

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Chahine, J. 2010. *PUBLIC DIPLOMACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK* [McGill University].

C. B, Huat., & Iwabuchi, K. 2008. *East asian pop culture: Analysing the Korean Wave*.

Inakos. 2013. Buku Pengantar Korea Seri ke-6. Hallyu: Sarana Peningkatan Daya Tarik Korea”, hal 65-67.

Kusumastuti dkk. 2019. Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, Semarang.

Melissen, J. 2005. *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice*. In J. Melissen (Ed.), *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. Hal 67–82. PALGRAVE MACMILLAN.

Milani, dkk. 2019. *The Korean Paradox: Domestic Political Divide and Foreign Policy in South Korea*. In *The Korean Paradox: Domestic Political Divide and Foreign Policy in South Korea*.

Mooij, Marieke K. 2004. *Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising, California: Sage Publication, Inc*

Nugrahani, Farida. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.

Nye, Joseph S. 2020. *Why South Korea Should Go Soft. Korea 2020: Global Perspektif for the Next Decade*. Seoul: Random House Korea.

Salim & Syahrums. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Citapustaka Media, Bandung.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kualitatif dan R&B, Bandung: Alfabeta

Ubonrat, Siriyuvasak and Shin, Hyunjoon. 2007. *Asianizing K-pop: Production, consumption and identification patterns among Thai youth*. *Inter-Asia Cultural Studies*, Vol. 08, NO. 01

White, C. 2015. *Exploring the Role of Private-Sector Corporations in Public Diplomacy*. *Public Relations Inquiry*.

### Jurnal :

Anindia, Agis. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Cultural Center Dalam Program Hanbok Experience. *Moestopo Journal Internasional Relations*, Vol. 2, NO.1, 2022, Hal 63-76.

Alam, Syarif dan Ansgrasia Jenifer Nyarimun. 2017. Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam *Soft Power* Korea Selatan. Universitas Satya Negara Indonesia. hal 76-77.

Alam, Syarif dan Ansgrasia Jenifer Nyarimun. 2017. Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam *Soft Power* Korea Selatan, dalam wawancara dengan Duta Besar Korea Selatan untuk ASEAN Mr. Suh Jeong In, 24 November 2016 pada International Public Lecture dalam “*Human Development and the Role of Dialogue Partners in the ASEAN Community*” di Auditorium Juwono Sudarsono, FISIP Universitas Indonesia, Depok.

Beatrix E.D. Sendow, Michael Mamentu, F.R.D Rengkung. Korean Wave Sebagai Instrumen *Soft Power* Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Di Indonesia. Program Studi Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi, Manado

Chang Nam, KIM. 2012. *K-pop: Roots and blossoming of Korean popular music*. Seoul: Hollym Corp.

C, Hennida. Felayati, R. A., Wijayanti, S. H., & Perdana, A. R. 2017. Budaya dan Pembangunan Ekonomi di Jepang, Korea Selatan dan China. *Jurnal Global & Strategis*, Vo.10, No.02, Hal 248

Dian Kencana Prawiraputri, Febe dan Andi Meganingratna. 2021. Peranan SM Entertainment Sebagai Media Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol. 01, NO. 02, Hal 122.

Diari, Ni Made Santika Krisna dan Luh Putu Mahyuni. Strategi Sukses K-Pop Memasuki Pasar Mainstream: Bighit Entertainment, BTS, dan 'Army. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.16, No.03

Kameswara, Arya. (2012). Pengaruh Soft Diplomacy Dalam Membangun Citra Korea Selatan Di Indonesia.

[https://www.academia.edu/3383637/PENGARUH\\_SOFT\\_DIPLOMACY\\_DALAM\\_MEMBANGUN\\_CITRA\\_KOREA\\_SELATAN\\_DI\\_INDONESIA](https://www.academia.edu/3383637/PENGARUH_SOFT_DIPLOMACY_DALAM_MEMBANGUN_CITRA_KOREA_SELATAN_DI_INDONESIA). (Diakses pada November 16, 2022).

LEE, Hyun-Hoon. 1999. *Korea's 1997 Financial Crisis: Causes, Consequences and Prospects*. *Agenda - A Journal of Policy Analysis and Reform*. Vol. 06, NO.04, Hal 351–363.

Mochammad Yani, Yayan & Lusiana, Elnovani. (2018). *Soft Power dan Soft Diplomacy*. Universitas Padjajaran.

Putri Maharani, Dwi. 2022. Analisis Faktor Manajemen Perubahan SM Entertainment. *Jurnal Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 01, No. 01, Oktober, Hal 08-14.

