

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Hidayat, Dedy N. 2003. *Diktat Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian Dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2021. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Milles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wijayanto, Dian. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia.

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Design & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

Jurnal Online:

Batubara, Juliana. 2017. “*Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*”, *Jurnal Fokus Konseling*, Vol. 3 No. 2.

Catherine, Aveline., Judy Djoko Wahjono Tjahjo, dan Astri Yogatama. 2020. “*Efektivitas Pesan Event di Food Society Pakuwon Mall Surabaya di Media Promosi Instagram*” *Jurnal Komunikasi*, Vol.8 No.2.

Cecilia, Grace., Titi Nur Vidyarini, dan Monica Rusdianto. 2018. “*Strategi Media Relations level 21 Mall Dalam Menghadapi Publisitas Negatif*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No.2.

Feroza, Cindie Sya'bania., dan Desy Misnawati. 2020. “*Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*”, *Jurnal Inovasi*, Vol. 14 No. 1.

Indrayana, Andika., dan Nurmala Putri Mardianti. 2020. “*Mitos Maskulinitas Sebagai Konsep Konten Produk Kecap ABC Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Konten “Akademi Suami Sejati”)*”, *Jurnal Dekave*, Vol. 1 No.

1.

- Kartadinata, Fathurahman., Fauzan Waly Yassar, dan Reza Rizkia. 2020. *“Kualitatif Interpretatif Merleau-Ponty Dalam Fenomena Perkembangan Fashion Remaja Di Indonesia”*, Jurnal Publisitas, Vol.6 No.2.
- Khairil, Muhammad., Muhammad Isa Yusaputra, dan Nikmatusholeha. 2019. *“Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu”*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.4 No. 1.
- Liedfray, Tongkotow., Fonny J. Waani, dan Jouke J Lasu. 2022. *“Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”*, Jurnal Ilmiah Sosial, Vol. 2 No. 1.
- Nurjanah dan S. Syahbainur Fadila. 2020. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Novelis Indah Riyana Melalui Aplikasi Wattpad”*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 8 No. 2.
- Septika, Dewi., Mariana R.A Siregar, Ratih Siti Aminah. 2021. *“Analisis Publisitas @Sari.Organik Melalui Media Sosial Instagram”*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5 No. 1.
- Susetyarsi. 2012. *“Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas”*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 4 No. 1.

Website:

- Aerina Evproject. (04 Maret 2023). *Nobar Fanmeeting EXO’Clock* [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/CpWxrHKBZPS/?img_index=1

Aerina Evproject. (20 Agustus 2023). Project Pertama Aerina Evproject [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/B1XvY_kp-Pw/?img_index=2

Beyond Live, 12 April 2023, beyondlive.com/notice/137

EXO Official, 31 Agustus 2023, [instagram.com/weareone.exo/](https://www.instagram.com/weareone.exo/)

EXO Official. (28 Februari 2023). 2023 EXO Fanmeeting “EXO’Clock”

[Instagram post]. <https://www.instagram.com/p/CpMuYjGJspb/>



LAMPIRAN

Lampiran 1 *Field Notes*

Tanggal : 04 Maret 2023

Waktu : 13.00 - selesai

Ditengah kesibukkan yang dimiliki, peneliti meluangkan waktunya untuk melihat media sosial dan melihat postingan dari akun Instagram @aerina_evproject. Hari ini, Aerina Evproject mempublikasikan poster dari project yang akan diadakannya. Aerina Evproject merupakan sebuah fanbase yang bergerak di bidang event project dan memiliki followers 2 ribu dengan total 60 unggahan. Peneliti melihat kepada unggahan @aerina_evproject mengenai project nobar EXO'Clock yang baru saja dipublikasikan.

Dalam postingan project nobar EXO'Clock, Aerina Evproject telah membagikan poster mengenai informasi seputar projectnya melalui akun Instagram tersebut. Informasi yang dipublikasikan ini meliputi harga, tanggal dan waktu acara, lokasi, link RSVP, *contact person*, serta benefit yang akan didapatkan oleh peserta, seperti *freebies* dan makanan.

