

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

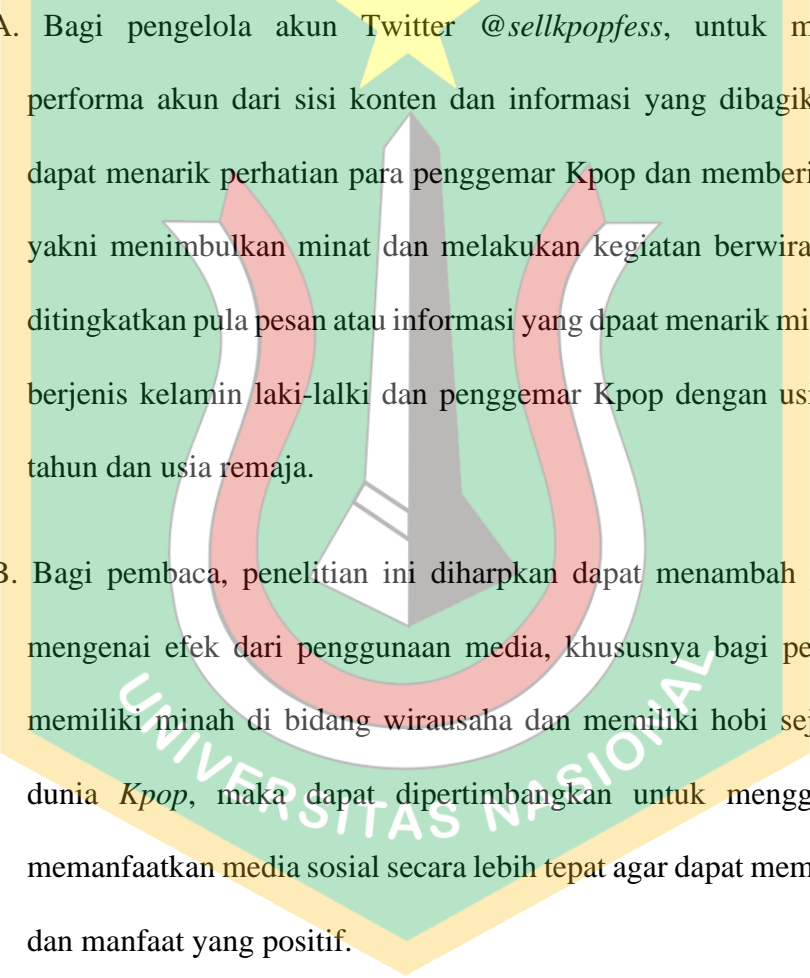
#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial *Twitter* akun *@sellkpopfess* terhadap minat berwirausaha penggemar *Kpop* sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial *Twitter* akun *@sellkpopfess* berperan penting dalam memunculkan minat berwirausaha, artinya penggunaan media sebagai sumber informasi tidak dapat dihilangkan fungsinya di sini sebagai sumber referensi dan mencari pengetahuan dalam memunculkan minat berwirausaha di kalangan penggemar *Kpop*.
2. Seperti yang dipaparkan dalam teori *uses & effect* yang berasumsi bahwa audiens menggunakan media dengan harapan bahwa mereka media tersebut akan memberikan efek atau dampak yang telah ditetapkan sejak awal, begitu pula dengan hasil penelitian ini bahwa dengan adanya pengaruh pada penggunaan media sosial *Twitter* akun *@sellkpopfess* terhadap minat berwirausaha penggemar *Kpop*, membuktikan asumsi dari teori tersebut, dengan menggunakan media sosial *Twitter* akun *@sellkpopfess* maka penggemar *Kpop* menjadi memiliki minat dalam melakukan kegiatan berwirausaha.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan pada penelitian yang berjudul pengaruh penggunaan media sosial *Twitter* akun *@sellkpopfess* terhadap minat berwirausaha, maka didapatkan saran dari peneliti sebagai berikut:

- 
- A. Bagi pengelola akun *Twitter @sellkpopfess*, untuk meningkatkan performa akun dari sisi konten dan informasi yang dibagikan sehingga dapat menarik perhatian para penggemar *Kpop* dan memberikan dampak yakni menimbulkan minat dan melakukan kegiatan berwirausaha. Perlu ditingkatkan pula pesan atau informasi yang dapat menarik minat penggemar berjenis kelamin laki-laki dan penggemar *Kpop* dengan usia di atas 25 tahun dan usia remaja.
  - B. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai efek dari penggunaan media, khususnya bagi pembaca yang memiliki minat di bidang wirausaha dan memiliki hobi sejenis dengan dunia *Kpop*, maka dapat dipertimbangkan untuk menggunakan dan memanfaatkan media sosial secara lebih tepat agar dapat memberikan efek dan manfaat yang positif.
  - C. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan metode observasi yang berbeda dan lebih mendalam sehingga dapat dihasilkan hasil

penelitian yang lebih berkualitas dan mewakili seluruh populasi penelitian.