Rani, Sarah Phalosa. 2016. Korean Wave Sebagai Salah Satu Pendukung Nation Branding yang dilakukan oleh Korea Selatan. Universitas Indonesia.

Ravina dan Mark. 2002. *Introduction: Conceptualizing the Korean Wave*. *Southeast Review of Asian Studies*, Vol.31

S, Trisni. 2019. *South Korean Government's Role in Public Diplomacy: A Case Study of the Korean Wave Boom*. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, Vol.08, No.01, Hal 31.

Sako, M. 2016. *Technology strategy and management: The need for corporate diplomacy*. *Communications of the ACM*, Vol. 59, No.04, Hal 33–35.

Sari, Indah Chartika & Jamaan, Ahmad. Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional. Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.

Sataloff, dkk. 2019. *The Korean Wave - A New Pop Culture Phenomenon*. *Korean Culture and Information Service*.

Shim, Doobo. 2006. *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. *Media, Culture & Society*, Vol. 28, No.01, Hal 25-44.

Simbar, Frulyndese K. 2016. Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Manado. *Jurnal Holistik*, hal 15-16

The Financial Times. *Korea, center of the Asian creative industry*. 10 February 2002. The World Bank. GDP per capita (in current US\$).

The Financial Times. *Korea, center of the Asian creative industry*. 10 February 2002. The World Bank. GDP per capita (in current US\$). TIME. 2012. South Korea's Greatest Export: How K-pop's Rocking the World.

TIME. 2012. *South Korea's Greatest Export: How K-pop's Rocking the World*.

Trisni, Soifa. Rika Isnarti, Anita Afriani dan Ferdian. 2012. Pencapaian Kepentingan Korea Selatan Melalui Diplomasi Publik Korean Wave. Universitas Andalas. hal 132

Truong, B. 2015. *The Korean Wave: Cultural Export and Implications*. *The Middle Ground Journal*, Vol. 11, Hal 2–3.

Utami dkk. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1 No.12 Mei.

W.S.P dkk. (2018). Diplomasi Kebudayaan Dalam Mendukung Pencapaian Kepentingan Nasional Dan Pertahanan Negara: Studi Program Indonesia Arts And Culture Scholarship (IACS) Oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Universitas Pertahanan.

Yang, Jonghoe. 2012. *The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas*. Sungkyunkwan University. Media Online :

A, Fitzpatrick. 2015. *This Country Has the Best Internet in the World*.  
<http://time.com/4129903/fastest-internet-world/> (Diakses pada 10 Juni 2023)

Amira, Dhia. 2021. Bikin Haru Inilah Cerita Perjalanan Karir NCT 2020 Yang Membanggakan. <https://www.kapanlagi.com/korea/perjalanan-karir-grup-k-pop-nct-2020-yang-membanggakan-bikin-haru-1a76e9.html> (Diakses 15 Juni 2023)

Artist Under Big Hit Entertainment. 2020. <https://www.bighitcorp.com/eng/>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

Artist Under Cube Entertainment. 2020. <http://www.cubeent.co.kr/>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

Artist Under JYP Entertainment. 2020. <https://m.jype.com/artist.aspx>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

Artist Under SM Entertainment.2020. <https://www.smentertainment.com/>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

Artist Under Starship Entertainment. 2020.  
<http://www.starshipent.com/profile/musician.php>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

Artist Under YG Entertainment. 2020.  
<https://www.ygfamily.com/artist/Artists.asp?LANGDIV=J>. (Diakses pada 10 Juni 2023)

CNBC Indonesia. 2021. Sederet Selebriti Korea menjadi Duta Merek Fesyen Mewah.  
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20210316082104-33-230400/sederet-selebriti-koreajadi-duta-merek-fesyen-mewah/2> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Hartono, Budi. 2012. *Power Politics: Hard Power, Tangible & Intangible Power*.  
[https://www.academia.edu/6923264/Konsep\\_Power\\_dalam\\_Hubungan\\_Internasional](https://www.academia.edu/6923264/Konsep_Power_dalam_Hubungan_Internasional). (Diakses pada November 16, 2022)

Hidayati, Lidya. 2017. Pertama Kali Show di Indonesia NCT 127 dan DNCE Sukses Pukau Penonton. <https://celebrity.okezone.com/read/2017/08/10/205/1753022/pertama-kali-show-di-indonesia-nct-127-dan-dnce-sukses-pukau-penonton> (Diakses pada 17 Juni 2023)

Hilda. 2018. Peran Pemerintah Korea terhadap K-Pop - ERA.ID.  
<https://era.id/lounge/5398/peranpemerintah-korea-terhadap-k-pop> (Diakses pada 15 Juni 2023)

IDN times. 2021. Artis Korea menjadi Duta Brand Fashion Terkenal.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nabila-dyahtasya-1/10-artis-korea-ini-jadi-dutabrand-fashion-terkenal-classy-abis/10> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Inakos. 2013. Buku Pengantar Korea Seri ke-6. Hallyu: Sarana Peningkatan Daya Tarik Korea”, hal 65-67.

