

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan, Munawar Syamsudin. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Belajar
- Ardianto, E., dkk. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. cet I: Bandung : Nuasa cendikia.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djaali, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Effendi. (2013). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mudrajat Kuncoro. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Martono. Nanang. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Cetakan Kedua. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Roseeha, Dwi. (2010). *Sukses Menulis Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Keen Books.
- Sudaryono, (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Metod*. Cet. II; Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi, (2015). *Metode Riset Kuantitatif (Teori Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Service, Quality & Satisfication*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- West, Richard. Turner, Lynn H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widodo. (2018). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.

E-Journal

- Ade Syarif Maulana. (2016) *Pengaruh Kepuasan Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelayanan PT. TOI*, Jurnal Ekonomi 7, No. 2.
- Andri Irawan, Esi Fitriani. (2017). *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 2.
- Fahma Qonaati, Arini. *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @ISJ11Jateng*. *Commercium*, Vol 4, 3, 2021, pp. 149-157. Jurnal.unesa.ac.id.
- Fahrin Nisak Alhusna, Siti Masruroh. (2021). *Model Perilaku Pencarian Informasi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi*. E-Journal. Academic Librarianship. Volume 5. Nomor 1.
- Purnamawati, Eka Mitariani, Nita Anggraini. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung*. E-Journal Values. Volum 1.

Nomor 3.

Saputra, Andi. (2019). “Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratification”. Jurnal SINTA 2. ISSN– 2301 – 8593.

Artikel Online

Widi, Shilvina. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.” *DataIndonesia.id*, 2 Februari. 2023, dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023. Diakses pada 15 Februari 2023.

Pegertian Kepuasan Menurut Para Ahli dan Bentuknya. (2022, Agustus 18). Diakses pada Mei 19, 2023 dari artikel ilmiah: visitpare.com/informasi-pendidikan/pengertian-kepuasan/.



LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

**TINGKAT KEPUASAN NETIZEN TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@urbanasiacom
(Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan
2019)**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yang sedang saya lakukan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019, maka saya membuat kuesioner ini yang ditujukan untuk Mahasiswa yang memenuhi tiga kriteria untuk mengisi kuisisioner ini antara lain yaitu :

1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019
2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019 yang mengikuti akun *Instagram* @urbanasiacom.
3. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019 yang pernah mencari informasi apapun di akun *Instagram* @urbanasiacom.

Hasil jawaban responden terhadap kuesioner ini untuk mengetahui tingkat kepuasan pembaca terhadap pemenuhan kebutuhan informasi di akun *Instagram* @urbanasiacom.

Berdasarkan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN

- Berilah tanda X pada jawaban yang menurut anda paling benar.
- Keterangan :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- NPM :

TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA

- Seberapa sering anda mengakses media online URBANASIA dalam satu minggu
 - Kurang dari 3 kali
 - 4-6 kali
 - 7-10 kali
 - Lebih dari 10 kali
- Berapa lama anda mengakses media online URBANSIA dalam sehari
 - Kurang dari 1 jam
 - Satu jam
 - Dua jam
 - Lebih dari dua jam

Kebutuhan Informasi : Gratification Sought (GS)								
No	Dimensi	Pernyataan	Penilaian					
			SS	S	CS	TS	STS	
1.	Kebutuhan Kognitif	1. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang menyangkut lingkungan terdekat.						
		2. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk mengetahui pemberitaan mengenai informasi dan kondisi yang menyangkut keadaan dunia luar.						

		3. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk memperoleh informasi dan pengetahuan mengenai berbagai permasalahan.						
		4. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk mencari alternatif pemecahan atas permasalahan yang sedang dihadapi.						
2.	Kebutuhan Afektif	1. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk mendapatkan penguatan mengenai sikap terhadap permasalahan yang tengah terjadi saat ini.						
		2. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menentukan sikap ketika dihadapkan dengan permasalahan kaum muda saat ini.						
		3. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menyikapi fenomena-fenomena remaja masa kini yang menuntutnya untuk berpikir kritis.						
		4. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menyikapi pemberitaan media mengenai kasus-kasus yang melibatkan remaja.						
		5. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk memperoleh dukungan terhadap sikap yang tengah diambilnya dalam menanggapi suatu.						
3.	Kebutuhan	1. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk memperoleh gambaran						

	Integratif Personal	mengenai remaja masa kini.						
		2. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menemukan nilai-nilai baru yang dapat membentuk kepribadiannya.						
		3. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menemukan panutan atau idola untuk membentuk nilai-nilai baru dalam dirinya.						
		4. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk memperoleh penguatan atas nilai-nilai, maupun sikap yang selama ini dianut atau diterapkan dalam hidupnya.						
		5. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk menemukan nilai-nilai yang kemudian dapat mempengaruhi sikap serta cara pandangnya terhadap suatu permasalahan.						
4.	Kebutuhan Integratif Sosial	1. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk dapat menemukan bahan percakapan untuk berinteraksi dengan orang-orang di lingkungan sosialnya.						
		2. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk dapat merasakan kedekatan dengan keluarga maupun teman-temannya.						
		3. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk dapat menjaga hubungan baik dengan orang-orang di lingkungan sosialnya						

		dengan tetap terhubung dengan mereka.						
		4. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk dapat menjalankan peransosial.						
5.	Kebutuhan Pelepas Ketegangan	1. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk melepaskan diri dari permasalahan yang tengah dialami.						
		2. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk bersantai dan mengisi waktu luang.						
		3. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk sejenak lepas dari tanggung jawab.						
		4. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk memperoleh hiburan.						
		5. Saya mengakses akun Instagram @urbanasiacom untuk merasakan ketenang batin.						

