

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustianti, R., *et al.* 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Cetakan Pertama, Makassar: Tohar Media
- Amruddin, *et al.* 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Cetakan Pertama, Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Anshori, M. dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama, Surabaya: Airlangga University
- Darwin, Muhammad, dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Hasanah, Enung. 2021. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan I. Yogyakarta: UAD Press
- Iriani, Nisma, *et al.* 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Indonesia
- Kurniullah, A. Z., dkk. 2021. *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan I. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M). 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Edisi I. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN “Veteran” Yogyakarta Press. Yogyakarta
- Musfirah, *et al.* 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama, Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri

- Nugroho, A. S. dan W. Haritanto. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Edisi I. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Prenada Media
- Nurdin I. dan S. Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Cetakan Pertama, Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Nurlan, Fausiah. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Makassar: CV. Pilar Nusantara
- Rachbini, Widarto, et al. 2020. *Metode Riset Ekonomi & Bisnis: Analisis Regresi-SPSS & SEM-Lisrel*. Jakarta: INDEF
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Cetakan Pertama, Indramayu: Penerbit Adab
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Cetakan Pertama, Sleman: Penerbit Deepublish
- Sasmitasen, Sri Harjanti, dan Halim Setiawan. 2020. *Pengembangan Home Industri Di Desa Nibung-Paloh*. Sukabumi: CV Jejak
- Sudaryana, Bambang, dan R. Ricky Agusiady. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan pertama, Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Sudaryono. 2021. *Statistika Probabilitas Bidang Teknik dan Komputer*. Edisi I, Cetakan 1. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetalan Ke-19, Bandung: CV. Alfabeta

Sulaeman, E. S. 2022. *Pendidikan dan Promosi Kesehatan: Teori dan Implementasi di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Uno, Hamzah B. 2016. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat Belas, Jakarta: Bumi Aksara

Jurnal & Karya Ilmiah

Abidin, Mustika. 2022. Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa 3 (1): 47 – 59*

David, Eribka Ruthellia, *et al.* 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-journal "Acta Diurna" 6 (1)*

Depomta, N. 2022. Pengaruh Konten Youtube Atta Halilintar Terhadap Pembentukan Sikap Siswa Kelas 8 SMP N 1 Tawang Sari (Penelitian Eksplanatif Kuantitatif). *Skripsi*, Surakarta: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Farisi, S, *et all.* 2020. Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Humaniora 4 (1): 15-33*

Hapsari, Dwi. 2019. Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017). *Skripsi*, Bandung: Program Sarjana Akuntansi Universitas Komputer Indonesia

- Hartati, C. 2020. Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis. *JOM FISIP* 7 (2): 1 – 11
- Ifadah, M. 2020. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 Di MI Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020. *Skripsi*, Ponorogo: Program Studi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Islamy, Izzul. Penelitian Survei Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Tesis*, Purwokerto: Pasca Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Kumala, Fitria Zana. 2021. Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Minat dan Motivasi Belajar Matematika. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran Matematika* 7 (2): 107-116
- Mahendra, Dido. 2021. Pengaruh Penggunaan Media Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa SMA Negeri 1 Kampar Kabupaten Kampar. *Skripsi*, Pekanbaru: Program Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Ma'ruf, Ummul Chair. 2020. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Nirha Jaya Teknik Makassar. *JURNAL BRAND* 2 (1): 99-108
- Muhson, Ali. 2006. *Teknik Analisis Kuantitatif (Jurnal Pendidikan)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Nia, Lea, dan Rirs Loisa. 2019. Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam

Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia* 3 (2): 489

– 497

Norhabiba, Fitri, dan Sukma Ari Ragil P. Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG

Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7 (1): 8 – 15

Nurfitriani, Anis. 2017. Strategi Komunikasi Guru Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama Di SD Islam Terpadu Al-Kahfi Ciracas Jakarta Timur. *Skripsi*, Jakarta: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Pardede, Jacobus. 2022. Pengaruh Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Pretty Fit Pada PT. Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, Jakarta: Program Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Permatasari, Intan. 2021. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Pada Pegawai Badan Narkotika Nasional Provinsi Sumatera Utara. *Skripsi*, Medan: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Rahayu, Ovia Tetiana. 2019. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Rumah Sakit Islam Siti Aisyah Madiun Tahun 2019. *Skripsi*, Madiun: Program S1 STIKES Bhakti Husada Mulia Madiun

Restendy, M. S. 2016. Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita, dan Perbedaan Peran Dalam News Casting. *Jurnal al-Hikmah* 4 (2): 1 – 12

Rifa'I, Rochmannudin. 2020. Pengaruh Media Youtube Terhadap Minat dan Hasil Belajar Siswa Dalam Mata Pelajaran PAI di SMAN 1 Gondang Tulungagung.

Skripsi, Tulungagung: Program Sarjana Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Saputra, Arief Fadhil. 2022. “Pengaruh Konten Youtube Picky Picks Terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 13 (1): 69-82

Setyawan, Dedy, *et al.* 2022. Pengaruh Tayangan Youtube Terhadap Motivasi Belajar Matematika pada Anak Sekolah Dasar. *Prosiding SINAPMASAGI*. Universitas Lampung: 59-68

Situmeang, C. M. R. C. 2020. Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasional Mengenai Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT Multimas Nabati Asahan (Wilmar Group) Kuala Tanjung, Sei Suka, Batu Bara). *Skripsi*, Medan: Program Sarjana Universitas Sumatera Utara

Stephanie, Elysia. 2013. Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas Iklan Pada Produk Shampo L’Oreal di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2 (2): 1 – 21

Wulandari, Putri Ayu. 2021. Pengaruh Videoblog Mekap Tutorial Pada Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Skripsi*, Medan: Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Yudo, Stepanus. 2020. Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik terhadap Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Informatika di Kelas X SMA Wisuda Pontianak. *Skripsi*, Pontianak: Program Sarjana IKIP PGRI Pontianak

Yulia, Y. 2019. Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Ketaatan, dan Pengetahuan Auditor Terhadap Audit Judgment (Studi Empiris pada KAP Wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur). *Skripsi*, Jakarta: Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Zulkifli, Nursyahida, *et al.* Pengaruh Media Baru dan Penglibatan Politik Belia. *Advances in Humanities and Contemporary Studies* 2 (2): 63 – 77

Website

Annur, C. M. 2023. *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di dunia pada Awal 2023*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2023. <[Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun \(Ribuan Jiwa\), 2020-2022*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023. <<https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>>](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023#:~:text=Popularitasnya%20menempati%20peringkat%20kedua%20media,seluruh%20dunia%20pada%20Januari%202023.>></p></div><div data-bbox=)

Badan Pusat Statistik. 2022. *Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan dan Provinsi 2020-2022*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023. <<https://www.bps.go.id/indicator/28/1980/1/tingkat-penyelesaian-pendidikan-menurut-jenjang-pendidikan-dan-provinsi.html>>

Godwin, R. 2017. *Rendahnya Kualitas Pendidikan di Indonesia*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023. <<https://psychology.binus.ac.id/2017/02/17/rendahnya-kualitas-pendidikan-di-indonesia/>>

KBBI Daring. *Data*. Diakses pada tanggal 22 November 2022. <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/data>>

KBBI Daring. *Konten*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2023. <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>>

KBBI Daring. *Motivasi*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2023. <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/motivasi>>

Kemp, Simon. 2023. *Digital 2023: Indonesia*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023. <<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>>

Kresna. 2017. *Pengertian Data (Skripsi dan Tesis)*. Diakses pada tanggal 22 November 2022. <<https://konsultaskripsi.com/2017/06/19/pengertian-data-skripsi-dan-tesis/#:~:text=Secara%20umum%2C%20data%20diartikan%20sebagai,baik%20berupa%20fakta%20maupun%20angka>>

Kumara, A. R. A. 23 Januari 2023. Tingkat Pendidikan Indonesia Saat Ini Ada Di mana? Cek Peringkatnya!. Idntimes.com. <<https://www.idntimes.com/life/education/adyaning-raras-anggita-kumara-1/tingkat-pendidikan-indonesia-saat-ini>>

Kusnandar, V. B. 2022. *Era Bonus Demografi, 69% Penduduk Indonesia Masuk Kategori Usia Produktif pada Juni 2022*. Diakses pada tanggal 5 Juni 2023. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus->

[demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022](#)>

Kusnandar, V. B. 2022. *Hanya 6% Warga Indonesia yang Berpendidikan Tinggi pada Juni 2022*. Diakses pada tanggal 4 Juni 2023.

