

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dan hasil penelitian yang telah dijabarkan penulis, penelitian yang berjudul “Tingkat Kepuasan Netizen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Akun Media Sosial Instagram @urbanasiacom (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019)” bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan khalayak dan mengetahui kebutuhan informasi yang terpenuhi maka akan mempengaruhi kepuasan pengunanya. Berikut uraian kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Mayoritas responden mengakses akun Instagram @urbanasiacom kurang dari tiga kali per hari. Hal ini menunjukkan bahwa dari 83 responden. Sebagian besar responden tergolong dalam **Light viewers dan rendah** yang berarti responden tidak terlalu butuh dan bergantung pada akun *Instagram @urbanasia.com* untuk memenuhi kebutuhan informasinya.
2. Dimensi Kebutuhan kognitif menjadi tingkatan yang paling besar terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2019 dalam kebutuhannya untuk mencari informasi. Kemudian pada posisi kedua, yaitu dimensi kebutuhan integrative personal. Kemudian posisi ketiga, yaitu kebutuhan afektif. Kemudian posisi keempat, yaitu kebutuhan integrative sosial, dan posisi kelima yaitu kebutuhan Pelepas ketegangan.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mean skor GS 84,71 lebih besar dari pada mean skor GO 84,40 yang berarti ketika mahasiswa mengakses akun *Instagram* @urbanasiacom untuk memenuhi kebutuhan informasi cenderung tidak terpenuhi dan khalayak kurang merasa puas terhadap akun *Instagram* @urbanasiacom.
4. Hasil analisis deskriptif terhadap variabel kepuasan (GO). Mahasiswa yang mengakses akun Instagram @urbanasiacom mempunyai tingkat kepuasan sebesar 77%, presentase tersebut masuk ke kategori **memuaskan**. Dapat dikatakan akun *Instagram* @urbanasiacom memuaskan mahasiswa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, peneliti memiliki saran yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Saran teoretis, diperlukan penelitian lebih lanjut tentang kebutuhan informasi di media sosial dalam skala yang lebih luas misalnya generasi Y yang berdomisili di Jakarta, untuk mendalami kecenderungan mahasiswa yang termasuk dalam generasi Y dalam menggunakan media sosial, khususnya akun *Instagram* yang menyajikan informasi.
2. Saran teoretis, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan pijakan bagi pengembangan penelitian selanjutnya terkait dengan pemenuhan kebutuhan informasi.
3. Saran praktis, bagi mahasiswa Universitas Nasional dalam pengguna media

sosial, khususnya media sosial Instagram hendaknya tidak menjadikan media sosial Instagram sebagai sumber informasi yang utama karena belum tentu keakuratan dan kebenaran informasi atau berita tersebut dan hendaknya tidak menjadikan media sosial Instagram pengganti interaksi sosial langsung (tatap muka), melainkan menjadikan media sosial sebagai perpanjangan tangannya, untuk kemudahan dan mempererat interaksi sosial tatap muka.

