



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGUNAAN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Asraf Fathin Ariadi

NPM : 193516516063

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Juli, 2023



NATIONAL UNIVERSITY

**The Use of Folkative *Instagram*
As An Information Media**

Thesis

Submitted as one to obtain a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)

Muhammad Asraf Fathin Ariadi

NPM : 193516516063

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

Juli, 2023

PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
NPM : 193516516063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan *Instagram* Folkative Sebagai Media Informasi
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 28 Juli 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing : 
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi : 

Djadjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si
Drs. Adi Prakosa, M.Si





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
NPM : 193516516063
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Penggunaan *Instagram* Folkative Sebagai Media Informasi
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 7 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516063
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Folkative Sebagai Media Informasi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan pelunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 September 2023

Ketua Sidang : Sahrudin Lubis, S.IP, M.Si

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Beterangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
NIM : 193516516063
Judul Skripsi : Penggunaan *Instagram* Folkative Sebagai Media Informasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,


Muhammad Asraf Fathin Ariadi

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
NPM : 193516516063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Penggunaan *Instagram* Folkative Sebagai Media Informasi

<p>Kata Kunci :</p> <p>Penggunaan, <i>New Media</i>, akun <i>Instagram</i> Folkative, masyarakat era modernisasi</p>	<p>Penelitian ini berjudul “Penggunaan <i>Instagram</i> Folkative Sebagai Media Informasi” yang menggunakan teori <i>New Media</i>. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif interpretatif. Hasil penelitian menunjukkan bagaimana pemanfaatan teknologi yang ada, menghasilkan sebuah karya berupa <i>Instagram</i> yang sudah tidak bisa diragukan lagi dampaknya dalam dunia media sosial serta era digitalisasi seperti saat ini. Dari <i>Instagram</i> yang diketahui lahirlah akun Folkative sebagai perwujudan terbentuknya pemikiran yang maju sebagai masyarakat era modernisasi. Alasan bertindak yang mendasari atas penggunaan media baru itu sendiri. Yang mendasari mengapa <i>New Media</i> sangat diyakini kehadirannya oleh masyarakat modern karena memiliki unsur-unsur seperti : menginformasikan (<i>to inform</i>), mendidik (<i>to educate</i>), mempengaruhi (<i>to influence</i>), dan menghibur (<i>to entertain</i>). Mengamati secara langsung sebagai bentuk usaha untuk mengetahui tingkah laku pengguna <i>Instagram</i> sekaligus pemikiran yang relevan terkait judul penelitian tentang bagaimana penyikapan para pengikut akun <i>Instagram</i> Folkative itu sendiri, sehingga pada akhirnya akan menghasilkan : Ketertarikan, Kredibilitas, Keberagaman, Kesenambungan, Keikutsertaan serta Keakuratan dari suatu nilai informasi pada akun media sosial <i>Instagram</i> Folkative.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Muhammad Asraf Fathin Ariadi
NPM : 193516516063
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : *The Use of Folkative Instagram
As An Information Media*

<p><i>Keywords :</i></p> <p><i>use, New Media, Instagram account Folkative, modernizing society</i></p>	<p><i>This research is entitled "The Use of Folkative Instagram as Information Media" which uses New Media theory. Using interpretative descriptive qualitative research methods. The results show how the use of existing technology produces a work in the form of Instagram, which has an undoubted impact in the world of social media and the era of digitalization as it is today. From Instagram, a Folkative account was born as a manifestation of the formation of advanced thinking as a society in the era of modernization. The underlying reason for the use of new media itself. The underlying reason why New Media is strongly believed to be present by modern society is because it has elements such as: inform (to inform), educate (to educate), influence (to influence), and entertain (to entertain). Observing directly as a form of effort to find out the behavior of Instagram users as well as relevant thoughts related to the research title on how the followers of the Folkative Instagram account themselves respond, so that in the end it will produce: Interest, Credibility, Diversity, Sustainability, Participation and Accuracy of the value of information on Folkative's Instagram social media account.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.</i></p>

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT., terima kasih penulis ucapkan atas bantuan Tuhan yang telah mempermudah dalam pembuatan penelitian ini, hingga akhirnya terselesaikan tepat waktu. Tanpa bantuan dari Tuhan, penulis bukanlah siapa-siapa. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu di sempurnakan, kemudian dalam prosesnya penulis dibantu dan dibimbing dari setiap pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
6. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran,

keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.