<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/hanya-6-warga-indonesia-yang-berpendidikan-tinggi-pada-juni-2022>>

Rossa, A. 25 Juli 2022. *Indonesia Jadi Salah Satu Negara dengan Jumlah siswa Belajar di Luar Negeri Terbanyak di Tahun 2021*. Suara.com.

<https://www.suara.com/lifestyle/2022/07/25/121810/indonesia-jadi-salah-satu-negara-dengan-jumlah-siswa-belajar-di-luar-negeri-terbanyak-di-tahun-2021>

Sampoerna University. 2022. *Pengertian Data Penelitian, Jenis Beserta Syaratnya*.

Diakses pada tanggal 2 Januari 2023.

<<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/jenis-data-penelitian/>>

Suryana, Cahya. 2007. *Pengolahan dan Analisis Data Penelitian: Materi Diklat Kompetensi Pengawas*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. Diakses

pada tanggal 10 Juni 2023. <<https://www.academia.edu/30892425>>

Tionardus, Melvina, Andika Aditia. 27 Mei 2021. *Jerome Polin dan Jehian Panagian Masuk Forbes 30 Under 30 Asia, Begini Tanggapan Ayah dan Ibunya*. Kompas.com.

kompas.com/hype/read/2021/05/27/155740666/jerome-polin-dan-jehian-panagian-masuk-forbes-30-under-30-asia-begini

Wikipedia. 2021. *Forbes 30 Under 30*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2023.

<[https://id.wikipedia.org/wiki/Forbes 30 Under 30](https://id.wikipedia.org/wiki/Forbes_30_Under_30)>

Wikipedia. *YouTube*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2023.

<<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>>





LAMPIRAN 1
SURAT KETERSEDIAAN DOSEN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Lulu Fadhila Husna
Nomor Pokok : 193516516064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 2 LEMBAR KONSULTASI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fbunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516064
Nama : LULU FADHILA HUSNA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	bimbingan bab 1	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab 2	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	bimbingan revisi 1 pasca sidang seminar proposal	Sudah Ditanggapi
16 March, 2023	bimbingan revisi 2 skripsi	Sudah Ditanggapi
5 April, 2023	bimbingan revisi 3 skripsi	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 4 : bab i – iii (judul baru)	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 5 : bab i – iii	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 6 : bab ii – iii	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 7 : bab iii (hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen riset)	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July, 2023	revisi 8 : bab iv dan v	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 9 : bab i – v	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 10 : skripsi final (penambahan lampiran, abstrak, dan jadwal penelitian)	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 3
KUESIONER SEBELUM UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens *Channel Youtube* Nihongo Mantappu)

Kepada Yth.

Responden di Tempat,

Perkenalkan. Nama saya Lulu Fadhila Husna, mahasiswi semester 7 (tujuh) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Berhubungan dengan saya yang tengah menyusun Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens *Channel Youtube* Nihongo Mantappu)”, saya ingin memohon ketersediaan Anda sekalian untuk mengisi kuesioner ini yang memakan waktu berkisar 5-10 menit. Adapun kriteria yang sudah saya tetapkan adalah sebagai berikut:

- 1) Pelajar atau Mahasiswa
- 2) Berusia 15 – 23 tahun
- 3) Mengetahui *channel Youtube* Nihongo Mantappu
- 4) Telah mengenal *channel Youtube* Nihongo Mantappu setidaknya selama 6 (enam) bulan

- 5) Menonton video dari channel *Youtube* Nihongo Mantappu setidaknya 1 (satu) kali dalam sebulan

Dalam hal ini, saya berharap responden bersedia untuk mengisi kuesioner dengan jujur. Kemudian, data atau informasi yang bersifat pribadi akan dijaga dan dirahasiakan oleh peneliti. Oleh karena itu, atas ketersediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

A. Profil Responden

- 1) Nama Lengkap

Jawaban :

- 2) Email atau Media sosial yang dapat dihubungi

Jawaban :

- 3) Jenis Kelamin Anda

(1) Laki-Laki (2) Perempuan

- 4) Usia Anda

(1) 15 – 17 tahun (2) 18 – 20 tahun (3) 21 – 23 tahun

- 5) Apa profesi Anda saat ini?

(1) pelajar (2) mahasiswa

- 6) Apakah Anda gemar menonton konten pada *channel Youtube* Nihongo Mantappu?

(1) Ya (2) Tidak

- 7) Sudah berapa lama Anda mengetahui *channel Youtube* Nihongo Mantappu?

- (1) <6 bulan (2) 1 tahun (3) 2 tahun (4) >2 tahun

8) Seberapa sering Anda menonton konten pada *channel Youtube* Nihongo Mantappu?

- (1) 1 kali dalam sebulan (2) 2 kali dalam sebulan
 (3) 3 kali dalam sebulan (4) >3 kali dalam sebulan

B. Data Penelitian

Para responden, dimohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan di bawah ini dengan cara men-*checklist* (✓) salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan pada setiap pertanyaan. Terima kasih.

Tabel Alat Ukur Konten *Youtube* (X)

Dimensi Kredibilitas						
No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Anda merasa pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu dapat dipercaya					
2.	Menurut Anda, isi konten pada <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu tidak pernah mengandung kebohongan					
3.	Saya tertarik menonton konten <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu karena dikemas dengan baik					
4.	Saya tertarik menonton konten <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu karena dikemas dengan kreatif					
Dimensi Daya Tarik						
1.	Penampilan pemilik <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya memiliki daya tarik yang membuat saya terus menonton konten Nihongo Mantappu					
2.	Visual pemilik <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya merupakan salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu					
3.	Interaksi pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu dengan kawan-kawannya menjadi salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu					
4.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu					

	karena pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu ramah dan bersahabat					
5.	Pemilik <i>channel Youtube</i> yang berpenampilan sederhana walau sudah terkenal membuat saya tetap menonton konten-konten Nihongo Mantappu					
6.	Saya tertarik menonton konten Nihongo Mantappu karena saya tertarik untuk melanjutkan studi ke luar negeri seperti pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu					
7.	Saya tertarik menonton konten Nihongo Mantappu karena saya memiliki latar belakang yang sama dengan pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu					
Dimensi Kekuasaan Seorang Youtuber						
1.	Anda suka menonton konten Nihongo Mantappu karena kecerdasan pemilik <i>channel Youtube</i>					
2.	Saya menonton konten Nihongo Mantappu karena kagum dengan perjuangan pemilik <i>channel Youtube</i> untuk hidup di negara asing seorang diri					
3.	Banyaknya prestasi yang diraih oleh pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu membuat saya sering menonton konten Nihongo Mantappu					
4.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam belajar					
5.	Saya gemar menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam berkomunikasi					
6.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam mengatur waktu					
Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian						
1.	Konten yang disajikan pada <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu mengikuti <i>trend</i>					
2.	Anda merasa bahwa konten yang disajikan dengan mengikuti <i>trend</i> mampu menarik perhatian penonton					
3.	Konten Nihongo Mantappu menyisipkan kosa kata bahasa Jepang dalam videonya yang membedakannya dengan konten <i>channel Youtube</i> lain					
4.	Menurut Anda, konten <i>Battle Pengetahuan</i> atau <i>Battle Matematika</i> dalam <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu menarik perhatian karena berbeda dengan <i>video</i> lainnya					
5.	Penyajian konten dengan tema yang bervariasi membuat Anda tertarik untuk terus menonton video konten Nihongo Mantappu terus menerus					
Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti						
1.	Pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu menyediakan kolom komentar untuk berkomunikasi					

	dengan audiens					
2.	Anda merasa jika fitur kolom komentar membantu dalam berinteraksi dengan Nihongo Mantappu					
3.	Penggunaan bahasa yang baik dan jelas membantu Anda memahami isi konten Nihongo Mantappu dengan baik					
4.	Terjemahan yang disajikan oleh Nihongo Mantappu dalam kontennya memudahkan Anda untuk memahami isi konten					
Dimensi Isi Konten Dapat Diterima						
1.	Konten Nihongo Mantappu yang informatif membuat Anda suka menonton <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu					
2.	Menurut Anda, setiap konten Nihongo Mantappu mampu memberikan informasi baru kepada Anda					
3.	Konten Nihongo Mantappu yang menghibur menjadi alasan Anda untuk terus menontonnya					
4.	Anda menyukai konten-konten Nihongo Mantappu yang menghibur					

