

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi : Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- A.S Moenir. 1992. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara. Hal : 13-18
- Agustinus Hermino, (2014), Manajemen Kurikulum Berbasis Karakter, Bandung: Alfabeta.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire England: Open University Press.
- Davis, B, Gordon .1991. Sistem informasi manajemen. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Levy, Pierre, 2001, Cyberculture, Electronic Mediations, V. 4, Minneapolis, Minn: London university of Minnesota Press.
- McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2015. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasution. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.

Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Permendiknas No. 22 Tahun 2006 tentang Standar Isi.

Praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia Mondry. 2008.

Prayoga, Sigit, Hadi. Dana, Indra, Sensuse. 2010. *78 Journal of Information*

*Systems*. Bandung: PT. TELKOM.

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)* Bandung: 2007. Hal 330

Putri, Wilga, Secsio Ratsja. R., Nunung, Nurwati. Meilany, Budiarti, S. .2016. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Remaja” dalam *Riset dan PKM* Volume 3 (hlm. 47-51). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, Yugih. (2016). *Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Perusahaan dengan Media*. *Jurnal Komunikasi*, 1, 1-3.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta  
Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press

Supratman, Lucy, Pujasari. 2018. “Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*” dalam *ILMU KOMUNIKASI* (hlm. 47-60). Bandung: Universitas Telkom.

Triastuti, Endah. 2017. “Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Sosial” dalam *Seri Literasi Digital 1* (hlm. 16-21). Depok: Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP Univesitas Indonesia.

Watie, Errika, 2011. “Komunikasi dan Media Sosial (*Communications and Social Media*)” dalam *THE MESSEGER*, volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011 (hlm. 69-74). Semarang: Universitas Semarang.

### Referensi Online

Admin, “Tahukah Kamu? *Instagram* Dulunya Bernama *Burbn*”, <https://ngoolie.id/teknologi/aplikasi/instagram-adalah-media-sosial-yang-dulunya-bernama-burbn/> (diakses pada 20 Juni 2023)

Editor, “*Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*”, <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1> (diakses pada 12 Desember 2022)

Media Indonesia, “*Folkative Sajikan Info Seputar Anak Muda*”, <https://mediaindonesia.com/humaniora/516929/folkative-sajikan-info-seputar-karya-anak-muda> (diakses pada 7 Desember 2022)

Tiara Syabanira Dewantari, “*Mengenal Generasi Z*”, [https://www.brainacademy.id/blog/karakteristik-generasi-boomers-x-y-z-alpha#:~:text=4.%20Generasi%20Z%20\(1995%2D2010\)](https://www.brainacademy.id/blog/karakteristik-generasi-boomers-x-y-z-alpha#:~:text=4.%20Generasi%20Z%20(1995%2D2010)) (diakses pada 13 Desember 2022)





**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### SURAT PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



## UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Asraf Fathin Ariadi  
Nomor Pokok : 193516516063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## LAMPIRAN 2

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



#### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193516516063  
**Nama** : MUHAMMAD ASRAF FATHIN ARIADI  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Jurnalistik

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan awal persetujuan judul yang pertama "penggunaan media sosial instagram sebagai pencarian informasi dikalangan remaja" menjadi "penggunaan instagram folkative sebagai media informasi"	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan bab 1, bab 2 dan bab 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	acc bab 1, bab 2 dan bab 3	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
8 December, 2022	revisi proposal skripsi	Sudah Ditanggapi
9 December, 2022	revisi proposal skripsi	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	bimbingan bab 1 terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	revisi bab 1 tentang manfaat penelitian dan sistematika penulisan	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	revisi bab 2 terkait teori new media dan tra (theory of reasoned action)	Sudah Ditanggapi
11 July, 2023	revisi bab 2 terkait landasan teori	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 July, 2023	revisi bab 2 pada bagian kerangka pemikiran revisi bab 3 terkait metodologi penelitian	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	memperdalam teori pada bab 2 dan membetulkan footnote	Sudah Ditanggapi



## LAMPIRAN 3

### TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Farrel Rizki Julio

Sebagai : pengikut akun *Instagram* Folkative

Tanggal : 10 Juni 2023

Status : Informan 1

- 1. Apa yang membuat kamu tertarik untuk mengikuti akun Instagram Folkative sebagai media informasi ?**

Jawaban : Ketertarikan saya untuk mengikuti akun Instagram Folkative yaitu akun ini bisa dibidang sebagai hasil dari kemajuan era teknologi saat ini yang dimana memanfaatkan kemudahan akses dan juga kehadirannya bisa menjadi upaya manusia-manusia era modern untuk membuat sebuah wadah informasi yang menarik dan juga dapat dijadikan hiburan bagi para pengikutnya.

