



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Strategi Promosi Pabrik Evanoses Dalam Mendorong Minat Beli**

**Masyarakat**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Mohammad Dany**

**173112351670305**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Nasional**

**Jakarta**

**2023**



**National University**

**Evanosoes Factory Promotion Strategy in Encouraging Public Buying**

**Interest**

**Thesis**

**Submitted as one of the requirements to obtain a degree**

**Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

**Mohammad Dany**

**173112351670203**

**NATIONAL UNIVERSITY**

**FACULTY SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
NASIONAL

LAMPIRAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Dany  
NPM : 173112351670305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Toko Evanoses Pasca Pelarangan  
Penjualan Pakaian Bekas Impor  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional  
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Yayu Sriwartini, Sos, M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Dany

NPM : 173112351670305

Judul Skripsi : Strategi Promosi Pabrik Evanosoos Dalam  
Mendorong Minat Beli Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil peneliti dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan -bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 04 / 09 / 2023

Yang membuat pernyataan



Mohammad Dany



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mohammad Dany




NPM : 173112351670305

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Promosi Pabrik Evanosoos Dalam Mendorong  
Minat Beli Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan Diterima  
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

<b>KETUA SIDANG</b>	Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si	 9/9/23
<b>Pebimbing I / Penguji I</b>	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	
<b>Pebimbing II / Penguji II</b>	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.	

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 / 09 / 2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


Nama : Mohammad Dany  
NPM : 173112351670305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Periklanan  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Pabrik Evanosoos Dalam Mendorong  
Minat Beli Masyarakat  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

  
Yaya Suwartini, S.Sos., M.Si.

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## ABSTRAK

Nama : Mohammad Dany  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Promosi Pabrik Evanoses Dalam Mendorong

Minat Beli Masyarakat

<b>Kata Kunci</b> Strategi Promosi, Meningkatkan Penjualan, Pelarangan Penjualan Barang Impor, Minat Beli.	<p>Pelarangan pemerintah mendorong sektor bisnis untuk beradaptasi terhadap perubahan kebijakan pemerintah, pedagang pakaian bekas impor berusaha mencari jalan keluar untuk menghidupkan perekonomiannya kembali. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Tujuan risetnya adalah Strategi Promosi Evanoses Pasca Pelarangan Penjualan Serta sebagai bahan Referensi Pembelajaran mengenai Strategi Promosi maupun sebagai pembelajaran mengenai meningkatkan konsumen. Evanoses dalam melakukan Strategi Promosi ini berhasil setelah melakukan beberapa kegiatan Strategi Promosi. Tujuan riset ini adalah Strategi Promosi Evanoses Pasca Pelarangan Penjualan. Lalu teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah memakai metode penelitian kualitatif dalam penulisan skripsi. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Uji keabsahan data melalui perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan dan triangulasi. Hasil analisis mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Evanoses, dimana dalam penelitian ini strategi promosi yang dilakukan oleh pabrik adalah dengan melalui kegiatan periklanan, promosi penjualan, direct marketing, personal selling dan publikasi, hal ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah produksi dimasa merintis pabrik pembuatan sepatu serta untuk mengantisipasi persaingan yang semakin ketat dengan Evanoses.</p>
Dosen Pembimbing	Yayu Sriwartini, Sos, M.Si

## ABSTRACT

Nama : Mohammad Dany  
Jurusan : Communication Studies  
Judul : Evanosoos Factory Promotion Strategy in Encouraging