Kebutuhan Informasi Yang Didapat : <i>Gratification Obtained (G0)</i>							
No	Dimensi	Pernyataan	Penilaian				
			SS	S	CS	TS	STS
1.	Kepuasan Kebutuhan Kognitif	1. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang menyangkut lingkungan terdekat dapat terpenuhi					
		2. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat mengetahui pemberitaan mengenai					

		informasi dan kondisi yang menyangkut keadaan dunia luar dapat terpenuhi.					
		3. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat memperoleh informasi dan pengetahuan mengenai berbagai permasalahan dapat terpenuhi					
		4. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya mendapatkan alternatif pemecahan atas permasalahan yang sedang dihadapi dapat terpenuhi					
2.	Kepuasan Kebutuhan Afektif	1. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya mendapatkan penguatan mengenai sikap terhadap permasalahan yang tengah terjadi saat ini dapat terpenuhi.					
		2. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menentukan sikap ketika dihadapkan dengan permasalahan kaum muda saat ini dapat terpenuhi.					
		3. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menyikapi fenomena-fenomena remaja masa kini yang menuntutnya untuk berpikir kritis dapat terpenuhi					
		4. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menyikapi pemberitaan media mengenai kasus-kasus yang melibatkan remaja dapat terpenuhi.					
		5. Setelah mengakses akun					

		Instagram @urbanasiacom, saya dapat memperoleh dukungan terhadap sikap yang tengah diambil dalam menanggapi suatu pemberitaan atau permasalahan yang terjadi dapat terpenuhi.					
3.	Kepuasan Integratif Personal	1. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat memperoleh gambaran mengenai remaja masa kini dapat terpenuhi.					
		2. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menemukan nilai-nilai baru yang dapat membentuk kepribadiannya dapat terpenuhi.					
		3. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menemukan panutan atau idola untuk membentuk nilai-nilai baru dalam dirinya dapat terpenuhi.					
		4. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat memperoleh penguatan atas nilai-nilai, maupun sikap yang selama ini dianut atau diterapkan dalam hidupnya dapat terpenuhi.					
		5. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menemukan nilai-nilai yang kemudian dapat mempengaruhi sikap serta cara pandangnya terhadap suatu permasalahan dapat terpenuhi					
4.	Kepuasan	1. Setelah mengakses akun					

	Integratif Sosial	Instagram @urbanasiacom, saya dapat menemukan bahan percakapan untuk berinteraksi dengan orang-orang di lingkungan sosialnya dapat terpenuhi.					
		2. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat merasakan kedekatan dengan keluarga maupun teman-temannya dapat terpenuhi.					
		3. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menjaga hubungan baik dengan orang-orang di lingkungan sosialnya dengan tetap terhubung dengan mereka dapat terpenuhi.					
		4. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat menjalankan peran sosial dapat terpenuhi.					
		1. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat melepaskan diri dari permasalahan yang tengah dialami dapat terpenuhi.					
5.	Kepuasan Pelepas Ketegangan	2. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat bersantai dan mengisi waktu luang dapat terpenuhi.					
		3. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat sejenak lepas dari tanggung jawab dapat terpenuhi					
		4. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat memperoleh					

		hiburan dapat terpenuhi.					
		5. Setelah mengakses akun Instagram @urbanasiacom, saya dapat merasakan ketenang batin dapat terpenuhi.					



SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax: 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 18 November 2022

Nomer : 946/WD/XI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
HRD PT. URBANASIA
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Syafiq Mukhlis Sembada
Nomor Pokok : 193516516189
Semester : 7 (Tujuh) / Ganjil
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Kebagusan Wates No.58 Pasar Minggu Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0878.9850.9598

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019 Terhadap Kebutuhan Informasi Hiburan Di Media Online URBANASIA* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Wakil Dekan,
Muhammad Nur Avianto, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