- 2. Bagaimana kamu menilai keakuratan dan kredibilitas informasi yang disajikan oleh akun tersebut?**

Jawaban : Selama saya sebagai followers akun folkative, belum ada dari informasi mereka yang tidak benar, semuanya merupakan informasi yang bagus untuk kita yang menjadi pengikutnya dan juga sangat terpecaya sehingga saya sangat senang ketika folkative membahas hal-hal baru.

- 3. Seberapa sering kamu menggunakan atau merujuk pada konten dari akun Folkative dalam mencari informasi ?**

Jawaban : Karena akun ini sangat bagus dalam menyampaikan informasinya, saya sangat sering mampir untuk mengetahui informasi apa



yang sedang hangat saat ini dan juga merasa terbantu karena gaya penyampaiannya yang santai tapi bagus.

**4. Menurutmu, apakah konten-konten yang diunggah oleh Folkative memberikan wawasan baru dan informatif? Mengapa?**

Jawaban : Sangat luar biasa jika ada akun Instagram yang mampu memperluas wawasan para pengikutnya dan itu sangat jarang bahkan sulit untuk ditemukan, ketika Folkative ini hadir saya sangat merasakan dampak yang sangat signifikan dalam hidup saya terkait intelektual dan pemahaman berbagai macam masalah yang muncul.

**5. Dalam pandanganmu, apakah ada topik spesifik atau jenis konten tertentu dari Folkative yang paling menarik perhatianmu sebagai sumber informasi ?**

Jawaban : Terkadang saya sangat tertarik ketika membaca topik-topik terkait alam dan lingkungan sekitar, karena kita sangat membutuhkan informasi-informasi seperti itu yang bisa menambah sikap peduli kita tentang berbagai macam hal disekitar kita.

**6. Bagaimana pendapatmu tentang gaya penyampaian dan presentasi informasi dalam postingan-postingan mereka? Apakah mudah dipahami dan menarik perhatian ?**

Jawaban : Menurut pendapat saya pribadi, gaya penyampaian Folkative sangat santai tetapi dapat diterima oleh kita sebagai pengikutnya. Tidak menjadikan kita kebingungan tetapi bahasa-bahasa yang mereka gunakan juga baik sehingga memahaminya sangat mudah.