Tabel Alat Ukur Motivasi Belajar (Y)

Dimensi Motivasi Intrinsik						
No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Anda menonton Nihongo Mantappu karena konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda menumbuhkan keinginan untuk belajar ke luar negeri					
2.	Menurut Anda, konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu mampu membantu Anda memperoleh keberhasilan untuk dapat belajar ke luar negeri					
3.	Anda merasa minat Anda dalam belajar ke luar negeri meningkat akibat konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu					
4.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda untuk mengembangkan potensi diri Anda agar mampu belajar ke luar negeri					
5.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu memunculkan ketertarikan Anda dalam belajar ke luar negeri					
6.	Anda merasa konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu meningkatkan rasa optimis dalam diri Anda untuk melanjutkan studi ke luar negeri					
7.	Tujuan Anda dalam belajar menjadi jelas setelah menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu, yaitu untuk melanjutkan studi ke luar negeri					
8.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda untuk lebih terbuka akan segala peluang untuk belajar ke luar negeri yang menghampiri Anda					
9.	Menurut Anda, konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membuat Anda lebih maksimal dalam belajar untuk dapat melanjutkan studi ke luar negeri					

Dimensi Motivasi Ekstrinsik					
1.	Anda merasa menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu bagaikan <i>reward</i> setelah Anda belajar agar Anda terus termotivasi untuk mampu belajar ke luar negeri				
2.	Anda merasa konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu yang menghibur adalah <i>reward</i> tersendiri bagi Anda untuk meningkatkan motif belajar ke luar negeri				
3.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu yang edukatif merupakan media belajar Anda agar Anda dapat melanjutkan studi ke luar negeri				
4.	Menurut Anda, sangat menarik untuk belajar melalui konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu				
5.	Konten <i>Battle Pengetahuan</i> dan <i>Battle Matematika</i> pada Nihongo Mantappu yang menarik mampu membantu Anda lebih serius dalam belajar guna melanjutkan studi ke luar negeri				
6.	Anda merasa konten edukatif Nihongo Mantappu merupakan metode belajar yang menarik dalam menumbuhkan motivasi belajar ke luar negeri				
7.	Menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda menciptakan lingkungan yang kondusif untuk belajar agar dapat melanjutkan studi ke luar negeri				
8.	Melalui konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu Anda sadar bahwa lingkungan belajar yang kondusif penting untuk menciptakan belajar yang efektif				



LAMPIRAN 4
KUESIONER SETELAH UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens *Channel Youtube* Nihongo Mantappu)

Kepada Yth.

Responden di Tempat,

Perkenalkan. Nama saya Lulu Fadhila Husna, mahasiswi semester 7 (tujuh) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Berhubungan dengan saya yang tengah menyusun Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens *Channel Youtube* Nihongo Mantappu)”, saya ingin memohon ketersediaan Anda sekalian untuk mengisi kuesioner ini yang memakan waktu berkisar 5-10 menit. Adapun kriteria yang sudah saya tetapkan adalah sebagai berikut:

- 1) Pelajar atau Mahasiswa
- 2) Berusia 15 – 23 tahun
- 3) Mengetahui *channel Youtube* Nihongo Mantappu
- 4) Telah mengenal *channel Youtube* Nihongo Mantappu setidaknya selama 6 (enam) bulan
- 5) Menonton video dari *channel Youtube* Nihongo Mantappu setidaknya 1 (satu) kali dalam sebulan

Dalam hal ini, saya berharap responden bersedia untuk mengisi kuesioner dengan jujur. Kemudian, data atau informasi yang bersifat pribadi akan dijaga dan dirahasiakan oleh peneliti. Oleh karena itu, atas ketersediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

1) Nama Lengkap

Jawaban :

2) Email atau Media sosial yang dapat dihubungi

Jawaban :

3) Jenis Kelamin Anda

(1) Laki-Laki (2) Perempuan

4) Usia Anda

(1) 15 – 17 tahun (2) 18 – 20 tahun (3) 21 – 23 tahun

5) Apa profesi Anda saat ini?

(1) pelajar (2) mahasiswa

6) Apakah Anda gemar menonton konten pada *channel Youtube Nihongo Mantappu*?

(1) Ya (2) Tidak

7) Sudah berapa lama Anda mengetahui *channel Youtube Nihongo Mantappu*?

(1) <6 bulan (2) 1 tahun (3) 2 tahun (4) >2 tahun

8) Seberapa sering Anda menonton konten pada *channel Youtube Nihongo Mantappu*?

(1) 1 kali dalam sebulan (2) 2 kali dalam sebulan

(3) 3 kali dalam sebulan

(4) >3 kali dalam sebulan

C. Data Penelitian

Para responden, dimohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan di bawah ini dengan cara men-*checklist* (✓) salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan pada setiap pertanyaan. Terima kasih.

Tabel Alat Ukur Konten Youtube (X)

Dimensi Kredibilitas						
No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Anda merasa pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu dapat dipercaya					
2.	Menurut Anda, isi konten pada <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu tidak pernah mengandung kebohongan					
3.	Saya tertarik menonton konten <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu karena dikemas dengan baik					
4.	Saya tertarik menonton konten <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu karena dikemas dengan kreatif					
Dimensi Daya Tarik						
1.	Penampilan pemilik <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya memiliki daya tarik yang membuat saya terus menonton konten Nihongo Mantappu					
2.	Visual pemilik <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya merupakan salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu					
3.	Interaksi pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu dengan kawan-kawannya menjadi salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu					
4.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu ramah dan bersahabat					
5.	Pemilik <i>channel Youtube</i> yang berpenampilan sederhana walau sudah terkenal membuat saya tetap menonton konten-konten Nihongo Mantappu					
6.	Saya tertarik menonton konten Nihongo Mantappu karena saya tertarik untuk melanjutkan studi ke luar negeri seperti pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu					

Dimensi Kekuasaan Seorang Youtuber					
1.	Anda suka menonton konten Nihongo Mantappu karena kecerdasan pemilik <i>channel Youtube</i>				
2.	Saya menonton konten Nihongo Mantappu karena kagum dengan perjuangan pemilik <i>channel Youtube</i> untuk hidup di negara asing seorang diri				
3.	Banyaknya prestasi yang diraih oleh pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu membuat saya sering menonton konten Nihongo Mantappu				
4.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam belajar				
5.	Saya gemar menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam berkomunikasi				
6.	Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik <i>channel Youtube</i> mampu menjadi teladan yang baik dalam mengatur waktu				
Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian					
1.	Konten yang disajikan pada <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu mengikuti <i>trend</i>				
2.	Anda merasa bahwa konten yang disajikan dengan mengikuti <i>trend</i> mampu menarik perhatian penonton				
3.	Konten Nihongo Mantappu menyisipkan kosa kata bahasa Jepang dalam videonya yang membedakannya dengan konten <i>channel Youtube</i> lain				
4.	Menurut Anda, konten <i>Battle Pengetahuan</i> atau <i>Battle Matematika</i> dalam <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu menarik perhatian karena berbeda dengan <i>video</i> lainnya				
5.	Penyajian konten dengan tema yang bervariasi membuat Anda tertarik untuk terus menonton <i>video</i> konten Nihongo Mantappu terus menerus				
Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti					
1.	Pemilik <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu menyediakan kolom <i>komentar</i> untuk berkomunikasi dengan audiens				
2.	Anda merasa jika fitur kolom <i>komentar</i> membantu dalam berinteraksi dengan Nihongo Mantappu				
3.	Penggunaan bahasa yang baik dan jelas membantu Anda memahami isi konten Nihongo Mantappu dengan baik				
4.	Terjemahan yang disajikan oleh Nihongo Mantappu dalam kontennya memudahkan Anda untuk memahami isi konten				
Dimensi Isi Konten Dapat Diterima					
1.	Konten Nihongo Mantappu yang informatif membuat Anda suka menonton <i>channel Youtube</i>				

