

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Project nonton bareng EXO'Clock oleh @aerina_evproject dilaksanakan pada tanggal 9 April 2023 di salah satu cafe yang terletak di Jakarta Selatan.¹



Gambar 1.1 Poster project nonton bareng EXO'Clock

EXO'Clock merupakan *fanmeeting* resmi dari agensi EXO, yaitu SM Entertainment dalam rangka perayaan *anniversary* yang ke-11 tahun dengan bertajuk 2023 EXO Fanmeeting EXO'CLOCK dan dilaksanakan di KSPO Dome, Seoul, Korea Selatan.² Acara tersebut juga ditayangkan secara langsung

¹ Aerina Evproject. (04 Maret 2023). *Nobar Fanmeeting EXO'Clock* [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/CpWxrHKBZPS/?img_index=1

² EXO Official. (28 Februari 2023). *2023 EXO Fanmeeting "EXO'Clock"* [Instagram post]. <https://www.instagram.com/p/CpMuYjGJspb/>

melalui platform Beyond Live³ untuk penggemar yang tidak bisa hadir langsung. Untuk jumlah penggemar EXO sendiri dapat dilihat berdasarkan Instagram resmi EXO yaitu @weareoneexo memiliki kurang lebih 10 juta followers.⁴



Gambar 1.2 Instagram resmi EXO

Maka dari itu, Aerina Evproject mengadakan nonton bareng untuk penggemar EXO-L (sebutan penggemar EXO) di Jakarta. Awalnya Aerina Evproject hanya membuka kuota penonton 100 orang, namun karena masih banyak yang ingin berpartisipasi, maka Aerina menambah kuotanya menjadi 150 penonton.

³ Beyond Live, 12 April 2023, beyondlive.com/notice/137

⁴ EXO Official, 31 Agustus 2023, [instagram.com/weareone.exo/](https://www.instagram.com/weareone.exo/)



Gambar 1.3 Penonton project nonton bareng EXO'Clock oleh Aerina evproject

Aerina Evproject memeriahkan project dengan berbagai kegiatan yang sudah disiapkan oleh para admin. Untuk penonton yang berpartisipasi akan diberikan *freebies* ketika melakukan registrasi ulang.

Freebies merupakan produk hasil karya penggemar yang dibagikan secara gratis kepada penggemar lain, biasanya berupa photocard, polaroid, keychain, sticker, dan lainnya. Di kalangan EXO-L maupun K-Popers lainnya, *freebies* sudah menjadi hal umum ketika ada sebuah event maupun konser. Hal tersebut sangat disukai oleh semua penggemar K-Pop, karena setiap *freebies* memiliki design yang unik dan lucu.

Semua penonton yang hadir dan para admin Aerina Evproject sama-sama menikmati acaranya, mulai dari menonton siaran langsung *fanmeeting* EXO'Clock, noraebang (karaoke), buka puasa bersama, hingga bermain *games*. Project tersebut berjalan lancar dan juga sukses dikarenakan adanya interaksi yang baik antara penonton dan Aerina Evproject selaku penyelenggara. Aerina Evproject tidak membuat batasan dengan penonton agar

tidak ada kecanggungan melainkan menikmati semua kegiatan yang dilaksanakan.

Sebelum di hari acara, Aerina Evproject juga sering melakukan interaksi dengan penonton yang ikut project EXO'Clock dan followers di Instagram. Dengan memanfaatkan fitur Instagram, Aerina Evproject berinteraksi dengan followersnya melalui kolom komentar. Selain itu juga melalui *story* yang dimana menggunakan *question box*, biasanya Aerina Evproject dan followersnya membahas seputar project yang akan datang, kegiatan dari projectnya, detail lokasi, *freebies*, dan lain-lain.

Aerina Evproject juga menyediakan grup obrolan bagi followersnya yang berpartisipasi dalam project. Grup tersebut digunakan untuk komunikasi lebih dekat lagi antara followers dan admin Aerina Evproject, kemudian juga untuk lebih mudah memberikan informasi – informasi seputar project supaya tidak ada *miscommunication*.