DATA RESPONDEN

Nama dan NPM	Jenis Kelamin	Nama dan NPM	Jenis Kelamin
Abdillah Bintang Jafar 193516526689	Laki-laki	Hafizh Farhan Abdurrahman - 193516516576	Laki-laki
Achmad Faqih Firdau4 193516516496	Laki-laki	Hanna Nurizsa - 193516516165	Perempuan
Adiella Aisy 193516516556	Perempuan	hasbie ibnu harris (193516516322)	Laki-laki
Aina-193516516500	Perempuan	Irbani4a (193516516166)	Perempuan
Aldi Raihan Kausar - 193516516378	Laki-laki	Irwan Maulana	Laki-laki
Ambar arum 193516516160	Perempuan	Kadek mahatma yogi4wara (193516516494)	Laki-laki
Anisa Putri Naswati	Perempuan	Kemal PR (193516516120)	Laki-laki
Anisa Rizqy (193516516167)	Perempuan	Lulu Fadhila Hu4na (193516516064)	Perempuan
Ardi Shafardi 193516516170	Laki-laki	M Rizki Ferdiansyah	Laki-laki
Arfina Rahma Anggraini (193516516473)	Perempuan	Marcian Emilia Evran	Laki-laki
AULYA RE4TIANA193516516573	Perempuan	Maudy (193516516603)	Perempuan
Aura Sabrina (193516516147)	Perempuan	Maudylina Putri - 193516516603	Perempuan
cynthia selviera - 193516516185	Perempuan	Muhamad Radja (19351641601)	Laki-laki
Daffa ahnaf fakhleyvie 193516516499	Laki-laki	Muhammad Shidiq (193516516178)	Laki-laki
Devina Rifda Malika 4yachira (193516516062)	Perempuan	Muhammad Erlangga Satria (193516516668)	Laki-laki
Edo Sugiyanto (193516516314)	Laki-laki	muhammad farez (193516516669)	Laki-laki
edo sugiyanto 193516516314	Laki-laki	muhammad ikrom syawali 193516516397	Laki-laki
Erdiaz Akbar Triananda 193516516591	Laki-laki	Muhammad Iqbal Aulia	Laki-laki
Fadhly akbar 193516516169	Laki-laki	Muhammad jaiz jidan (193516516148)	Laki-laki
Farid Bambang Hadiyoso (193516516420)	Laki-laki	muhammad raihan (193516516377)	Laki-laki

Fariz Zikri 193516516193	Laki-laki	muhammad reza pahlevi 193516516212	Laki-laki
Fauzi Pratama Ramadhan 193516516192	Laki-laki	Muhammad Sultan Ardiansyah - 193516516231	Laki-laki
Fitri Zahra Ikanov & 19351651611	Perempuan	Nabila Alleyni4a Putri (193516516319)	Perempuan
Gabriel O4ea Pardede	Laki-laki	Niken Nurcahyani (193516516502)	Perempuan
ghitha asyiyah 193516516332	Perempuan	Nindi Utari (193516416645)	Perempuan
Ha4bie Ibnu Harri4	Laki-laki	Nur Harfiany (193516516171)	Perempuan
Putri Ayu 193516516150	Perempuan	Nuraini Rodearni 4inaga - 193516516465	Perempuan
putri daffa halmi 193516516219	Perempuan	Pay Woltermongonsidi	Laki-laki
putri yova malahayati chan 193516516611	Perempuan	Prini4a 193516516481	Perempuan
Rafli Zein dan 193516516207	Laki-laki	Putri Amelia Azizah 193516516272	Laki-laki
Rahendra Octa Prayoga - 193516516158	Laki-laki	Putri Ananda Ha4anah (19351641601)	Perempuan
Reva Liana - 193516515405	Perempuan	Silpa Sindita (193516516083)	Perempuan
Rinaldi Kri4tian 4./193516526004	Laki-laki	Syafinah Nurfaidah (193516516117)	Perempuan
Rivaldo Fai4al (193516516008)	Laki-laki	Syafiq (193516516189)	Laki-laki
Rizqa 19351651619	Perempuan	Tasma Ayunita (193516516175)	Perempuan
Salsa Bila Ayunda 193516516537	Laki-laki	Vanya Samira (193516516156)	Perempuan
Sarah Aprilia (193516516187)	Perempuan	Vino Sukmo Satrio (193516516327)	Laki-laki
Saras saffa ramadhani 193516516605	Perempuan	Wulandari Sekarwangi (193516516116)	Perempuan
Shafwan setia maulana - 193516516596	Laki-laki	Yola Millenia (193516516241)	Perempuan
shelena, 193516516338	Perempuan	193516516495	Laki-laki
siapa Ranti (193516416687)	Perempuan	193516516615	Laki-laki

LAPORAN BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516189
Nama : SYAFIQ MUKHLISH SEMBADA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	berikut adalah hasil revisi dari seminar proposal saya	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 July, 2023	- mendiskusikan bab 1 latar belakang masalah - pergantian judul skripsi	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	- revisi dan mendiskusikan latar belakang masalah - revisi dan mendiskusikan identifikasi masalah	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	- revisi bab 2 teori - revisi konsep-konsep - revisi cara mengutip - revisi kerangka berpikir	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	- mendiskusikan metodologi penelitian - mendiskusikan analisis kuantitatif	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	- revisi teori, konsep, metodologi - revisi footnote	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	konsultasi bab 4 analisis penelitian	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	- konsultasi bab 4 mengenai hasil penelitian dan pembahasan - konsultasi bab 5 mengenai kesimpulan	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 July, 2023	mendisuksikan bab 2 teori dan penjelasan konsep-konsep	Sudah Ditanggapi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Syafiq Mukhlis Sembada