Public Buying Interest	
Keywords: Promotion Strategy, Increasing Sales, Prohibition of Sales of Imported Goods.	<p>he government ban has encouraged the business sector to adapt to changes in government policies, traders of imported used clothing are trying to find a way out to revive their economy. This research is a qualitative research. Data collection methods used are interviews and documentation. The purpose of his research is the Post-Prohibition Sales Promotion Strategy for Evanosoos as well as a reference material for learning about promotion strategies as well as learning about increasing consumers. Evanosoos carrying out this Promotion Strategy was successful after carrying out several Promotion Strategy activities. The purpose of this research is the Post-Prohibition Sales Evanosoos Promotion Strategy. Then the theory used in this study is to use qualitative research methods in writing thesis. Data collection techniques in this study using interviews and documentation. Test the validity of the data through observation extension, observation persistence and triangulation. The results of the analysis regarding the promotion strategy carried out by Evanosoos, where in this study the promotion strategy carried out by the factory was through advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling and publication activities, this was done to increase the amount of production during the pioneering period of the shoe manufacturing factory and to anticipate increasingly fierce competition with Evanosoos.</p>
Dosen Pembimbing	Yayu Sriwartini, Sos, M.Si



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Pabrik Evansoes Dalam Mendorong Minat Beli Masyarakat” ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
5. Yuyu Sriwartini, Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas waktunya penulis ucapkan, yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan

saran, kritik, serta diskusi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis

8. Kepada orang tua, dan adik penulis, yang telah memberikan support baik moril maupun material dan tidak pernah lelah untuk berdoa dan memberi semangat kepada penulis tanpa mengenal kata lelah.

9. Seluruh sahabat penulis di luar dan di dalam kampus yang penulis sayangi, HIMPALA, HoaxTot, Pren, Belpus, BDS, BARACAS, Tukang Jamu, Senior Kampus, Adik Kampus, Anggota Telaga Irna, Terutama kepada Echa, Opik, Rino, JaBeer yang selalu memberikan saran dan semangat. Khususnya tempatnya penulis bekeluh kesah dan mencurahkan hati, terimakasih selalu membantu, menghibur dan menemani penulis dalam pengerjaan penelitian ini sehingga penelitian ini bisa berjalan dan selesai tepat waktu.

10. Teman – teman Ilmu Komunikasi Skripsi Bisa Group se-pembimbingan dengan Bu Yayu yang telah berjuang bersama dan saling membantu dari awal pembuatan skripsi dan telah membantu dalam penyusunan teknis penulisan. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

11. Mang Derry Andika, dan Mas Gerry Said Ramadhan di Evanosoos, terima kasih selama ini sudah membantu memberikan data-data selama penelitian di Evanosoos.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari rekan-rekan pembaca, dan maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan faham penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Jakarta, Juli 2023

Mohammad Dany



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.1 Tabel 1.1.1 Toko Pakaian Bekas Impor.....	4
3.1 Rumusan masalah.....	9
3.2 Tujuan Penelitian .....	9
3.3 Kegunaan Penelitian .....	9
1. Manfaat praktis atau aplikatif.....	9
2. Manfaat Teoritis.....	9
3. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II Kajian Pustaka</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Researc Gap dari penelitian terdahulu.....	16
2.3 Kebaruan Riset.....	18
2.4 Teori PENCILS.....	21
2.5 Kerangka Konsep .....	22
2.5.1 Strategi.....	22
2.5.2 Promosi.....	24

2.6	Peraturan Menetri Perdagangan No. 20 Tahun 2022 Tentang barang	
	<i>Dilarang Ekspor Dan Barang Dilarang Impor</i> .....	28
2.6	<i>Kerangka Berfikir</i> .....	29
2.7	<i>Kerangka Berfikir</i> .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1	<i>Pendekatan Penelitian</i> .....	31
3.2	<i>Metode dan Sifat Penelitian</i> .....	33
3.3	<i>Subjek dan Objek Penelitian</i> .....	35
3.4	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> .....	35
3.5	<i>Penentuan Informan</i> .....	36
3.6	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	38
3.7	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> .....	41
3.8	<i>Teknik Uji Keabsahan Data</i> .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1	<i>Hasil Penelitian</i> .....	45
4.2	<i>Strategi Promosi Evanoshoes Dalam Meningkatkan Minat Beli</i> .....	55
4.3	<i>Pembahasan</i> .....	86
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>91</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	91
5.2	<i>Saran</i> .....	92
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA DRAFT JURNAL</b> .....	<b>95</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA WEB</b> .....	<b>97</b>