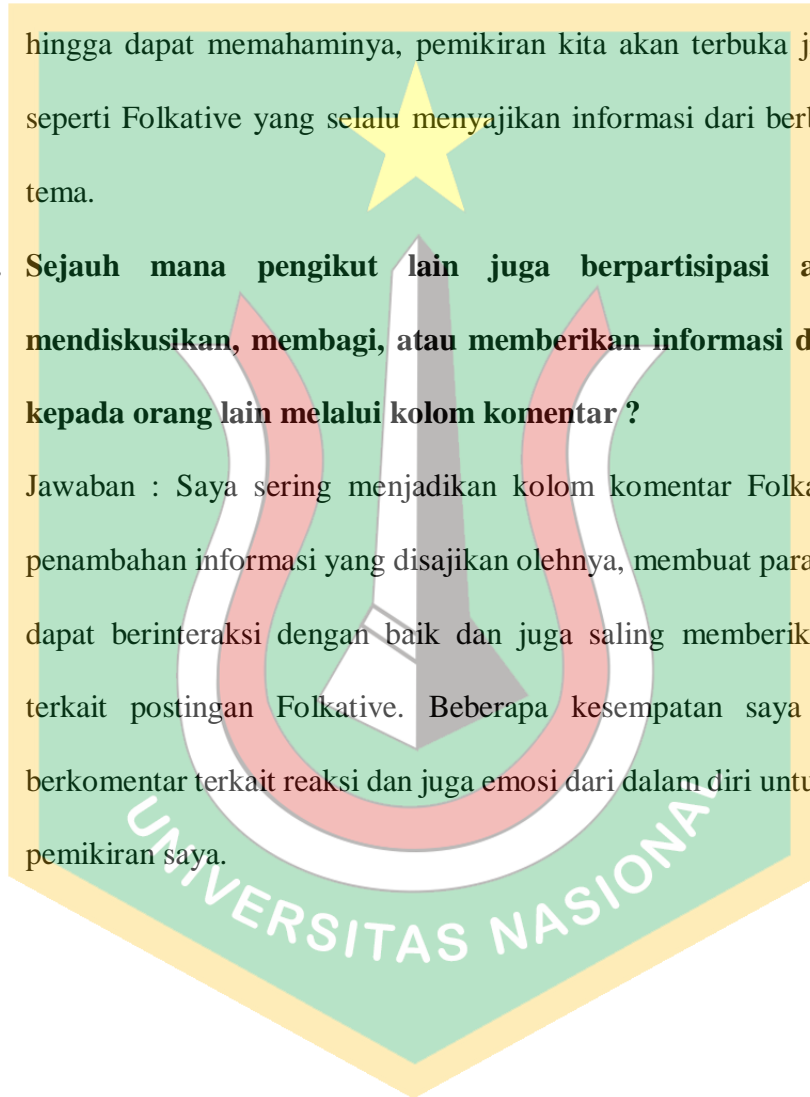
**7. Menurut pendapatmu, sejauh mana pemilik akun menjaga keberagaman tema dan topik dalam menyajikan informasi ?**

Jawaban : Sangat banyaknya pengikut Folkative membuat siapa saja mampu untuk menjangkau berbagai macam informasi yang tidak diketahui

hingga dapat memahaminya, pemikiran kita akan terbuka jika ada akun seperti Folkative yang selalu menyajikan informasi dari berbagai macam tema.

**8. Sejauh mana pengikut lain juga berpartisipasi aktif dalam mendiskusikan, membagi, atau memberikan informasi dari akun ini kepada orang lain melalui kolom komentar ?**

Jawaban : Saya sering menjadikan kolom komentar Folkative sebagai penambahan informasi yang disajikan olehnya, membuat para pengikutnya dapat berinteraksi dengan baik dan juga saling memberikan informasi terkait postingan Folkative. Beberapa kesempatan saya juga sering berkomentar terkait reaksi dan juga emosi dari dalam diri untuk meluapkan pemikiran saya.



Nama : Rio Troya

Sebagai : pengikut akun *Instagram* Folkative

Tanggal : 17 Juni 2023

Status : Informan 2

**1. Apa yang membuat kamu tertarik untuk mengikuti akun Instagram**

**Folkative sebagai media informasi ?**

Jawaban : Dalam menjalankan kegiatan sehari-hari, saya harus tahu tentang berbagai macam informasi yang sedang terjadi di luar sana sehingga saya tertarik mengikuti akun Instagram seperti Folkative juga menjadi daya tarik terlebih lagi waktu yang saya punya tidak banyak, sehingga saya memerlukan platform digital Instagram sebagai pencarian informasi yang cepat tapi menghibur juga *at the same time*.

**2. Bagaimana kamu menilai keakuratan dan kredibilitas informasi yang disajikan oleh akun tersebut?**

Jawaban : Saya sebagai pengikut Folkative merasa kalau akun ini adalah tempat dimana informasi terpercaya dan juga akurat sangat dijunjung tinggi, sampai sekarang belum ada yang meleset dari Folkative dalam penyampaian informasinya yang tidak benar

**3. Seberapa sering kamu menggunakan atau merujuk pada konten dari akun Folkative dalam mencari informasi ?**

Jawaban : Sebagai pengguna instagram yang bisa dibilang sangat sering membuka media sosial itu, saya sangat sering juga merujuk atau menggunakan konten akun Folkative sebagai referensi pencarian saya.

**4. Menurutmu, apakah konten-konten yang diunggah oleh Folkative memberikan wawasan baru dan informatif? Mengapa?**

Jawaban : Cukup sangat membantu sebagai masyarakat umum seperti saya karena adanya akun Folkative ini, karena kita sebagai masyarakat awam akhirnya tau hal-hal yang baru untuk kita dan juga belum relevan oleh kita sehingga pada akhirnya wawasan juga akan meluas.