Isabela, Monica Ayu Caesar. (2022). Bentuk Kerja Sama Indonesia dengan Negara Lain.  
<https://nasional.kompas.com/read/2022/02/09/01300051/bentuk-kerja-sama-indonesia-dengan-negara-lain#:~:text=Kerja%20sama%20Multilateral%20adalah%20kerja,peran%20anggota%20aktif%20Lebih%20terbatas>. (Diakses pada November 16, 2022).

Jenny, Kang. 2020. *Here's The Breakdown of K-Pop's 4 Generations, According To IDOLOGY Webzine*. <https://www.koreaboo.com/lists/breakdown-kpop-4-generations-according-idology-magazine/> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Kastil Imaji. 2018. Inilah 5 Acara Awards Tahunan di Korea. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/niswa-aulia/5-acara-music-award-tahunan-di-korea-c1c2/5> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Kemenlu RI. (2021). Diskusi Daring Diplomasi Budaya Sebagai Instrumen Penyama Frekuensi. <https://kemlu.go.id/wellington/id/news/16916/diskusi-daring-diplomasi-budaya-sebagai-instrumen-penyama-frekuensi>. (Diakses pada Maret 23, 2023).

Kompas. 2012. Gelombang Korea Menerjang Dunia. <http://entertainment.kompas.com/read/2012/01/15/18035888/.Gelombang.Korea.Menerjang.Dunia>. (Diakses pada 15 Juni 2023)

Korean Culture Center. <https://id.korean-culture.org/id/144/korea/46#mnu2> (Diakses pada 10 Juni 2023)

Kumparan. 2019. Group K-Pop yang Pernah Tampil di Televisi Amerika. <https://kumparan.com/kumparank-pop/7-grup-k-pop-yang-pernah-tampil-di-televisi-amerika1rRRzZhd7B3/full> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Kumparan. 2018. Penyanyi K-Pop yang Pernah Mendapat Penghargaan Internasional. <https://kumparan.com/kumparank-pop/5-penyanyi-k-pop-yang-pernah-mendapat-penghargaaninternasional/full> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Kurniawari, Endri. 2018 . Jokowi Bertemu Super Junior di Korea Selatan Ini Kata Sandiaga. <https://nasional.tempo.co/read/1125738/jokowi-bertemu-super-junior-di-korea-selatan-ini-kata-sandiaga> (diakses pada 5 Juni 2023)

Master Class. 2021. What is K-Pop. <https://www.masterclass.com/articles/what-iskpop#10-popular-kpop-artists> (Diakses pada 10 Juni 2023)

N, Lumanauw. Indonesia Korea Business Summit. Jokowi Sampaikan Pidato Kunci. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/419234/indonesiakorea-business-summit-jokowisampaijanpidato-kunci> (diakses pada 5 Juni 2023)

Rafikasari, Diana. 2019. Indonesian Television Awards Beri NCT 127 Penghargaan Special. <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1442835/166/indonesian-television-awards-beri-nct-127-penghargaan-spesial> (Diakses pada 17 Juni 2023)

2019. Sebuah Grafik Yang Disebut Sebagai '2019 Global K-Pop Map' Menampilkan 10 Negara Dengan Jumlah Penggemar K-Pop Terbesar Berdasarkan Penelitian Data Dari Pandangan YouTube Yang Dilakukan Oleh BLIP. <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00269788.html> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2023)

SM Entertainment Group. <https://www.smentertainment.com/Overview/Introduction> (diakses pada 5 Juni 2023)

The Economist. 2010. *South Korea's pop-cultural exports – Hallyu, Yeah!*. <https://www.economist.com/asia/2010/01/2/5/hallyu-yeah> (Diakses pada 15 Juni 2023)

Tim WoWkeren. 2020. NCT 127 Mendapat Special Awards – Young And Promising Internasional Artist. Member NCT 127 Pun Mengucapkan Rasa Terimakasih Hingga Disambut Antusias Oleh Fans <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00341416.html> (Diakses pada 17 Juni 2023)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama : Fani Audina Pratiwi  
Alamat : Jl. Kedung Boeni RT.001/009 Tanjung Barat, Jagakarsa,  
Jakarta Selatan