Tempat, Tanggal Lahir : 17 Agustus 2001

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Jalan Kebagusan Wates, Gang Kelapa Peon RT 003/04
No.58. DKI Jakarta, Kelurahan Kebagusan, Kecamatan
Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Agama : Islam

Nomor Telepon 087898509598

Riwayat Pendidikan

- TK Asyahidin
- SDN 13 Jagakarsa
- SMPN 218 Pasar Minggu
- SMK Citra Negara Depok

SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH

SKPI-UNAS

SYAFIQ MUKHLISH SEMBADA



SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH

Data SKPI

Laporan

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Pekan Raya Komunikasi 2021	Communication Fair 2021	KPT	100		Disetujui	
2	Sosialisasi Budaya Sensor mandiri dengan tema	Socialization of Independent Censorship Culture with the theme	KPL	100		Disetujui	
3	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPT	200		Disetujui	
4	Praktek kerja lapangan di media portal berita celebrities.id	Field work practice at celebrities.id media news portal	KPT	300		Disetujui	
5	Sertifikasi TOEFL	certification TOEFL	KPL	750		Disetujui	

Jumlah Skor

KPP

KPL

KPT

Skor yang Disetujui

:0

:650

:600

:1450

UNIVERSITAS NASIONAL

128

HASIL TURNITIN



	elatio n																								
	Sig. (2- tailed)	0. 00 2	0. 03 1	0. 01 3		0. 00 0	0. 00 2	0. 01 5	0. 01 2	0. 03 3	0. 01 1	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 1	0. 02 0	0. 04 7	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 1	0. 00 0	0. 47 7	0. 00 7	0. 09 7	0. 00 1	0.0 00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X0 5	Pear son Corr elatio n	,6 02 **	,4 22 *	,4 09 *	,6 58 **	1	,7 29 **	,5 90 **	,5 48 **	0. 29 1	0. 33 3	,5 39 **	,4 89 **	,4 83 **	0. 27 7	0. 26 0	,5 35 **	,5 80 **	,4 64 **	,4 76 **	,3 89 *	,4 87 **	,3 92 *	,4 73 **	,64 4**
	Sig. (2- tailed)	0. 00 0	0. 02 0	0. 02 5	0. 00 0		0. 00 0	0. 00 1	0. 00 2	0. 11 8	0. 07 2	0. 00 2	0. 00 6	0. 00 7	0. 13 8	0. 16 5	0. 00 2	0. 00 1	0. 00 0	0. 00 8	0. 03 3	0. 00 6	0. 03 2	0. 00 8	0.0 00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X0 6	Pear son Corr elatio n	,6 46 **	0. 29 3	0. 34 6	,5 44 **	,7 29 **	1	,7 12 **	,5 45 **	,5 47 **	,4 76 **	,7 34 **	,6 66 **	,7 05 **	,5 61 **	,5 45 **	,7 41 **	,7 79 **	,6 43 **	,6 11 **	,4 67 **	,7 41 **	,5 54 **	,6 05 **	,81 4**
	Sig. (2- tailed)	0. 00 0	0. 11 6	0. 06 1	0. 00 2	0. 00 0		0. 00 0	0. 00 2	0. 00 2	0. 00 8	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 1	0. 00 2	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 9	0. 00 0	0. 00 1	0. 00 0	0.0 00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X0 7	Pear son Corr elatio n	,7 03 **	,6 31 **	,7 40 **	,4 40 *	,5 90 **	,7 12 **	1	,8 25 **	,5 69 **	,6 87 **	,5 91 **	,5 57 **	,4 94 **	,7 11 **	,6 51 **	,6 52 **	,7 70 **	,6 65 **	,5 39 **	,5 18 **	,4 81 **	,6 91 **	,5 17 **	,82 2**
	Sig. (2- tailed)	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 01 5	0. 00 1	0. 00 0		0. 00 0	0. 00 1	0. 00 0	0. 00 1	0. 00 1	0. 00 6	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 0	0. 00 2	0. 00 3	0. 00 7	0. 00 0	0. 00 3	0.0 00

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	,479**	,548**	,728**	,453*	,548**	,545**	,825**	1	,485**	,636**	,628**	,661**	,453*	,686**	,6603**	,487**	,681**	,682**	,502**	,417*	,419*	,498**	,434*	,752**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.002	0.000	0.012	0.002	0.000	0.000		0.007	0.000	0.000	0.000	0.012	0.000	0.000	0.006	0.000	0.005	0.022	0.021	0.005	0.017	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	,511**	0.282	,477**	,390*	0.291	,547**	,569**	,485**	1	,562**	,673**	,584**	,598**	,642**	,590**	,706**	,567**	,559**	,574**	0.344	,534**	,569**	,459*	,711**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.013	0.008	0.033	0.011	0.002	0.001	0.007		0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.063	0.002	0.001	0.011	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,594**	,462*	,547**	0.295	0.333	,476**	,687**	,636**	,562**	1	,586**	,613**	0.311	,595**	,683**	,526**	,744**	,741**	,659**	,675**	,460*	,655**	,551**	,755**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.010	0.002	0.011	0.007	0.000	0.000	0.000	0.001		0.001	0.000	0.005	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.011	0.000	0.002	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,520**	0.263	,403*	,690**	,539**	,734**	,591**	,628**	,673**	1	,879**	,769**	,607**	,6602**	,722**	,798**	,782**	,833**	,383*	,677**	,498**	,699**	,863**	
	Sig. (2-tailed)																								
	N																								

