



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PEMASARAN THE MANOR ANDARA
MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM
MEMPROMOSIKAN VENUE WEDDING ROYAL GARDEN
MENGUNAKAN WWW.BRIDESTORY.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

ZAINUL ABIDIN

NPM. 163112351650155

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING COMMUNICATION OF THE MANOR
ANDARA THROUGH THE UTILIZATION OF DIGITAL
MARKETING IN PROMOTING THE ROYAL GARDEN
WEDDING VENUE USING WWW.BRIDESTORY.COM**

THESIS

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor Degree in
Communication Studies (S.Ikom)*

ZAINUL ABIDIN


NPM. 163112351650155

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

STUDY PROGRAM COMMUNICATION SCIENCE

2023



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zainul Abidin
Nomor Pokok Mahasiswa : 163112351650155
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public relations*)
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui untuk diajukan
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing : 
Kaprosdi Ilmu Komunikasi : 

Swastiningsih, SE., M.Si
Drs. Adi Prakosa, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


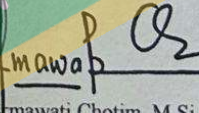
 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

★
PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Zainul Abidin
Nomor Pokok Mahasiswa : 163112351650155
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public relations*)
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing Dekan

Swastiningsih, SE., M.Si Dr. Erna N. Mawati Chotim, M.Si



LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Zainul Abidin

NPM : 163112351650155

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.


Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 20 Agustus 2023


10000
METERAI
TEMPEL
B1190AKX646452096
Zainul Abidin

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zainul Abidin
Nomor Induk Mahasiswa : 163112351650155
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 20 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si. _____
Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. _____
Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si. _____

Keterangan:
*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Zainul Abidin
NPM : 163112351650155
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Komunikasi Pemasaran The Manor Andara
Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam
Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden
Menggunakan www.bridestory.com

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Marketing Communication of The Manor
Andara Through Utilization of Digital
Marketing in Promoting the Royal Garden
Wedding Venue Using www.bridestory.com

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		

LEMBAR BIODATA ALUMNI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA



BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Zainul Abidin
No. Pokok : 163112351650155
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Tempat Tgl. Lahir : Jeddah, 2 Oktober 1993
Alamat Rumah : Jl. Munggang No.Ba 16 009/004 Balekambang
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 082112339676
Alamat Kantor : -
E-mail : zein.cappone@gmail.com



UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 20 Agustus 2023
Alumni,

ZAINUL ABIDIN

ABSTRAK

Nama : Zainul Abidin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com

Kata Kunci Komunikasi Pemasaran, <i>Digital Marketing</i> , Bauran Pemasaran 7p, <i>New Media</i>	Komunikasi Pemasaran pada penelitian ini digunakan untuk mempromosikan Wedding Venue Royal Garden dengan pemanfaatan Digital Marketing. Diketahui bahwa calon konsumen memiliki pendapat bahwa harga yang mahal dan lokasinya yang cukup jauh bagi calon konsumen. Penelitian ini terdapat rumusan masalah berupa “Bagaimana Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com ”. Penelitian ini bertujuan untuk “mengetahui Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com ”. Teori dan Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori New Media (Terry Flew), Konsep Bauran Pemasaran dan Promosi. Metodologi penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif, sehingga ditemukan hasil penelitian sebagai berikut. Proses komunikasi pemasaran The Manor Andara melalui pemanfaatan <i>digital</i> bertujuan untuk menginformasikan kepada calon pengantin mengenai pernikahan, memperkenalkan sekaligus mempromosikan The Manor Andara <i>venue wedding royal garden</i> . Penggunaan <i>website bridestory</i> sebagai saluran yang digunakan dalam melakukan penyampaian informasi komunikasi pemasaran <i>venue wedding royal garden</i> The Manor Andara. Bauran pemasaran berfokus pada promosi dengan penggunaan jenis promosi yaitu promosi penjualan. Dalam mempromosikan <i>Wedding Venue Royal Garden</i> melalui www.bridestory.com adalah dengan cara berfokus kepada promosi (<i>promotion</i>).
Pembimbing	Ibu Swastiningsih. S.E., M.Si

ABSTRACT

Name : Zainul Abidin
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis title : Marketing Communication Of The Manor Andara
Through The Utilization Of Digital Marketing In
Promoting The Royal Garden Wedding Venue Using
www.bridestory.com