	Nihongo Mantappu					
2.	Menurut Anda, setiap konten Nihongo Mantappu mampu memberikan informasi baru kepada Anda					
3.	Konten Nihongo Mantappu yang menghibur menjadi alasan Anda untuk terus menontonnya					
4.	Anda menyukai konten-konten Nihongo Mantappu yang menghibur					

Tabel Alat Ukur Motivasi Belajar (Y)

Dimensi Motivasi Intrinsik						
No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Anda menonton Nihongo Mantappu karena konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda menumbuhkan keinginan untuk belajar ke luar negeri					
2.	Menurut Anda, konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu mampu membantu Anda memperoleh keberhasilan untuk dapat belajar ke luar negeri					
3.	Anda merasa minat Anda dalam belajar ke luar negeri meningkat akibat konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu					
4.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda untuk mengembangkan potensi diri Anda agar mampu belajar ke luar negeri					
5.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu memunculkan ketertarikan Anda dalam belajar ke luar negeri					
6.	Anda merasa konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu meningkatkan rasa optimis dalam diri Anda untuk melanjutkan studi ke luar negeri					
7.	Tujuan Anda dalam belajar menjadi jelas setelah menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu, yaitu untuk melanjutkan studi ke luar negeri					
8.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda untuk lebih terbuka akan segala peluang untuk belajar ke luar negeri yang menghampiri Anda					
9.	Menurut Anda, konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membuat Anda lebih maksimal dalam belajar untuk dapat melanjutkan studi ke luar negeri					
Dimensi Motivasi Ekstrinsik						
1.	Anda merasa menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu bagaikan <i>reward</i> setelah Anda belajar agar Anda terus termotivasi untuk mampu belajar ke luar negeri					
2.	Anda merasa konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu yang menghibur adalah <i>reward</i> tersendiri bagi Anda untuk meningkatkan motif belajar ke luar negeri					
3.	Konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu yang edukatif merupakan media belajar Anda agar Anda dapat melanjutkan studi ke luar negeri					
4.	Menurut Anda, sangat menarik untuk belajar melalui					

	konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu					
5.	Konten <i>Battle Pengetahuan</i> dan <i>Battle Matematika</i> pada Nihongo Mantappu yang menarik mampu membantu Anda lebih serius dalam belajar guna melanjutkan studi ke luar negeri					
6.	Anda merasa konten edukatif Nihongo Mantappu merupakan metode belajar yang menarik dalam menumbuhkan motivasi belajar ke luar negeri					
7.	Menonton konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu membantu Anda menciptakan lingkungan yang kondusif untuk belajar agar dapat melanjutkan studi ke luar negeri					
8.	Melalui konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu Anda sadar bahwa lingkungan belajar yang kondusif penting untuk menciptakan belajar yang efektif					



LAMPIRAN 5
PROFIL RESPONDEN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
INSTRUMEN RISET

Timestamp	Nama Lengkap Anda	Media sosial Anda yang dapat dihubungi. (ex. Twitter @eurbaek_01 / Instagram @bratortoo - Salah satu aja)	Jenis Kelamin Anda	Usia Anda	Profesi Anda saat ini	Apakah Anda gemar menonton konten pada channel Youtube Nihongo Mantappu?	Sudah berapa lama Anda mengetahui channel Youtube Nihongo Mantappu?	Seberapa sering Anda menonton konten pada channel Youtube Nihongo Mantappu?
6/26/2023 15:22:20	Nyimas Intan Kemuning Nurzana	@nyimasintan61	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/26/2023 15:26:34	Ummu Khanifa T	@hanii_157_	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/26/2023 15:39:50	Dwi	@dwiangiani_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
6/26/2023 15:43:49	Cindy Haliza Pangestika	ig: cindyhaliza	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/26/2023 16:19:27	Sri Novia	srinovia59	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/26/2023 18:32:33	Muhammad Elang Perkasa Putra Dolok Saribu	@cnrb1233	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
6/26/2023 18:38:15	Yunia Indriani	Instagram @yuniaaaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/26/2023 18:57:02	Heena jasmine	instagram @heenasjp	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/26/2023 19:44:48	Fenny Amalia Zahra	@fennyamalia_z	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
6/26/2023 19:46:52	Zidan Ahmad Haikal	Instagram @zidkunn	Laki-laki	18 - 20 tahun	Lainnya	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
6/27/2023 7:20:24	Monaris Pasaribu	monaribrynt/ Instagram	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Tidak	< 6 bulan	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 7:58:13	Henri Yulianti	Instagram@inehyul	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 11:39:55	Mayang	Instagram Foxepeach_nugget	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 13:15:48	Sarah Agustin	@sogarius	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Tidak	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 13:21:28	Hanna Balqis	@hnbqst13	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	3 kali dalam sebulan
6/27/2023 13:49:32	syahida magfira	mgfrsyahida	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	< 6 bulan	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 14:03:03	Nur Laila Luthfia	@lailajw	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 14:33:38	Luqman Riziq	Luqmanrzieq	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/27/2023 14:44:32	Dedi	@ddeediii	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Tidak	< 6 bulan	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 14:46:47	Evia Agustina	@eviaaaaaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
6/27/2023 16:38:03	Ayu Yuniar	Instagram @ayuyuniar_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Tidak	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 17:08:58	Yunita Srimenda Karo	@yunitasrimendaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 17:10:23	Farhan Aulia Syahra	@farhansyahra	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/27/2023 17:32:58	Anisa Sukmawati	Instagram @sukmaanisaa07	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
6/27/2023 18:29:36	Tiara Putri P	@tami_pp	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
6/27/2023 18:39:02	Maharani Dwi Putri	@maharandwiptr04	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 19:03:39	Helvina Khoirunnisa	@vinaakn	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
6/27/2023 21:30:49	Diah Eka Pertiwi	Instagram @dinnerrss	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/27/2023 22:15:24	Try Aprilia Sabila	Twitter @sungbrkey	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
6/27/2023 22:59:18	Kurliawan	@_kmiawann	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan



LAMPIRAN 6 PROFIL RESPONDEN RISET (SAMPEL)

