



UNIVERSITAS NASIONAL

**HUBUNGAN KEBUTUHAN INFORMASI DENGAN TINGKAT
KEPUASAN PENGIKUT AKUN *INSTAGRAM* @urbansiacom
(Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memporelah gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Syafiq Mukhlis Sembada

NPM.193516516189

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE RELATIONSHIP OF INFORMATION NEED WITH THE
LEVEL OF SATISFACTION OF INSTAGRAM FOLLOWERS
@urbansiacom (Study of 2019 National University Communication
Studies Students)**

THESIS

**Submitted as one of requirements for obtaining
Bachelor's Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

Syafiq Mukhlish Sembada

NPM.193516516189


**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023

Lembar Persetujuan Skripsi

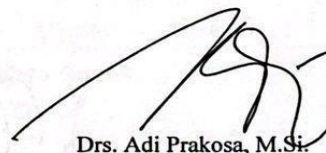
	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL
PERSETUJUAN SKRIPSI	
Nama	: Syafiq Mukhlis Sembada
NPM	: 193516516189
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Jurnalistik
Judul Skripsi	: Tingkat Kepuasan Netizen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Akun Media Sosial Instagram @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk diuji Jakarta, 26 Juli 2023	

Dosen Pembimbing,



Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Drs. Adi Prakosa, M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syafiq Mukhlis Sembada
NPM : 193516516189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Hubungan Kebutuhan Informasi Dengan Tingkat
Kepuasan Pengikut Akun Instagram @urbanasiacom
(Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Nasional Angkatan 2019)
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 7 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SYAFIA MUHAMMAD SEMBADA
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516189
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : HUBUNGAN KEBUTUHAN INFORMASI DENGAN
TINGKAT KEPuasan AKUN INSTAGRAM @urbanasracom (Studi terhadap
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)

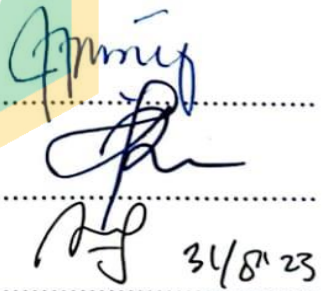
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 31 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Nursatyo S.Sos. M.Si

Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiyani, M.Si.


31/8/23

Keterangan:

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Syafira Mukhlis Sembada
NPM : 193516516189
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Tanggal Sidang : 15 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

HUBUNGAN KEBUTUHAN INFORMASI DENGAN TINGKAT KEPUASAN
PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE RELATIONSHIP OF INFORMATION NEED WITH THE LEVEL OF
SATISFACTION OF INSTAGRAM FOLLOWERS @urbanasiacom (Study of 2019
National University Communication Studies Student)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 31/8' 23	TGL:	TGL:
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syafiq Mukhlis Sembada
NPM : 193516516189
Judul Skripsi : Hubungan Kebutuhan Informasi Dengan Tingkat Kepuasan Pengikut Akun *Instagram* @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh oranglain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023



ABSTRAK

Nama : Syafiq Mukhlis Sembada

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Hubungan Kebutuhan Informasi Dengan Tingkat Kepuasan Pengikut Akun *Instagram* @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019).

Kata Kunci <i>Uses and Gratification</i> , Komunikasi, Kepuasan, Media Sosial, <i>Instagram</i> , Kebutuhan Informasi	Latar belakang khalayak menggunakan media pasti mempunyai alasan, salah satunya ialah untuk memenuhi kebutuhan informasi, Teori yang digunakan ialah <i>uses and gratification</i> . Teori ini menekankan bahwa pengguna secara aktif menentukan media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhannya. Tujuan penelitian melihat tingkat kepuasan setelah menggunakan media. Untuk mengukur hal tersebut, maka digunakan konsep GS (<i>Gratification Sought</i>) dan GO (<i>Gratification Obtained</i>) terjadi kepuasan atau tidak jika ada kesenjangan antara dua means antar variabel GS dan GO. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> (sample kriteria). Penelitian dilakukan terhadap 83 responden yang merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019. Dari hasil penelitian dapat diketahui data menunjukkan bahwamean GS 84,71 > dari pada mean GO 84,40, yang berarti khalayak dapat merasa puas terhadap akun <i>Instagram</i> @urbanasiacom karenaselisih kesenjangan yang relative kecil. Berdasarkan hasil dari analisis dan penjelasan lebih lanjut pada tingkat kepuasan responde terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (GO) hasil koesioner yang telah dibagikan, tingkat kepuasan masuk dalam kategori “memuaskan” dengan jumlah presentase 77%. Kesimpulan penelitian diharapkan @urbanasiacom dapat memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan pembaca, Sehingga lebih menarik perhatian mahasiswa. Serta diharapkan dapat menyajikan informasi yang lebih beragam kepada masyarakat khususnya pelajar dan mahasiswa sehingga dijadikan referensi untuk mengetahui perkembangan informasi.
Pembimbing	Dr. Nurhasanah Haspiyani, M.Si