<p>Key Word Marketing Communications, Marketing Mix 7p, New Media</p>	<p>Marketing Communication in this study is used to promote the Wedding Venue Royal Garden by utilizing Digital Marketing. Knowledge that potential consumers have the opinion that prices are expensive and the location is far enough for prospective consumers. In this research, there is a formulation of the problem in the form of "How to communicate the marketing of The Manor Andara through the use of digital marketing in promoting the royal garden wedding venue using www.bridestory.com". This study aims to "know The Manor Andara Marketing Communication Through the Utilization of Digital Marketing in Promoting the Royal Garden Wedding Venue Using www.bridestory.com". Theories and concepts used in this study are New Media Theory (Terry Flew), Marketing and Promotion Mix Concepts. The research methodology is descriptive qualitative, so the following research results are found. The Manor Andara marketing communication process through digital utilization aims to inform the prospective bride and groom about the wedding, introduce and promote The Manor Andara royal garden wedding venue. The use of the bridal story website as a channel used in conveying marketing communication information on the royal garden wedding venue The Manor Andara. The marketing mix focuses on promotion with the use of promotional types, namely sales promotions. Promoting the Royal Garden Wedding Venue through www.bridestory.com is by focusing on promotion (promotion).</p>
<p>Advisor</p>	<p>Ibu Swastiningsih. S.E., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur ke hadirat Allah yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan yang diberikan-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penulisan tugas penelitian metode kualitatif PR ini sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

Skripsi ini membahas tentang “Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan Digital Dalam Mempromosikan Venue Wedding Royal Garden Menggunakan www.bridestory.com”

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Ibu Swastiningsih, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

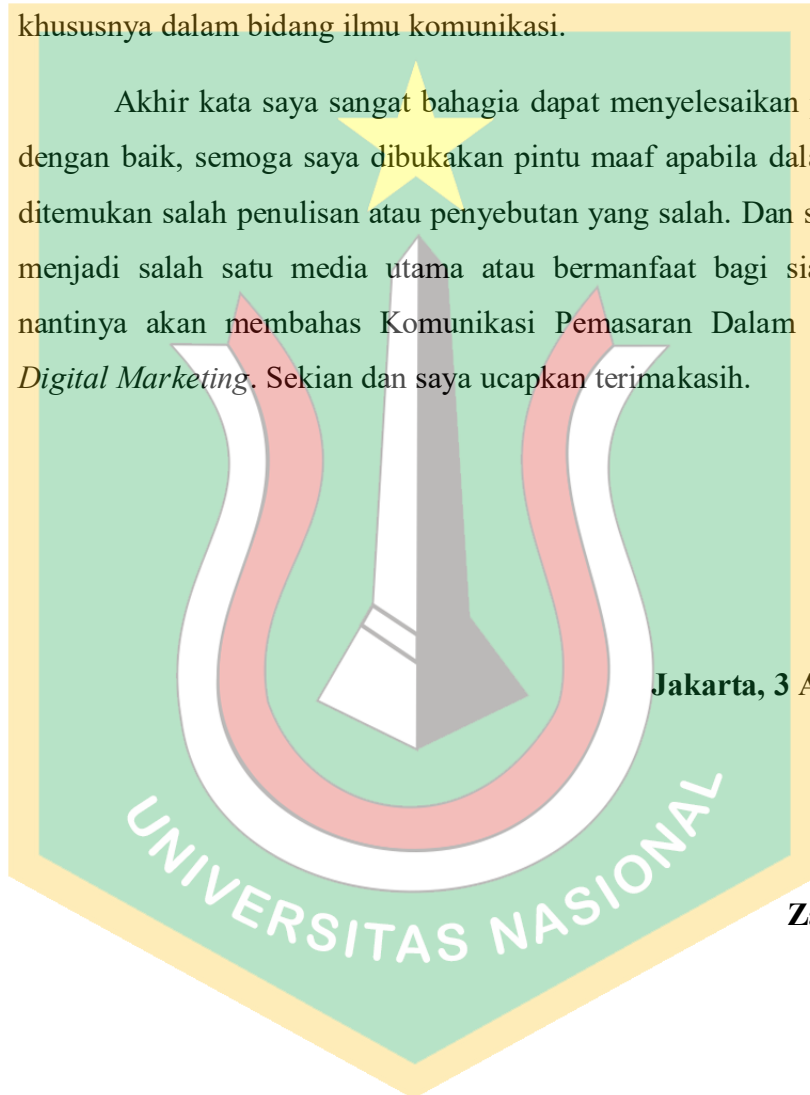
5. Bapak Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
7. Ibu Hadijah Aljufri, Shah Ahmad Rafiqi, Ibu Hilda, dan Fatimah Azzahra selaku informan dalam skripsi ini yang telah bersedia memberikan akses informasi dan membantu memberikan data yang penulis perlukan.
8. Keluarga yang penulis sangat saya cintai, Mama, Baba, Sarah, Ading, dan Icha kakak penulis yang selalu memberikan warna bagi penulis untuk menulis skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan penulis dalam setiap proses perkuliahan hingga tahap mendapat gelar sarjana dan memberikan dukungan yang sangat besar serta selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya disetiap perjalanan hidup penulis. I dedicated this Thesis for you guys, Thank You for everything.
9. Calon istri penulis yaitu Nadia Habsyi yang senantiasa menyemangati, dan mendukung penulis selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi.
10. Kepada seluruh rekan kerja PT. ALNARASA SAKTI (The Manor Andara) yang selalu memberi dukungan, masukan, dan izin bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
11. Serta seluruh pihak serta teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan serta jasa yang sudah diberikan kepada penulis.