	Sig. (2-tailed)	0.003	0.016	0.027	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.005	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,447*	0.219	,474**	,683**	,489**	,666**	,557**	,661**	,584**	,613**	,879**	1	,683**	,619**	,581**	,713**	,834**	,888**	,850**	0.308	,790**	,544**	,748**	,869**
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.024	0.008	0.000	0.006	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.002	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	,395*	0.130	0.200	,586**	,483**	,705**	,494**	,453*	,598**	0.311	,769**	,683**	1	,578**	,552**	,812**	,601**	,564**	,651**	0.274	,590**	0.349	,513**	,718**
	Sig. (2-tailed)	0.031	0.049	0.028	0.001	0.007	0.000	0.006	0.012	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.014	0.001	0.005	0.004	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	,427*	,491**	,620**	,423*	0.277	,561**	,711**	,686**	,642**	,595**	,607**	,619**	,578**	1	,837**	,628**	,628**	,623**	,447*	,456*	,474**	,507**	,391*	,746**
	Sig. (2-tailed)	0.019	0.006	0.000	0.020	0.013	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013	0.011	0.008	0.004	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X1 5	Pearson Correlation	,430*	,367*	,519**	,366*	0.260	,545**	,651**	,603**	,590**	,683**	,602**	,581**	,552**	,837**	1	,540**	,705**	,662**	,590**	,640**	,504**	,527**	,443*	,749**
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.046	0.003	0.047	0.165	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000		0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.004	0.003	0.014	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 6	Pearson Correlation	,616**	0.289	,400*	,660**	,535**	,741**	,652**	,487**	,706**	,526**	,722**	,713**	,812**	,628**	,540**	1	,729**	,676**	,730**	0.341	,706**	,518**	,639**	,830**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.121	0.028	0.000	0.002	0.000	0.000	0.006	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002		0.000	0.000	0.000	0.065	0.000	0.003	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 7	Pearson Correlation	,670**	,465**	,612**	,624**	,580**	,779**	,770**	,681**	,567**	,744**	,798**	,834**	,601**	,628**	,705**	,729**	1	,909**	,873**	,502**	,819**	,750**	,836**	,949**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.010	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 8	Pearson Correlation	,553**	0.326	,511**	,575**	,464**	,643**	,665**	,682**	,559**	,741**	,782**	,888**	,564**	,623**	,662**	,676**	,909**	1	,860**	,447*	,762**	,720**	,816**	,896**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.079	0.004	0.001	0.010	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.013	0.000	0.000	0.000	0.000

X19	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,540**	0,201	,411*	,661**	,476**	,611**	,539**	,5502**	,574**	,659**	,833**	,850**	,651**	,447*	,590**	,730**	,873**	,860**	1	,425*	,802**	,671**	,873**	,867**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,287	0,024	0,000	0,008	0,000	0,002	0,005	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,013	0,001	0,000	0,000	0,000		0,019	0,000	0,000	0,000	0,000
X20	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,503**	0,343	0,349	0,135	,389*	,467**	,518**	,417*	0,344	,675**	,383*	0,308	0,274	,456*	,640**	0,341	,502**	,447*	,425*	1	0,354	,408*	0,291	,553**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,064	0,058	0,477	0,033	0,009	0,003	0,022	0,063	0,000	0,037	0,098	0,143	0,011	0,000	0,065	0,005	0,013	0,019		0,055	0,025	0,119	0,002
X21	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,472**	0,159	,372*	,483**	,487**	,741**	,481**	,419*	,534**	,460**	,677**	,790**	,590**	,474**	,504**	,706**	,819**	,762**	,802**	0,354	1	,637**	,792**	,797**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,402	0,043	0,007	0,006	0,000	0,007	0,021	0,002	0,011	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,055		0,000	0,000	0,000
X22	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	,641**	,454*	,574**	0,309	,392*	,554**	,691**	,498**	,569**	,655**	,498**	,544**	0,349	,507**	,527**	,518**	,750**	,720**	,671**	,408*	,637**	1	,763**	,752**