7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Bunda yang selalu senantiasa tidak pernah lelah dalam memberikan doa dan juga dukungan kepada penulis.
9. Penulis juga berterima kasih sangat kepada Tachi, karenanya penulis bisa dapat melanjutkan pendidikan kejenjang perkuliahan hingga akhirnya lulus dengan gelar S.I.kom.
10. Komplotan penulis yang telah menemani dimasa-masa stres dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang sama-sama berjuang untuk dapat meraih gelar Sarjana (S.I.Kom.).

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.

Depok, 27 Juli 2023

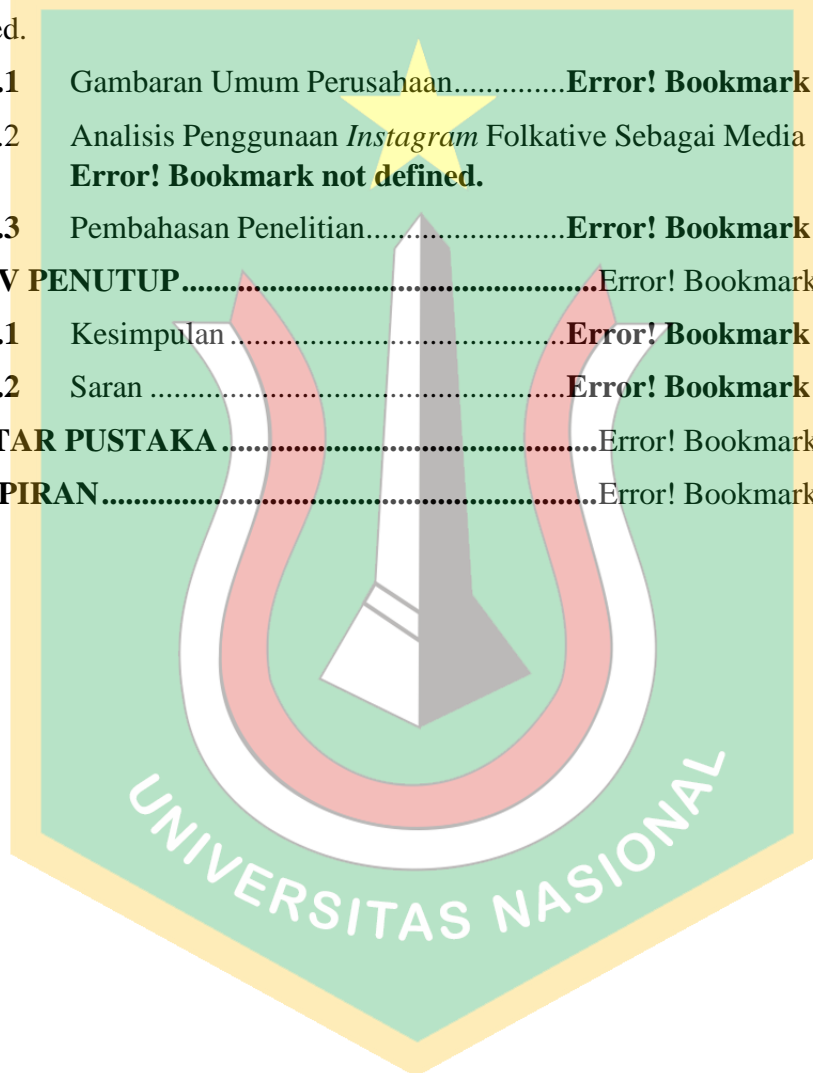
Penulis

Muhammad Asraf Fathin Ariadi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori <i>New Media</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Tindakan Beralasan (<i>Reasoned Action</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.5 Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.6 Klasifikasi Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.7 Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.8 Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.10 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4	Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Penggunaan <i>Instagram</i> Folkative Sebagai Media Informasi	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo burbn	3
Gambar 1.2 Data penggunaan media sosial	5
Gambar 1.3 Contoh informasi Folkative	8
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Logo Folkative	54
Gambar 4.2 Contoh informasi <i>Instagram</i> Folkative (per 11 Juli 2023).....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 1.1 Jadwal penelitian.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

LAMPIRAN 2 LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 6 HASIL TURNITIN

LAMPIRAN 7 SKPI