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh saya. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata saya sangat bahagia dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik, semoga saya dibukakan pintu maaf apabila dalam penulisan ditemukan salah penulisan atau penyebutan yang salah. Dan semoga dapat menjadi salah satu media utama atau bermanfaat bagi siapapun yang nantinya akan membahas Komunikasi Pemasaran Dalam Pemanfaatan *Digital Marketing*. Sekian dan saya ucapkan terimakasih.

Jakarta, 3 Agustus 2023

Zainul Abidin



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL	v
LEMBAR BIODATA ALUMNI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	21
2.2.3 Promosi (<i>Promotion</i>).....	26
2.2.4 <i>Digital Marketing</i>	33
2.2.5 Definisi Calon Pengantin	38
2.3 KERANGKA TEORI.....	39
2.3.1 <i>New Media</i>	39
2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Penentuan Informan.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	49
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder	52
3.4.3 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.4 Teknik Keabsahan Data	56

3.5	Lokasi Dan Jadwal Penelitian	60
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	<i>Profile The Manor Andara</i>	61
4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	63
4.1.3	Visi Dan Misi Perusahaan.....	64
4.1.4	<i>Profil Bridestory</i>	65
4.1.5	Logo Dan Makna The Manor.....	66
4.1.6	Makna Warna	67
4.1.7	Jenis Huruf	67
4.1.8	Stuktur Organisasi.....	69
4.2	Digital Marketing The Manor Andara.....	71
4.2.1	<i>Website Bridestory & Instagram The Manor Andara</i>	71
4.3	Bauran Pemasaran The Manor Andara Melalui <i>Website Bridestory</i>	72
4.3.1	Produk (<i>Product</i>).....	75
4.3.2	Harga (<i>Price</i>).....	77
4.3.3	Tempat (<i>Place</i>).....	81
4.3.4	Promosi (<i>Promotion</i>).....	83
4.3.5	Proses (<i>Process</i>).....	89
4.3.6	Penyedia Jasa (<i>People</i>).....	90
4.3.7	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	92
4.4	New Media	96
4.5	Pembahasan	102
BAB V.....		110
PENUTUP.....		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		119

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Angka Pernikahan</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1. 2 Area-Area The Manor Andara.....</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 1. 3 Laman Website Bridestory.....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 4. 1 Logo The ManoAndara.....</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 4. 2 Logo The Manor Andara</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 4. 3 Struktur The Manor Andara</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4.4 Instagram The Manor Andara</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4.5 Profil The Manor Andara Pada Bridestory</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4.6 Data Statistik The Manor Andara Melalui Bridestory</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 4.7The Manor Andara Vendor List</i>	<i>74</i>
<i>Gambar 4.8 Wedding Package The Manor Andara</i>	<i>76</i>
<i>Gambar 4.9 Percakapan dengan klien via website bridestory</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 4.10 Package The Manor Andara(Price)</i>	<i>79</i>
<i>Gambar 4.11 Layout The Manor Andara</i>	<i>81</i>
<i>Gambar 4.12 Medila Instagram dan Websilte brildestory</i>	<i>83</i>
<i>Gambar 4.13 Foto Karyawan The Manor Andara</i>	<i>89</i>
<i>Gambar 4.14 Dekorasi Event The Manor Andara</i>	<i>92</i>
<i>Gambar 4.15 Grafik peningkatan wedding The Manor Andara</i>	<i>97</i>
<i>Gambar 4.16 Open House The Manor Andara Dengan Vendor</i>	<i>98</i>
<i>Gambar 4.17 Event Open House The Manor Andara</i>	<i>99</i>
<i>Gambar 4.18 Gambar Booking Wedding The Manor Andara</i>	<i>104</i>



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</i>	14
<i>Tabel 3. 1 Tabel Informan.....</i>	48
<i>Tabel 3. 2 Lokasi Dan Jadwal Penelitian</i>	60
<i>Tabel 4. 1 booking The Manor Andara Melalui Bridestory</i>	108

