnya					
3	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain dan gaya yang unik serta berbeda dari produk tas merek lainnya					
4	Produk tas charles & keith <i>Itz mine Collection</i> menampilkan inovasi dalam desain, bahan, atau fitur yang membuatnya berbeda dan menarik perhatian saya sebagai konsumen.					
5	Produk dari koleksi <i>itz mine collection</i> terbuat dari material berkualitas tinggi yang memberikan kesan awet dan tahan lama.					
Kehandalan (reliability)						
1	Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> tidak menimbulkan masalah pada kulit saya					
2	Dengan menggunakan Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat menampilkan kesan chic pada penampilan saya					
3	Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> nyaman dan dapat digunakan sehari – hari					
Kesesuaian dengan spesifikasi (conformance to spesification)						
1	kualitas produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memenuhi standar					
2	Harga charles & keith Itz mine <i>Collection</i> sesuai dengan kualitas dan manfaatnya.					
3	saya memilih Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena sesuai dengan kepribadian saya dan gaya masa kini .					
4	Produk tas Charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki fungsionalitas yang sesuai dengan yang dijelaskan dan diharapkan, memenuhi kebutuhan dan tuntutan saya sebagai konsumen.					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Daya tahan (durability)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan produk					
2	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki daya tahan bahan yang baik dibandingkan produk lainnya					
3	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki masa pakai yang memuaskan dan dapat bertahan dalam kondisi penggunaan sehari-hari dengan baik.					
4	Saya merasa yakin bahwa produk dari koleksi charles & keith Itz mine <i>Collection</i> telah diuji secara menyeluruh dalam berbagai lingkungan, sehingga produk tersebut dapat dipercaya dan berkinerja baik dalam berbagai kondisi penggunaan.					
Kegunaan (serviceability)						
1	Penukaran barang produk (retur) tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> bisa dilakukan diseluruh Indonesia					
2	Ketersediaan Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat ditemukan dalam situs <i>website</i> maupun offline store					
3	Penanganan keluhan secara online dan offline store terhadap Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat sangat cepat					
4	Saya merasa puas dengan dukungan teknis dan <i>service</i> yang diberikan oleh charles & keith untuk produk dalam koleksi <i>Itz mine Collection</i> sehingga dapat membantu mengatasi masalah teknis atau pertanyaan terkait penggunaan produk.					
Presepsi terhadap kualitas (perceived quality)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki presepsi lebih berkualitas dibanding produk merek lainnya					
2	tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> mudah diucapkan, mudah diingat dan dikenal di masyarakat					
3	Iklan dan promosi yang dilakukan <i>Celebrity endorser</i> pada sosial media sesuai dengan brand image charles & keith					
4	Saya percaya bahwa merek charles & keith memiliki reputasi yang baik dalam menghadirkan produk berkualitas, termasuk produk dalam koleksi <i>Itz mine Collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
5	Ulasan dan rekomendasi produk dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> dari konsumen lain membantu saya dalam membuat keputusan pembelian yang lebih tepat.					
Estetika						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain yang menarik					
2	Model tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> Up to Date					
3	Warna tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik dan nyaman dipandang					
4	Produk dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> menawarkan elemen desain dan fitur yang membedakannya dari produk sejenis dari merek pesaing.					
5	Saya percaya bahwa produk dalam koleksi tas Itz mine <i>Collection</i> menunjukkan kualitas yang baik berdasarkan penampilan fisiknya, termasuk desain, warna, dan finishing yang menarik.					



**LAMPIRAN 5 KUSIONER SETELAH UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

**Pengaruh *Celebrity endorser* Terhadap Minat Beli Produk Charles & Keith
Indonesia Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Kontrol (Survei Pada
Followers Akun Instagram @Charleskeithid_Styleclub)**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Khaerunnisa

NIM : 193516416656

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Nasional. Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisikuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya. Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Aprilia Khaerunnisa

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan member tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

1. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut Untuk bagian kolom, ada lima alternatif jawaban yang dapat anda pilih

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden : _____

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki

Perempuan

2. Usia : 17 – 22 tahun

23 – 28 tahun

29 – 34 tahun

> 35 tahun

3. Pendidikan Terakhir : () SMP

() SMA

() S1

4. Pekerjaan/Profesi : () Pelajar/Mahasiswa

() PNS (Pegawai Negeri Sipil)

() Karyawan Swasta

() Lain – lain

5. Berikut list *Celebrity endorser* Charles & Keith Indonesia produk tas Itz mine collection :

Nama <i>Celebrity endorser</i>	Instagram post	Nama <i>Celebrity endorser</i>	Instagram post
Orinsia Karlina @orrinsiakarlina		Shara wang @sharawangsamulia	
Natya Shina @natyashina		Chelsea Van Meijr @Chelseavanmeijr	

<p>Naisa Deinara</p> <p>@naissadeinara</p>		<p>Annabelle</p> <p>@annabelle_sjy</p>	
<p>Jovanka</p> <p>Alexandra</p> <p>@jovankalexndra</p>		<p>Kezia Lizina</p> <p>@kezia.lizina</p>	
<p>Nastasia Adeline</p> <p>@nastasiadeline</p>		<p>Ellen Santoso</p> <p>@ellensantosoo</p>	
<p>Furry Citra</p> <p>@furrycitra</p>		<p>Asyifa Nadya</p> <p>@a.ci.pa</p>	
<p>Amira Amelia</p> <p>@Amiraamelia</p>		<p>Amanda Elissa</p> <p>@amandaelissaa</p>	

Thessa Brinita @thsabrinita			
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--

Apakah anda pernah melihat *Celebrity endorser* Charles & Keith Itz mine *collection* dalam sosial media instagram?

