



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER AKUN
@SELLKPOPFESS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PENGEMAR KPOP**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

RAINA PADMA AZARIA

193516416695

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF USES OF SOCIAL MEDIA TWITTER
@SELLKPOPFESS ON KPOP FAN'S ENTREPRENEUR INTEREST**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a degree

Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

RAINA PADMA AZARIA

193516416695

COMMUNICATIONS SCIENCE DEPARTMENT

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

2023

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Raina Padma Azaria
NPM : 193516416695
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter akun @sellkpopfess terhadap Minat Berwirausaha Penggemar KPop
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 31 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

ABSTRAK

Nama : Raina Padma Azaria
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Akun @sellkpopfess terhadap Minat Berwirausaha Penggemar Kpop

Kata kunci Penggunaan media, Minat berwirausaha, Efek media	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan media sosial Twitter akun @sellkpopfess terhadap minat berwirausaha penggemar K-Pop. Teori yang diuji dalam penelitian ini yaitu theory uses and effect. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatif atau penelitian hubungan yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 305 dan sebanyak 173 orang sebagai sampel dengan menggunakan simple random sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa ada pengaruh penggunaan media sosial Twitter akun @sellkpopfess terhadap minat berwirausaha penggemar K-Pop adalah sebesar 45.2%, dengan kesimpulan penelitian bahwa penggunaan media sosial Twitter akun @sellkpopfess merupakan salah satu faktor kecil dari minat berwirausaha pada penggemar Kpop, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.
Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Name : Raina Padma Azaria

Major : Communication Science

**Title : The Influence Of Uses Of Social Media Twitter @Sellkpopfess
On Kpop Fan’s Entrepreneur Interest**

<i>Keywords</i> <i>Media</i> <i>uses, Entrepreneurial</i> <i>interest, Media effect</i>	<i>This study aims to understand the effects of media social media Twitter account @sellkpopfess of K-Pop fans' entrepreneurial interest. The theory used in this study is theory uses and effects. The research method used is the quantitative method. The type of research used in this study is associative research or relationship research aimed at identifying the relationship between two variables. The population in the study was 305 and 173 people were sampled using simple random sampling as a sampling technique. A summary of this study was obtained that there was an influence on the use of social media Twitter account @sellkpopfess of K-Pop fans' entrepreneurial interest was 45.2%.</i>
<i>Advisor</i>	<i>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Twitter* Akun *@sellkpopfess* terhadap Minat Berwirausaha Penggemar *Kpop*” pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si Sebagai Dosen Pembimbing Peneliti dalam menyelesaikan Skripsi, dengan sangat sabar membimbing dari awal sampai akhir proses Skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tersebut dengan baik.
8. Bapak Agus Kosasih dan Ibu Hartinah selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam setiap proses yang dilalui.
9. Miftah Nurul Jannah dan Firli Aulia selaku adik penulis yang memberikan semangat dan dukungan untuk penulisan skripsi

10. Terima kasih kepada Kanisa Sukmawati, Resmianti, Tangguh Yudha, Lawrencia, Bachtiar NR atas doa, semangat dan kebersamaan yang kita lalui sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi banyak pihak.

Jakarta, Juli 2023

Raina Padma Azaria
NPM 193516416695



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Teori <i>Uses & Effect</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan dan Taraf Signifikansi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode dan Sifat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Data Penelitian, Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4. Skala Ukur Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Populasi, ukuran sampel dan teknik pengambilan sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.8. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....Error! Bookmark not defined.

4.1. Gambaran Profil RespondenError! Bookmark not defined.

4.2. Gambaran Data Deskriptif Variabel X Per Dimensi Error! Bookmark not defined.

4.5. Pembahasan.....Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

5.1. KESIMPULANError! Bookmark not defined.

5.2. SARAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 1.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 2.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 3.....Error! Bookmark not defined.



Daftar Tabel

BAB II

2.1. Penelitian terdahulu

2.2. Kerangka Pemikiran

BAB III

3.1. Operasionalisasi Variabel X

3.2. Operasionalisasi Variabel Y

3.3. Jadwal Penelitian

BAB IV

4.1. Tabel satu arah jenis kelamin responden

4.2. Tabel satu arah usia responden

4.3. Tabel satu arah domisili responden

4.4. Tabel deskriptif variabel x

4.5. Tabel deskriptif variabel y



Daftar Gambar

BAB I

1.1. Profil Akun Twitter @sellkpopfess

BAB IV

4.1. Gambaran korelasi pearson

4.2. Gambaran Anova

4.3. Gambaran pengaruh antar variabel







PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Raina Padma Azaria
No. Pokok Mahasiswa : 193516416695
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun
@sellkpopfess terhadap Minat Berwirausaha
Penggemar *Kpop*
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program
Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 29 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Raina Padma Azaria
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416695
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER AKUN
@SELLKPOPFESS TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PENGGEMAR KPOP

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 18 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa M.si

Penguji I : Nursatyo S.Sos.,M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Raina Padma Azaria
NPM : 193516416695
Fakultas/Akademik : FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
Prodi & Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI / HUBUNGAN MASYARAKAT
Tanggal Sidang : 18 AGUSTUS 2023



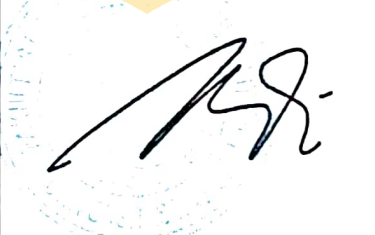

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER AKUN @SELLKPOPFESS TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PENGEMBAR KPOP

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TWITTER @SELLKPOPFESS USING TO KPOP FAN'S ENTREPRENEUR INTEREST

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 2 SEPTEMBER 2023	TGL :	TGL : 2 SEPTEMBER 2023
	 	



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....

Nama Mahasiswa : Raina Padma Azaria
NPM : 193516416695
Prodi / Konsentrasi : Ilmu komunikasi / Hubungan Masyarakat
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 20 Januari 1998
Alamat Rumah : Jl. srg 7 no. 11 a RT 006 / 09
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 081290881386
Alamat Kantor : Jl. Boulevard Raya, Kelapa gading, Jakarta Timur
E-mail : rainapdm13@gmail.com

Jakarta, 11 September 2023...

Alumni,

Raina Padma Azaria