Publisitas yang dilakukan Aerina Evproject ini memiliki tujuan untuk menarik perhatian publik dan memunculkan partisipan untuk project yang akan dilaksanakan. Pada hari itu juga, banyak likes dan comments yang pada postingan project nobar EXO'Clock. Kebanyakan dari para pengguna Instagram yang mungkin suka dengan project nonton bareng.

Project yang diadakan oleh Aerina Evproject terlihat ditentukan dengan momen tertentu seperti ulang tahun member EXO, *anniversary* EXO dan EXO-L, dan lainnya yang berhubungan dengan EXO. Terlihat dari poster-poster *feeds* yang diposting oleh Aerina Evproject. Dari project yang diadakan oleh Aerina Evproject, terdapat berbagai jenis kegiatan seperti nonton bareng, noraebang, LED ads, *cupsleeve* event dan berbagi *freebies*. Sehingga para *followers* maupun pengunjung Instagram dapat tertarik dengan terhadap project yang dibuat Aerina Evproject.

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok.

1. Bagaimana kamu tahu Aerina Evproject?
2. Apa yang memutuskan kamu untuk ikut project nobar EXO'Clock?
3. Dalam publisitas media yang dilakukan Aerina Evproject di Instagram, apa hal yang menarik perhatian?
4. Apa saja yang suka dari project nobar EXO'Clock?
5. Dari sudut pandang kamu, apa komunikasi yang dilakukan Aerina Evproject dapat menjalin hubungan yang baik dengan peserta?

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.



Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.

1. Apa itu project nonton bareng EXO'Clock yang dibuat oleh Aerina_Evproject?
2. Bagaimana Aerina Evproject membangun kepercayaan peserta?
3. Apa yang dilakukan Aerina Evproject untuk menciptakan komunikasi yang efektif dengan peserta?
4. Dalam berkomunikasi dengan peserta, apa yang dilakukan untuk mengurangi kesalahpahaman?

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.



Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 1.

Narasumber	: Siti Nurjanah
Jabatan	: Penonton project nonton bareng EXO'Clock
Waktu wawancara	: 23 Juni 2023

1. Bagaimana kamu tahu Aerina Evproject?	<p><i>“Tau aerina_evproject itu pertama dari grup, karna teman teman suka share event event EXO gitu digrup. Tapi di Instagram juga suka lewat posternya dari instagram ads.”</i></p>
2. Apa yang memutuskan kamu untuk ikut project nobar EXO'Clock?	<p><i>“Nobar EXO'Clock ini kedua kalinya aku ikut projectnya Aerina, karena pengalaman dari project sebelumnya itu semua adminnya sangat humble, selalu komunikasi sama kita pesertanya.”</i></p>
3. Dalam publisitas media yang dilakukan Aerina Evproject di Instagram, apa hal yang menarik perhatian?	<p><i>“Setiap project Aerina itu selalu ada grup obrolan, jadi memudahkan peserta sama adminnya untuk komunikasi. Terus juga mereka selalu sharing ke kita yang nonton, freebies yang bakal kita dapat itu seperti apa.”</i></p>
4. Apa saja yang kamu suka dari project nobar EXO'Clock?	<p><i>“Pokoknya apa yang ada di poster di Instagram itu sesuai sama yang kita dapat di hari H, kalau aku tertarik sama projectnya karena bisa menjadi hiburan, aku juga tergiur banget sama freebies mereka karena bisa dipakai dan designnya lucu-lucu.”</i></p>
5. Dari sudut pandang kamu, apa komunikasi yang dilakukan Aerina Evproject dapat menjalin hubungan yang baik dengan peserta?	<p><i>“Semua adminnya asik, di hari-H acaranya pun, bisa membawa suasananya tetap meriah, apalagi waktu itu lagi puasa tapi adminnya tetap semangat, nyanyi bareng pokoknya kita ikut enjoy juga sama acaranya. Jadi aku sebagai penontonnya nggak menyesal ikut project Aerina lagi.”</i></p>

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 2.