Kode Pos : 12530  
Nomor Telepon : 081210853261  
E-mail : [fanipratiwi28@gmail.com](mailto:fanipratiwi28@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tanggal Kelahiran : 28 Agustus 2001  
Status Marital : Belum Menikah  
Warga Negara : Indonesia  
Agama : Islam

### Riwayat Pendidikan

2016 – 2019 : SMK Harapan Bangsa



Hormat Saya,

Fani Audina Pratiwi

# SKRIPSI

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repository.upnjatim.ac.id">repository.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	5%
2	<a href="https://ojs.unsulbar.ac.id">ojs.unsulbar.ac.id</a> Internet Source	3%
3	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	3%
4	<a href="https://ejournal3.undip.ac.id">ejournal3.undip.ac.id</a> Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	2%
6	<a href="https://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://jurnal.um-tapsel.ac.id">jurnal.um-tapsel.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="https://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a> Internet Source	1%



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Fani Audina Pratiwi  
Nomor Pokok : 193507416082  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Bidang Konsentrasi : Politik Internasional

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunav49@gmail.com](mailto:febunav49@gmail.com)

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193507416082  
**Nama** : FANI AUDINA PRATIWI  
**Program Studi** : Hubungan Internasional  
**Konsentrasi** : Politik Internasional

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 March, 2023	bimbingan pertama perubahan judul proposal dari soft diplomacy korea selatan - indonesia dalam memajukan brand lokal indonesia (studi kasus pada nct 127 sebagai brand ambassador nu green tea) menjadi diplomasi budaya korea selatan - indonesia melalui boy group nct 127	Sudah Ditanggapi
29 March, 2023	bimbingan kedua merubah pertanyaan penelitian menjadi pokok penelitian, hanya ada 1 pertanyaan di pokok penelitian. kemudian penambahan sub bab sistematika penelitian, penggunaan teori yang aplikatif dan jumlah penelitian terdahulu	Sudah Ditanggapi
29 March, 2023	bimbingan ke-tiga pembahasan terkait metodologi penelitian, apabila pertanyaan dalam pokok penelitian diawali dengan kata bagaimana, maka metode penelitian yang dilakukan adalah menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	penambahan konsep diplomasi publik yang sebelumnya hanya memakai konsep soft diplomacy	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	memperbaiki judul pada tulisan diplomacy diubah menjadi diplomasi	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	menambahkan data pada bab 1	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	memperbaiki penulisan pada footnote	Sudah Ditanggapi



Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	memperbaharui daftar pustaka dan daftar isi	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	pembuatan abstrak	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	memperbaiki teknik penulisan, yg berbahasa inggris harus tertulis cetak miring	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	melengkapi lembar pengesahan, kata pengantar, daftar singkatan	Sudah Ditanggapi





**FORMULIR 4**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Fani Audina Pratiwi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193507416082  
Fakultas / Akademik : FISIP  
Prodi / Konsentrasi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Indonesia  
Melalui Boyband Grup NCT 127

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ..... 20 .....

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M.Si

Penguji I : Dr. Hendra Mulyana Sarjih, S.IP, M.Si

Penguji II : Dr. Aas Yuli Firdaus, S.IP, M.Si

Keterangan :

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fani Audina Pratiwi  
NPM : 193507416082  
Fakultas/Akademik : FISIP  
Prodi & Konsentrasi : Hubungan Internasional  
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Indonesia  
Melalui Boyband Grup NCT 127

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

South Korea Cultural Diplomacy Towards Indonesia  
Through The Boyband Group NCT 127

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 14 September 2023	TGL : 15 September 2023	TGL : 15 September 2023
	 	



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....**

Nama Mahasiswa : Fani Audina Pratiwi  
NPM : 193507416082  
Prodi / Konsentrasi : Hubungan Internasional  
Tempat, Tgl. Lahir : Medan, 28 Agustus 2001  
Alamat Rumah : Jl. Kedung Boeni Rt.001/009, Tanjung Barat,  
Jagakarsa, Jakarta Selatan.  
Telepon Rumah :  
Telepon Kantor :  
HP : 081210953261  
Alamat Kantor : Betway Office Park, ANNEX Building, Jl. TB Simatupang  
No. Kav 41, RT.007/002, Ragunan, Pasar Minggu,  
Jakarta Selatan.  
E-mail : fanipratiwi28@gmail.com

Jakarta, 15 September 2023

Alumni,