**5. Dalam pandanganmu, apakah ada topik spesifik atau jenis konten tertentu dari Folkative yang paling menarik perhatianmu sebagai sumber informasi ?**

Jawaban : Saya sebagai pengguna Instagram khususnya sebagai pelajar sangat tertarik dengan topik pembahasan yang ringan-ringan, contohnya seperti hiburan yang dimana beberapa waktu Folkative menjelaskan tentang beberapa film yang mungkin masih asing untuk saya, dan juga beberapa topik seperti entertainment yang menghibur dan menarik untuk dilihat.

**6. Bagaimana pendapatmu tentang gaya penyampaian dan presentasi informasi dalam postingan-postingan mereka? Apakah mudah dipahami dan menarik perhatian ?**

Jawaban : Ketertarikan pembaca dari informasi-informasi yang disajikan memang merupakan hal yang tidak bisa lepas dari bagaimana cara teknik penulisan mereka yang mudah untuk dipahami dan juga menarik, itu hal yang sangat folkative pertahankan dari setiap konten informasi yang mereka posting di Instagram.

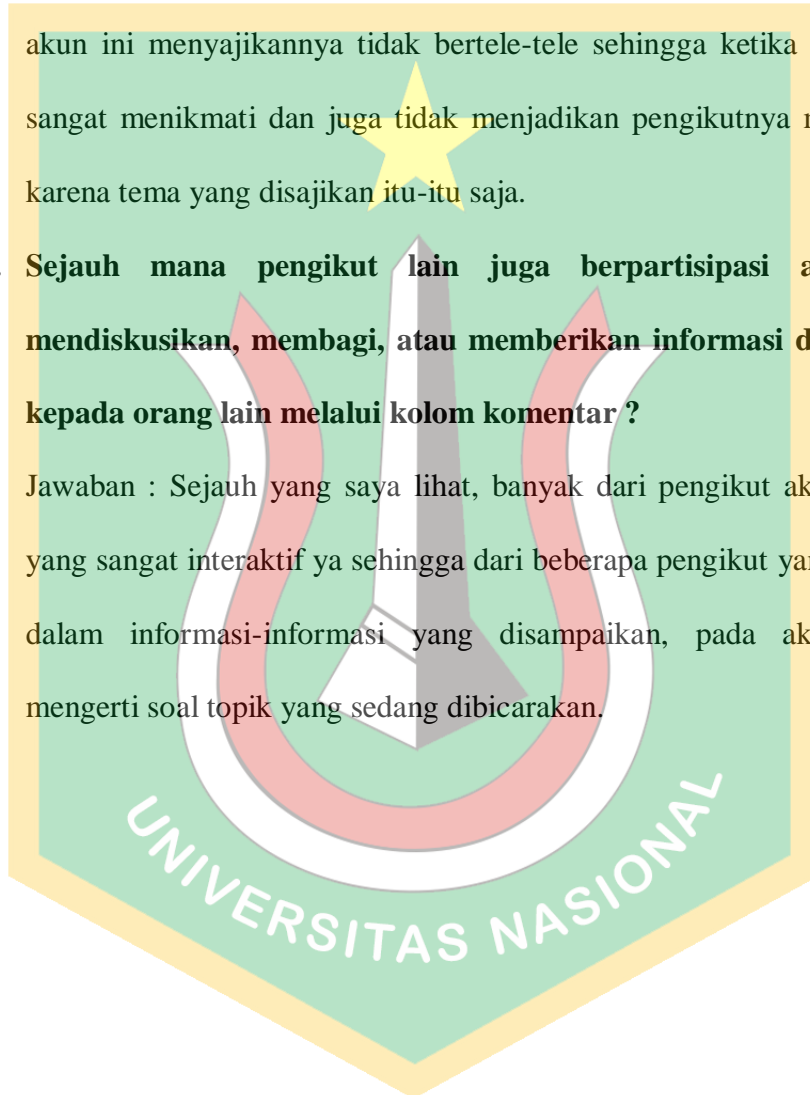
- 7. Menurut pendapatmu, sejauh mana pemilik akun menjaga keberagaman tema dan topik dalam menyajikan informasi ?**

Jawaban : Sangat baik terkait penyajian tema yang luas dan bisa dijadikan referensi kalau kita tidak terlalu mengetahui suatu tema ataupun topik tetapi

akun ini menyajikannya tidak bertele-tele sehingga ketika membacanya sangat menikmati dan juga tidak menjadikan pengikutnya merasa bosan karena tema yang disajikan itu-itu saja.