ABSTRACT

Name : Syafiq Mukhlis Sembada

Study Program: Ilmu Komunikasi

Title : The Relationship Of Information Need With The Level Of Satisfaction Of Instagram Followers @urbanasiacom (Study of 2019 National University Communication Studies Students)

Keyword Uses and Gratification, Communication, Satisfaction, Social Media, Instagram, Information Needs	The background of audiences using the media must have reasons, one of which is to meet information needs. The theory used is uses and gratification. This theory emphasizes that users actively determine which media to choose to satisfy their needs. The purpose of this research is to see the level of satisfaction after using the media. To measure this, the concepts of GS (Gratification Sought) and GO (Gratification Obtained) are used. Satisfaction occurs or not if there is a gap between the two means between the GS and GO variables. This research uses a quantitative approach with a eksplanative research type. The sampling technique used purposive sampling technique (sample criteria). The research was conducted on 83 respondents who were students of Communication Studies at the National University Class of 2019. From the results of the research it can be seen that the data shows that the mean GS is 84.71 > than the mean GO 84.40, which means that audiences can feel satisfied with the @urbanasiacom Instagram account because the difference in gaps is relatively small. Based on the results of the analysis and further explanation on the level of respondent satisfaction with the fulfillment of the information needs (GO) of the questionnaire results that have been distributed, the level of satisfaction is included in the "satisfactory" category with a total percentage of 77%. The conclusion of the research is that @urbanasiacom is expected to be able to provide information according to the needs of readers, so that it will attract more students' attention. It is also hoped that it can provide more diverse information to the public, especially students and students so that it can be used as a reference to find out the development of information.
Advisor	Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Kata Pengantar

Segala puji kepada Allah SWT telah memberikan berkah dan hidayah-Nya, serta ilmu kepada penulis. Atas izin dari-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Tingkat Kepuasan Netizen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Akun Instagram @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)”**.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (S.I.Kom)

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan dukungan orang lain. Maka dari itu penulis sangat berterimakasih kepada Ayah **Agus Suryo Sembada** dan Ibu **Sukmawati**, yang senantiasa membesarkan, membimbing, mendukung, menjadi inspirasi, menjadi semangat hidup dan memberikan tenaga dan waktunya. Semoga Allah selalu memberikan rahmatnya.

Skripsi ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan berbagai masukan serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini, dengan harapan skripsi ini dapat sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing selama perkuliahan.
5. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan pada penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan pada penelitian ini.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Adik saya Karina dan Azzam yang telah menghibur disaat Lelah,
9. Teman-teman seperjuangan TAMAN TENGAH yang telah memberikan motivasi dan semangat satu sama lain.
10. Tsasma Ayunita, yang sudah selalu bersabar dalam mendengarkan berbagai keluh kesah saya dan selalu memberikan hiburan, serta semangat kepada saya saat pengerjaan skripsi ini.

Semoga dukungan dan doa yang telah diberikan mendapat balasan berkah dan rahmat dari Allah SWT. Akhir kata saya ucapkan, saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta,

Syafiq Mukhlis Sembada

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kebutuhan Informasi	17
2.3 Kepuasan	18
2.3.1 Kepuasan Pengguna Media	19
2.3.2 Faktor Pendorong Kepuasan Pengguna	20
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan	20
2.4 Media Sosial.....	21
2.5 Kelemahan Media Sosial	23
2.6 Instagram.....	24
2.7 Netizen.....	25
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	25
2.8.1 Asumsi Teori <i>Uses and Gratification</i>	27

