



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS COFFEE SHOP
KELANA.ID DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

Relvin Ridho Ramulya 193516516514

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

COFFEE SHOP PUBLIC RELATIONS MARKETING STRATEGY

KELANA.ID IN INCREASING SALES

Relvin Ridho Ramulya 193516516514

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of

Communication Science (S.Ikom)

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Relvin Ridho Ramulya
NPM : 193516516514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop
Kelana.id Dalam Meningkatkan Penjualan
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing


Dr. Artan Fauzi M.Si

Dekan


Dr. Irma Ermawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Relvin Ridha Ramulya
 Nomor Induk Mahasiswa : 193516516.F14
 Jurusan : Public Relations
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop Kelana Id
Dalam meningkatkan Penjualan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Agustus 20 23, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Agustus 20 23.....

Ketua Sidang : Nurcahyo, S.Sos, M.Si
 Penguji I : Dudjuc Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si
 Penguji II : Dr. Irwan Fauzi, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Relvin Ridho Ramulya
NPM : 19351651514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Stretegi Marketing Public Relations Terhadap Coffee Shop Kopi Kelana.id

Diajukan Untuk :Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS NASIONAL

Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Relvin Ridho Ramulya
Npm : 193516516514
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop
Kelana.id Dalam Meningkatkan Penjualan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023



UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Relvin Ridho Ramulya
Nomor Pokok : 193516516514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh
Nama : Relvin Ridho Ramulya

NPM : 193516516514

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop Kelana.id Dalam Meningkatkan Penjualan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Nursatyo, S.Sos., M.Si	
Penguji I	Djujur Luciana Rajagukguk, S. Sos. M.Si	
Pembimbing I	Dr Irfan Fauzi M.Si	

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 4 September 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS COFFEE SHOP KELANA.ID DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

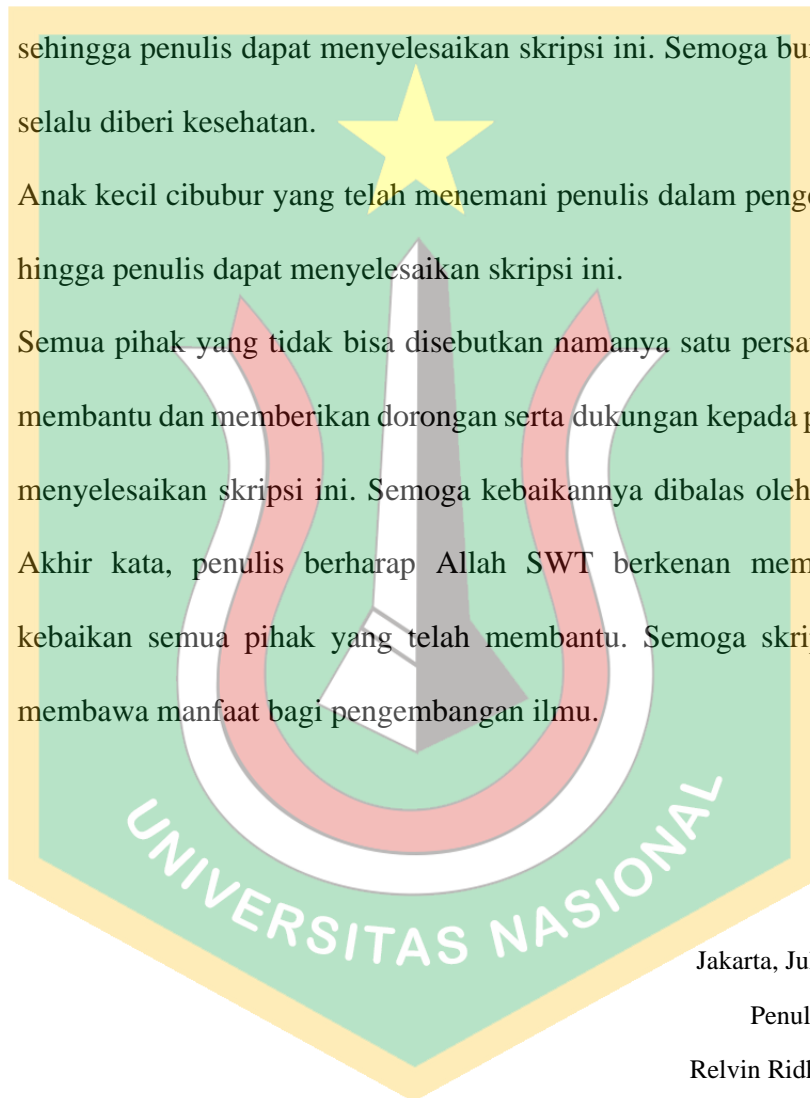
1. Dr. El Amry Bermawi Putera M. A selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Irfan Fauzi, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Pihak Kopi Kelana khususnya Kak Teguh Kurniadi yang telah banyak membantu dan bekerjasama dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga bunda dan papa selalu diberi kesehatan.