Timestamp	Nama Lengkap Anda	Media sosial Anda yang dapat dihubungi. (ex. Twitter @eunbaek_01 / Instagram @bratottoo - <i>Salah satu aja</i>)	Jenis Kelamin Anda	Usia Anda	Profesi Anda saat ini	Apakah Anda gemar menonton konten pada channel Youtube Nihongo Mantappu?	Sudah berapa lama Anda mengetahui channel Youtube Nihongo	Seberapa sering Anda menonton konten pada channel Youtube Nihongo Mantappu?
7/3/2023 11:08:19	Ardelia Ulima	@rddilyuf	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:13:58	Kirana Aisyah	@syhkirn	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:19:31	Sylvia Rachmawati	lg : @sylv_v_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:21:43	chintya mutiara as-syifa noer ridwan	chintya_29	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:24:56	Muhamad Rizky Indriansyah	@kikikakukeko	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:32:34	putu ayu regita	Instagram @putuayuregita	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:34:38	Valentri Wulandari	Instagram @pyalenwd	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:38:13	Hanny Muflihah	Instagram @hanny.muf26	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/3/2023 11:46:54	Siti Zhilan Zhalilia Riyanto	Twitter - @jenniellkom	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/3/2023 12:18:32	syaisyandriani	lg syaisyandriani	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/3/2023 12:19:59	marisa	Instagram @marisaaa.fidaaa	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/3/2023 12:38:06	Suwaibatul Aslamiah	@miaaslamiah	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
7/3/2023 18:44:29	Nurhendrawan41	Nurhendrawan41	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Tidak	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/3/2023 14:15:22	Sarah Puspitasari	@Sarahpuspitr	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 12:43:50	Devina Rifda Malika Syachira	Instagram - @drms18	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 12:52:44	Lukman Hakim	@muthi	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 12:54:19	Muthia Tazkiyah	Instagram @muthiataz	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 13:02:25	Sheila Cahya Camila	Instagram @sheilacml	Perempuan	15 - 17 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 13:42:57	Aryanti Najla	Twitter: @matchacarons	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 13:47:23	Aulia Veni	Instagram @aullaveni	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 13:58:24	Nurmalita eka	@haelyjae29	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:00:24	Sinta Fitria	@ints_191 lg	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:12:52	Mizirili	Twitter @mizirili	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:14:58	Hauna Aliffa Putri	lg : @sleepydaigakusei	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:15:53	nahda nabilla	lg @haranimbae	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:20:39	Siti Aliya	@mejikombininu	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 14:42:11	Susi Susanti	@akungidol	Perempuan	18 - 20 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:04:39	Reika	twit @luckvone99	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:08:16	nabila	@bilabalileo	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:27:36	Shafira Khairunnisa	Instagram @its_shanisa	Perempuan	18 - 20 tahun	Lainnya	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:30:33	Elma	Instagram: elis.mae	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:39:58	Shaiella	shaiellaoctv_ (lg)	Perempuan	18 - 20 tahun	Pelajar	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:39:58	Rini Puspitasari	Twitter @rainplzz	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:41:45	Jiandari Putri	Instagram @yu_jiannn	Perempuan	15 - 17 tahun	Pelajar	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:45:09	Nadya	Twitter @dream70825	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 15:51:32	Sabilia Destriyanti	@xxevesboo	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 16:10:59	firelabidanti@gmail.com	Fire labidanti	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 16:39:24	andhini putri arini	@andhiniputri	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 16:51:38	Dilla Widiasanti	twitter: @strooling	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 17:06:42	Rezkiina Khairunnisa	@rkinaa_	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 17:09:05	Alyssa AC	Twitter : @sagixdes	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 17:34:43	nisa	@fairyminions	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 17:37:36	Nanda Puspitasari	Instagram @nan.pita	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 17:44:01	Chelsea Junita	Twitter @sollusm	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 18:10:50	Nana Naf'athul Rifdah	Twitter @swetygvr1	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 18:11:14	Hanifah	Twitter	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 19:01:01	Diaz Arandani	Twitter @sdgberjuang	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 19:44:14	Revika Egmar D	instagram @haloinivika	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 20:17:34	Melisa	Instagram @msnotmis	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Tidak	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 20:43:20	Aiffa	Twitter @berry_nanaaaaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 21:03:14	Yovita Frita Nabila	Twitter : @blucma	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	3 kali dalam sebulan
7/4/2023 21:23:50	Ilma Khikmatussafira	Twitter chskacee	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 21:25:22	Astri Mauriantia	Twitter @todaskyy	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/4/2023 22:11:14	Viyata Vira Diva	Twitter : @penigabditob	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/4/2023 22:27:04	Raden Tri Utamk Syarah Prasetyo Putri	Twitter @gazinghyu	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
7/4/2023 22:34:43	lulu sudari	@neptuhuss2_	Perempuan	18 - 20 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 6:19:03	Puji Febranti	Instagram @min_eulbi	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/5/2023 8:36:07	Kurniawan	@kurniawann	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 9:08:46	Nabila Rizky Putri K	Instagram @nabilriz1305	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 9:10:38	Nuru Khoir Amalia	@nk_amaliaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 11:16:32	Alfi	twitter @pythaniiaz	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 13:02:12	Ilmi kharisma	Khar_1203	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 13:06:53	Nazhdah	@narumy78	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 13:10:13	Erika Sri Widya	Instagram @erikawidyaaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/5/2023 13:26:28	fathia	halyconia	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 13:36:10	Lilla Aulia	Instagram @aulliamf	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/5/2023 14:54:35	Diva Maulida	@divaamldaaa	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 15:16:16	Nadhifah Novyanti	Twitter @dipsnowflakes	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 17:53:45	Reekha Naura Jasmine	ig @dndrt	Perempuan	15 - 17 tahun	Pelajar	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 17:59:59	Asma Nadia	@nadiayaf	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 18:12:11	Risma Novianty Putri	@gosky05 (Twitter)	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 18:15:59	SCZ	knowlee - twitter	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 18:17:47	sabna putri awalayah	@sabanputriii	Perempuan	15 - 17 tahun	Pelajar	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 18:23:11	Melly Andina Siti Raimmah	@melly_asr (Instagram)	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 18:45:48	Dila Septiani	Twitter @diladaza	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 19:04:16	Siti Raihana Hasani	@sraihana.h	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 19:04:32	Mahendra Nurrahman	mahendra_nurrahman	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/5/2023 19:32:20	cressa violin	twitter: @gimmebroccoli	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 20:12:35	Tyas caesarani	@mistiyasya	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 20:37:12	Harun Shobari	@harunzshobari	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Tidak	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 21:06:14	Nida gustiawati	@nidagustiawatisopyan	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 21:38:31	valen	ig : vlnnaas	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 22:04:46	Java Khitamastari	IG : javakhitamastari_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 22:10:49	Sinta Nasviah Agustini	lg sintanisfiah	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/5/2023 22:23:44	Grace Esther	@graceesthr	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/5/2023 22:40:50	Hisan zakiya	Twitter @ctmssjz	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/5/2023 23:14:49	Romuado Putra	@erlanddd_	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/5/2023 23:42:10	muhammadridwanpriyatna	@mhmmid_ridwn	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 0:48:52	Nadira Aprica	Nadiraapr	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	2 kali dalam sebulan

7/6/2023 1:04:20	Naila Qanita	IG : @nailasyam153	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 1:27:28	Puteri Andariksa	@mochieaj	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/6/2023 5:15:37	Risa Aprilia Pratiwi	risaprtw_18	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 5:36:54	Siti Fitri Ayu Ningsih	@sitiftri.ya	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 5:38:59	Hanindita Rifdah	Twitter @namjooice	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	3 kali dalam sebulan
7/6/2023 7:25:15	Adin Rinda Linsky	Twitter @rindalinsk	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 7:56:06	Ayi Muhamad Paturuhman	@harsaa_	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Tidak	> 2 tahun	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:05:55	Caca	Twitter - @sunwoocizeu	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:16:41	Rahma Widya	@wdyarh_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:24:04	Wulan	Twt: @ulannnn29	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:27:31	Najmah	@najmahnr1	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:51:33	dzakiyyah azzah shalihah	@dzakiyyazz instagram	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 8:55:35	putri laila	twitter @ceynatt	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 9:07:14	Aulia K	Twitter @auliakhoury	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 9:49:17	Nabila Nurul Putri	Twitter @bongbongi	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 9:54:21	Dyah Widya Sari	Twitter @tahudelicious	Perempuan	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	2 tahun	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 9:56:40	Husna	Twitter @ukrinasyas	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 10:04:12	Zevina Puspa Melati	Twitter: jejepinaa / instagram: zevinapuspa_	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 10:27:00	Andi Izzadilah fara khairunnisa	@irzadilla	Perempuan	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 10:51:47	Riska Haniyah	Twitter @ddyo0_	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 11:42:01	Thoriq Nafaiz Ismail	Instagram @thor.reqt	Laki-laki	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 12:27:58	keisha	lg @keishaarnn	Perempuan	15 - 17 tahun	Pelajar	Ya	> 2 tahun	> 3 kali dalam sebulan
7/6/2023 13:28:29	Theo	Twitter - @privsijigeum	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	1 tahun	2 kali dalam sebulan
7/6/2023 13:32:15	Rudi Setiadi	@rudi.stiadiii	Laki-laki	21 - 23 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 15:37:28	Leona Camelia	@yourcutefriend	Laki-laki	21 - 23 tahun	Lainnya	Ya	1 tahun	1 kali dalam sebulan
7/6/2023 15:45:09	Nur Thoyyibah	Twitter @ovrptr	Perempuan	18 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	6 bulan	1 kali dalam sebulan



LAMPIRAN 7
JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL X

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4		
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4		
4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	
2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	
4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	3	2	4	5	3	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	2	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	3	5	5	5	2	5	3	5	2	1	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	
5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	
5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	
5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	
4	4	5	5	5	5	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
4	3	2	5	4	2	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	2	4	5	5	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	3	3	4	3	1	3	4	3	4	1	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	3	4	5	5	4	5	4	5	3	4	



LAMPIRAN 8
JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL Y

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
5	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	5	5	5	4	5	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
2	1	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	2	3	2	1	4	1	3	2	2	5	3	3	3	4
5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	4	5