- 8. Sejauh mana pengikut lain juga berpartisipasi aktif dalam mendiskusikan, membagi, atau memberikan informasi dari akun ini kepada orang lain melalui kolom komentar ?**

Jawaban : Sejauh yang saya lihat, banyak dari pengikut akun Folkative yang sangat interaktif ya sehingga dari beberapa pengikut yang tidak jelas dalam informasi-informasi yang disampaikan, pada akhirnya akan mengerti soal topik yang sedang dibicarakan.



Nama : Bianca Ananda Safira

Sebagai : pengikut akun *Instagram* Folkative

Tanggal : 20 Juni 2023

Status : Informan 3

**1. Apa yang membuat kamu tertarik untuk mengikuti akun Instagram**

**Folkative sebagai media informasi ?**

Jawaban : Saya tertarik sebab Folkative menampilkan informasi-informasi yang mudah dipahami dan juga simpel dengan warna hitam putih membuat mata dan juga pikiran tidak perlu mengolah informasi terlalu keras.

**2. Bagaimana kamu menilai keakuratan dan kredibilitas informasi yang disajikan oleh akun tersebut?**

Jawaban : Saya merupakan orang yang tidak mudah untuk percaya pada informasi baru yang sedang hangat dimana-mana dibicarakan oleh orang banyak, tetapi Folkative menjadikan saya tanpa ragu untuk mempercayai keakuratannya dalam penginformasian sehingga saya sangat senang ketika ada instagram Folkative muncul.

**3. Seberapa sering kamu menggunakan atau merujuk pada konten dari akun Folkative dalam mencari informasi ?**

Jawaban : Saya sangat terbantu dengan adanya Folkative ini menjadikan informasi-informasi yang saya inginkan tersampaikan dengan baik, itulah yang membuat saya selalu melihat Folkative ketika ingin mengetahui suatu informasi

**4. Menurutmu, apakah konten-konten yang diunggah oleh Folkative memberikan wawasan baru dan informatif? Mengapa?**

Jawaban : Saya merasa selama mengikuti akun Instagram Folkative wawasan saya juga bertambah, bukan hanya berisikan informasi saja tetapi ada ilmu yang dapat diserap oleh semua pengikutnya itu yang bisa menjadikan peminat dari akun ini sangat banyak menurut saya.

- 5. Dalam pandanganmu, apakah ada topik spesifik atau jenis konten tertentu dari Folkative yang paling menarik perhatianmu sebagai sumber informasi ?**

Jawaban : Folkative ini merupakan penyedia jasa informasi yang dapat menambah wawasan ataupun hal-hal yang baru saja terjadi sehingga para pengikutnya mengetahui hal-hal yang baru untuk mereka, ketika mereka memberikan topik-topik terkait fenomena-fenomena yang baru saja terjadi di luar sana, itu yang menjadikan saya sebagai pengikutnya merasa terbantu karena bisa dapat mengetahui hal-hal menarik sehingga bisa menjadi ilmu bagi saya demi menjalankan aktifitas-aktifitas sehari-hari saya.

- 6. Bagaimana pendapatmu tentang gaya penyampaian dan presentasi informasi dalam postingan-postingan mereka? Apakah mudah dipahami dan menarik perhatian ?**

Jawaban : Sumber-sumber yang disajikan mungkin terpercaya dan terkini, sehingga itu mungkin yang menjadikan Folkative percaya diri dengan informasi yang disajikan. Tidak hanya menjelaskan informasi-informasi dari dalam negeri saja, tetapi luar pun Folkative banyak menyajikan, dan ketertarikan saya contohnya seperti berita artis-artis dari luar negeri

