



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI HUMAS PT GARDATAMA NUSANTARA  
DALAM MEMULIHKAN CITRA PERUSAHAAN SETELAH  
DI DUGA TERLIBAT KASUS GRATIFIKASI MENTERI  
KELAUTAN DAN PERIKANAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Pradita Mayasari**

**NPM. 183112351650290**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**PT GARDATAMA NUSANTARA'S PR STRATEGY IN  
RESTORING THE COMPANY'S IMAGE AFTER  
ALLEGEDLY INVOLVED IN GRATIFICATION CASE THE  
MINISTER OF MARINE AND FISHERIES**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining  
Bachelor of Communication Science degree (S.I.Kom)**

**Pradita Mayasari**

**NPM. 183112351650290**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Pradita Mayasari  
NPM : 183112351650290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi Humas PT Gardatama Nusantara Dalam Memulihkan  
Citra Perusahaan Setelah Di Duga Terlibat Kasus Gratifikasi  
Menteri Kelautan Dan Perikanan  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 4 September 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Pradita Mayasari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650290  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PT GARDATAMA NUSANTARA DALAM  
MEMULIHKAN CITRA PERUSAHAAN SETELAH DI DUGA  
TERLIBAT KASUS GRATIFIKASI MENTERI KELAUTAN DAN  
PERIKANAN

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 September 2023

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Pradita Mayasari  
NPM : 183112351650290  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi & Public Relations  
Tanggal Sidang : Kamis, 24 Agustus 2023




**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

STRATEGI HUMAS PT GARDATAMA NUSANTARA  
DALAM MEMULIHKAN CITRA PERUSAHAAN SETELAH DI DUGA TERLIBAT  
KASUS GRATIFIKASI MENTERI KELAUTAN DAN PERIKANAN

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

PT GARDATAMA NUSANTARA'S PR STRATEGY  
IN RESTORING THE COMPANY'S IMAGE AFTER ALLEGEDLY  
INVOLVED IN GRATIFICATION CASE THE MINISTER OF  
MARINE AND FISHERIES

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04/09 / 2023	TGL : 06/09/2023	TGL : 06/09/2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Pradita Mayasari

NPM : 183112351650290

Judul Skripsi : Strategi Humas PT Gardatama Nusantara  
Dalam Memulihkan Citra Perusahaan Setelah di  
Duga Terlibat Kasus Gratifikasi Menteri  
Kelautan dan Perikanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

  
CDA14A1X678694098  
Pradita Mayasari



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Pradita Mayasari  
NPM : 183112351650290  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tempat, Tgl. Lahir : Cilegon, 2 Juli 2000  
Alamat Rumah : Jl. Vila Nusa Indah 5, Blok SG 6 No 1, RT 001 RW  
006, Ciangsana, Gunung Putri, Kab. Bogor  
Telepon Rumah : 081315028250  
HP : 081315028250  
Alamat Kantor : .....  
.....  
.....  
E-mail : [praditamysr@gmail.com](mailto:praditamysr@gmail.com)

Jakarta, 4 September 2023  
Alumni,



## ABSTRAK

Nama : Pradita Mayasari  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Humas PT Gardatama Nusantara Dalam  
Memulihkan Citra Perusahaan Setelah Di Duga Terlibat  
Kasus Gratifikasi Menteri Kelautan Dan Perikanan

<b>Kata Kunci</b> Strategi Humas, Citra, strategi krisis	Penelitian ini memfokuskan pada strategi humas dalam memulihkan citra karena dilatar belakangi oleh PT Gardatama Nusantara yang mengalami krisis akibat dugaan keterlibatan PT Gardatama Nusantara dalam kasus korupsi Menteri KKP terungkap dalam pemberitaan media online yang tidak mengikuti prosedur jurnalistik yang benar. perusahaan harus memulihkan dan kembali meningkatkan citra perusahaan. Tujuan penelitian ialah untuk mengetahui strategi yang dilaksanakan Humas PT.Gardatama Nusantara dalam memulihkan citra perusahaan setelah di duga terlibat kasus gratifikasi menteri kelautan dan perikanan dan keberhasilan strategi yang dilaksanakan Humas PT.Gardatama Nusantara atas mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini menggunakan landasan teori <i>The Nine Steps of Strategic Public Relations</i> dari Smith yang dimana Perusahaan melakukan Formative Research, Strateguy, Tactics serta Evaluate dalam melakukan strategi humas perusahaannya dan kemudian juga melakukan penerapan Komunikasi Krisis yang dimana ada dalam Image Restoration Theory oleh benoit yaitu strategi menyangkal atau denial dan strategi menghindar tanggung jawab atau evasion of responsibility yang terbagi menjadi 4 tahapan provocation, defeasibility, accident dan good intentions. Pada penelitian ini penulis mempergunakan metode penelitian kualitatif deksriptif dalam menentukan metode penelitian.
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si



## ABSTRACT

Name : Pradita Mayasari  
Study Program : *Communication Science*  
Title : *PT Gardatama Nusantara's PR Strategy In Restoring The Company's Image After Allegedly Involved In Gratification Case The Minister Of Marine And Fisheries*