Penjelas konten dengan tema yang berlatar musik Anda terleak untuk siapa saja menonton video konten nihongo Martappu Inara mensora	Pearson Correlation	.532**	.230	.012	.209	.456*	.054	.474*	.344	.431*	.229	-.097	.585**	.592**	.126**	.524**	.323	.210	.095	.283	.045	.481*	1	.365*	.338	.573**	.458*	.476**	.480**	.383	.339	.552**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.222	.951	.267	.011	.775	.008	.003	.017	.223	.611	.001	.001	.003	.003	.082	.265	.619	.161	.813	.018	.037	.070	.001	.011	.008	.006	.055	.067	.002		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Pasif channel Youtube nihongo Martappu menyediakan kolom komentar untuk berkomunikasi dengan audience	Pearson Correlation	.296	.074	.337	.513**	.358	.064	.441*	.358	.530**	.298	.007	.337	.599**	.596**	.270	.354	.330	.287	.358	.339	.513**	.383*	1	.662**	.636**	.451*	.476**	.574**	.330	.639**	.636**	
	Sig. (2-tailed)	.155	.698	.069	.004	.052	.738	.010	.052	.003	.151	.971	.068	.008	.001	.148	.055	.085	.124	.052	.067	.004	.037	.000	.000	.012	.008	.001	.065	.008	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Menurut Anda, fitur kolom komentar membantu dalam berinteraksi dengan nihongo Martappu dengan baik	Pearson Correlation	.170	.193	.330	.425*	.267	-.045	.224	.160	.481**	.346	.164	.255	.623**	.546**	.055	.116	.178	.180	.355	.157	.520**	.338	.692**	1	.490**	.275	.456*	.482*	.448*	.501**	.526**	
	Sig. (2-tailed)	.369	.588	.075	.019	.155	.815	.233	.399	.007	.001	.387	.174	.000	.002	.774	.543	.352	.341	.054	.406	.003	.070	.000	.006	.141	.011	.028	.013	.005	.003	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Penggunaan bahasa yang baik dan jelas membantu Anda memahami isi konten nihongo Martappu dengan baik	Pearson Correlation	.448*	.133	.266	.335	.488*	-.002	.592**	.416*	.495**	.410*	-.204	.531**	.597**	.574**	.164*	.506**	.319	.050	.268	.089	.561**	.573**	.636**	.480**	1	.468**	.452*	.508**	.332	.487**	.695**	
	Sig. (2-tailed)	.013	.484	.156	.070	.006	.992	.002	.022	.007	.024	.281	.003	.000	.001	.001	.004	.085	.794	.152	.639	.001	.001	.000	.006	.009	.012	.004	.073	.005	.009	.009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Tersedianya yang disajikan oleh nihongo Martappu dalam kontenya memuatkan Anda untuk memahami isi konten	Pearson Correlation	.274	.216	.315	.643**	.263	.088	.321	.469**	.365*	-.019	.636**	.365*	.524**	.494**	.337	.418*	.617**	.397	.393	.451*	.258	.418*	.481**	.275	.486**	1	.348	.417*	.383*	.429*	.577**	
	Sig. (2-tailed)	.142	.251	.090	.000	.116	.842	.044	.009	.047	.920	.010	.047	.003	.005	.089	.011	.003	.088	.093	.012	.169	.011	.012	.141	.009	.082	.022	.037	.018	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Konten nihongo Martappu yang informatif membuat Anda bisa menerima channel Youtube nihongo Martappu	Pearson Correlation	.627**	.523**	.553**	.582**	.612**	.219	.573**	.558**	.658**	.153	.008	.576**	.568**	.576**	.450*	.485**	.214	.169	.444*	.267	.569**	.476**	.476**	.458*	.452*	.345	1	.773**	.690**	.610**	.758**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002	.001	.000	.245	.001	.001	.000	.419	.984	.002	.001	.001	.013	.015	.258	.372	.014	.170	.001	.008	.008	.011	.012	.062	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Menurut Anda, setiap konten nihongo Martappu mampu memberikan informasi yang berharga kepada Anda	Pearson Correlation	.618**	.454*	.516**	.675**	.539**	.146	.512*	.636**	.701**	.098	-.088	.415*	.566**	.564**	.450*	.483**	.224	.178	.384*	.429*	.466**	.489**	.574**	.402*	.508**	.417*	.773**	1	.666**	.758**	.784**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.004	.000	.002	.441	.004	.000	.000	.607	.607	.012	.001	.005	.013	.007	.233	.348	.036	.018	.018	.006	.001	.028	.004	.022	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Konten nihongo Martappu yang menginspirasi motivasi Anda untuk terus memposting	Pearson Correlation	.444*	.424*	.552**	.747**	.670**	.268	.648**	.430*	.595**	.191	.068	.374*	.342*	.439*	.193	.278	.175	.204	.319	.414*	.385*	.353	.320	.449*	.332	.383*	.696**	.666**	1	.733**	.685**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.020	.002	.000	.000	.128	.000	.018	.004	.311	.729	.042	.044	.015	.308	.148	.354	.114	.244	.023	.036	.055	.065	.013	.073	.037	.000	.000	.000	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Anda menyukai konten-kontan nihongo Martappu yang menginspirasi	Pearson Correlation	.320	.316	.514**	.318*	.465**	.311	.682**	.365*	.540**	.265	.073	.331	.522**	.441*	.284	.338	.253	.438*	.324	.584**	.453*	.338	.631**	.507**	.497**	.429*	.610**	.758**	.733**	1	.792**	
	Sig. (2-tailed)	.085	.090	.004	.000	.000	.094	.003	.038	.002	.278	.701	.014	.003	.018	.128	.071	.178	.018	.072	.001	.018	.007	.005	.005	.005	.018	.008	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Konten Youtube	Pearson Correlation	.684**	.456*	.627**	.719**	.772**	.492**	.701**	.673**	.684**	.474**	-.303	.742**	.728**	.738**	.641**	.685**	.688**	.589**	.658**	.587**	.729**	.592**	.638**	.529**	.655**	.677**	.758**	.754**	.689**	.750**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.008	.103	.000	.000	.000	.002	.000	.004	.005	.000	.004	.000	.002	.000	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 10
HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	29

LAMPIRAN 11
HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL Y

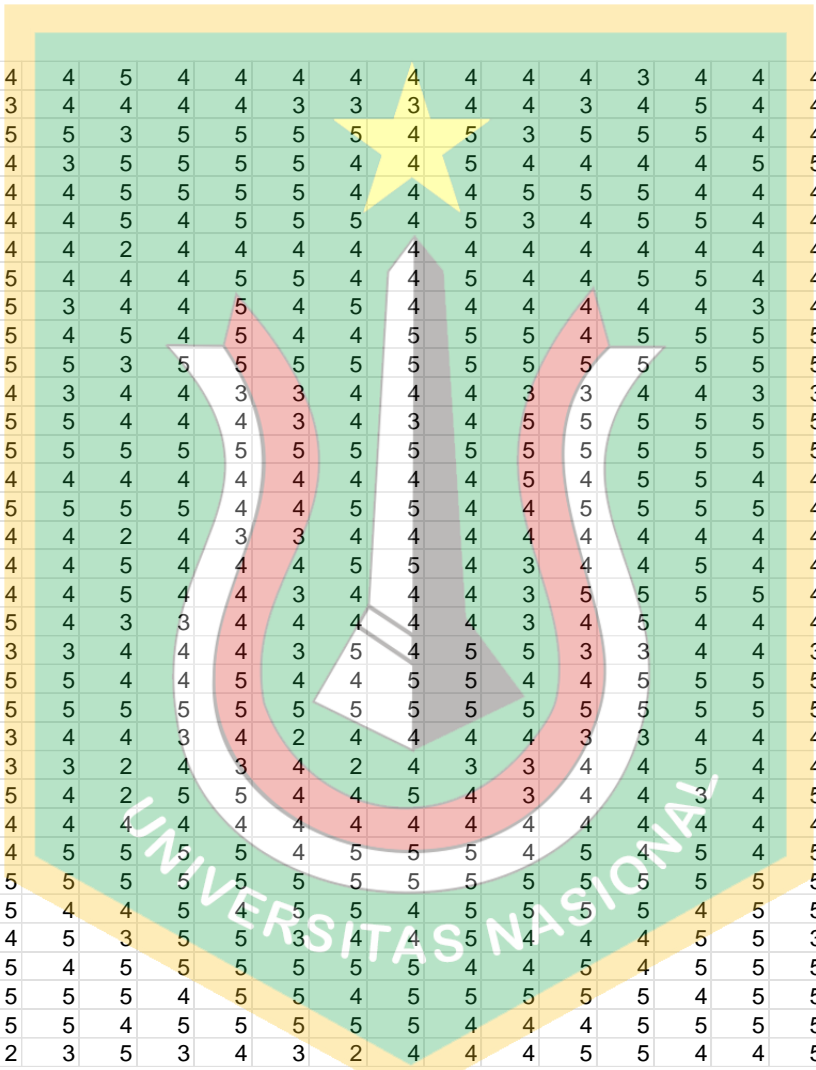
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	17