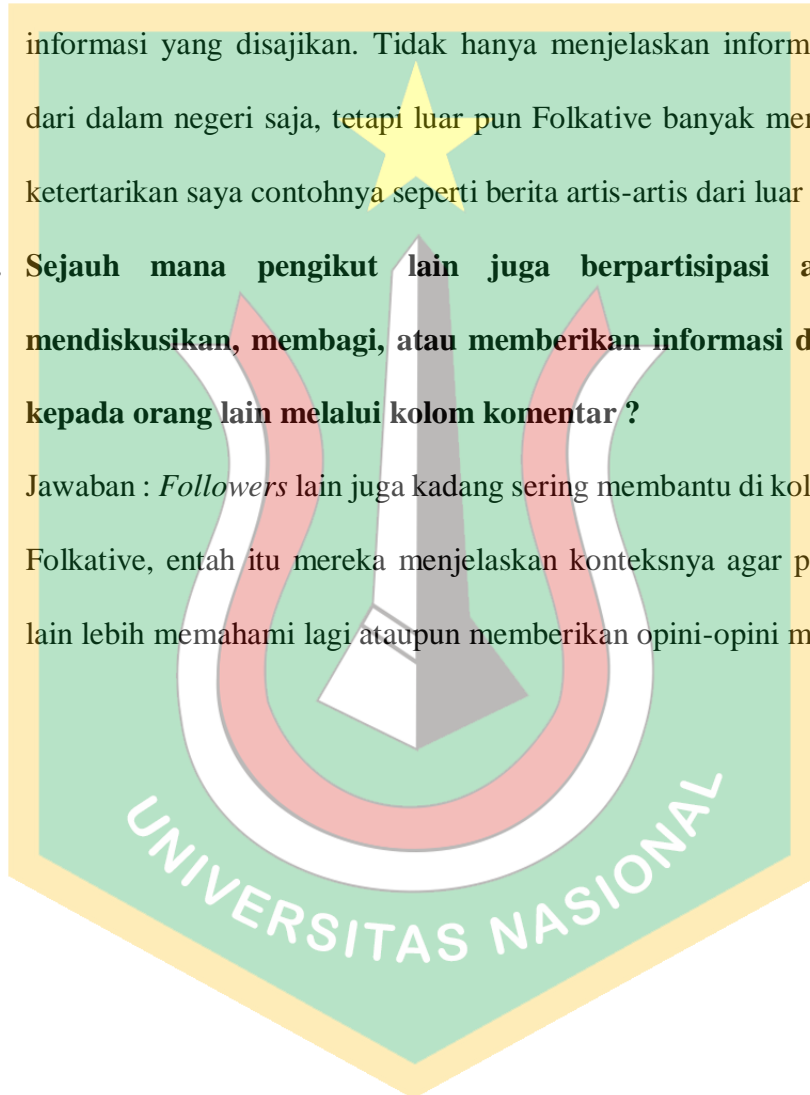
**7. Menurut pendapatmu, sejauh mana pemilik akun menjaga keberagaman tema dan topik dalam menyajikan informasi ?**

Jawaban : Sumber-sumber yang disajikan mungkin terpercaya dan terkini, sehingga itu mungkin yang menjadikan Folkative percaya diri dengan

informasi yang disajikan. Tidak hanya menjelaskan informasi-informasi dari dalam negeri saja, tetapi luar pun Folkative banyak menyajikan, dan ketertarikan saya contohnya seperti berita artis-artis dari luar negeri.

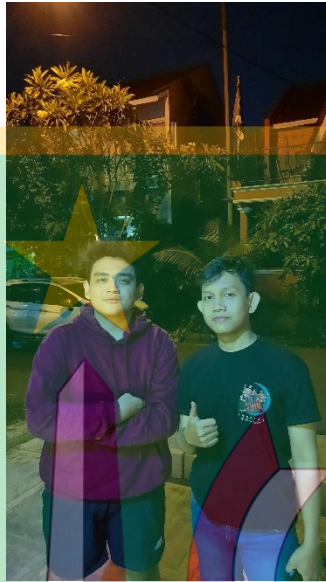
**8. Sejauh mana pengikut lain juga berpartisipasi aktif dalam mendiskusikan, membagi, atau memberikan informasi dari akun ini kepada orang lain melalui kolom komentar ?**

Jawaban : *Followers* lain juga kadang sering membantu di kolom komentar Folkative, entah itu mereka menjelaskan konteksnya agar pengikut yang lain lebih memahami lagi ataupun memberikan opini-opini mereka.