X23	n																							
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.012	0.001	0.0097	0.0032	0.0001	0.0000	0.0005	0.0001	0.0000	0.0005	0.0002	0.0009	0.0004	0.0003	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0005	0.0000	0.0000	0.0000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,543**	0.223	,428*	,570**	,473**	,605**	,517**	,434*	,459*	,551**	,699**	,748**	,513**	,391*	,443*	,639**	,836**	,816**	,873**	0.291	,792**	,763**	1.799**
TOTAL	Sig. (2-tailed)	0.002	0.026	0.018	0.001	0.008	0.000	0.003	0.017	0.011	0.002	0.000	0.000	0.004	0.003	0.014	0.000	0.000	0.000	0.000	0.019	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,731**	,500**	,661**	,688**	,644**	,814**	,822**	,752**	,711**	,755**	,863**	,869**	,718**	,746**	,749**	,830**	,949**	,896**	,867**	,553**	,797**	,752**	,799**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

		HASIL UJI VALIDASI VARIABLE Y																									
		Y0 1	Y0 2	Y0 3	Y0 4	Y0 5	Y0 6	Y0 7	Y0 8	Y0 9	Y1 0	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y1 5	Y1 6	Y1 7	Y1 8	Y1 9	Y2 0	Y2 1	Y2 2	Y2 3	TO TA L		
Y0 1	Pearson Correlation	1	,747**	,544**	,473**	,591**	,477**	,560**	,721**	,741**	,662**	,484**	,376*	,511**	,478**	,726**	,709**	,642**	,745**	,606**	,491**	,710**	,657**	,565**	,745**		
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.001	0.006	0.000	0.006	0.001	0.000	0.000	0.005	0.004	0.003	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.001	0.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32		
Y0 2	Pearson Correlation	,747**	1	,667**	,523**	,561**	,554**	,557**	,443*	,507**	,593**	,475**	0.346	,576**	,595**	,688**	,666**	,629**	,541**	,617**	,413*	,614**	,709**	,516**	,703**		
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.013	0.000	0.006	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.009	0.000	0.000	0.002	0.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32		
Y0 3	Pearson Correlation	,544**	,667**	1	,674**	,591**	,716**	,584**	,385*	,448*	,621**	,535**	,451**	,609**	,614**	,560**	,654**	,572**	,526**	,652**	,642**	,649**	,682**	,628**	,728**		
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.030	0.010	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32		
Y0 4	Pearson Corr	,473**	,523**	,674**	1	,710**	,807**	,645**	,514**	,600**	,680**	,825**	,731**	,854**	,529**	,437*	,800**	,782**	,599**	,788**	,627**	,751**	,683**	,733**	,837**		

[illegible]

	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
Y08	Pearson Correlation	,721**	,443*	,385*	,514**	,748**	,585**	,767**	1	,851**	,827**	,607**	,483**	,514**	,382*	,556**	,666**	,681**	,867**	,555**	,710**	,596**	,764**	,509**	,774**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.005	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.003	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y09	Pearson Correlation	,741**	,507**	,448*	,600**	,697**	,693**	,739**	,851**	1	,801**	,760**	,700**	,730**	,593**	,630**	,783**	,762**	,913**	,792**	,622**	,724**	,721**	,606**	,871**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y10	Pearson Correlation	,662**	,593**	,621**	,680**	,875**	,800**	,798**	,827**	,8801**	1	,774**	,579**	,684**	,522**	,594**	,779**	,717**	,817**	,695**	,861**	,709**	,878**	,680**	,889**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y11	Pearson Correlation	,484**	,475**	,535**	,825**	,800**	,860**	,700**	,607**	,760**	,774**	1	,853**	,879**	,504**	,362*	,797**	,700**	,712**	,836**	,626**	,790**	,738**	,811**	,878**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

	Sig. (2-tailed)	0.005	0.006	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
Y12	Pearson Correlation	,376*	0.346	,451**	,731**	,561**	,718**	,504**	,483**	,700**	,579**	,853**	1	,852**	,567**	0.328	,755**	,710**	,659**	,808**	,544**	,779**	,593**	,742**	,788**
	Sig. (2-tailed)	0.034	0.053	0.010	0.000	0.001	0.000	0.003	0.005	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
Y13	Pearson Correlation	,511**	,576**	,609**	,854**	,669**	,824**	,698**	,514**	,730**	,684**	,879**	1	,637**	,479**	,851**	,807**	,691**	,892**	,583**	,779**	,749**	,864**	,892**	
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
Y14	Pearson Correlation	,478**	,595**	,614**	,529**	,401*	,623**	,536**	,382*	,593**	,522**	,504**	,567**	,637**	1	,756**	,700**	,707**	,586**	,697**	,559**	,564**	,591**	,443*	,711**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.000	0.002	0.023	0.000	0.002	0.031	0.000	0.002	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	