LAMPIRAN 12
JAWABAN RESPONDEN RISET (SAMPEL) VARIABEL X

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4		
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4		
2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4		
5	3	3	2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
7	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	
8	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4		
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	4	2	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	
11	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	
12	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	5	4	4	4	3	3	3	4	5	2	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3		
14	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5		
15	3	3	4	4	5	3	4	5	5	2	3	5	2	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	3	5	5		
16	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	
17	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
20	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	1	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	
23	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
24	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	
25	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
26	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	
27	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	1	4	1	5	3	4	2	1	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	
28	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	
29	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
30	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	
31	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	4	3	4	4	4	3	5	4	3	2	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
37	3	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	



38	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
39	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4				
40	4	4	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5					
41	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4				
42	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5				
43	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4			
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
45	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
46	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4			
47	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4		
50	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
51	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
52	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5		
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5		
54	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
55	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	
56	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5		
57	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5		
58	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3		
59	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
61	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
62	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	
63	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
65	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
67	4	3	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
68	4	3	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5		
69	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
70	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5		
72	3	4	4	3	4	4	4	2	3	5	3	4	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4		

73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
74	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	
75	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
77	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
78	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
79	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	3	2	1	1	2	1	2	4	3	4	1	1	4	3	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	1	1	1	2
81	3	3	2	5	3	2	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
82	4	2	5	4	5	4	2	3	3	5	1	1	2	4	1	1	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
85	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
88	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	
89	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5
90	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	
91	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
92	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5
93	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
94	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
95	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
96	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
97	4	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
98	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
100	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
101	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	
102	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
103	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	2	5	4	3	2	3	4	3	4	4	1	4	3	4	3	4	4	
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
105	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
106	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	
107	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
108	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
109	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	
112	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
113	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	
114	1	1	4	4	4	3	5	4	2	5	5	2	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	3	
115	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

LAMPIRAN 13

JAWABAN RESPONDEN RISET (SAMPEL) VARIABEL Y

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8
1	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5
3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
7	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
11	3	2	4	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3
12	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
15	4	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	4	2	3	3	5
16	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	2	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	3	3	3	4	4	4	4	4	1	1	3	5	3	4	3	3
23	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
24	4	2	4	2	4	4	1	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4
25	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5
26	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	2	4	5	4	4	4	5
27	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
28	4	2	2	2	3	3	2	3	3	4	1	3	3	5	5	4	5
29	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
30	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3
31	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
32	5	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5
33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3
34	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
38	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	4
39	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	5
40	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
41	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3
42	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
43	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4
44	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
45	3	3	4	3	4	5	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	4
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
50	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
53	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5
55	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5
56	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
57	4	3	4	4	5	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5
58	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
60	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
61	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4
62	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4
63	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4
66	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	2	5	4	4	3	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
71	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
72	4	1	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4
73	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5
74	5	3	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	5	3	5	2	5
75	5	5	2	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5
78	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	2	2	1	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	5	5
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
83	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
85	5	3	4	5	4	5	4	5	3	2	4	5	4	5	4	5	5
86	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
89	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5
92	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5
93	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	5	5
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
96	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
97	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
98	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
99	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
101	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
102	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
103	2	3	2	3	4	4	3	5	4	3	2	3	3	3	4	4	3
104	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
106	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4
107	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
113	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5
114	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	2	5	3	3	3	3	5
115	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3	5	3	4	4	5

LAMPIRAN 14
HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF VARIABEL X

Menurut Anda, pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu dapat dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	16	13.9	13.9	14.8
	Setuju	69	60.0	60.0	74.8
	Sangat Setuju	29	25.2	25.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, isi konten pada channel Youtube Nihongo Mantappu tidak pernah mengandung kebohongan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	5	4.3	4.3	5.2
	Netral	32	27.8	27.8	33.0
	Setuju	56	48.7	48.7	81.7
	Sangat Setuju	21	18.3	18.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Saya tertarik menonton konten channel Youtube Nihongo Mantappu karena dikemas dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	2.6
	Netral	3	2.6	2.6	5.2
	Setuju	57	49.6	49.6	54.8
	Sangat Setuju	52	45.2	45.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Saya tertarik menonton konten channel Youtube Nihongo Mantappu karena dikemas dengan kreatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.7
	Netral	5	4.3	4.3	6.1
	Setuju	55	47.8	47.8	53.9
	Sangat Setuju	53	46.1	46.1	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Penampilan pemilik Youtube Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya memiliki daya tarik yang membuat saya terus menonton konten Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	10	8.7	8.7	10.4
	Setuju	61	53.0	53.0	63.5
	Sangat Setuju	42	36.5	36.5	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Visual pemilik Youtube Nihongo Mantappu dan kawan-kawannya merupakan salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	3	2.6	2.6	4.3
	Netral	18	15.7	15.7	20.0
	Setuju	55	47.8	47.8	67.8
	Sangat Setuju	37	32.2	32.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Interaksi pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu dengan kawan-kawannya menjadi salah satu alasan saya untuk terus menonton konten Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Netral	10	8.7	8.7	11.3
	Setuju	51	44.3	44.3	55.7
	Sangat Setuju	51	44.3	44.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu ramah dan bersahabat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	13	11.3	11.3	12.2
	Setuju	50	43.5	43.5	55.7
	Sangat Setuju	51	44.3	44.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Pemilik channel Youtube yang berpenampilan sederhana walau sudah terkenal membuat saya tetap menonton konten-konten Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	18	15.7	15.7	17.4
	Setuju	52	45.2	45.2	62.6
	Sangat Setuju	43	37.4	37.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Saya tertarik menonton konten Nihongo Mantappu karena saya tertarik untuk melanjutkan studi ke luar negeri seperti pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	12.2	12.2	12.2
	Netral	14	12.2	12.2	24.3
	Setuju	47	40.9	40.9	65.2
	Sangat Setuju	40	34.8	34.8	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Anda suka menonton konten Nihongo Mantappu karena kecerdasan pemilik channel Youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	5.2
	Netral	11	9.6	9.6	14.8
	Setuju	52	45.2	45.2	60.0
	Sangat Setuju	46	40.0	40.0	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Saya menonton konten Nihongo Mantappu karena kagum dengan perjuangan pemilik channel Youtube untuk hidup di negara asing seorang diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	1	.9	.9	3.5
	Netral	9	7.8	7.8	11.3
	Setuju	51	44.3	44.3	55.7
	Sangat Setuju	51	44.3	44.3	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Banyaknya prestasi yang diraih oleh pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu membuat saya sering menonton konten Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	6	5.2	5.2	6.1
	Netral	20	17.4	17.4	23.5
	Setuju	48	41.7	41.7	65.2
	Sangat Setuju	40	34.8	34.8	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik channel Youtube mampu menjadi teladan yang baik dalam belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	10	8.7	8.7	10.4
	Setuju	61	53.0	53.0	63.5
	Sangat Setuju	42	36.5	36.5	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Saya gemar menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik channel Youtube mampu menjadi teladan yang baik dalam berkomunikasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.7
	Netral	16	13.9	13.9	15.7
	Setuju	62	53.9	53.9	69.6
	Sangat Setuju	35	30.4	30.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Saya suka menonton konten Nihongo Mantappu karena pemilik channel Youtube mampu menjadi teladan yang baik dalam mengatur waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	2.6
	Netral	10	8.7	8.7	11.3
	Setuju	54	47.0	47.0	58.3
	Sangat Setuju	48	41.7	41.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten yang disajikan pada channel Youtube Nihongo Mantappu mengikuti trend