() ya pernah melihat & mengetahui

() tidak pernah melihat

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
<i>Celebrity endorser</i> (X)						
Attractiveness, Daya Tarik						
1	Daya Tarik <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram memberikan pengaruh positif terhadap merk dan minat beli produk Charles & Keith					
2	Penampilan <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram menarik dan membuat saya menyukai produk charles & keith itz mine <i>collection</i>					
3	Kehadiran <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dalam media sosial instagram mempengaruhi minat beli saya terhadap produk charles & keith itz mine <i>collection</i>					
4	Kepribadian dan Gaya hidup <i>Celebrity endorser</i> dalam media sosial instagram sesuai dengan citra produk Charles & Keith Itz mine <i>collection</i>					
5	Konten yang disajikan <i>Celebrity endorser</i> Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat mempengaruhi minat beli produk charles & keith Itz mine <i>Collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Trustworthiness, (kredibilitas)						
1	Karakter <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> membuat saya percaya pada produk Charles & Keith					
2	<i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> di Instagram menjadi sumber dan pendukung referensi saya untuk membeli produk Charles & Keith Itz mine					
3	<i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> di Instagram adalah selebriti yang ahli, berpengalaman dan terlatih dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz Mine					
Expertise Keahlian						
1	Keahlian selebriti dalam <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> membuat saya tertarik untuk membeli produk Charles & Keith Itz mine					
2	keterampilan dalam mempromosikan produk yang dimiliki <i>Celebrity endorser</i> membuat saya tertarik untuk membeli produk Charles & Keith Itz Mine					
3	Kharisma /karakteristik yang dimiliki <i>Celebrity endorser</i> dalam mempromosikan produk pada instagram membuat saya yakin produk Charles & Keith Itz Mine					
Minat Beli Produk (Y)						
Minat Transaksional						
1	Setelah melihat iklan promosi dari <i>Celebrity endorser</i> Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine					
2	Setelah melihat produk Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine					
3	Saya ingin segera memiliki atau membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i>					
4	Saya sering mengunjungi situs web charles & keith untuk menelusuri koleksi produk Itz mine <i>Collection</i>					
5	Saya aktif mencari informasi lebih lanjut tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di situs web charles & keith sebelum melakukan pembelian					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
6	Saya tertarik untuk berlangganan atau menjadi member charles & keith untuk menerima informasi terbaru mengenai koleksi Itz mine <i>Collection</i> dan penawaran khusus					
Minat Referensial						
1	Saya akan mereferensikan produk yang direkomendasikan oleh <i>Celebrity endorser</i> Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang lain					
2	Saya akan memberikan informasi promosi iklan media sosial dari <i>Celebrity endorser</i> produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang lain					
3	Saya akan merekomendasikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang yang memiliki minat, hobi dan gaya hidup sama seperti saya					
4	Saya bersedia merekomendasikan produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada orang terdekat saya					
5	Ulasan dan testimoni positif dari pelanggan tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di instagram sangat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk tersebut					
6	Rating dan peringkat produk Itz mine <i>Collection</i> di charles & keith menjadi pertimbangan penting bagi saya dalam memilih produk untuk dibeli					
7	Saya cenderung memilih produk dari koleksi Itz mine <i>Collection</i> charles & keith berulang kali karena puas dengan kualitas dan pengalaman pengguna sebelumnya					
Minat Preferensial						
1	saya memilih produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena dapat memenuhi kebutuhan saya.					
2	saya memilih produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena dapat memenuhi keinginan saya.					
3	Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik perhatian saya					
4	Produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik perhatian saya dari promosi iklan yang dilakukan <i>Celebrity endorser</i> pada media sosial instagram					
5	Saya merasa koleksi tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> menawarkan beragam pilihan ukuran produk yang sesuai dengan selera dan gaya saya					
6	Saya tertarik dengan kemampuan personalisasi produk yang dilakukan <i>celebrity endorser</i> dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> sehingga menimbulkan minat pada produk Itz mine <i>collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Minat Eksploratif						
1	Saya ingin mencoba membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dan promosi <i>Celebrity endorser</i>					
2	Saya secara aktif mencari informasi mengenai produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> . (seperti kelebihan, kekurangan produk maupun harga)					
3	Saya menanyakan informasi produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> kepada <i>Celebrity endorser</i> yang melakukan promosi iklan produk pada media sosial instagram.					
4	Saya tertarik membeli produk Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dari kerabat atau teman.					
5	Saya tertarik membeli produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> setelah mendapat informasi dari <i>Celebrity endorser</i> yang melakukan promosi iklan produk pada media sosial instagram.					
6	Saya bersedia membeli produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> yang direkomendasikan oleh <i>Celebrity endorser</i> pada media sosial instagram.					
7	Saya merasa waktu yang saya habiskan untuk mencari informasi tentang koleksi Itz mine <i>Collection</i> di akun media sosial dan instagram @charleskeithid_styleclub cukup efisien dan sesuai dengan hasil yang saya dapatkan					
8	Saya aktif terlibat dengan konten digital terkait koleksi "Itz mine <i>Collection</i> " media sosial instagram @charleskeithid_steyclub, seperti melihat gambar produk, menonton video, menyukai konsen promosi, dan membaca ulasan maupun komentar.					
9	Saya sering mengklik iklan atau banner yang mengarah ke koleksi "Itz mine <i>Collection</i> " di media sosial instagram @charleskeithid_steyclub atau disalah satu akun <i>celebrity endorser</i> karena menarik perhatian saya.					
Kualitas produk (Z)						
Kinerja (performance)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> berkualitas tinggi					
2	Bahan tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> aman dan berkualitas tinggi					
3	Saya menilai selalu merasa nyaman ketika menggunakan tas Charles & Keith Itz mine <i>collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
4	Produk dari koleksi charles & keith Itz mine <i>Collection</i> mampu memenuhi kebutuhan dan harapan saya sebagai konsumen					
5	Saya merasa produk dari koleksi Itz mine <i>Collection</i> memiliki tingkat presisi yang tinggi dalam detail dan tampilan yang memberikan kesan kualitas dan perhatian terhadap pembuatan produk					
6	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain dan fitur yang mudah digunakan dan intuitif bagi saya sebagai konsumen					
Ciri – ciri keistimewaan tambahan (features)						
1	Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> mudah dibawa kemana saja.					
2	Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki pelindung tas (<i>dustbag</i>) yang unik dan berbeda dari koleksi tas Charles & Keith lainnya					
3	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain dan gaya yang unik serta berbeda dari produk tas merek lainnya					
4	Produk tas charles & keith <i>Itz mine Collection</i> menampilkan inovasi dalam desain, bahan, atau fitur yang membuatnya berbeda dan menarik perhatian saya sebagai konsumen.					
5	Produk dari koleksi <i>itz mine collection</i> terbuat dari material berkualitas tinggi yang memberikan kesan awet dan tahan lama.					
Kehandalan (reliability)						
1	Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> tidak menimbulkan masalah pada kulit saya					
2	Dengan menggunakan Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat menampilkan kesan chic pada penampilan saya					
3	Produk Tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> nyaman dan dapat digunakan sehari – hari					
Kesesuaian dengan spesifikasi (conformance to spesification)						
1	kualitas produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memenuhi standar					
2	Harga charles & keith Itz mine <i>Collection</i> sesuai dengan kualitas dan manfaatnya.					
3	saya memilih Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> karena sesuai dengan kepribadian saya dan gaya masa kini .					
4	Produk tas Charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki fungsionalitas yang sesuai dengan yang dijelaskan dan diharapkan, memenuhi kebutuhan dan tuntutan saya sebagai konsumen.					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
Daya tahan (durability)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan produk					
2	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki daya tahan bahan yang baik dibandingkan produk lainnya					
3	Produk tas charles & keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki masa pakai yang memuaskan dan dapat bertahan dalam kondisi penggunaan sehari-hari dengan baik.					
4	Saya merasa yakin bahwa produk dari koleksi charles & keith Itz mine <i>Collection</i> telah diuji secara menyeluruh dalam berbagai lingkungan, sehingga produk tersebut dapat dipercaya dan berkinerja baik dalam berbagai kondisi penggunaan.					
Kegunaan (serviceability)						
1	Penukaran barang produk (retur) tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> bisa dilakukan diseluruh Indonesia					
2	Ketersediaan Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat ditemukan dalam situs <i>website</i> maupun offline store					
3	Penanganan keluhan secara online dan offline store terhadap Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> dapat sangat cepat					
4	Saya merasa puas dengan dukungan teknis dan <i>service</i> yang diberikan oleh charles & keith untuk produk dalam koleksi <i>Itz mine Collection</i> sehingga dapat membantu mengatasi masalah teknis atau pertanyaan terkait penggunaan produk.					
Presepsi terhadap kualitas (perceived quality)						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki presepsi lebih berkualitas dibanding produk merek lainnya					
2	tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> mudah diucapkan, mudah diingat dan dikenal di masyarakat					
3	Iklan dan promosi yang dilakukan <i>Celebrity endorser</i> pada sosial media sesuai dengan brand image charles & keith					
4	Saya percaya bahwa merek charles & keith memiliki reputasi yang baik dalam menghadirkan produk berkualitas, termasuk produk dalam koleksi <i>Itz mine Collection</i>					

