

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan serta analisis yang diuraikan mengenai Modal Sosial dan Strategi Bertahan Pelaku Ekonomi UMKM Kampung Konveksi Bulak Timur Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi di Masa New Normal, diketahui bahwa para pelaku UMKM yang berada di Bulak Timur memiliki strateginya masing-masing yang telah mereka terapkan sebagai sebuah upaya untuk mempertahankan keberlangsungan dari toko konveksinya tersebut. Strategi bertahan yang dipilih oleh para pelaku UMKM secara umum berlangsung untuk keberlangsungan hidupnya, tidak hanya untuk mempertahankan toko konveksi yang dimiliki.

Strategi Bertahan yang dilakukan : Para pelaku UMKM memilih strategi yang sesuai dengan cara mereka dalam berjualan dan cara mereka dalam bertahan, dimana para pelaku UMKM telah mengakumulasikan pendapat secara menyeluruh untuk bertahan hidup dan bertahannya toko di masa new normal. Strategi tersebut adalah reaksi atau upaya dari permasalahan yang muncul dengan berkurangnya pendapatan di masa new normal akibat menurunnya konsumen dan nilai jual, dari metode-metode yang dilakukan para pelaku UMKM tersebut diharapkan dapat mampu membangkitkan kembali di era new normal ini.

Modal Sosial yang dilakukan : Dari modal sosial kepada para pelaku UMKM adalah sebagai suatu kekuatan yang dapat mendorong kemajuan

suatu usaha serta modal yang dijalin antar pelaku usaha dengan yang lain saling berkepentingan, saling mengalami hal yang sama sehingga terciptanya semangat dan usaha lebih yang memberikan daya dorong untuk bertahan serta memperluas jaringan relasi antar pelaku usaha bisnis konveksi ditempat lainnya agar teta terjaga rasa kekerabatan antar pelaku UMKM konveksi di Bulak Timur diharapkan dapat terus memajukan Kampung Konveksi di Bulak Timur Kota Depok.

5.2 Saran

Dengan melihat permasalahan penelitian dan bagaimana hasil dalam penelitian ini, maka di harapkan para pelaku UMKM terus melakukan strategi-strategi untuk tetap bertahan dan dapat mengembangkan usahanya. Diharapkan pelaku UMKM dapat mempertahankan kualitas produk dengan tetap menggunakan bahan-bahan yang berkualitas, sumber daya manusia yang memadai, dan tetap mengikuti perkembangan tren yang sedang berkembang sehingga para konsumen tetap bertahan untuk membeli di toko konveksi tersebut. Diperlukannya strategi baru agar melahirkan inovasi terbaru dari setiap UMKM. Upaya dalam mempertahankan strategi dan memulai inovasi terbaru adalah agar konveksi di Bulak Timur terus berkembang dan semakin maju dengan setiap kreativitas dari para pelaku UMKM. Diharapkan adanya kontribusi yang lebih besar lagi bagi pemangku kebijakan dalam melakukan pemberdayaan agar UMKM konveksi di Kampung Konveksi Bulak Timur ini semakin berkembang berpotensi besar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar dan juga membantu pendapatan daerah di Kota.