

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Komunikasi Pemasaran The Manor Andara Melalui Pemanfaatan *Digital Marketing* Dalam Mempromosikan *Venue Wedding Royal Garden* Menggunakan [www.bridestory.com](http://www.bridestory.com) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dalam proses komunikasi pemasaran The Manor Andara melalui pemanfaatan *digital marketing* terdapat tahapan-tahapan bagaimana *bridestory* mempromosikan *venue wedding royal garden* agar mencapai tujuan dari komunikasi pemasaran digital. Dalam penelitian ini komunikasi pemasaran itu bertujuan untuk menginformasikan kepada calon pengantin mengenai pernikahan, seperti memperkenalkan sekaligus mempromosikan salah satu member *bridestory* yaitu The Manor Andara promosi *venue wedding royal garden* tersebut.
2. Pemanfaatan bauran pemasaran dari penelitian di atas berfokus pada promosi dengan penggunaan jenis promosi yaitu promosi penjualan. Pada promosi penjualan tersebut bukan hanya pemberian diskon yang disajikan namun komunikasi. Komunikasi tersebut bertujuan untuk menyampaikan pesan mengenai bagaimana *bridestory* memasarkan suatu produk atau jasa. Isi

pesan adalah himbauan agar menarik minat dan menggunakan The Manor Andara sebagai *venue wedding*.

3. Penggunaan *website bridestory* yang merupakan *new media* pada penelitian ini adalah sebagai saluran yang digunakan dalam melakukan penyampaian informasi komunikasi pemasaran *venue wedding royal garden* The Manor Andara. Dalam penggunaan *website bridestory* ini The Manor Andara memanfaatkan *membership*-nya. Berdasarkan sifat *new media* yaitu, *interctivity*, *demassification* dan *asynchronus* maka *website bridestory* termasuk kedalam ketiga sifat tersebut.

4. The Manor Andara dalam mempromosikan Venue Wedding Royal Garden melalui [www.bridestory.com](http://www.bridestory.com) adalah dengan cara berfokus kepada promosi (*promotion*). Hal ini dilakukan karena mengingat bahwa target yang dituju adalah gen Z dan kaum milenial yang sehari-hari menggunakan media social atau internet. Yang mana promosi melalui [www.bridestory.com](http://www.bridestory.com) dilakukan dengan memberikan informasi mengenai aspek *marketing mix 7p* yang dijelaskan di atas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

1. The Manor Andara harus lebih memanfaatkan lebih banyak fitur yang ada pada website bridestory. Seperti fitur promo, event, inspirasi, dll karena fitur tersebut dapat mempengaruhi rasa tingkat kepercayaan klien kepada The Manor Andara sebelum menggunakan jasanya.
2. Untuk meningkatkan kedekatan dengan klien, The Manor Andara sebaiknya memanfaatkan lebih banyak fitur akses ulasan untuk bahan pertimbangan evaluasi dengan marketplace bridestory, karena hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan, dan keamanan antara klien dengan jasa pelayanan The Manor Andara, serta mempermudah The Manor Andara untuk mengetahui dan meningkatkan kualitas atau pelayanan dari saran para klien