2.8.2 Motif Penggunaan Media	29
2.8.3 Model-Model <i>Teori Uses and Gratification</i>	31
2.8.4 Penggunaan Media (<i>Media Use</i>)	36
2.9 Kerangka Berpikir.....	39
2.10 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III.....	41
METODELOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Metode Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
Tabel 3.1.....	43
Populasi Mahasiswal Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Pengoperasionalisasi Konsep	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Kuisisioner.....	53
3.5 Teknik Pengolahan Data	54
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reabilitas	56
3.5.3 Uji Normalitas	57
3.5.4 Uji Hipotesis	57
3.5.5 Uji Korelasi.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV.....	62
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Nasional Jakarta.....	62
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan	65
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	67
4.2.1 Sejarah URBANASIA.....	67
4.2.2 Logo URBANASIA	68
4.2.3 Struktur Organisasi URBANASIA	68
4.3 Hasil Pengolahan Data	69
4.4 Uji Validitas.....	69
4.4.1 Uji Reabilitas	70
4.4.2 Uji Normalitas	71
4.4.3 Uji Hipotesis	72


4.3.4 Uji Korelasi.....	73
4.5 Klasifikasi Responden	74
4.5.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender.....	74
4.5.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Akun <i>Instagram</i> @urbanasiacom.....	75
4.5.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Akun <i>Instagram</i> @urbanasiacom.....	75
4.6 Distribusi Jawaban Responden.....	76
4.6.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X (GS)	76
4.6.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y (GO)	87
4.7 Tahapan dan Hasil Analisis Data	98
4.8 Pembahasan.....	102
BAB V	107
KESIMPULAN & SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113
KUISIONER PENELITIAN.....	113
SURAT IZIN PENELITIAN.....	122
DATA RESPONDEN.....	123
LAPORAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127
SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH.....	128
HASIL TURNITIN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Instagram @urbanasiacom	4
Gambar 2.1 Model <i>Uses and Gratification</i> Levy	33
Gambar 2.2 Model <i>Uses and Gratification</i> Palmgreen	35
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	39
Gambar 3.1 Logo @urbanasiacom	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
	
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019.....	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep (Gratification Sought)	49
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep (Gratification Obtained)	52
Tabel 3.4 Skala Likert.....	54
Tabel 3.5 Kategori Tingkat Kepuasan	61
Tabel 4. 1 Uji Validitas	70
Tabel 4. 2 Uji Reabilitas.....	71
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 4 Uji Hipotesis	72
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender	74
Tabel 4. 6 Klasifikasi Frekuensi Responden Dalam Mengakses Akun Instagram @urbanasiacom.....	75
Tabel 4. 7 Klasifikasi Durasi Responden Dalam Mengakses Akun Instagram @urbanasiacom.....	76
Tabel 4. 8 Distrubisi Jawaban Kebutuhan Kognitif (Gratification Sought).....	77
Tabel 4. 9 Distrubisi Jawaban Kebutuhan Afektif (Gratification Sought).....	79
Tabel 4. 10 Distrubisi Jawaban Kebutuhan Integratif Personal (Gratification Sought)	82
Tabel 4. 11 Distrubisi Jawaban Kebutuhan Integratif Sosial (Gratification Sought)	84
Tabel 4. 12 Distrubisi Jawaban Kebutuhan Pelepas Ketegangan (Gratification Sought)	86

Tabel 4. 13	Distribusi Jawaban Kepuasan Kognitif (Gratification Obtained)	.88
Tabel 4. 14	Distribusi Jawaban Kepuasan Afektif (Gratification Obtained)	... 90
Tabel 4. 15	Distribusi Jawaban Kepuasan Integratif Personal (Gratification Obtained) 93
Tabel 4. 16	Distribusi Jawaban Kepuasan Integratif Sosial (Gratification Obtained) 95
Tabel 4. 17	Distribusi Jawaban Kepuasan Pelepas Ketegangan (Gratification Obtained) 97
Tabel 4. 18	Total Skor Gratification Sought dan Gratification Obtained 99
Tabel 4. 19	Paired Sampel t.test 99
Tabel 4. 20	Perbedaan Mean 100
Tabel 4. 21	Total Skor N (Gratification Obtained) 101
Tabel 4. 22	Total Skor F (Gratification Obtained) 101