Narasumber	: Ummu Hani
Jabatan	: Penonton project nonton bareng EXO'Clock
Waktu wawancara	: 24 Juni 2023

1. Bagaimana kamu tahu Aerina Evproject?	<p><i>“awalnya sih liat di instagram kan suka ada poster iklannya tuh lewat lewat tapi belum tertarik, nah baru mulai tertarik dan cari tau lebih itu karna temen temen, kebetulan ada temen yang pernah ikut project mereka”</i></p>
2. Apa yang memutuskan kamu untuk ikut project nobar EXO'Clock?	<p><i>“EXO'Clock ini project kedua yang aku ikut di Aerina Evproject, karena aku suka sama admin-adminnya yang berbaur banget sama pesertanya.”</i></p>
3. Dalam publisitas media yang dilakukan Aerina Evproject di Instagram, apa hal yang menarik perhatian?	<p><i>“Kalau komunikasi sama pesertanya itu biasanya di grup obrolan khusus, tapi admin Aerina juga suka komunikasi sama followersnya di story Instagram.”</i></p>
4. Apa saja yang kamu suka dari project nobar EXO'Clock?	<p><i>“Selama aku follow Aerina, mereka kalau ada project baru selalu upload poster, meskipun hanya 1 poster setiap projectnya, tapi informasi yang ditulis sudah lengkap. Kalau H-1 biasanya mereka tunjukin bentuk fisik dari freebies-freebies yang untuk dibagikan. Pas EXO'Clock kemarin yang bikin senangnya lagi, ada tambahan freebies selain yang ada di poster dan itu hanya diinformasikan di grup, jadi yang tahu hanya yang sudah daftar.”</i></p>
5. Dari sudut pandang kamu, apa komunikasi yang dilakukan Aerina Evproject dapat menjalin hubungan yang baik dengan peserta?	<p><i>“Pokoknya admin Aerina berbaur banget, nggak ada jarak gitu antara admin sama kita pesertanya, kalau di grup juga obrolin apa aja supaya grupnya ramai dan kita saling kenal, jadi sama sama excited nungguin hari H acaranya.”</i></p>

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 3.

Narasumber	: Fania Fitriani
Jabatan	: Penonton project nonton bareng EXO'Clock
Waktu wawancara	: 5 Juli 2023

1. Bagaimana kamu tahu Aerina Evproject?	<p><i>“Aku sebenarnya tahu Aerina Evproject dari teman, karena kita sama sama suka EXO jadi mereka ajak aku untuk ikut project nobar EXO'Clock ini.”</i></p>
2. Apa yang memutuskan kamu untuk ikut project nobar EXO'Clock?	<p><i>“Waktu itu teman aku kirim poster eventnya dan pas aku lihat detail di posternya jujur kaget karena harganya 100 ribu sudah dapat freebies banyak dan termasuk makan. Aku juga lihat video dari event-event sebelumnya itu seru banget bisa noraebang bareng, jadi menurut aku ini worth it buat hiburan diri sambil nge-fangirl bareng sama EXO-L lain.”</i></p>
3. Dalam publisitas media yang dilakukan Aerina Evproject di Instagram, apa hal yang menarik perhatian?	<p><i>“Adminnya ramah, humble, dari yang aku lihat di Instagramnya suka respon komentar followersnya, suka QnA juga di story Instagramnya.”</i></p>
4. Apa saja yang kamu suka dari project nobar EXO'Clock?	<p><i>“Project EXO'Clock kemarin kan ada grupnya khusus yang ikut, disana adminnya selalu update informasi ke kita, jadi semua informasi dari sebelum hari H sampai acara selesai itu kami komunikasinya di grup tersebut.”</i></p>
5. Dari sudut pandang kamu, apa komunikasi yang dilakukan Aerina Evproject dapat menjalin hubungan yang baik dengan peserta?	<p><i>“Admin Aerina ini selalu komunikasi dengan pesertanya apapun itu, dresscode untuk acara pun mereka serahin ke kita mau warna apa, yang bingung soal rute ke lokasi juga dibantu sama adminnya, jadi kita dibuat nyaman.”</i></p>

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 1.

