



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI  
SILVERQUEEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi pada Konten Animasi Dalang Pelo)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Rifaldi**

**183112351650352**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PERIKLANAN  
2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**CREATIVE STRATEGY ANALYSIS OF SILVERQUEEN'S  
PROMOTIONAL CONTENT THROUGH INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA**

**(Study on Dalang Pelo Animation Content)**

**THESIS**

Submitted as one of the conditions for obtaining  
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

**Rifaldi**

**183112351650352**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM  
ADVERTISING CONCENTRATION**

**2023**

## PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifaldi  
NPM : 183112351650352  
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi SilverQueen Melalui Media Sosial Instagram (Studi pada Konten Animasi Dalang Pelo)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 22 Agustus 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

  
Drs. Adi Prakosa M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
  
Dr. Erna Permawati Chatim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Rifaldi  
NPM : 183112351650352  
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi SilverQueen Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Konten Animasi Dalang Pelo)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Sahrudin, SIP., M. Si.  
Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rifaldi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650352  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI SILVERQUEEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi pada Konten Animasi Dalang Pelo)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 19 Agustus 2023

Ketua Sidang : Sahrudin, SIP., M. Si.

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

*Sahrudin*  
.....  
*Ambia B. Boestam*  
.....  
*Adi Prakosa*  
.....

**Keterangan :**

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Rifaldi

NIM : 183112351650352

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI  
SILVERQUEEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi pada Konten Animasi Dalang Pelo)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Rifaldi





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

## **ABSTRAK**

- (A) Nama : Rifaldi  
(B) Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650352  
(C) Program Studi : Ilmu Komunikasi  
(D) Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI SILVERQUEEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi pada Konten Animasi Dalang Pelo)  
(E) Jumlah Halaman : 126 Halaman  
(F) Kata Kunci : Strategi kreatif, animasi Dalang Pelo, promosi  
(G) Isi Singkat Skripsi :

Dalam proses promosi menggunakan media sosial Instagram para pelaku usaha berusaha untuk membagikan informasi terkait produk ataupun jasa yang mereka tawarkan kepada calon konsumen. Semakin banyaknya pelaku usaha yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosinya mengharuskan setiap pelaku usaha memiliki strategi kreatif tersendiri dalam mempromosikan produk ataupun jasanya agar produk ataupun jasa yang ditawarkan dapat dikenal oleh khalayak, serta menunjang daya jual dari produk ataupun jasa yang ditawarkan. Salah satu konten untuk keperluan promosi adalah konten Dalang Pelo yakni #SeruMaksimal Makan SilverQueen Gue. Video berbentuk animasi ini berlatarkan di sekolah dan menceritakan berbagai cara menikmati coklat SilverQueen dengan berdasarkan daerah tempat tinggal masing-masing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi kreatif animasi Dalang Pelo dalam membuat konten promosi pada produk SilverQueen agar informasi yang disampaikan meningkatkan kampanye produk yang sebelumnya yaitu #IniIndonesiaku dan meningkatkan kampanye produk yang sedang berjalan yaitu #SeruMaksimal. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara langsung dengan empat informan. Dari hasil penelitian ini memperoleh hasil bagaimana proses perumusan strategi menurut Fred R. David, dimensi kreatif menurut Mel Rhodes, dan strategi kreatif dalam periklanan menurut Rama Kertamukti. Konten promosi animasi Dalang Pelo menghasilkan video dengan format animasi dengan tema *brand image* dengan pendekatan pendekatan pesan *rational approach* dan menggunakan teknik visual diantaranya yakni *spokes person*, animasi, *close up*, humor, dan *slice of live*. Teknik pesan yang digunakan animasi Dalang Pelo menggunakan teknik pesan slogan, fungsi produk dan humor dengan prinsip pesan *always relevant*.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

## **ABSTRACT**

- (A) Name : Rifaldi  
(B) Student ID Number : 183112351650352  
(C) Study Program : Ilmu Komunikasi  
(D) Thesis Title : CREATIVE STRATEGY ANALYSIS OF SILVERQUEEN'S PROMOTIONAL CONTENT THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Study on Dalang Pelo Animation Content)  
(E) Number of Page : 126 Page  
(F) Kata Kunci : Creative strategy, Dalang Pelo animation, promotion  
(G) Brief Content of Thesis :

In the promotion process using Instagram social media, business actors try to share information regarding the products or services they offer to potential customers. The increasing number of business actors using Instagram social media as a promotional medium requires that each business actor has his own creative strategy in promoting his products or services so that the products or services offered can be recognized by the public, as well as support the selling power of the products or services offered. One of the content for promotional purposes is Dalang Pelo's content, namely #SeruMaksimal Eating My SilverQueen. This animated video is set in a school and tells the various ways to enjoy SilverQueen chocolate based on where you live. The purpose of this research is to analyze Dalang Pelo's animation creative strategy in creating promotional content for SilverQueen products so that the information conveyed improves the previous product campaign, namely #IniIndonesiaku and improves the ongoing product campaign, namely #SeruMaksimal. This research was conducted using a descriptive qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews and documentation. Interviews were conducted directly with four informants. From the results of this study, we get results on the strategy formulation process according to Fred R. David, creative dimensions according to Mel Rhodes, and creative strategies in advertising according to Rama Kertamukti. Dalang Pelo's animated promotional content produces videos in animated format with the theme of brand image with a rational approach to message approaches and uses visual techniques including spookes person, animation, close up, humor, and slice of live. The message technique used in Dalang Pelo animation uses slogan message techniques, product functions and humor with the principle of always relevant messages.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi SilverQueen Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Konten Animasi Dalang Pelo)” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moral maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Univesitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Romika Junaidi, MA selaku dosen pembimbing dua yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagi wawasan dan pengalaman kepada penulis.
8. Keluarga dan kedua orang tua penulis atas dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Rifaldi

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.3 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Penentuan Informan .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	39
3.5 Teknik keabsahan data .....	40
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>

4.1	Data Temuan dan Hasil penelitian.....	42
4.2	Profil Informan .....	59
4.3	Penyajian Data Penelitian .....	60
4.4	Pembahasan.....	77
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4. 1 Tabel profil informan .....	60



## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Bagan kerangka pemikiran .....	34
Gambar 4. 1 Akun Instagram dan Youtube animasi Dalang Pelo .....	44
Gambar 4. 2 Karakter Acil. ....	45
Gambar 4. 3 Karakter Lerry .....	46
Gambar 4. 4 Karakter Om Gepeng .....	46
Gambar 4. 5 Karakter Monyet Kane .....	47
Gambar 4. 9 Creative brief konten Dalang Pelo dan SilverQueen.....	49
Gambar 4. 10 hasil insight konten Dalang Pelo dan SilverQueen .....	50
Gambar 4. 11 Karakter Acil pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen.....	56
Gambar 4. 12 Karakter Pak Guru pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen....	56
Gambar 4. 13 Karakter Ela pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen .....	57
Gambar 4. 14 Karakter Anak dari Medan pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen .....	58
Gambar 4. 15 Karakter Anak dari Jawa pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen .....	58
Gambar 4. 16 Karakter Anak dari Betawi pada konten animasi Dalang Pelo dan SilverQueen .....	59