No.	Ukuran Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
5	Ulasan dan rekomendasi produk dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> dari konsumen lain membantu saya dalam membuat keputusan pembelian yang lebih tepat.					
Estetika						
1	Produk tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> memiliki desain yang menarik					
2	Model tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> Up to Date					
3	Warna tas Charles & Keith Itz mine <i>Collection</i> menarik dan nyaman dipandang					
4	Produk dalam koleksi Itz mine <i>Collection</i> menawarkan elemen desain dan fitur yang membedakannya dari produk sejenis dari merek pesaing.					
5	Saya percaya bahwa produk dalam koleksi tas Itz mine <i>Collection</i> menunjukkan kualitas yang baik berdasarkan penampilan fisiknya, termasuk desain, warna, dan finishing yang menarik.					



LAMPIRAN 6 PROFIL RESPONDEN Uji VALIDITAS & RELIABILITAS

Timestamp	Nama Responden	Username Instagramco	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	PEKERJAAN/PROFES	Apakah anda pernah m
8/7/2023 13:27:24	Nur Zaman Fajri	@nrzmn.fajri	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 13:27:30	Herlin Dwi Astuti	hrlndwio	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 13:33:43	Nurhaviha Nabils	@havishaaan	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 13:44:28	Edelweis filza salfa	@edelweis_s	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 13:44:32	Nenden alifia fayumi	@nendenalifay	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 13:48:57	Nurhayati	@Nrhyt_3	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 14:05:02	Linda	@Agnelinda_	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 14:28:11	Ali Fathullah Harun	@alifathullah_	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 14:35:53	Syakra Safriana	@syakrasaf	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 14:50:44	destydwii	zyxdsty	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 15:17:56	fitrij	@efxmyje	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 15:40:14	cean	yancean	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 16:09:02	Nurul zakiyah	@nurulzakiaa	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 16:48:47	Aulia	suliahmediniiii	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 16:57:54	Indana cholishoh	@indnchlsh	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 17:01:50	Dwi	@66klepede_	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 17:40:34	Sinatrya P Kahayang	@kahayangang	Laki - laki	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Tidak pernah melihat
8/7/2023 17:44:27	Bukhari	@_bukharihsan	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 17:51:25	Wahyuni Rahmawati	w.rahma.w	Perempuan	23 - 34 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 17:56:38	Murti Setto Hidsyani	@murtisetto	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 18:06:14	Khanza Aqilla Putri	@Khanzacho	Perempuan	17 - 22 tahun	S1	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 18:11:14	Dinda	Adndzkrng	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 19:01:02	Nur Chafifa	@nur_chafifa	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 19:28:45	khanays	@notanayy_	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 19:41:43	Hoiril Anwar	@koirilLa	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 19:52:34	Djamilah	Djamilahmila	Perempuan	> 35 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 20:53:00	Novalin Permata	@novalinprmta	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 22:23:50	Nasilla	@nasillariyadi	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 22:53:23	Katriamelani	Katriamlii_	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 23:12:25	Mala	dzakiahkamal	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 23:12:43	Martia Aviva	tiaaviva	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN	Tidak pernah melihat
8/7/2023 23:33:26	Neng Yesi Y	Nengyesiy	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 23:35:15	Sunarti	@sunartizun93	Perempuan	> 35 tahun	SMP	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i
8/7/2023 23:33:13	Muhammad Arasman R	rrzars_	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	PELAJAR/MAHASISW	Ya pernah melihat dan i
8/8/2023 3:04:50	Novisurum	@novisurumwidyaemara	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/8/2023 6:26:23	Desy Hidayatul Fajriyc	@desyhf	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWAST	Ya pernah melihat dan i
8/8/2023 10:09:23	Novi	@03_11_939	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJ	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan i