Narasumber	: Reninta Dwi Maharany
Jabatan	: Pendiri Aerina_evproject
Waktu wawancara	: 25 Juni 2023

1. Apa itu project nonton bareng EXO'Clock yang dibuat oleh Aerina_Evproject?	<p><i>“EXO'Clock ini event fanmeeting official dari EXO tapi bisa nonton online untuk fans internasional, jadi kita sudah pasti mengadakan project nobar untuk EXO-L di Jabodetabek.”</i></p>
2. Bagaimana Aerina Evproject membangun kepercayaan peserta?	<p><i>“Sebelum hari H acara, kita selalu open question box di story Instagram, biasanya ada yang takut karena mereka daftar sendirian, tidak ada teman tapi kita selalu yakinin mereka nanti akan dapat teman, dan kita adminnya pun sangat welcome untuk semua followers dan peserta Aerina Evproject.”</i></p>
3. Apa yang dilakukan Aerina Evproject untuk menciptakan komunikasi yang efektif dengan peserta?	<p><i>“Kita ada grup, jadi yang sudah daftar nanti masuk ke grup untuk saling komunikasi, untuk rundown dan kalau ada informasi lain juga kita berikan di grup. Di grup project itu peserta-peserta yang daftar sendiri atau baru pertama kali ikut project selalu janji untuk berangkat bareng, banyak juga yang nanya rute ke lokasi, transportasinya, sebagai admin kita berusaha memberikan informasi yang pasti, jelas, dan rinci supaya peserta kita tidak ada yang bingung dan merasa nyaman.”</i></p>
4. Dalam berkomunikasi dengan peserta, apa yang dilakukan untuk mengurangi kesalahpahaman?	<p><i>“Di Instagram, grup obrolan, dan ketika hari H acara, antara admin dan penonton semua berbaur saja ramai-ramai, jadi kita having fun sepanjang acara”</i></p>

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 8 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 2.

Narasumber	: Dewi Yulianti
Jabatan	: Admin Aerina_evproject
Waktu wawancara	: 30 Juni 2023

1. Apa itu project nonton bareng EXO'Clock yang dibuat oleh Aerina_Evproject?

“Kemarin kan EXO sudah lama ya vakum/hiatus, terakhir itu 2020 atau 2019 yang konser EP5, setelah itu hiatus karena beberapa member wamil, sehingga tidak ada kegiatan grup apapun. Pas kebetulan EXO'Clock ini memang eventnya mereka fanmeeting jumpa fans yang memang sudah lama mereka tidak mengadakan itu dan hanya dilaksanakan di Korea sedangkan untuk fans Internasional disediakan platform untuk streaming. Akhirnya Aerina Evproject bikin, karena banyak juga yang minta untuk kami mengadakan nobarnya.”
2. Bagaimana Aerina Evproject membangun kepercayaan peserta?

“Untuk publisitas kami biasa upload poster sama video dari acara yang sudah dilaksanakan. Di setiap poster dan caption itu kami selalu berikan detail acaranya, mulai dari tanggal, jam, harga, lokasi, dan apa saja yang akan didapat. Selain yang kami upload sendiri, kami juga ada media partner yang mempromosikan event Aerina, jadi tidak menutup kemungkinan peserta Aerina ada yang dari followers media partner.”
3. Apa yang dilakukan Aerina Evproject untuk menciptakan komunikasi yang efektif dengan peserta?

“Kalau untuk komunikasi antara peserta yang sudah daftar dan kami para admin juga, ada grup khususnya. Jadi kami sama sama sharing, saling kenal, kalau ada masukan atau keinginan dari peserta juga kami terima. Walaupun Aerina Evproject sebenarnya sudah punya ketentuan harus ini dan harus itu, tapi kami tanyakan lagi ke mereka mau seperti apa, enakya bagaimana, dresscode juga kami tanya mau warna apa.”
4. Dalam berkomunikasi dengan peserta, apa yang dilakukan untuk mengurangi kesalahpahaman?

“Pokoknya kita selalu berusaha kasih yang terbaik untuk project yang berjalan, untuk peserta yang ikut project kita dengan saling komunikasi, karena komunikasi itu penting supaya tidak ada misinformasi dan kesalahpahaman. Jadi selama itu bikin mereka nyaman, enjoy, dan happy, kami sebagai admin juga lebih-lebih happy dan semangat menjalankan projectnya.”

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023.

Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 1 (Penonton project nobar EXO'Clock dari Aerina_evproject)



Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 2 (Penonton project nobar EXO'Clock dari Aerina_evproject)



Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 3 (Penonton project nobar EXO'Clock dari Aerina_evproject)



Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 1 (Pendiri Aerina_evproject)



Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 2 (Admin
Aerina_evproject)



Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup Penulis



NAILA YAVIANI ISNADIN, nama penulis dari skripsi ini Lahir di Jakrta pada 31 Oktober 2001, penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara dari hasil pernikahan orang tua penulis yaitu Supnadin dan Iis Suryani. Penulis mulai pendidikannya pada tahun 2007 di SD Islam Teladan Suci yang berlokasi di Ciracas Jakarta Timur. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) pada sekolah MTs Negeri 7 sampai lulus pada tahun 2016. Setelah tahun 2016, penulis

kemudian melanjutkan sekolah menengah atas di MAN 2 Jakarta. Hingga kemudian pada tahun 2019 setelah menyelesaikan sekolah menengah atasnya selama tiga tahun, penulis kemudian menempuh Pendidikan kuliahnya di Universitas Nasional.

Mengambil program studi ilmu komunikasi, penulis kemudian mulai menyibukkan dengan kegiatan – kegiatan perkuliahan untuk memperluas jaringan dan juga wawasan. Ditengah pandemi yang terjadi, penulis bergabung pada volunteer dalam organisasi internal kampus yaitu kegiatan Orientasi Keluarga Komunikasi sebagai divisi acara. Pada tahun 2021, penulis mengikuti kompetisi siaran radio yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada tahun 2022, penulis mengikuti lomba film pendek yang diselenggarakan oleh Festival International De La Imagen.

Dengan besarnya motivasi dalam mencari pengetahuan dan usaha yang sangat besar, penulis dapat menyelesaikan penulisan serta pengerjaan skripsi yang sebagaimana merupakan tugas akhir. Penulis berharap besar bahwa dengan adanya penulisan tugas akhir atau skripsi ini, dapat memberikan manfaat yang bermanfaat baik untuk akademis maupun non akademis. Selain itu, penulis juga berharap besar bahwa skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, praktisi ilmu yang diteliti, dan akademis.

Rasa syukur dan terima kasih penulis sertakan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena tanpanya penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Publitas Media Tentang Nonton Bareng Exo’clock Dalam Merayakan Anniversary Exo (Studi Pada Penonton Fanmeet Exo Dari Instagram @Aerina_Evproject).”**

Lampiran 15 Surat Penugasan Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	:	Naila Yaviani Isnadin
Nomor Pokok	:	193516516388
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	:	Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 16 Hasil Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

12% SIMILARITY INDEX	12% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	publication.petra.ac.id Internet Source	1%
2	primepublisher.wordpress.com Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	journal.binadarma.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	<1%
7	jurnalaspikom.org Internet Source	<1%
8	es.scribd.com Internet Source	<1%
9	ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 17 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)

SKPI-UNAS NAILA YAVIANI ISNADIN

SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH

Data SKPI

Laporan

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Tes Toefl	Toefl Test	KPL	750		Disetujui	✓
2	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPL	100		Disetujui	✓
3	Webinar Fotografi Social Politik	Webinar Socio Political Photography	KPL	200		Disetujui	✓

Jumlah Skor
 KPP : 0
 KPL : 1050
 KPT : 0
 Skor yang Disetujui : 1050

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved



Lampiran 18 Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516388
Nama : NAILA YAVIANI ISNADIN
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
14 April, 2023	revisi judul dan bab 1	Sudah Ditanggapi
14 April, 2023	membahas bab 1 dan bab 2	Sudah Ditanggapi
14 April, 2023	revisi bab 1, bab 2, bab 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	[24-05-2023] revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[13-06-2023] konsultasi 4.1 deskripsi wilayah penelitian	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[12-07-2023] konsultasi 4.2 profil informan	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[24-07-2023] konsultasi 4.3 penyajian data	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[25-07-2023] revisi 4.1 - 4.3	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[27-07-2023] konsultasi 4.4 - 4.5	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	[29-07-2023] revisi 4.4, 4.5, kesimpulan, saran	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	[30-07-2023] membahas abstrak	Sudah Ditanggapi

