

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan juga analisis, peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi branding daripada moisturizer acne gone gel milik The River Shop sebagai berikut :

1. Sebagaimana kita ketahui, The River Shop adalah salah satu *online shop* yang menjual produk skincare dengan harga terjangkau dan memiliki konsumen di usia mulai dari 10 tahun, The River Shop didirikan sesuai pada saat sedang mengalami pandemi Covid-19 yang tidak kunjung berhenti, The River Shop membuat perubahan penjualan dari kosmetik menjadi skincare yang berguna pada saat pandemi kala itu.

Produk yang The River Shop jual termasuk produk yang sangat terjangkau bagi kalangan menengah bawah dan menengah atas, dengan harga yang sangat terjangkau mulai dari 3.000 – 35.000 rupiah saja, demi menghemat pengeluaran saat pandemi terjadi, The River Shop mendirikan usaha sesuai dengan budget dan membantu para wanita khususnya agar tetap cantik dan segar meski tidak keluar rumah.

Dengan diadakannya promosi besar-besaran juga mengadakan Bazar disetiap kesempatan itu membuat The River kini semakin maju dalam perdagangan online, meski nama The River Shop tidak sebesar nama-nama produk yang dipegang oleh seorang public figure, itu tidak membuat The River menjadi terbawah karena, The River Shop punya cara tersendiri untuk memuaskan pelanggan dengan berbagai produk yang dijualnya.

Menggaet *influencer* Keanu dan Fuji serta artis cantik Auriele Hermansyah menjadi salah satu usaha The River Shop yang tidak diragukan lagi, owner dan admin The River Shop pun selalu bekerjasama menciptakan hubungan yang baik sehingga konsumen yang datang untuk membeli produk yang The River Shop jual merasakan kenyamanan pada pelayanan The River Shop.

Yang tidak tertinggal oleh The River Shop adalah, mereka selalu meng-*update* barang terbaru yang cocok digunakan disetiap cuaca, dengan bahan-bahan yang tidak berbahaya dikulit menjadikan The River Shop menjadi salah satu skincare yang aman digunakan.

2. Moisturizer Acne Gone Gel kini menjadi *trendsetter* The River Shop karena meningkatnya pembelian produk tersebut belakangan ini, dengan bahan yang tidak berbahaya membuat moisturizer ini menjadi salah satu produk yang banyak diminati, dengan harga 35.000 rupiah sudah mendapatkan 50gr moisturizer yang sangat bagus tanpa perlu mengocek kantong dalam-dalam, juga sudah termasuk gratis spatula untuk mengoleskan moisturizer tersebut.

Moisturizer acne gone gel mempunyai khasiat yang sangat baik untuk kulit apapun dan dapat memudahkan jerawat dengan cepat, moisturizer ini sangat berguna bagi kulit wajah dan tidak menyebabkan iritasi atau alergi.

3. Meski moisturizer acne gone gel terbilang lebih murah dibanding produk pesaing, tapi moisturizer ini sangat menarik banyak pelanggan juga konsumen yang selalu menantikan produk ini, admin dan owner juga tidak henti-hentinya terus mengupload dan memberikan testimoni para pelanggan

5.2 Saran

Dari keseluruhan proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menyadari ada beberapa hal yang harus diperbaiki dalam produk The River Shop.

Pertama, logo dari The River Shop masih harus terus mengalami perbaikan menjadi lebih baik juga jelas dan sesuai dengan produk apa yang dijual, dengan peningkatan logo tersebut. The River Shop mungkin akan lebih banyak lagi dikenal oleh masyarakat, merubah atau memperbaiki logo yang sebelumnya dipakai akan lebih baik.

Kedua, font dari The River Shop sendiri harus lebih bisa mendapat lebih banyak perhatian untuk para konsumen, dengan memilih font menarik serta pewarnaan yang pas, itu bisa jadi salah satu syarat produk menjadi lebih unik dari sebelumnya

Ketiga, cara membranding produk The River Shop masih terbilang belum cukup kuat untuk bersaing dipasaran seperti produk-produk ternama di Indonesia, The River Shop masih cukup tertinggal jauh dibandingkan brand produk lainnya yang terkenal karena viral dan lebih banyak peminat, The River Shop seharusnya bisa melakukan promosi lebih baik dan tidak ada satupun yang terbengkalai.

Kelima, terkait nama brand yang The River Shop pilih itu masih kurang pas dengan produk yang dijual, sehingga orang-orang masih banyak berfikir apa arti dari The River Shop sebenarnya. Karena nama menjadi salah satu kalimat yang akan pertama kali dilihat oleh orang lain. Peneliti menyarankan untuk mendiskusikan ulang nama apa yang pas untuk produk skincare yang dijual.

Pelayanan The River Shop terbilang cukup baik, namun sering kali The River menanggapi dengan *slow respon*. Sama pada saat peneliti meminta waktu wawancara dengan *owner* juga admin The River Shop. Itu juga terjadi pada saat lamanya pengiriman produk dari The River Shop menuju alamat konsumen. Lebih baik tanggapi pertanyaan dimulai dari bawah agar semua terbaca dan tidak tertinggal informasi.

Tidak menetapkan *ready stock* atau *pre-order* pada pesanan, sehingga terkadang konsumen kebingungan pada produk tersebut. *Owner* dan admin sering kali

mengumumkan hanya lewat *story* Instagram yang dimana, tidak semua orang sering membuka *story* Instagram atau punya Instagram. Agar lebih baik jika pengumuman dicantumkan juga pada *feeds* Instagram atau media *e-commerce* lainnya agar konsumen lebih cepat tanggap.

Pelayanan di *e-commerce* lambat *update* barang terbaru, dan tidak diberikan penjelasan produk secara rinci. *E-commerce* khusus luar negeri pun terkadang tidak terpegang oleh admin ataupun *owner*. Alangkah baiknya, jika tidak terpegang semua, *owner* meng-*hire* orang luar negara agar produk lebih mudah dipegang dengan kebangsaan yang sama.

