

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas hasil penelitian dan analisis data disimpulkan bahwa dalam manajemen konten media sosial yang dilakukan @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock mengandung prinsip-prinsip yang didasari oleh Teori *New Media* menurut Pierre Levy dapat ditemukan bahwa:

1. Interaksi Sosial, Instagram @aerina_evproject digunakan Aerina Evproject untuk berkomunikasi dengan partisipan, memberikan informasi seputar project secara detail kepada partisipan melalui media sosial.
2. Integrasi Sosial, media Instagram menjadi kebiasaan oleh partisipan Aerina Evproject yang mengikuti akun Instagram @aerina_evproject untuk mendapatkan seluruh informasi terbaru mengenai project melalui media sosial Instagram. Informasi project diunggah melalui feed Instagram kemudian diunggah kembali pada story Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, Adapun saran-saran penelitian ini, antara lain:

1. Disarankan bagi para owner fan project untuk membuat project nonton bareng dengan memanfaatkan berbagai media sosial yang berbeda.
2. Disarankan juga untuk Aerina Evproject agar dapat lebih maksimal, aktif, dan interaktif dalam membagikan informasi melalui Instagram.