7. Anak kecil cibubur yang telah menemani penulis dalam pengerjaan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan memberikan dorongan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebajikannya dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, Juli 2023

Penulis

Relvin Ridho Ramulya

ABSTRAK

Nama: Relvin Ridho Ramulya

NPM: 193516516514

Program Studi: Ilmu Komunikasi – Public Relations

Judul: STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS COFFEE SHOP KELANA.ID
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

<p>Kata Kunci STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS COFFEE SHOP KELANA.ID DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN</p>	<p>Dengan menggunakan strategi <i>Marketing mix 9P</i> Kopi Kelana dapat menumbuhkan minat beli konsumen pada masa Maraknya kedai kopi di Jakarta. Rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana peranan Public Relations dalam meningkatkan penjualan Kopi Kelana.id. Tujuan penelitian ini adalah ini untuk mengetahui bagaimana peranan Public Relations terhadap strategi marketing dalam peningkatan penjualan Kopi Kelana. Terdapat manfaat akademis dan manfaat praktis serta sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu bagian awal skripsi, bagian utama skripsi, dan bagian akhir skripsi. Kerangka konseptual yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu komunikasi pemasaran, strategi komunikasi pemasaran, minat beli, teori bauran pemasaran. Penelitian ini menggunakan teori Bauran pemasaran yang dikemukakan oleh Kotler Armstrong. Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti melibatkan pihak Kopi Kelana sebagai subjek penelitian serta strategi pemasaran Kopi Kelana sebagai objek penelitian. Penelitian dilakukan pada Maret-Juni 2023. Informan utama penelitian ini adalah Teguh Kuniadi sebagai owner Kopi Kelana dan Reza Putra Haryananda sebagai PR Kopi Kelana lalu informan pendukung sebagai pengunjung Kopi Kelana. Hasil dari penelitian ini adalah Kopi Kelana, lebih menekankan promosi produk dengan mengeluarkan produk baru “gamora”. Karena dengan mengeluarkan produk baru dan memberi diskon dapat menarik minat konsumen. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam menarik minat konsumen pada masa maraknya kedai kopi di Jakarta ini ialah dengan memperbanyak serta menekan promosi-promosi. Penelitian ini juga memiliki saran teoritis dan saran praktis.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Irfan Fauzi M.Si.</p>

ABSTRACT

Name: Relvin Ridho Ramulya

NPM: 193516516514

Study Program: Communication Studies – Public Relations

Title: PUBLIC RELATIONS MARKETING STRATEGY TOWARDS
KELANA.ID COFFEE SHOP

<p>Keywords PUBLIC RELATIONS MARKETING STRATEGY KELANA.ID COFFEE SHOP FOR INCREASING SALES</p>	<p>Using the 9P Kopi Kelana marketing mix strategy can foster consumer buying interest during the rise of Coffee Shops in Jakarta. The formulation of the research problem is What is the role of Public Relations in increasing sales of Kelana.id Coffee. The purpose of this research is to find out how the role of Public Relations in marketing strategy in increasing sales of Kelana Coffee. There are academic and practical benefits as well as the systematics of writing this research is divided into three parts, namely the initial part of the thesis, the main part of the thesis, and the final part of the thesis. The conceptual framework used by researchers in this study is marketing communications, marketing communications strategy, buying interest, marketing mix theory. This study uses the marketing mix theory put forward by Kotler Armstrong. Researchers used a qualitative descriptive approach with data collection techniques using interviews, observation, and documentation. The researcher involved Kelana Coffee as a research subject and marketing strategy for Kelana Coffee as a research object. The research was conducted from March to June 2023. The main informants for this research were Teguh Kuniadi as the owner of Kelana Coffee and Reza Putra Haryananda as PR of Kelana Coffee and then supporting informants as visitors to Kelana Coffee. The results of this study are Kopi Kelana, which places more emphasis on product promotion by releasing a new product "gamora". Because by issuing new products and giving discounts can attract consumer interest. The conclusion of this research is to attract consumers' interest during the rise of Coffee Shops in Jakarta by increasing and suppressing promotions. This study also has theoretical suggestions and practical suggestions.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Irfan Fauzi M.Si</p>

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.4.3 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	12
2.2 Kerangka Teori	18
2.2.1 <i>Marketing Public Relations</i>	18
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	19
2.2.3 Strategi Pemasaran	27
2.2.4 Teori Pembauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	30
2.2.5 Pemasaran	40
2.2.6 Analisis SWOT	42
2.3 Kerangka Pemikiran	44

BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Penentuan Informan	47
3.2.1 Subjek Penelitian.....	47
3.2.2 Objek Penelitian	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	54
3.5 Jadwal Penelitian Dan Lokasi	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Sejarah Kopi Kelana.id	58
4.1.2 Visi dan Misi.....	60
4.1.3 Struktur Organisasi	60
4.1.4 Logo Kopi Kelana.....	62
4.2 Analisis Strategi Marketing Public Relations Kopi Kelana.id Dalam Peningkatan Penjualan	62
4.3 Hasil Penelitian	64
BAB V.....	586
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
Laporan Hasil Penelitian.....	94
Lampiran Transkrip Hasil Wawancara <i>Key Informant</i>	95
Lampiran Dokumentasi.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kopi Kelana.Id Periode Januari-Juli 2023.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Penentuan Informan	47
Tabel 3.2 Waktu Penulis Melakukan Penelitian	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi Nasional.....	6
Gambar 1.2 Instagram Kopi Kelana.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	45
Gambar 4.1 Mobil Combi Kopi Kelana.....	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4.3 Logo Kopi Kelana.....	62
Gambar 4.4 Foto Produk.....	67
Gambar 4.5 Foto Menu Kopi Kelana.....	69
Gambar 4.6 Tempat Jualan kopi Kelana.....	71
Gambar 4.7 Promosi Melalui Media Sosial.....	73
Gambar 4.8 Proses Pembuatan Kopi Kelana.....	76
Gambar 4.9 Foto Owner dan <i>Public Relation</i> Kopi Kelana.....	78
Gambar 4.10 Packaging <i>Paper Cup</i> Kopi Kelana.....	84
Gambar 4.11 Packaging <i>Cup</i> Plastik Kopi Kelana.....	85