LAMPIRAN 7 PROFIL RESPONDEN RISET

8/12/2023 9:59:59	iskasafir15@gmail.com	Liska safitri	iskasafiri11	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/12/2023 9:46:58	chikatheresia12@gmail.com	Chikatheresia	Chikatheresia	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/12/2023 9:58:06	afifahsuri@gmail.com	Afifah Nur Asriani	afifahsuri	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/12/2023 10:06:30	astrimaynuri@gmail.com	Astri Maynuri Iswanti	@astrimaynuri	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/12/2023 10:11:20	kaebelabiq30@gmail.com	Kaebelabiq	@kaebelabiq	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 1:32:01	hiakullya@gmail.com	Auliya	4duodeoni	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 1:38:12	batirratm@gmail.com	Tira	batirratm	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 5:48:08	nainahd9@gmail.com	Naita	@nainahd9	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 5:53:48	nainahd9@gmail.com	Talu Halmatu	@ayamgprek_talatu	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:33:54	dino@rnm@gmail.com	Dino ramadhan	dinoark	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:39:00	cacanelva2@gmail.com	caca navela	@bstorycfe	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:44:05	marfadia@gmail.com	marfa della	@flowerseason	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:47:46	faniabeyla@gmail.com	fania beyla	@faniabeyla17	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:51:06	labinaabin21@gmail.com	labina habin	@sunisnana	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 6:58:06	alyasstr@gmail.com	Alyia Syahira	@40dihira	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:01:53	akasalababla@gmail.com	Aika Salsabila Ayesha	@ashleyvshaa	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:06:35	sukma45@gmail.com	Sukma Iwita	@mbfira	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:07:24	adindaaf7@gmail.com	adinda saza	@salfaryaza	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PNS (PEGAWAI NEG) Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:09:36	zaachadne@gmail.com	zaza chalina	@zaachadne	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:09:54	zadirrizky77@gmail.com	Zadir rizky	@sapphir_flower	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:12:37	tarinameya@gmail.com	tarina mesya	@youtinama	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:15:41	olasyana@gmail.com	sayana ola	@wolfnana	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 7:21:07	amranakana1201@gmail.com	Amra kana	@hamrav	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/13/2023 8:06:15	nunasa737@gmail.com	Nuni Ain	@siti_nunasa	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 8:08:31	dinanisa@gmail.com	Nisa	@dinanisa	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:43:28	sarakatarina25@gmail.com	Sarah	Pxlthlow	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:46:08	suniks0094@gmail.com	Niaomi	@bisamanang	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PELAJARMAHASISW Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:48:34	tabita@gmail.com	Tabita	@aku_ipejauh	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:51:31	labiturajapur04@gmail.com	Marcel	@jastp_bywlmw	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:54:06	latiraturajapur@gmail.com	Marcel	@sapphr3	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 10:56:30	sarakatarina25@gmail.com	Basag	@calmetnaw_bunn	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 15:28:32	karlana10@gmail.com	Karla ristyanti salwa	karlana	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 15:31:05	karlana12@gmail.com	Karla Kartika	@karlana27	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 21:33:03	hidhwi@gmail.com	Nabillah	nbd	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Tidak pernah melihat
8/13/2023 21:41:47	genta.misael@gmail.com	Misael	@genta_misael	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 21:47:07	ekaputrasahana@gmail.com	Eka Ekaputra	Ekaputra	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/13/2023 21:52:28	anisayunisa@gmail.com	Anisa Yuni A	@anisayunisa	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PNS (PEGAWAI NEG) Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:36:52	althea.armonni@gmail.com	Althea armonni	@althea	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:38:26	bintangniva@gmail.com	Bintang Diva	@stardiv	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:40:49	farahfahriah13032004@gmail.com	Farah Fakhriah	@farahh13	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:42:24	hidayatufajri1997@gmail.com	Hidayatul Fitri	@hidayatufajri97	Laki - laki	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:46:32	andini.wijandani@gmail.com	Andini Wijandani	@izandini	Laki - laki	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:40:13	mariafabica@gmail.com	Maria Fabica Putri	@mariafabica	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 22:40:43	maridianisari10@gmail.com	Ima	@rismaipa	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/13/2023 23:04:02	annisaakmalfazhan@gmail.com	Annisa Akmal Fauziah	@annisaakmal	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PELAJARMAHASISW Ya pernah melihat dan
8/14/2023 4:46:58	chechana34@gmail.com	Chechana	@chechana34	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 6:59:02	zhr3khs4@gmail.com	Zahra Bakja	@zhr3khs4	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 7:59:38	amraharyu4@gmail.com	Amra	@amraharyu	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Tidak pernah melihat
8/14/2023 9:05:58	nikmahkhan@gmail.com	Nikmah	@nikmah_turahmah	Perempuan	17 - 22 tahun	LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 9:12:00	asasdesetiawati@gmail.com	Adle Setiawati	@asasde	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 12:09:16	mirayners461@gmail.com	Mia	@mirayners	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 12:58:16	maria.seniastiana@gmail.com	Maria Vanisa	@maria_seniastiana	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 13:08:55	irawati@gmail.com	Nina Triawati	@ninarirawati	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 13:25:58	islandia15@gmail.com	Ise Andani	@_joy15	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 14:36:53	lismasari953@gmail.com	Dina Novitasari	@dho_vivian	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 14:38:23	zulvanisa@gmail.com	Zyvi	@zulvanisa	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PNS (PEGAWAI NEG)	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 14:38:36	aryansulita@gmail.com	Arya	@patriaryansulita	Perempuan	17 - 22 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 16:13:14	lunysulejendro@gmail.com	Yas	@yulung91	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/14/2023 18:00:13	akbarfitrianyandani@gmail.com	Abzar Fitrianyandani	@akbarfitrianyandani16599	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/14/2023 19:30:28	cindyte97@gmail.com	Cindy	@_cindyte	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/15/2023 18:07:20	rafaahalfan@gmail.com	Rafa Hafidhan	rafaahalfan	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 18:26:19	winanisa@gmail.com	Winanisa	@winanisa	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:18:02	elsabethilismayani@gmail.com	Elisabeth Ilismayani	@elsabethilismayani	Perempuan	26 - 34 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:31:48	erika.stich06@gmail.com	Erika	@_erika1ika	Perempuan	26 - 34 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:36:21	radhia.amey@gmail.com	Radhia	@radhia_amey	Perempuan	26 - 34 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:48:24	kadaryunda1989@gmail.com	Anisa	@stikhasnina	Perempuan	26 - 34 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:50:32	benkafiona@gmail.com	Fiona Sendika	@benkafiona	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 19:59:01	charliekhan28@gmail.com	Charlie	@charliekhan	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 20:30:07	jerockavianus3@gmail.com	Jeremia	@_jerok_err	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:20:04	hasna.khan@gmail.com	Hasna Khaifunnisa	@khaifahhasna	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:21:05	grahani.hani@gmail.com	Grahani Anika Isewani	@grahanih	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:24:27	marialiyad4@gmail.com	Lilya	@marialiyad	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:28:06	ariamul@gmail.com	Iya	@ariestasya	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:28:58	kepujastika@gmail.com	Keputika	@kepujastika	Perempuan	17 - 22 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:32:04	aldiansari@gmail.com	Al Danis Ramadhan	@aldiansari	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:32:40	anggi.pramestika@gmail.com	Anggi	@anggi.pramestika	Perempuan	29 - 34 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:41:32	junisa@gmail.com	Yukika Sari	@junisa	Perempuan	17 - 22 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:47:58	dianmuhidiyah@gmail.com	Dian	@dianmuhidiyah	Perempuan	26 - 34 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/15/2023 21:56:57	zazzharunnisa30@gmail.com	Azzahra Nur	@zazzharunnisa	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	LAIN - LAIN Ya pernah melihat dan
8/15/2023 22:59:46	chechana34@gmail.com	Chechana Anisa	@chechana34	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Tidak pernah melihat
8/15/2023 23:37:14	praskakuc@gmail.com	Praska	@praskakuc	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/15/2023 23:49:47	nisa.arianta21@gmail.com	Nisa Amelia Saputra	@nisa.arianta21	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 1:07:31	filiaandriyana@gmail.com	Filia Andriyana	@filiaandriyana07	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 3:44:01	kmtknjngs@gmail.com	Putri Ayu	@c01_05	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Tidak pernah melihat
8/16/2023 5:15:11	ayunurkholifah@gmail.com	Ayunurkholifah	ayunurkholifah	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	PELAJARMAHASISW Ya pernah melihat dan
8/16/2023 12:25:40	winnyda@gmail.com	Winnyda Pradka zirk	winnyda	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:18:56	joan@gmail.com	Joan	@joan	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:22:08	joan7537@gmail.com	Joan	@joan7537	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:31:03	ayvanisa2008@gmail.com	Syafira	@ayvanisa2008	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:33:04	novianisafitri@gmail.com	Novia	@anyofitri	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:36:36	lintangchris@gmail.com	Lintang	@lintangchris	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:37:13	gadischanra14@gmail.com	Gita Chanra	@willyn_bang14	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:38:54	mahendrayasa@gmail.com	Mahen	@moon.masp_w	Laki - laki	29 - 34 tahun	S1	PNS (PEGAWAI NEG) Ya pernah melihat dan
8/16/2023 15:41:08	kendehankarasa@gmail.com	Kaden	@jung.jamal	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:15	hendri.purad4@gmail.com	Hendri Putra	@circled_per	Laki - laki	17 - 22 tahun	SMP	PELAJARMAHASISW Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:16	ektbud11@gmail.com	Eka Budi	@surmon_lite	Laki - laki	23 - 28 tahun	S1	PNS (PEGAWAI NEG) Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:17	art1mulyada@gmail.com	Sri Mulyani	@heroerw	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:18	caiterinegunawan@gmail.com	Catherine Gunawan	@angan123banik	Perempuan	23 - 28 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:19	hafidpurad2@gmail.com	Halid Putra	@calmetnawit	Laki - laki	26 - 34 tahun	S1	PNS (PEGAWAI NEG) Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:20	putrikeyza340@gmail.com	Keyza Putri	@wrtnd4putri11	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PELAJARMAHASISW	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:22	caiterinegunawan@gmail.com	Catherine Gunawan	@caiterinegunawan	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 16:22:23	kurniawandians969@gmail.com	Diresa Kurniawan	@lil_putri	Laki - laki	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA PNS (PEGAWAI NEG)	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 17:04:43	quyvitallian@gmail.com	Gusta Fitriani	@with_yulmp2812	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 17:07:57	nughitani126@gmail.com	Nughita Nuri	@sri_ani24	Perempuan	17 - 22 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 17:10:39	getawhy0612@gmail.com	Gema	@wymya_12	Laki - laki	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA LAIN - LAIN	Ya pernah melihat dan
8/16/2023 21:39:48	nadhia.amelia@gmail.com	Nadhia Amelia	@nadhiaamelia	Perempuan	29 - 34 tahun	S1	KARYAWAN SWASTA Ya pernah melihat dan
8/23/2023 9:49:56	raisaanisa27@gmail.com	Raisaanisa	@raisaanisa27	Perempuan	23 - 28 tahun	SMA/SMK SEDERAJA KARYAWAN SWASTA	Tidak pernah melihat
8/23/2023 8:54:03	hearyofcondistown@gmail.com	Wanda dwi	@wendauda	Perempuan	17 - 22 tahun	S1	PELAJARMAHASISW Ya pernah melihat dan
8/23/2023 9:59:58	stefani.singap17@gmail						

**LAMPIRAN 8 JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET
VARIABEL X**

NO RESPONDEN	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	TOTAL X
1	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	44
2	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	52
3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	37
5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	41
6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
8	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	37
9	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
11	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	44
12	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	35
13	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	53
17	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	51
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
20	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	49
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
23	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	49
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	50
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
28	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	51
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
30	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	45

LAMPIRAN 9 JAWABAN RESPONDEN Uji INSTRUMEN RISET VARIABEL Y

NO RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	TOTAL Y	
1	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	107	
2	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3	3	5	4	3	114	
3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	121	
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	98	
5	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	90	
6	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	109	
7	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	99	
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	92	
9	2	3	3	2	4	2	4	4	5	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	95	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
11	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	107	
12	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
16	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	113	
17	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	110	
18	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	130	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
20	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	2	5	119
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	126	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	110	
26	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	129
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
28	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	109	
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	117	
30	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	109



LAMPIRAN 10 JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL Z

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12	Z13	Z14	Z15	Z16	Z17	Z18	Z19	Z20	Z21	Z22	Z23	Z24	Z25	Z26	Z27	Z28	Z29	Z30	Z31	Z32	Z33	Z34	Z35	Z36	TOTAL Z		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	176		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	172		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	135		
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	154		
4	4	4	4	3	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	146	
3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	143	
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	123
2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180	
4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	132	
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	127	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	143	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144	
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	170	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	176	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	179	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144	
5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	168	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180	
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	166	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139	
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	160	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	180	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	178	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	145	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	168	



LAMPIRAN 11 HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS & RELIABILITAS

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	Total
X01	Pearson Correlation	1	.623**	.779**	.378	.638**	.646**	.541**	.603**	.710**	.614**	.646**	.799**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,039	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.623**	1	.735**	.395	.496**	.530**	.462	.720**	.694**	.653**	.747**	.794**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,031	0,005	0,003	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.779**	.735**	1	0,359	.659**	.614**	.546**	.725**	.802**	.618**	.811**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,051	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.378	.395	0,359	1	.592**	.445	.549**	.549**	.526**	.510**	.375	.634**
	Sig. (2-tailed)	0,039	0,031	0,051		0,001	0,014	0,002	0,002	0,003	0,004	0,041	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.638**	.496**	.659**	.592**	1	.632**	.575**	.674**	.663**	.587**	.632**	.790**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005	0,000	0,001		0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.646**	.530**	.614**	.445	.632**	1	.594**	.682**	.599**	.649**	.580**	.788**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,000	0,014	0,000		0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.541**	.462	.546**	.549**	.575**	.594**	1	.756**	.603**	.737**	.479**	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,010	0,002	0,002	0,001	0,001		0,000	0,000	0,000	0,007	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.603**	.720**	.725**	.549**	.674**	.682**	.756**	1	.703**	.752**	.682**	.887**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.710**	.694**	.802**	.526**	.663**	.599**	.603**	.703**	1	.740**	.659**	.868**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.614**	.653**	.618**	.510**	.587**	.649**	.737**	.752**	.740**	1	.649**	.857**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,004	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.646**	.747**	.811**	.375	.632**	.580**	.479**	.682**	.659**	.649**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,041	0,000	0,001	0,007	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.799**	.794**	.858**	.634**	.790**	.788**	.781**	.887**	.868**	.857**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Item-Total Statistics					Reliability Statistics	
	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted	Cronbach's Alpha	N of Items
X01	42,7333	32,685	0,762	0,939	0,944	11
X02	42,6667	32,161	0,751	0,939		
X03	42,8667	31,085	0,823	0,936		
X04	42,9667	33,275	0,565	0,946		
X05	42,8000	33,476	0,758	0,941		
X06	42,8000	31,131	0,734	0,940		
X07	42,9667	30,930	0,722	0,941		
X08	42,8000	30,648	0,858	0,935		
X09	43,0333	30,378	0,832	0,936		
X10	42,9000	29,955	0,815	0,937		
X11	42,8000	30,855	0,770	0,939		

Item-Total Statistics					Reliability Statistics	
	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted	Cronbach's Alpha	N of Items
Y01	110,1000	184,162	0,669	0,956	0,957	28
Y02	110,0333	185,413	0,730	0,955		
Y03	110,1333	185,292	0,677	0,956		
Y04	110,1667	181,661	0,794	0,955		
Y05	109,9333	186,616	0,645	0,956		
Y06	110,2000	179,959	0,860	0,954		
Y07	109,8667	187,085	0,740	0,955		
Y08	109,9000	189,610	0,557	0,957		
Y09	109,8000	187,131	0,600	0,956		
Y10	109,7667	187,771	0,702	0,956		
Y11	109,6667	192,437	0,400	0,958		
Y12	109,7000	190,148	0,494	0,957		
Y13	109,8667	187,706	0,598	0,956		
Y14	110,0000	182,690	0,793	0,955		
Y15	110,0000	186,069	0,629	0,956		
Y16	109,6667	190,782	0,541	0,957		
Y17	109,8333	188,351	0,643	0,956		
Y18	109,8000	187,131	0,695	0,956		
Y19	109,8667	185,568	0,763	0,955		
Y20	109,8667	188,809	0,637	0,956		
Y21	109,8667	187,913	0,587	0,957		
Y22	110,1000	182,369	0,653	0,956		
Y23	109,8667	186,809	0,644	0,956		
Y24	109,9667	186,516	0,627	0,956		
Y25	109,9333	188,133	0,611	0,956		
Y26	109,8667	190,120	0,512	0,957		
Y27	110,1333	185,085	0,648	0,956		
Y28	110,1000	179,403	0,845	0,954		