Y1 5	Pearson Correlation	,726**	,688**	,560**	,437*	,416*	,391*	,565**	,556**	,630**	,594**	,362*	0,328	,479**	,756**	1	,698**	,624**	,698**	,517**	,595**	,512**	,628**	,382*	,680**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.012	0.018	0.027	0.000	0.000	0.000	0.000	0.042	0.067	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.003	0.000	0.031	0.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y1 6	Pearson Correlation	,709**	,666**	,654**	,800**	,696**	,720**	,709**	,666**	,783**	,779**	,797**	,755**	,851**	,700**	,698**	1	,809**	,792**	,815**	,648**	,840**	,832**	,791**	,926**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y1 7	Pearson Correlation	,642**	,629**	,572**	,782**	,556**	,730**	,681**	,681**	,762**	,717**	,700**	,710**	,807**	,707**	,624**	,809**	1	,704**	,775**	,700**	,733**	,759**	,644**	,868**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y1 8	Pearson Correlation	,745**	,541**	,526**	,599**	,734**	,681**	,751**	,867**	,913**	,817**	,712**	,659**	,691**	,586**	,698**	,792**	,704**	1	,755**	,691**	,712**	,748**	,626**	,873**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Y1 9	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32								
	Pearson Correlation	,606**	,617**	,652**	,788**	,712**	,837**	,754**	,555**	,792**	,695**	,836**	,808**	,892**	,697**	,517**	,815**	,775**	,755**	1	,506**	,849**	,661**	,734**	,897**							
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000		0.003	0.000	0.000	0.000	0.000							
Y2 0	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32							
	Pearson Correlation	,491**	,413*	,642**	,627**	,680**	,697**	,647**	,710**	,622**	,861**	,626**	,544**	,583**	,559**	,595**	,648**	,700**	,691**	,506**	1	,579**	,818**	,607**	,774**							
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003		0.001	0.000	0.000	0.000							
Y2 1	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32							
	Pearson Correlation	,710**	,614**	,649**	,751**	,657**	,712**	,611**	,596**	,724**	,709**	,790**	,779**	,779**	,564**	,512**	,540**	,833**	,712**	,849**	,579**	1	,704**	,759**	,869**							
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001		0.000	0.000	0.000							
Y2 2	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32							
	Pearson Correlation	,657**	,709**	,682**	,683**	,793**	,771**	,776**	,764**	,721**	,878**	,738**	,593**	,749**	,591**	,628**	,832**	,759**	,748**	,661**	,818**	,704**	1	,779**	,891**							

n																									
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
Y23	Pearson Correlation	,565**	,516**	,628**	,733**	,703**	,746**	,610**	,509**	,606**	,680**	,811**	,742**	,864**	,443*	,382*	,791**	,644**	,626**	,734**	,607**	,759**	,779**	1,823**	
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	0.031	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	
TOTAL	Pearson Correlation	,745**	,703**	,728**	,837**	,829**	,870**	,824**	,774**	,871**	,889**	,878**	,788**	,892**	,711**	,680**	,926**	,868**	,873**	,897**	,774**	,869**	,891**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	

HASIL UJI RELIABILITAS

Cronbach's Alpha	N of Items
0.978	23

UJI HIPOTESIS T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.559	3.391		1.344	0.183
Kebutuhan Informasi	0.942	0.039	0.936	23.976	0.000

Uji Normalitas		
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,80661712
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,059
	Negative	-,094
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,69 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Correlations