Untuk menarik perhatian followersnya supaya ikut project yang dibuat, Aerina Evproject melakukan publikasi di Instagramnya dengan memposting poster projectnya dalam bentuk feed. Poster promosi tersebut memberikan informasi yang menarik perhatian publik dengan menunjukkan benefit yang didapat seperti *freebies*, makanan, dan minuman. Selain itu, Aerina Evproject juga mencantumkan sponsor serta media partner yang dimana sudah memiliki nama lebih besar sehingga dapat lebih banyak menarik perhatian publik.

Setelah acara berlangsung pun Aerina Evproject juga melakukan publikasi dengan memposting foto dan video dari keseruan projectnya.

Kemudian juga, Aerina Evproject selalu memposting ulang postingan berupa *story* dari followersnya yang berpartisipasi dalam project tersebut.

Aerina Evproject sendiri sudah membuat project tentang EXO sejak 2019.⁵



Gambar 1.4 Project pertama Aerina Evproject

Project yang dibuat berdasarkan ulang tahun member EXO, *anniversary* EXO dan EXO-L, comeback dan film-film yang dimainkan oleh member EXO. Aerina Evproject biasa membuat project di cafe-cafe sekitar Jakarta, tetapi tidak dapat dipungkiri ada juga EXO-L yang dari luar Jakarta untuk ikut project Aerina.

EXO-L yang mengikuti nonton bareng tersebut juga beberapa alasan, diantaranya sebagai bentuk support terhadap EXO, bertemu atau menambah teman sesama EXO-L, mendapat *freebies*, mencari hiburan, dan lain-lain. Tidak dapat dipungkiri jika banyak faktor yang melatarbelakangi penggemar

⁵ Aerina Evproject. (20 Agustus 2023). Project Pertama Aerina Evproject [Instagram post]. https://www.instagram.com/p/B1XvY_kp-Pw/?img_index=2

dalam memutuskan ikut project nonton bareng melalui publikasi yang dilakukan melalui media sosial. Namun, tidak hanya media sosial yang dapat menarik perhatian seseorang untuk mengikuti sebuah project, tetapi interaksi antara komunitas dan penggemar yang datang juga mampu memberikan dorongan sendiri untuk mempererat hubungan.

Dari latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai manajemen konten media sosial instagram @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock dalam merayakan anniversary EXO.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **“Bagaimana manajemen konten media sosial yang dilakukan @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

- Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana manajemen konten media sosial yang dilakukan @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock.