Item-Total Statistics					Reliability Statistics	
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Cronbach's Alpha	N of Items
Z01	153,9000	343,817	0,810	0,985	0,985	36
Z02	153,8667	342,947	0,834	0,984		
Z03	153,8000	350,993	0,842	0,985		
Z04	153,8333	349,799	0,730	0,985		
Z05	153,8667	342,533	0,906	0,984		
Z06	153,8000	347,062	0,844	0,984		
Z07	153,7667	348,737	0,767	0,985		
Z08	153,9000	345,334	0,806	0,985		
Z09	153,9000	342,369	0,813	0,985		
Z10	153,7667	348,737	0,767	0,985		
Z11	153,7667	347,289	0,831	0,984		
Z12	153,8333	346,833	0,790	0,985		
Z13	153,8667	349,775	0,739	0,985		
Z14	153,8000	346,855	0,729	0,985		
Z15	153,7000	351,114	0,830	0,985		
Z16	153,8333	346,144	0,892	0,984		
Z17	154,0000	352,207	0,568	0,985		
Z18	153,9333	343,582	0,828	0,984		
Z19	153,9333	345,789	0,664	0,985		
Z20	153,8333	345,040	0,864	0,984		
Z21	153,7333	348,823	0,842	0,984		
Z22	153,8333	346,902	0,788	0,985		
Z23	153,8000	350,303	0,777	0,985		
Z24	153,8000	345,890	0,896	0,984		
Z25	153,9333	346,754	0,761	0,985		
Z26	153,8333	343,799	0,915	0,984		
Z27	153,8667	352,120	0,635	0,985		
Z28	153,9667	347,895	0,728	0,985		
Z29	153,8667	350,740	0,773	0,985		
Z30	153,8667	346,257	0,896	0,984		
Z31	153,8667	342,602	0,904	0,984		
Z32	153,7667	347,495	0,822	0,984		
Z33	153,7667	349,289	0,821	0,984		
Z34	153,8000	348,579	0,778	0,985		
Z35	153,8000	347,683	0,903	0,984		
Z36	153,7667	346,599	0,861	0,984		

LAMPIRAN 12 JAWABAN RESPONDEN RISET SAMPLE VARIABEL X

No	Celebrity endorser											Total X1
	Daya tarik				kredibilitas				keahlian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	50
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	50
6	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	52
7	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	51
8	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50
9	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	51
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
11	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
14	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	52
15	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	48
16	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	49
17	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
19	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	49
20	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	50
21	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	50
22	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	47
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
24	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	48
25	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	48
26	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	53
27	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
28	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	52
29	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	51
30	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	50
31	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	52
32	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	46
33	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	47
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
35	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	46
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	48
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	53
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
42	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	47
43	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
44	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	41
45	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	38
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	42
47	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	48
48	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	38
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
50	5	2	2	5	4	3	4	4	2	2	4	37
51	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	49
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
55	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	52
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
57	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	50
58	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	40
59	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	47
60	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

63	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	40
64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
65	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	45
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
68	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	45
69	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	35
70	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	40
71	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	52
72	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	35
73	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	47
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
76	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	4	36
77	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	46
78	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	47
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
80	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
81	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	50
82	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	52
83	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	51
84	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	52
85	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	50
86	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	51
87	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	50
88	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	51
89	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	49
90	3	5	5	2	5	5	5	4	5	4	4	47
91	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	45
92	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	50
93	4	5	5	3	5	5	4	5	3	5	3	47
94	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	50
95	3	5	4	5	5	5	3	2	5	1	1	39
96	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	49
97	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	50
98	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	50
99	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	39
100	5	5	3	3	5	4	5	4	3	4	5	46
101	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	51
102	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	47
103	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	49
104	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	47
105	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	49
106	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	49
107	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	50
108	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	46
109	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	48
110	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	49
111	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	52
112	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	52
113	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
114	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
115	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	49
116	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	46
117	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	49
118	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	51
119	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53
120	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	47
121	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
123	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	47

LAMPIRAN 13 JAWABAN RESPONDEN RISET SAMPLE VARIABEL Y

No Responden	Minat transaksional												minat referensial				Minat beli						minat eksploratif				TOTAL Y1		
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Y1.16	Y1.17	Y1.18	Y1.19	Y1.20	Y1.21	Y1.22	Y1.23	Y1.24	Y1.25	Y1.26		Y1.27	Y1.28
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	126
3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	137
4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	5	112
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	128
6	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	131
7	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	119
8	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	122
9	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	122
10	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	128
11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	126
12	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	126
13	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	127
14	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	133
15	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	127
16	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	126
17	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	125
18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	125
19	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	124
20	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	125
21	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	126
22	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	118
23	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	124
24	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	122
25	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	124
26	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	131
27	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	132
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	133
29	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	129
30	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	128
31	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	128
32	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	113
33	3	3	4	5	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	5	3	4	3	2	1	4	3	4	3	3	91
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
35	3	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
37	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
40	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	119
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	139
42	3	4	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	109
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
44	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	100
45	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	98
46	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	102
47	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	106
48	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	98
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
50	3	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	125	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
54	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	132
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	131
58	3	2	2	2	2	4	4	3	4	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	85
59	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	115
60	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	129
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120

63	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	95		
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
65	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	113	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
68	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	117	
69	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	96	
70	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	96	
71	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
72	3	3	3	2	2	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	88	
73	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	124	
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	116	
76	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	91	
77	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	120	
78	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	118
79	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	134	
80	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	100	
81	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	125	
82	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	127	
83	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	129	
84	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	127	
85	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	126	
86	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	127	
87	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	130	
88	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5	127	
89	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	125	
90	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	124	
91	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	129	
92	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	128	
93	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	125	
94	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	2	3	2	3	2	3	2	113		
95	3	5	4	1	2	3	5	5	3	5	5	5	3	3	2	2	5	4	5	5	5	4	2	3	5	5	3	5	107		
96	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	126	
97	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	126	
98	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	126	
99	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	92	
100	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	121	
101	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	130	
102	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	119	
103	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	122	
104	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	120	
105	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	125	
106	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	121	
107	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	122
108	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	3	5	118
109	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	128	
110	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	127	
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	127	
112	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	123	
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	139	
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	
117	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	121	
118	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	132	
119	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	130	
120	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	125	
121	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	127	
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140	
123	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	116



LAMPIRAN 15 HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF X

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	35	28.5	28.5	34.1
	5.00	81	65.9	65.9	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	7	5.7	5.7	6.5
	4.00	49	39.8	39.8	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	13	10.6	10.6	12.2
	4.00	39	31.7	31.7	43.9
	5.00	69	56.1	56.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	11	8.9	8.9	9.8
	4.00	55	44.7	44.7	54.5
	5.00	56	45.5	45.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	4.1	4.1	4.1
	4.00	41	33.3	33.3	37.4
	5.00	77	62.6	62.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	6.5	6.5	6.5
	4.00	51	41.5	41.5	48.0
	5.00	64	52.0	52.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	8.9	8.9	8.9
	4.00	42	34.1	34.1	43.1
	5.00	70	56.9	56.9	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8
	3.00	8	6.5	7.3
	4.00	57	46.3	53.7
	5.00	57	46.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6
	3.00	12	9.8	11.4
	4.00	46	37.4	48.8
	5.00	63	51.2	100.0
Total	123	100.0	100.0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8
	2.00	2	1.6	2.4
	3.00	8	6.5	8.9
	4.00	40	32.5	41.5
	5.00	72	58.5	100.0
Total	123	100.0	100.0	

X1.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8
	3.00	12	9.8	10.6
	4.00	42	34.1	44.7
	5.00	68	55.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	

LAMPIRAN 16 HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF Y

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.6
	3.00	24	19.5	19.5	21.1
	4.00	37	30.1	30.1	51.2
	5.00	60	48.8	48.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.6
	3.00	14	11.4	11.4	13.0
	4.00	48	39.0	39.0	52.0
	5.00	59	48.0	48.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	11	8.9	8.9	10.6
	4.00	48	39.0	39.0	49.6
	5.00	62	50.4	50.4	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	1.6	1.6	1.6
	2.00	2	1.6	1.6	3.3
	3.00	15	12.2	12.2	15.4
	4.00	51	41.5	41.5	56.9
	5.00	53	43.1	43.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	9	7.3	7.3	10.6
	4.00	52	42.3	42.3	52.8
	5.00	58	47.2	47.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	12	9.8	9.8	10.6
	4.00	55	44.7	44.7	55.3
	5.00	55	44.7	44.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.3	7.3	8.1
	4.00	51	41.5	41.5	49.6
	5.00	62	50.4	50.4	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	11	8.9	8.9	9.8
	4.00	48	39.0	39.0	48.8
	5.00	63	51.2	51.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	9.8	9.8	9.8
	4.00	50	40.7	40.7	50.4
	5.00	61	49.6	49.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	4.9	4.9	4.9
	4.00	48	39.0	39.0	43.9
	5.00	69	56.1	56.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	4.9	4.9	4.9
	4.00	44	35.8	35.8	40.7
	5.00	73	59.3	59.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	40	32.5	32.5	38.2
	5.00	76	61.8	61.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	13	10.6	10.6	11.4
	4.00	46	37.4	37.4	48.8
	5.00	63	51.2	51.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	11	8.9	8.9	9.8
	4.00	43	35.0	35.0	44.7
	5.00	68	55.3	55.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.3	7.3	8.1
	4.00	53	43.1	43.1	51.2
	5.00	60	48.8	48.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.3	7.3	8.1
	4.00	44	35.8	35.8	43.9
	5.00	69	56.1	56.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	48	39.0	39.0	44.7
	5.00	68	55.3	55.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	9.8	9.8	9.8
	4.00	46	37.4	37.4	47.2
	5.00	65	52.8	52.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	6.5	6.5	6.5
	4.00	51	41.5	41.5	48.0
	5.00	64	52.0	52.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	11	8.9	8.9	9.8
	4.00	51	41.5	41.5	51.2
	5.00	60	48.8	48.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	11	8.9	8.9	10.6
	4.00	50	40.7	40.7	51.2
	5.00	60	48.8	48.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	2	1.6	1.6	2.4
	3.00	19	15.4	15.4	17.9
	4.00	47	38.2	38.2	56.1
	5.00	54	43.9	43.9	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.6
	3.00	11	8.9	8.9	10.6
	4.00	53	43.1	43.1	53.7
	5.00	57	46.3	46.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	11	8.9	8.9	9.8
	4.00	52	42.3	42.3	52.0
	5.00	59	48.0	48.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	10	8.1	8.1	8.9
	4.00	55	44.7	44.7	53.7
	5.00	57	46.3	46.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.3	3.3	3.3
	3.00	14	11.4	11.4	14.6
	4.00	49	39.8	39.8	54.5
	5.00	56	45.5	45.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	16	13.0	13.0	14.6
	4.00	50	40.7	40.7	55.3
	5.00	55	44.7	44.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Y1.28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	14	11.4	11.4	13.0
	4.00	41	33.3	33.3	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

LAMPIRAN 17 HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF Z

Z1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	13	10.6	10.6	11.4
	4.00	37	30.1	30.1	41.5
	5.00	72	58.5	58.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	3.3	3.3	3.3
	4.00	46	37.4	37.4	40.7
	5.00	73	59.3	59.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	50	40.7	40.7	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	6	4.9	4.9	5.7
	4.00	56	45.5	45.5	51.2
	5.00	60	48.8	48.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	4	3.3	3.3	4.9
	4.00	55	44.7	44.7	49.6
	5.00	62	50.4	50.4	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	8.9	8.9	8.9
	4.00	49	39.8	39.8	48.8
	5.00	63	51.2	51.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	4.00	47	38.2	38.2	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	7	5.7	5.7	6.5
	4.00	40	32.5	32.5	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.1	8.1	8.1
	4.00	46	37.4	37.4	45.5
	5.00	67	54.5	54.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	4	3.3	3.3	4.1
	4.00	43	35.0	35.0	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	4.9	4.9	4.9
	4.00	48	39.0	39.0	43.9
	5.00	69	56.1	56.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	2.00	1	.8	.8	1.6
	3.00	3	2.4	2.4	4.1
	4.00	47	38.2	38.2	42.3
	5.00	71	57.7	57.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	41	33.3	33.3	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	40	32.5	32.5	38.2
	5.00	76	61.8	61.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.4	2.4	2.4
	3.00	2	1.6	1.6	4.1
	4.00	47	38.2	38.2	42.3
	5.00	71	57.7	57.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	48	39.0	39.0	44.7
	5.00	68	55.3	55.3	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	6	4.9	4.9	5.7
	4.00	50	40.7	40.7	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.4	2.4	2.4
	4.00	49	39.8	39.8	42.3
	5.00	71	57.7	57.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	8	6.5	6.5	8.1
	4.00	48	39.0	39.0	47.2
	5.00	65	52.8	52.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.8	.8	.8
	3.00	12	9.8	9.8	10.6
	4.00	48	39.0	39.0	49.6
	5.00	62	50.4	50.4	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	5	4.1	4.1	4.9
	4.00	42	34.1	34.1	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	6.5	6.5	6.5
	4.00	51	41.5	41.5	48.0
	5.00	64	52.0	52.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	8.1	8.1	8.1
	4.00	49	39.8	39.8	48.0
	5.00	64	52.0	52.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	10	8.1	8.1	8.9
	4.00	42	34.1	34.1	43.1
	5.00	70	56.9	56.9	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.3	7.3	8.1
	4.00	41	33.3	33.3	41.5
	5.00	72	58.5	58.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	9	7.3	7.3	8.1
	4.00	47	38.2	38.2	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.4	2.4	2.4
	3.00	9	7.3	7.3	9.8
	4.00	45	36.6	36.6	46.3
	5.00	66	53.7	53.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	7	5.7	5.7	7.3
	4.00	45	36.6	36.6	43.9
	5.00	69	56.1	56.1	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	4.9	4.9	4.9
	4.00	42	34.1	34.1	39.0
	5.00	75	61.0	61.0	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.6	1.6	1.6
	3.00	4	3.3	3.3	4.9
	4.00	46	37.4	37.4	42.3
	5.00	71	57.7	57.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	4.1	4.1	4.1
	4.00	47	38.2	38.2	42.3
	5.00	71	57.7	57.7	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.4	2.4	2.4
	4.00	46	37.4	37.4	39.8
	5.00	74	60.2	60.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	5.7	5.7	5.7
	4.00	49	39.8	39.8	45.5
	5.00	67	54.5	54.5	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	1	.8	.8	1.6
	4.00	47	38.2	38.2	39.8
	5.00	74	60.2	60.2	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Z1.35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.8	.8	.8
	3.00	5	4.1	4.1	4.9
	4.00	44	35.8	35.8	40.7
	5.00	73	59.3	59.3	100.0
		Total	123	100.0	100.0

