



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@AERINA\_EVPROJECT PADA KEGIATAN NONTON BARENG  
EXO'CLOCK DALAM MERAYAKAN ANNIVERSARY EXO KE-11  
TAHUN 2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Naila Yaviani Isnadin

193516516388

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM @AERINA\_EVPROJECT SOCIAL**

**MEDIA CONTENT FOR EXO'CLOCK WATCHING ACTIVITIES IN**

**CELEBRATION OF EXO'S 11TH ANNIVERSARY IN 2023**

Submitted As One Of The Requirements To Obtain  
Bachelor Degree in Communication Science (S.I.Kom)

Naila Yaviani Isnadin

193516516388

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : Manajemen Konten Media Sosial Instagram  
@Aerina\_Evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng  
Exo'clock Dalam Merayakan Anniversary Exo Ke-11  
Tahun 2023  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional  
Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 29 Juli 2023.

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Konten Media Sosial Instagram @aerina\_evproject  
Pada Kegiatan Nonton Bareng EXO'Clock Dalam Merayakan  
Anniversary Yang Ke-11 Tahun 2023  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 31 Agustus 2023.

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Naila Yaviani Isnadin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516388  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Manajemen Konten Media Sosial Instagram  
@aerina\_evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng  
EXO'Clock Dalam Merayakan Anniversary EXO

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Konten Media Sosial Instagram  
@aerina\_evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng EXO`Clock  
Dalam Merayakan Anniversary EXO

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.  
Pembimbing I/Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.  
Pembimbing II/Penguji II : Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31/08 /2023

UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023




**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

Manajemen Konten Media Sosial Instagram @aerina\_evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng EXO'clock Dalam Merayakan Anniversary EXO Ke-11 Tahun 2023

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

Management Of Instagram @Aerina\_Evproject Social Media Content For Exo'clock Watching Activities In Celebration Of Exo's 11th Anniversary In 2023

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 31 Agustus 2023	TGL : 1 September 2023	TGL : 31 Agustus 2023
		





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**

**SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 31 Oktober 2001  
Alamat Rumah : Jl. H. Baping Gg. Usaha RT. 11/RW. 009 No. 57,  
Ciracas, Jakarta Timur, 13740  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 081286351280  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : nailayvni31@gmail.com

Jakarta, 31 Agustus 2023

Alumni,

Naila Yaviani Isnadin



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Judul Skripsi : Manajemen Konten Media Sosial Instagram  
@Aerina\_Evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng  
Exo'clock Dalam Merayakan Anniversary Exo Ke-11  
Tahun 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Naila Yaviani Isnadin



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	14
--------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster project nonton bareng EXO'Clock .....	1
Gambar 1.2 Instagram resmi EXO .....	2
Gambar 1.3 Penonton project nonton bareng EXO'Clock oleh Aerina evproject...	3
Gambar 1.4 Project pertama Aerina Evproject .....	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1 Model Analisis Data Miles dan Huberman .....	38
Gambar 4.1 Pendiri dan admin Aerina Evproject .....	40
Gambar 4.2 Project Pertama Aerina_evproject.....	40
Gambar 4.3 Project Berbagi Snack di Konser EXO .....	40
Gambar 4.4 Logo Aerina_evproject .....	41
Gambar 4.5 Freebies untuk peserta yang ikut project .....	42
Gambar 4.6 Project yang sudah dilaksanakan oleh Aerina Evproject .....	40
Gambar 4.7 Akun Instagram @aerina_evproject .....	44
Gambar 4.8 Poster Project Aerina_evproject .....	45
Gambar 4.9 Giveaway yang diadakan Aerina-evproject .....	46
Gambar 4.10 Media Partner dari Aerina Evproject .....	47
Gambar 4.11 Paid Promote di Instagram .....	47
Gambar 4.12 Sponsor Aerina_evproject .....	48
Gambar 4.13 Komunikasi Aerina Evproject dengan followers melalui kolom komentar .....	49
Gambar 4.14 Question box melalui story Instagram .....	50
Gambar 4.15 Grup obrolan untuk project nobar EXO'Clock .....	51
Gambar 4.16 Komunikasi visual melalui poster dan caption .....	69
Gambar 4.17 Insight postingan poster project EXO'Clock di Instagram .....	71
Gambar 4.18 Promosi melalui paid promote .....	72
Gambar 4.19 Komunikasi melalui story Instagram .....	73
Gambar 4.20 Grup Obrolan untuk peserta project nobar EXO'Clock .....	74
Gambar 4.21 Infomasi yang diberikan oleh admin Aerina Evproject melalui grup obrolan .....	75
Gambar 4.22 Admin Aerina Evproject memberikan informasi untuk para peserta project nobar EXO'Clock .....	76
Gambar 4.23 Postingan yang menunjukkan partisipan project nobar EXO'Clock di Aerina Evproject .....	78
Gambar 4.24 Umpan balik dari peserta project nobar EXO'Clock yang diadakan Aerina Evproject .....	79
Gambar 4.25 Testimoni dari peserta nobar EXO'Clock .....	80

## DAFTAR SINGKATAN

Nobar : Nonton Bareng  
*QnA* : *Question and Answer*  
Hal : Halaman  
Vol : Volume  
No : Nomor



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Field Notes</i> .....	87
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok .....	88
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	89
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 1.....	90
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 2.....	91
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok 3.....	92
Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 1 .....	93
Lampiran 8 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 2 .....	94
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Pokok 1 .....	95
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Pokok 2.....	95
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Pokok 3.....	96
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Kunci 1 .....	96
Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Kunci 2 .....	97
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	98
Lampiran 15 Surat Penugasan Dosen Pembimbing.....	99
Lampiran 16 Hasil Turnitin.....	100
Lampiran 17 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) .....	101
Lampiran 18 Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir.....	102



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Manajemen Konten Media Sosial Instagram @Aerina\_Evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng Exo’clock Dalam Merayakan Anniversary Exo Ke-11 Tahun 2023”*. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Dr. Lely Arianie, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik – baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Dr. bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos.M,si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku Ketua Sidang yang telah menyempatkan waktu senggangnya untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.

7. Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si, selaku dosen Pembimbing skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya diucapkan kepada Ibunda Lely karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

8. Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si, Selaku Ketua Sidang Seminar Proposal Penelitian, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.

9. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi yang



telah menyediakan waktunya untuk datang dan memberikan saran untuk penulis dalam penelitiannya.

10. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti

selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun – tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.

11. Orang Tua Peneliti, Ibu Iis Suryani, Bapak Supnadin yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu.

12. Seluruh teman - teman satu bimbingan Bunda Lely terutama Hanna Nurizsa, Alvin Renaldi, Yoga Hariyadi, Khairunisa, dan Yoga Pratama. Serta GENERASI UDIN dan Asyifa Syaharani yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.

13. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019.

14. Kepada seluruh member EXO: Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Do Kyungsoo, Kim Jongin, dan Oh Sehun yang telah memberikan kebahagiaan dan keceriaan atas karya-karyanya sehingga memberi motivasi dan inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

15. Kepada @aerina\_evproject dan seluruh informan yang terlibat dalam

penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih karena sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu - ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi refrensi untuk penelitian yang akan datang.



## ABSTRAK

Name : Naila Yaviani Isnadin  
NPM : 193516516388  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Title : Manajemen Konten Media Sosial Instagram @aerina\_evproject  
Pada Kegiatan Nonton Bareng EXO'Clock Dalam Merayakan  
Anniversary EXO Ke-11 Tahun 2023

<p>Kata Kunci :</p> <p><b>Manajemen Konten, Exo'clock, Media Sosial, Instagram.</b></p>	<p>Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana manajemen konten media sosial instagram @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock. Dengan menggunakan teori <i>New Media</i> menurut Pierre Levy, terdiri atas prinsip <b>interaksi sosial dan integrasi sosial</b>. Metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <b>Interaksi Sosial</b>, Instagram @aerina_evproject digunakan Aerina Evproject untuk berkomunikasi dengan partisipan, memberikan informasi seputar project secara detail kepada partisipan melalui media sosial. <b>Integrasi Sosial</b>, media Instagram menjadi kebiasaan oleh partisipan Aerina Evproject yang mengikuti akun Instagram @aerina_evproject untuk mendapatkan seluruh informasi terbaru mengenai project melalui media sosial Instagram. Informasi project diunggah melalui feed Instagram kemudian diunggah kembali pada story Instagram. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Manajemen Konten Media Sosial Instagram @Aerina_Evproject Pada Kegiatan Nonton Bareng Exo'clock Dalam Merayakan Anniversary Exo Ke-11 Tahun 2023 telah memenuhi dua prinsip sebagaimana yang tertuang dari teori <i>new media</i> Pierre Levy. Peneliti menyarankan agar para pengguna Instagram yang membuat fan project dapat memberikan manfaat kemudahan untuk membagikan informasi project dan dapat berinteraksi terhadap pelanggan.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Prof. Dr. Lely Arianie M.Si.</p>

## ABSTRACT

Name : Naila Yaviani Isnadin  
 NPM : 193516516388  
 Study Program : Communication Sciences.  
 Title : Management Of Instagram @Aerina\_Evproject Social Media

Content For Exo'clock Watching Activities In Celebration Of  
 Exo's 11th Anniversary In 2023

<p><i>Keyword :</i></p> <p><b>Content Management, Jender, Social Media, and Instagram.</b></p>	<p>The purpose of this study is to analyze how the management of Instagram social media content @aerina_evproject is related to watching activities together with EXO'Clock. By using New Media theory according to Pierre Levy, it consists of the principles of <i>social interaction and social integration</i>. Qualitative method with a case study approach. The research results show that <b>Social Interaction</b>, Instagram @aerina_evproject is used by Aerina Evproject to communicate with participants, providing detailed information about the project to participants via social media.</p> <p><b>Social Integration</b>, Instagram media has become a habit for Aerina Evproject participants who follow the Instagram account @aerina_evproject to get all the latest information about the project via Instagram social media. Project information is uploaded via the Instagram feed and then re-uploaded to the Instagram story. Thus, it can be concluded that Instagram @Aerina_Evproject's Instagram Social Media Content Management in the Exo'clock Watch Party Activity to Celebrate Exo's 11th Anniversary in 2023 has fulfilled the two principles as stated in Pierre Levy's new media theory. Researchers suggest that Instagram users who create fan projects can provide the benefits of being able to easily share project information and interact with customers.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Prof. Dr. Lely Arianie M.Si.</p>

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI .....	vi
HALAMAN BIODATA ALUMNI .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
DAFTAR ISI .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Teori Yang Digunakan .....	20
2.2.1 Teori Publisitas.....	20
2.2.2 Teori <i>New Media</i> / Media Baru.....	24
2.2.3 Publisitas .....	25
2.2.4 Media Sosial .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Pendekatan Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Informan Penelitian .....	31
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	39
4.2 Profil Informan Penelitian .....	52
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian .....	53
4.4 Pembahasan .....	66
4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Publisitas Media Tentang Nonton Bareng EXO'Clock Dalam Merayakan Anniversary EXO.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN</b> .....	87