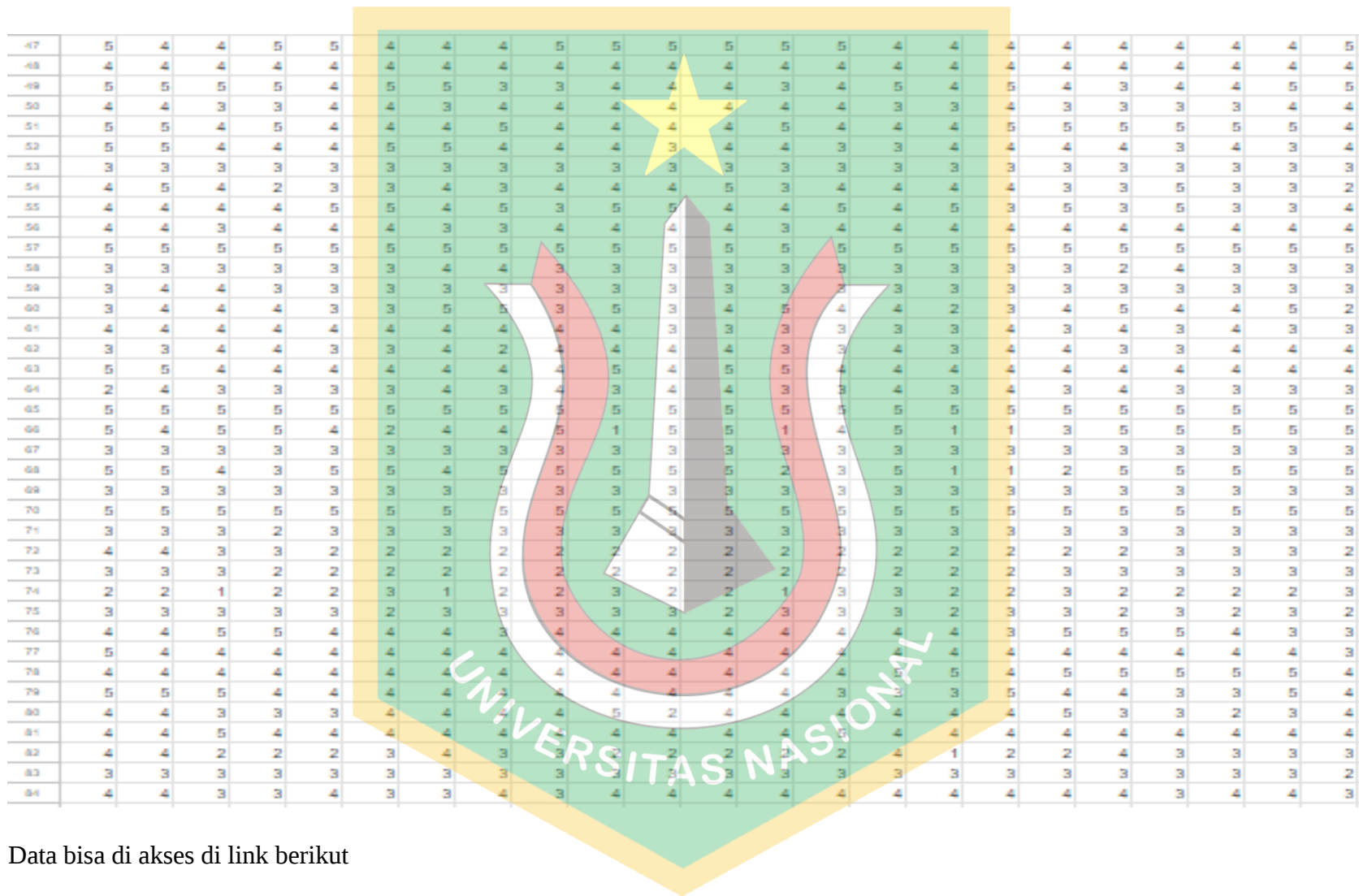
		Kebutuhan Informasi	Kepuasan
Kebutuhan Informasi	Pearson Correlation	1	,936**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	83	83
Kepuasan	Pearson Correlation	,936**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1	(VARIABEL X) KK 1	(VARIABEL X) KK 2	(VARIABEL X) KK 3	(VARIABEL X) KK 4	(VARIABEL X) KA 1	(VARIABEL X) KA 2	(VARIABEL X) KA 3	(VARIABEL X) KA 4	(VARIABEL X) KA 5	(VARIABEL X) KIP 1	(VARIABEL X) KIP 2	(VARIABEL X) KIP 3	(VARIABEL X) KIP 4	(VARIABEL X) KIP 5	(VARIABEL X) KIS 1	(VARIABEL X) KIS 2	(VARIABEL X) KIS 3	(VARIABEL X) KIS 4	(VARIABEL X) KIPK 1	(VARIABEL X) KIPK 2	(VARIABEL X) KIPK 3	(VARIABEL X) KIPK 4	(VARIABEL X) KIPK 5	1
2	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4
7	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3
8	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	2	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
11	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	5	1	2	1	1
12	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
17	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
20	4	5	5	3	2	2	4	4	4	5	2	2	2	5	5	3	5	3	2	4	1	4	2	2
21	4	3	2	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
25	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	5	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	3	3
28	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3
29	5	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	3	5	5	3	4	5	3	5	3	5	3	3
30	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	5	3	4	3	3
31	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	2	2	2	3	3	3	3	4	5	2	5	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3
37	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	3	3	3
38	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2
40	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	2	2	3	1	4	2	2	2	2
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2
44	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4



1	(VARIABEL Y) KK 1	(VARIABEL Y) KK 2	(VARIABEL Y) KK 3	(VARIABEL Y) KK 4	(VARIABEL Y) KA 1	(VARIABEL Y) KA 2	(VARIABEL Y) KA 3	(VARIABEL Y) KA 4	(VARIABEL Y) KA 5	(VARIABEL Y) KIP 1	(VARIABEL Y) KIP 2	(VARIABEL Y) KIP 3	(VARIABEL Y) KIP 4	(VARIABEL Y) KIP 5	(VARIABEL Y) KIS 1	(VARIABEL Y) KIS 2	(VARIABEL Y) KIS 3	(VARIABEL Y) KIS 4	(VARIABEL Y) KPK 1	(VARIABEL Y) KPK 2	(VARIABEL Y) KPK 3	(VARIABEL Y) KPK 4	(VARIABEL Y) KPK 5
2	2	4	5	5	3	5	3	1	2	5	5	5	5	5	3	4	4	2	4	4	4	4	5
3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
6	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3
8	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
11	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	5	5	3	3	3	2	3	2	2	1
12	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
13	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5
20	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3
21	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
28	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
29	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	3
30	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3
31	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	2	4	3
32	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3
37	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
40	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	3	4	1	3	4	4	4	3	4	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2
44	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5



Data bisa di akses di link berikut

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fSWkcpJ0NUpXxscaGN3jK88uOgTNh_sdlbe6yMvtKCw/edit?usp=sharing