1.4 Manfaat Penelitian

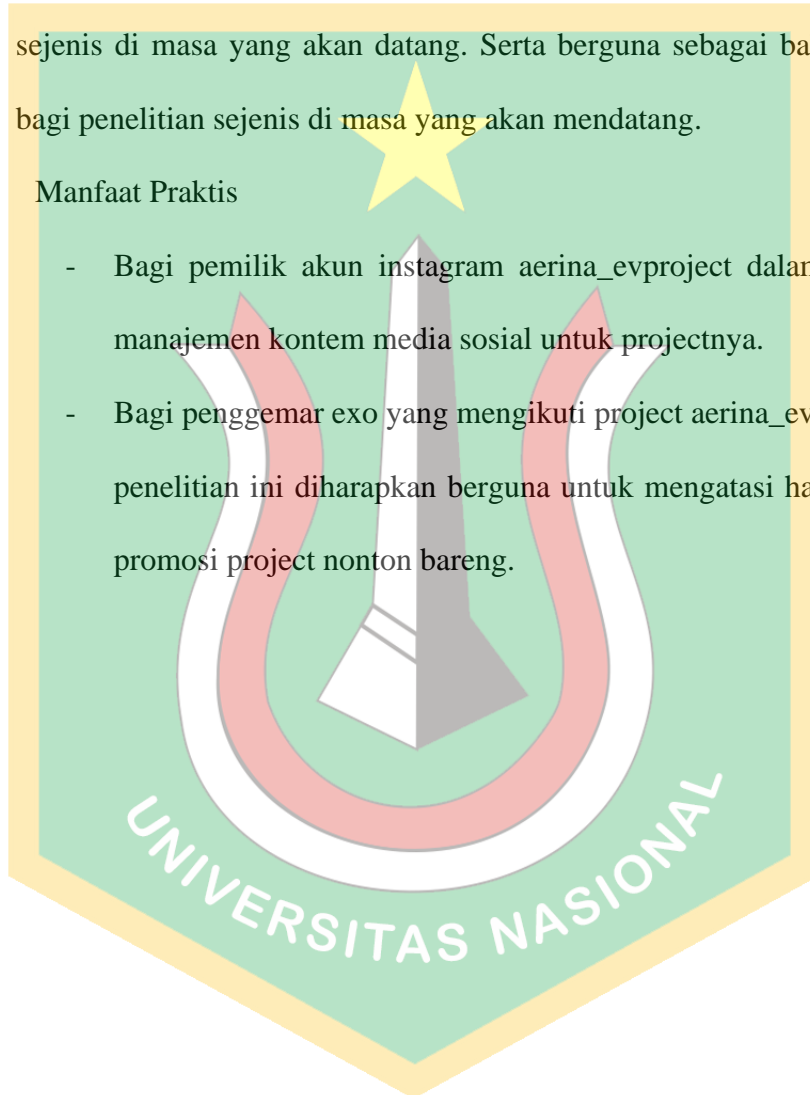
Adapun manfaat yang peneliti harap dapat dimanfaatkan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya, khususnya ilmu jurnalistik, dan ilmu media sosial. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang. Serta berguna sebagai bahan referensi bagi penelitian sejenis di masa yang akan mendatang.

- Manfaat Praktis

- Bagi pemilik akun instagram aerina_evproject dalam melakukan manajemen kontem media sosial untuk projectnya.
- Bagi penggemar exo yang mengikuti project aerina_evproject, hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk mengatasi hambatan pada promosi project nonton bareng.



1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I merupakan bagian mengenai gambaran umum tentang persoalan yang diteliti, yaitu keberhasilan project nonton bareng EXO'Clock karena manajemen yang dilakukan oleh @aerina_evproject. Adapun tujuan penelitiannya yaitu mengetahui bagaimana manajemen konten media sosial yang dilakukan @aerina_evproject pada kegiatan nonton bareng EXO'Clock. Selain itu, juga terdapat manfaat penelitian berupa manfaat teoritis dan praktis, serta terdapat sistematika penulisan sebagai bagian dari rancangan penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab II memaparkan penelitian sebelumnya yang digunakan penulis untuk dijadikan bahan referensi dalam Menyusun penelitian yang ditulis oleh mahasiswa dari kampus lain. Kemudian menjelaskan teori *new media* Pierre Levy, konsep manajemen, konsep konten, konsep media sosial dan konsep publisitas. Selain itu, juga kerangka pemikiran yang menjelaskan tentang definisi kerangka pemikiran serta model kerangka pemikiran penelitian yang terdiri dari poin-poin permasalahan yang akan diteliti, media sosial Instagram, teori *new media* Pierre Levy.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III akan memaparkan metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi serta kriteria informan penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling* dan informan dibagi

menjadi dua, yaitu informan pokok dan informan kunci. Selain itu, juga terdapat teknik keabsahan data dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini akan memaparkan gambaran umum tempat yang diteliti yaitu @aerina_evproject, profil informan penelitian yang menjelaskan profil informan secara singkat dari informan pokok dan informan kunci, pembahasan, Analisa, dan jawaban dari hasil dari wawancara yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V membahas bagian dari penutup yang berisikan kesimpulan dari hasil penelitian, saran, dan lampiran dari penelitian.