**LAMPIRAN 4**  
**DOKUMENTASI**



**Foto peneliti bersama informan 1 (Farrel Rizki Julio)**



**Foto peneliti mewawancarai informan 1 (Farrel Rizki Julio)**



**Foto peneliti bersama informan 2 (Rio Troya)**



**Foto peneliti mewawancarai informan 2 (Rio Troya)**



**Foto peneliti bersama informan 3 (Bianca Ananda Safira)**

**Foto peneliti mewawancarai informan 3 (Bianca Ananda Safira)**

## LAMPIRAN 5

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Asraf Fathin Ariadi  
Tempat/Tanggal Lahir : Wonogiri, 10 Agustus 2000  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jln. Sawo v Rt03/Rw07 No. 35 Krukut, Limo, Depok  
No. Telepon : 085727558698  
Email : [asrafathin10@gmail.com](mailto:asrafathin10@gmail.com)

Pendidikan Forman :

SDN Pondok Labu 01 PG

SMPN 226 Jakarta

SMKN 20 Jakarta

Universitas Nasional

## Data Informan

No.	Wawancara
1	Apa yang membuat kamu tertarik untuk mengikuti akun <i>Instagram</i> Folkative sebagai sumber informasi ?
2	Bagaimana kamu menilai keakuratan dan kredibilitas informasi yang disajikan oleh akun tersebut ?
3	Seberapa sering kamu menggunakan atau merujuk pada konten dari akun Folkative dalam mencari informasi ?
4	Menurutmu, apakah konten-konten yang diunggah oleh Folkative memberikan wawasan baru dan informatif ?
5	Dalam pandanganmu, apakah ada topik spesifik atau jenis konten tertentu dari Folkative yang paling menarik perhatianmu sebagai sumber informasi ?
6	Bagaimana pendapatmu tentang gaya penyampaian dan presentasi informasi dalam <i>postingan-postingan</i> mereka ? Apakah mudah dipahami dan menarik perhatian ?
7	Menurut pendapatmu, sejauh mana pemilik akun menjaga keberagaman tema dan topik dalam menyampaikan informasinya ?
8	Sejauh mana pengikut lain juga berpartisipasi aktif dalam mendiskusikan, membagi, atau memberikan informasi dari akun ini kepada orang lain melalui kolom komentar ?

## LAMPIRAN 6

### HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT			
20%	20%	10%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source		2%
2	<a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a> Internet Source		1%
3	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source		1%
4	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source		1%
5	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source		1%
6	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source		1%
7	<a href="http://eprints.untirta.ac.id">eprints.untirta.ac.id</a> Internet Source		1%
8	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source		1%
9	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source		<1%

# LAMPIRAN 7

## SKPI

The screenshot displays the SKPI-UNAS dashboard. The main content area is titled "DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL" and features a table with the following columns: "Nomor", "Uraian Kegiatan", "Uraian Kegiatan (In English)", "Jenis Kompetensi", "Skor", "Dokumen", "Status", and "Tools". The table lists five activities, all of which are marked as "Disetujui" (Approved). A summary table at the bottom right shows the total scores for each competency type: KPP (0), KPL (500), and KPT (750), with a total score of 1250 for approved items.

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Praktik Kerja Lapangan	fieldwork practice	KPT	500		Disetujui	✓
2	Lomba Film Pendek SESKO TNI tahun 2020	SESKO TNI Short Film Contest 2020	KPT	250		Disetujui	✓
3	Webinar Fotografi	Photography Webinar	KPL	200		Disetujui	✓
4	Seminar Literasi Politik Pada Mahasiswa Dalam Menangkal Hoaks Menjelang Kontestasi Politik 2024 dalam rangka memperingati Dies Natalis Universitas Nasional ke-73	Seminar on Political Literacy for Students in Counteracting Hoaxes Ahead of the 2024 Political Contestation in commemoration of the 73rd National University Anniversary	KPL	100		Disetujui	✓
5	Webinar "Innovation Idea for Energy Conservation"	the Webinar of "Innovation Idea for Energy Conservation" Avenger	KPL	200		Disetujui	✓

Jumlah Skor	
KPP	:0
KPL	:500
KPT	:750
Skor yang Disetujui	:1250

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved

