



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KAMPANYE FORKADASC+ DALAM UPAYA MEMBANGUN  
KESADARAN MASYARAKAT UNTUK MENJAGA EKOSISTEM  
SUNGAI CITARUM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

**Komunikasi (S.I.kom)**

**Ahmad Rafiuddin Wahar**

**163112351650061**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FORKADASC+ CAMPAIGN IN EFFORTS TO BUILD  
COMMUNITY AWARENESS TO MAINTAIN THE CITARUM  
RIVER ECOSYSTEM**

**THESIS**

**This Thesis is submitted to fulfilled some conditions to getting a Bachelor  
Degree in Communication Science (S.Ikom)**

**Ahmad Rafiuddin Wahar**

**163112351650061**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Rafiuddin Wahar  
Nomor Pokok Mahasiswa : 163112351650061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Public Relations  
Judul Skripsi : Kampanye FORKADASC+ dalam upaya membangun kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem citarum  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 19 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Rafiuddin Wahar  
Nomor Pokok Mahasiswa : 163112351650061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye FORKADASC+ dalam upaya membangun kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem citarum  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, 19 Agustus 2022

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Rafiuddin Wahar

NPM : 163112351650061

Judul Skripsi : Kampanye FORKADASC+ Dalam Upaya Membangun Kesadaran  
Masayarakat Untuk Menjaga Ekosistem Sungai Citarum

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil Penulisan, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Rafiuddin Wahar



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

Nama : Ahmad Rafiuddin Wahar  
Nomor Pokok Mahasiswa : 163112351650061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye FORKADASC+ Dalam Upaya  
Membangun

Kesadaran Masyarakat Untuk Menjaga Ekosistem  
Sungai Citarum

Kata kunci	Kampanye, Peran FORKADASC+, Teori Model Kampanye Ostegaard
	Penulisan ini mengangkat Proses Kampanye FORKADASC+ Dalam Upaya Membangun Kesadaran Masyarakat Untuk Menjaga Ekosistem Sungai Citarum. Tujuan Penulisannya adalah untuk mengetahui proses Kampanye FORKADASC+ dalam membangun kesadaran masyarakat di Kabupaten Karawang untuk menjaga ekosistem sungai citarum. Dalam peneltian ini, Penulis menggunakan konsep manajemen kampanye dan model teori Osdegaard. Metodologi dalam Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis Penulisan deskriptif, metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi serta menggunakan teknik keabsahan data yang terdiri dari triangulasi, kepastian, memperpanjang pengamatan dan juga kebergantungan. Hasil Penulisan dalam kampanye yang dilakukan FORKADASC+ merupakan aktivitas komunikasi yang terencana, terorganisir serta bersifat persuasif.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**ABSTRACT**

Name : Ahmad Rafiuddin Wahar  
Student ID : 163112351650061  
Study Program : Communications Studies  
Essay : FORKADASC+ CAMPAIGN IN EFFORTS TO  
BUILD COMMUNITY AWARENESS TO  
MAINTAIN THE CITARUM RIVER  
ECOSYSTEM

Keywords	Campaign, The Role of FORKADASC+, Ostegaard's Campaign Model Theory.
	This study raises the FORKADASC+ Campaign Process in an Effort to Build Community Awareness to Protect the Citarum River Ecosystem. The purpose of this research is to know the process of the FORKADASC+ campaign in building public awareness in Karawang Regency to protect the Citarum river ecosystem. In this research, the researcher uses the concept of campaign management and Osdegaard's theoretical model. The methodology in this study uses a qualitative approach, the type of descriptive research, data collection methods using interviews and documentation and using data validity techniques consisting of triangulation, certainty, extending observations and also dependence. The research results in the FORKADASC+ campaign are planned, organized and persuasive communication activities.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas segala limpahan dan karunia, Hidayah dan ampunan-Nya,serta kekuatan iman dan jasmani kepada Penulis. Terima kasih juga atas segala petunjuk dan kemudahan-kemudahan yang telah engkau berikan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kampanye FORKADASC+ Dalam Upaya Membangun Kesadaran Masyarakat Untuk Menjaga Ekosistem Sungai Citarum”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Humas.