Z1.36

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	3.3	3.3
	4.00	46	37.4	40.7
	5.00	73	59.3	100.0
Total	123	100.0	100.0	



LAMPIRAN 18 HASIL OUTPUT OLAH DATA INFERENSIAL

Correlations			X_Celebrity_endorser	Y_Minat_Beli	Z_Kualitas_produk
-none ^a	X_Celebrity_endorser	Correlation	1,000	0,815	0,682
		Significance (2-tailed)		0,000	0,000
		df	0	121	121
Y_Minat_Beli	Y_Minat_Beli	Correlation	0,815	1,000	0,848
		Significance (2-tailed)	0,000		0,000
		df	121	0	121
Z_Kualitas_produk	Z_Kualitas_produk	Correlation	0,682	0,848	1,000
		Significance (2-tailed)	0,000	0,000	
		df	121	121	0
Z_Kualitas_produk	X_Celebrity_endorser	Correlation	1,000	0,610	
		Significance (2-tailed)		0,000	
		df	0	120	
Y_Minat_Beli	Y_Minat_Beli	Correlation	0,610	1,000	
		Significance (2-tailed)	0,000		
		df	120	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.815 ^a	0,664	0,661	7,35584	1,871

a. Predictors: (Constant), X_Celebrity_endorser

b. Dependent Variable: Y_Minat_Beli

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.907 ^a	0,823	0,820	5,35362	1,752

a. Predictors: (Constant), Z_Kualitas_produk, X_Celebrity_endorser

b. Dependent Variable: Y_Minat_Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16017.330	2	8008.665	279.425	.000 ^b
	Residual	3439.353	120	28.661		
	Total	19456.683	122			

a. Dependent Variable: Y_Minat_Beli

b. Predictors: (Constant), Z_Kualitas_produk, X_Celebrity_endorser

2 Uji multikolineritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X_Celebrity_endorser	0,536	1,867
	Z_Kualitas_produk	0,536	1,867

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-14.136	5.816		-2.431	.017
	X_Celebrity_endorser	1.197	.142	.442	8.434	.000
	Z_Kualitas_produk	.483	.046	.546	10.413	.000

a. Dependent Variable: Y_Minat_Beli

LAMPIRAN 19 TABEL KORELASI PRODUK MOMENT

Tabel r Product Moment
Pada sig 0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

LAMPIRAN 20 TABEL TABEL DW

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7338	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5796	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6395	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7906
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937
130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967

LAMPIRAN 21 HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

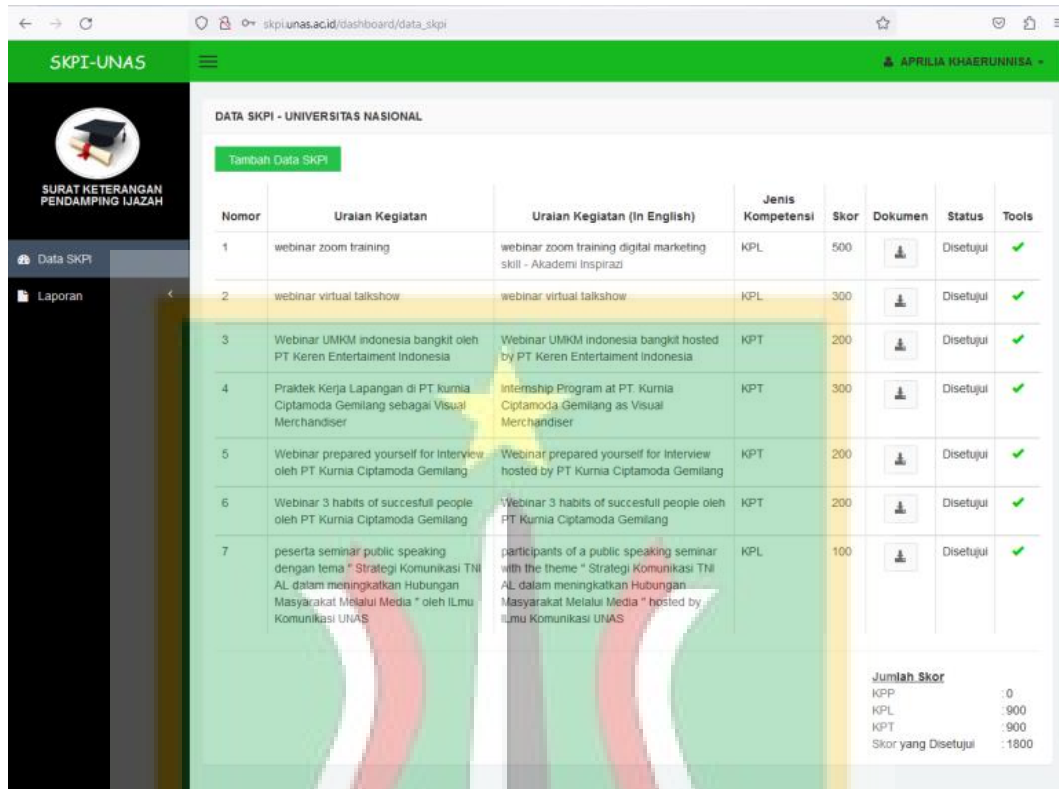
%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%

LAMPIRAN 22 LAPORAN SKPI



The screenshot shows a web application interface for SKPI-UNAS. The main content area displays a table titled "DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL" with 7 rows of activity data. A sidebar on the left contains navigation options: "SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH", "Data SKPI", and "Laporan". The top navigation bar includes the logo "SKPI-UNAS" and the user name "APRILIA KHAERUNNISA".

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	webinar zoom training	webinar zoom training digital marketing skill - Akademi Inspirazi	KPL	500		Disetujui	
2	webinar virtual talkshow	webinar virtual talkshow	KPL	300		Disetujui	
3	Webinar UMKM Indonesia bangkit oleh PT Keren Entertainment Indonesia	Webinar UMKM Indonesia bangkit hosted by PT Keren Entertainment Indonesia	KPT	200		Disetujui	
4	Praktek Kerja Lapangan di PT kurnia Ciptamoda Gemilang sebagai Visual Merchandiser	Internship Program at PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang as Visual Merchandiser	KPT	300		Disetujui	
5	Webinar prepared yourself for Interview oleh PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	Webinar prepared yourself for interview hosted by PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	KPT	200		Disetujui	
6	Webinar 3 habits of succesfull people oleh PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	Webinar 3 habits of succesfull people oleh PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	KPT	200		Disetujui	
7	peserta seminar public speaking dengan tema " Strategi Komunikasi TNL AL dalam meningkatkan Hubungan Masyarakat Melalui Media " oleh Ilmu Komunikasi UNAS	participants of a public speaking seminar with the theme " Strategi Komunikasi TNL AL dalam meningkatkan Hubungan Masyarakat Melalui Media " hosted by Ilmu Komunikasi UNAS	KPL	100		Disetujui	

Jumlah Skor

KPP	: 0
KPL	: 900
KPT	: 900
Skor yang Disetujui	: 1800

LAMPIRAN 23 DOKUMENTASI BERSAMA RESPONDEN

