

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

- A S Hornby. (2000). Oxford Advanced Learner's Dictionary. UK: Oxford University Press.
- Agus Setiawan, dkk, RUOA-RUPA; Komunikasi Visual Kekinian (Yogyakarta: Suluh Media, 2017)
- Alex Sobur, Semiotika Komunikasi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)
- Apjii, A. (2020). Laporan Survei Internet Apjii 2019–2020 (Q2). *Indonesia Survey Center*.
- Barker, C. (2004). *The Sage dictionary of cultural studies*. Sage
- Creswell. J. W. 1994. *Research Design Qualitative & Quantitative*
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala. Komunikasi Massa : Suatu pengantar.
- Halik, A. (2013). Komunikasi Massa.
- Indiawan Seto Wahyu Wibowo. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: PT. Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.
- Little John, dkk, Teori Komunikasi, edisi 9 (Jakarta: Salemba Humanika, 2012)
- Marcel, D. (2010). Pengantar Memahami Semiotika Media (Edisi Terjemahan Oleh Gunawan Admiranto. A). *Percetakan Jalasutra*. Yogyakarta
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi suatu pengantar. PT. remaja rosdakarya. Bandung. 2005. Hal : 137
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2005. Hal: 5
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Suciati, Teori Komunikasi dalam multi perspektif (Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta)
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi desain grafis untuk periklanan*. Penerbit Andi
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi desain grafis untuk periklanan*. Penerbit Andi
- Syafrul, Sri Gustiani, *Pengembangan Media Animasi*, 2014

Tinarbuko, Sumbo, 2009. *Semiotika Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: *Ghalia Indonesia*, 8, 30

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. PT Grasindo. Jakarta. 2000.

SUMBER JURNAL:

Diwarni Safitri, DKK, “Prinsip Desain Arsitektur Neo Futuristik Pada Bangunan Komersial Karya Eero Saarinen”, *Journal of Architecture and Urbanism Research*, Vol 1, No. 1, November 2017.

M. Laswadi and I. S. Raidi, “Surakarta Culture and Art Catalyst (Pendekatan pada Arsitektur Futuristik dan Berkelanjutan),” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

Marcelina, C. (2018). *Konstruksi Pemberitaan Media Online Dalam Polemik Pengakuan Antasari Azhar (Analisis Framing Situs Berita Sindonews. com Pemberitaan Antasari Azhar Edisi 14 Februari-16 Februari 2017)* (Doctoral dissertation, Ilmu Komunikasi).

Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI ONLINE SHOP BRILINK_KHUMAIRA*. *Jurnal Egaliter*, 4(7).

Syafutra, A., & MANEJEMEN, M. K. (2019). *Pengaruh Promosi, Iklan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keinginan Konsumen Untuk Menggunakan Layanan Jasa OVO*. Hal. 7

Wahyuni, A. (2019). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Budi Daya Ikan Oleh Kelompok Tani Pakat Sasama Di Kelurahan Puruk Cahu Kabupaten Murung Raya*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(2).

Yusuf, M. F. (2016). *Komodifikasi: Cermin Retak Agama di Televisi: Perspektif Ekonomi Politik Media*. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 1(1)

SUMBER ARTIKEL:

<https://investor.id/lifestyle/273551/ajang-citra-pariwara-2021-catatkan-rekor-39entry39>, situs diakses pada 10 Oktober 2022.

<https://Keuangan.Kontan.Co.Id>. Di Akses Pada 10 Oktober 2022.

<https://Socialblade.Com>. Di Akses Pada 10 Oktober 2022.



LAMPIRAN 1

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



**UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax.
7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516227
Nama : NUR MAULANA YUSUF
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	bab 1 - 3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	assalamualaikum pak adi, berikut formulir persetujuan yang telah ditandatangani, asisten dosen pembimbing	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	berikut lembar bimbingan seminar saya dengan asisten dosen pak raden daniel	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
----------------	--------------------------	---------------

25 July, 2023	revisian terbaru	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023		Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 2 bab 1-3	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023		Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi bab 4	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	bab 4 tabel analisis terbaru	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab 1-4 terbaru	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	Skripsi Nur Maulana Yusuf Final	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 2

SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL						
Tambah Data SKPI						
Nomor	Urutan Kegiatan	Urutan Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status Tools
1	Webinar komunikasi digital dengan tema "Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital untuk Memperkuat Masyarakat dalam Ketahanan Bar	Digital communication webinar with the theme "Strategy to improve Digital Communication to Strengthen Society in Normal Bars	KPL	200		Dijetujui
2	Kegiatan workshop online fotografi dan periklanan pekan raya komunikasi 2021 dengan tema "Komunikasi Visual Melalui Media Foto dan Video" yang telah dilaksanakan pada hari Kamis, 17 Juni 2021	Online photography and advertising workshop activities at the 2021 communication fair with the theme "Visual Communication Through Photo and Video Media" which was held on Thursday, June 17, 2021	KPL	100		Dijetujui
3	Workshop & Festival Film Pelajar tingkat Nasional 2021 dalam rangka memperingati Dies Natalis Universitas Nasional ke-72 Pada tanggal 25 Oktober 2021 di selenggarakan oleh HIMAKOM FOTOGRAF	National Student Film Festival & Workshop 2021 in commemoration of the 72nd National University Anniversary On 25 October 2021 organized by HIMAKOM FOTOGRAF	KPT	300		Dijetujui
4	Seminar Nasional PUBLIC RELATIONS SHARING ON WEEMIA dengan tema "First Impression, Penting Nggak Sih?" via Zoom Meeting 20 Januari 2022	National Seminar on PUBLIC RELATIONS SHARING ON WEBINAR with the theme "First Impression, Is it Important?" via Zoom Meeting January 20, 2022	KPL	200		Dijetujui
5	Pelatihan kuliah terbuka bersama 7 perguruan tinggi di Indonesia dengan tema "Commercial Photographer Experience" pada tanggal 3 Februari 2022	Open lecture training with 7 universities in Indonesia with the theme "Commercial Photographer Experience" on February 3, 2022	KPL	500		Dijetujui
6	Kegiatan workshop fotografi dan periklanan pada kegiatan pekan raya komunikasi 2021 yang telah diselenggarakan pada hari Kamis, 17 Juni 2021	Photography and advertising workshop activities at the 2021 communication fair which was held on Thursday, 17 June 2021	KPT	300		Dijetujui
7	Teah berhasil menyelesaikan pengabdian sebagai Kepengurusan HIMAKOM Fotografi dibawah naungan Laboratorium Fotografi Universitas Nasional periode 2021/2022.	Has successfully completed his service as management of HIMAKOM Photography under the auspices of the National University Photography Laboratory for the 2021/2022 period.	KPT	400		Dijetujui
8	Juara 2 Penulisan Naskah terbaik Kategori Film Modern yang diselenggarakan oleh FIKOM Universitas Pancasila dalam "International Sustainable Film Festival (ISFF 2022)	2nd Place in Writing the Best Screenplay in the Modern Film Category organized by FIKOM Pancasila University in the "International Sustainable Film Festival (ISFF 2022)	KPT	1000		Dijetujui
9	Panitia dalam kegiatan pengabdian masyarakat RPTRA INPIRING 2020/2021 Di Yayasan Bina Anak Perintis Latipadang	The committee in community service activities RPTRA INPIRING 2020/2021 at the Bina Anak Perintis Latipadang Foundation	KPP	100		Dijetujui
10	Kegiatan Training of Trainer Penyuluhan Pervarian dengan tema "GENERASI MUDA CERAS DI ERA PENYARAN DIGITAL", yang diselenggarakan pada Kamis, 23 Juni 2022	Broadcast Extension Training of Trainers with the theme "CERAS YOUTH GENERATION IN THE DIGITAL BROADCASTING ERA" which was held on Thursday, 23 June 2022	KPP	100		Dijetujui
Jumlah Skor						
						KPP : 200
						KPL : 1000
						KPT : 2000
						Skor yang Dijetujui : 3200

LAMPIRAN 3
HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	kc.umn.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	repository.unej.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uksw.edu Internet Source	1%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
8	id.123dok.com Internet Source	1%
9	id.scribd.com Internet Source	1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nur Maulana Yusuf
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Laki – laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. H. Saenan Bedahan, Sawangan, Depok.
No. Telp/HP : 081292392304
E-mail : ynurmaulana@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – Sekarang : S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Tahun 2016 – 2019 : SMK Negeri 41 Kota Jakarta

Tahun 2013 – 2016 : MTS Negeri 19 Kota Jakarta

Tahun 2007 – 2013 : SD Miftahul Umam Jakart