Skripsi mengangkat proses kampanye FORKADASC+ dalam upaya membangun kesadaran masyarakat untuk menjaga ekosistem sungai citarum. Tujuan Penulisannya adalah untuk mengetahui proses Kampanye FORKADASC+ dalam membangun kesadaran masyarakat di Kabupaten Karawang untuk menjaga ekosistem sungai citarum.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sangat tidak mudah dilalui, namun dengan dukungan dan doa dari orang tua tercinta, Ibu dan Bapak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Selesainya skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, oleh karena itu, pada kesempatan baik ini perkenankan Penulis menyampaikan rasa hormati dan ucapan terima kasih



kepada seluruh pihak yang tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dukungan sepenuhnya kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Drs. Adi Prakoso, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
4. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si., selaku pembimbing yang sudah memberikan bimbingan, arahan waktu serta kepercayaan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen serta Staf FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Ucapan terimakasih kepada Ketua FORKADASC+ dan seluruh jajaran yang telah mengizinkan untuk Penulisan ini.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Waryo Haryono dan Ibunda Desih yang tidak pernah lelah untuk berdo'a dan memberi semangat.
8. Kepada Nuke Rouffyanti Abdillah, Raisa Azzahra Wahar, Raina Sania Wahar, Burhabuddin serta Nengsih yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan moril untuk penulis.
9. Kepada teman seperjuangan saya angkatan 2016 Zakky Noval dan Muhammad Akbar yang memilih untuk tidak menyerah. Selalu memberikan dukungan moril bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya hasil penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu Penulis sangat mengharapkan masukan, baik kritik maupun saran. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan khususnya bagi pembaca umumnya.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis

Ahmad Rafiuddin Wahar



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
ABSTRAK .....	6	
ABSTRACT .....	7	
KATA PENGANTAR.....	8	
DAFTAR ISI .....	11	
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.2	Rumusan Masalah Penelitian..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.3	Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4	Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5	Sistematika Penelitian.....	8
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	
2.1	Penulisan Terdahulu .....	10
2.2	Kerangka Konsep Dan Teori .....	13
2.2.1	Pengertian Humas.....	13
2.2.2	Pengertian Komunikasi Lingkungan .....	18
2.2.3	Pengertian Kampanye.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4	Upaya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5	Kesadaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6	Masyarakat .....	26
2.2.7	Ekosistem .....	28
2.3	Model Kampanye Ostegaard .....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Wawancara Mendalam .....	34
3.2.2	Studi Kepustakaan .....	34
3.3	Teknik Analisis Data .....	34
3.4	Teknik Uji Keabsahan Data .....	36
3.5	Subjek Dan Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Data Dan Sumber Data .....	40
3.6.1	Definisi Data.....	40
3.6.2	Jenis Data .....	40
3.6.3	Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Narasumber dan Teknik Penetapan Narasumber ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

	3.7.1 Narasumber .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	4.1.1 Sejarah FORKADASC+.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	4.1.2 Tujuan FORKADASC+ .....	46
	4.1.3 Sasaran FORKADASC+ .....	46
	4.1.4 Struktur Organisasi FORKADASC+ .....	47
	4.1.5 Tugas dan fungsi Humas FORKADASC+.....	47
	4.2 Kampanye FORKADASC+.....	48
	4.3 FORKADASC+ Sebagai Komunikator .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	4.4 Upaya FORKADASC+ melalui kampanye .....	56
	4.5 Kesadaran Masyarakat .....	57
	4.6 Model Ostegaard Dalam Kampanye FORKADASC+ Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Masyarakat Untuk Menjaga Ekosistem Sungai Citarum .....	59
	4.7 Hambatan FORKADASC+ Dalam Melakukan Kampanye.....	66
	4.8 Penyelesaian Hambatan Saat Kampanye .....	67
	4.9 Hasil Analisis Penulisan .....	69
	4.10 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
	1. Transkrip Wawancara .....	
	2. Dokumentasi .....	
	3. Surat Keterangan .....	

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 (model kampanye Ostegaard).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo FORKADASC+ .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 kampanye FORKADASC+ ke SMPN 3 Karawang Barat..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Diskusi Publik FORKADASC+ Bersama Mahasiswa Universitas  
Singaperbangsa Karawang .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Kegiatan Observasi Lapangan Pengumpulan Data Oleh  
FORKADASC+.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penulisan terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Struktur Organisasi FORKADASC+ .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Kondisi Terkini Sungai Citarum Di Kecamatan Karawang Barat ..... **Error!  
Bookmark not defined.**