<b>Keywords</b> <i>PR strategy, image, crisis strategy</i>	<i>This research focuses on the public relations strategy in restoring the image because of the background of PT Gardatama Nusantara which is experiencing a crisis due to the alleged involvement of PT Gardatama Nusantara in the corruption case of the Minister of KKP revealed in online media coverage that does not follow proper journalistic procedures. the company must restore and re-improve the company's image. The purpose of the research is to find out the strategy implemented by the Public Relations of PT Gardatama Nusantara in restoring the company's image after being allegedly involved in the gratification case of the minister of marine and fisheries and the success of the strategy implemented by the Public Relations of PT Gardatama Nusantara in achieving company goals. This study uses the theoretical basis of The Nine Steps of Strategic Public Relations from Smith where the company conducts Formative Research, Strategy, Tactics and Evaluate in carrying out its corporate public relations strategy and then also applies Crisis Communication which is in the Image Restoration Theory by Benoit, namely the denial strategy and the evasion of responsibility strategy which is divided into 4 stages of provocation, defeasibility, accident and good intentions. In this study the authors used descriptive qualitative research methods in determining research methods.</i>
<b>Supervisor</b>	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Humas PT Gardatama Nusantara Dalam Memulihkan Citra Perusahaan Setelah Di Duga Terlibat Kasus Gratifikasi Menteri Kelautan Dan Perikanan”** sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

7. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan waktu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si. selaku ketua sidang, Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku dosen penguji 1 dan Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan saran dan arahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
9. Umar F.B.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
10. seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
11. Pihak PT Gardatama Nusantara yang bersedia untuk penulis teliti serta tempat penulis belajar, praktik dan mendapatkan ilmu-ilmu yang luar biasa, dan mengasah skill penulis dalam dunia hubungan masyarakat untuk masa depan.
12. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Taufan Prasetya dan Ibu Indri Argentini yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada kakak dan adik penulis, Pratiwi Maharani, M. Ardian Prawira, M. Aditya Prayudha dan Prashanty Mahagita yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama Menyusun skripsi ini.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis, Ilfi Nurrofiqoh, Cyndi Zalmi, Bella Sapeva, Firdaus Anis, Annisa Audrey, Rafah Faizah dan Sheila Andanari yang senantiasa memberikan dukungan, doa serta bantuannya.
14. Kepada teman-teman seperjuangan skripsi penulis, Shahnaz Chairunnisa, Andri Firdaus, Devita Danya, Dewi Larasati, Nikita Choirunisa dan Adis Aprilia, yang senantiasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

15. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2018 dan 2019 terimakasih atas segala doa dan semangatnya

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyak nya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga bagi siapapun yang membacanya.



Jakarta, 4 September 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pradita Mayasari".

Pradita Mayasari

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Kegunaan Penelitian .....	18
1.5 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Teori Dan Konsep .....	23
2.2.1 Teori <i>Strategic Planning for Public Relations</i> .....	23
2.2.2 Teori Pemulihan Citra atau <i>Image Restoration Theory</i> .....	26
2.2.3 Kerangka Konsep .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>55</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	55
3.2 Informan Penelitian .....	56
3.2.1 Key Informan (Informan Kunci) .....	57
3.2.2 Informan Utama (Informan Pelengkap) .....	58
3.2.3 Informan Pendukung .....	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4 Teknik Pengolahan Data, Analisis Data dan Keabsahan Data .....	62
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	65
3.5 TEKNIK Pengumpulan Data.....	65

3.4 Teknik Pengolahan Data, Analisis Data dan Keabsahan Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	66
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Gardatama Nusantara.....	66
4.1.2 Sejarah kasus gratifikasi Menteri Kelautan dan Perikanan Edy Prabowo serta keterlibatan PT. Gardatama Nusantara .....	68
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Gardatama Nusantara.....	74
4.1.4 Strategi Humas PT. Gardatama Nusantara dalam memulihkan Citra perusahaan setelah di duga terlibat kasus gratifikasi .....	74
4.1.5 Strategi Komunikasi Krisis PT. Gardatama Nusantara dalam menangani kasus yang di duga melibatkan perusahaan.....	81
4.2 Pembahasan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>





**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... 22

Tabel 3.1 Tabel Jadwal Penelitian ..... 56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita mengenai dugaan keterlibatan PT Gardatama Nusantara.....	7
Gambar 2.1 Skema tiga teori dalam komunikasi krisis.....	23
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Gardatama Nusantara.....	58
Gambar 4.2 Penyidik KPK merampas uang sebanyak Rp 52,5 Miliar yang disita dalam pengembangan kasus suap benih lobster.....	62
Gambar 4.3 OTT 17 orang sebaasi saksi dan tersangka kasus korupsi benih lobster.....	63
Gambar 4.4 Berita muatan media online mengenai keterdakwaan Edhy Prabowo atas kasus Ekspor Benur.....	64
Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT. Gardatama Nusantara.....	66
Gambar 4.6 Dokumentasi wawancara dengan CSR dari PT. Gardatama Nusantara.....	68
Gambar 4.7 Meeting mengenai perencanaan penanganan kasus yang menimpa PT. Gardatama Nusantara.....	71
Gambar 4.8 Virtual meeting dengan beberapa pihak terkait pemberitaan media dan KOMPAS untuk mengadakan klarifikasi kasus.....	77