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	25	21.7	21.7	23.5
	Setuju	52	45.2	45.2	68.7
	Sangat Setuju	36	31.3	31.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten yang disajikan dengan mengikuti trend mampu menarik perhatian penonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	16	13.9	13.9	14.8
	Setuju	58	50.4	50.4	65.2
	Sangat Setuju	40	34.8	34.8	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Nihongo Mantappu menyisipkan kosa kata bahasa Jepang dalam videonya yang membedakannya dengan konten channel Youtube lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	8	7.0	7.0	7.8
	Setuju	51	44.3	44.3	52.2
	Sangat Setuju	55	47.8	47.8	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten Battle Pengetahuan atau Battle Matematika dalam channel Youtube Nihongo Mantappu menarik perhatian karena berbeda dengan video lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	10	8.7	8.7	9.6
	Setuju	50	43.5	43.5	53.0
	Sangat Setuju	54	47.0	47.0	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Penyajian konten dengan tema yang bervariasi membuat Anda tertarik untuk terus menonton video konten Nihongo Mantappu terus menerus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	7.0	7.0	7.0
	Setuju	53	46.1	46.1	53.0
	Sangat Setuju	54	47.0	47.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Pemilik channel Youtube Nihongo Mantappu menyediakan kolom komentar untuk berkomunikasi dengan audiens

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	8	7.0	7.0	7.8
	Setuju	62	53.9	53.9	61.7
	Sangat Setuju	44	38.3	38.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, fitur kolom komentar membantu dalam berinteraksi dengan Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	4	3.5	3.5	5.2
	Netral	15	13.0	13.0	18.3
	Setuju	55	47.8	47.8	66.1
	Sangat Setuju	39	33.9	33.9	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Penggunaan bahasa yang baik dan jelas membantu Anda memahami isi konten Nihongo Mantappu dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	7	6.1	6.1	7.0
	Setuju	55	47.8	47.8	54.8
	Sangat Setuju	52	45.2	45.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Terjemahan yang disajikan oleh Nihongo Mantappu dalam kontennya memudahkan Anda untuk memahami isi konten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	6	5.2	5.2	6.1
	Setuju	52	45.2	45.2	51.3
	Sangat Setuju	56	48.7	48.7	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Konten Nihongo Mantappu yang informatif membuat Anda suka menonton channel Youtube Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.7
	Netral	7	6.1	6.1	7.8
	Setuju	60	52.2	52.2	60.0
	Sangat Setuju	46	40.0	40.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, setiap konten Nihongo Mantappu mampu memberikan informasi baru kepada Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	1	.9	.9	1.7
	Netral	7	6.1	6.1	7.8
	Setuju	65	56.5	56.5	64.3
	Sangat Setuju	41	35.7	35.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Nihongo Mantappu yang menghibur menjadi alasan Anda untuk terus menontonnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	8	7.0	7.0	7.8
	Setuju	55	47.8	47.8	55.7
	Sangat Setuju	51	44.3	44.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Anda menyukai konten-konten Nihongo Mantappu yang menghibur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	9	7.8	7.8	8.7
	Setuju	57	49.6	49.6	58.3
	Sangat Setuju	48	41.7	41.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

LAMPIRAN 15
HASIL OUTPUT OLAH DATA DESKRIPTIF VARIABEL Y

Anda menonton Nihongo Mantappu karena konten Youtube Nihongo Mantappu membantu Anda menumbuhkan keinginan untuk belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.1	6.1	6.1
	Netral	23	20.0	20.0	26.1
	Setuju	48	41.7	41.7	67.8
	Sangat Setuju	37	32.2	32.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten Youtube Nihongo Mantappu mampu membantu Anda memperoleh keberhasilan untuk dapat belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	9	7.8	7.8	8.7
	Netral	37	32.2	32.2	40.9
	Setuju	48	41.7	41.7	82.6
	Sangat Setuju	20	17.4	17.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, minat Anda dalam belajar ke luar negeri meningkat akibat konten Youtube Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	11	9.6	9.6	10.4
	Netral	20	17.4	17.4	27.8
	Setuju	54	47.0	47.0	74.8
	Sangat Setuju	29	25.2	25.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Youtube Nihongo Mantappu membantu Anda untuk mengembangkan potensi diri Anda agar mampu belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	7.0	7.0	7.0
	Netral	35	30.4	30.4	37.4
	Setuju	44	38.3	38.3	75.7
	Sangat Setuju	28	24.3	24.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Youtube Nihongo Mantappu memunculkan ketertarikan Anda dalam belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.5	3.5	3.5
	Netral	21	18.3	18.3	21.7
	Setuju	51	44.3	44.3	66.1
	Sangat Setuju	39	33.9	33.9	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten Youtube Nihongo Mantappu meningkatkan rasa optimis dalam diri Anda untuk melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	7.0	7.0	7.0
	Netral	29	25.2	25.2	32.2
	Setuju	48	41.7	41.7	73.9
	Sangat Setuju	30	26.1	26.1	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Tujuan Anda dalam belajar menjadi jelas setelah menonton konten Youtube Nihongo Mantappu, yaitu untuk melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	12	10.4	10.4	12.2
	Netral	32	27.8	27.8	40.0
	Setuju	51	44.3	44.3	84.3
	Sangat Setuju	18	15.7	15.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Youtube Nihongo Mantappu membantu Anda untuk lebih terbuka akan segala peluang untuk belajar ke luar negeri yang menghampiri Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.2	5.2	5.2
	Netral	22	19.1	19.1	24.3
	Setuju	56	48.7	48.7	73.0
	Sangat Setuju	31	27.0	27.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten Youtube Nihongo Mantappu membuat Anda lebih maksimal dalam belajar untuk dapat melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.1	6.1	6.1
	Netral	32	27.8	27.8	33.9
	Setuju	53	46.1	46.1	80.0
	Sangat Setuju	23	20.0	20.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, menonton konten Youtube Nihongo Mantappu bagaikan reward setelah Anda belajar agar Anda terus termotivasi untuk mampu belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	14	12.2	12.2	14.8
	Netral	26	22.6	22.6	37.4
	Setuju	47	40.9	40.9	78.3
	Sangat Setuju	25	21.7	21.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten Youtube Nihongo Mantappu yang menghibur adalah reward tersendiri bagi Anda untuk meningkatkan motif belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	9	7.8	7.8	9.6
	Netral	23	20.0	20.0	29.6
	Setuju	58	50.4	50.4	80.0
	Sangat Setuju	23	20.0	20.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Konten Youtube Nihongo Mantappu yang edukatif merupakan media belajar Anda agar Anda dapat melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	11.3	11.3	11.3
	Netral	28	24.3	24.3	35.7
	Setuju	45	39.1	39.1	74.8
	Sangat Setuju	29	25.2	25.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, sangat menarik untuk belajar melalui konten Youtube Nihongo Mantappu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	19.1	19.1	19.1
	Setuju	56	48.7	48.7	67.8
	Sangat Setuju	37	32.2	32.2	100.0
Total		115	100.0	100.0	

Konten Battle Pengetahuan dan Battle Matematika pada Nihongo Mantappu yang menarik mampu membantu Anda lebih serius dalam belajar guna melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	9	7.8	7.8	8.7
	Netral	33	28.7	28.7	37.4
	Setuju	43	37.4	37.4	74.8
	Sangat Setuju	29	25.2	25.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menurut Anda, konten edukatif Nihongo Mantappu merupakan metode belajar yang menarik dalam menumbuhkan motivasi belajar ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.5	3.5	4.3
	Netral	21	18.3	18.3	22.6
	Setuju	56	48.7	48.7	71.3
	Sangat Setuju	33	28.7	28.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Menonton konten Youtube Nihongo Mantappu membantu Anda menciptakan lingkungan yang kondusif untuk belajar agar dapat melanjutkan studi ke luar negeri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	7.0	7.0	7.0
	Netral	32	27.8	27.8	34.8
	Setuju	48	41.7	41.7	76.5
	Sangat Setuju	27	23.5	23.5	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Melalui konten Youtube Nihongo Mantappu Anda sadar bahwa lingkungan belajar yang kondusif penting untuk menciptakan belajar yang efektif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	13.0	13.0	13.0
	Setuju	51	44.3	44.3	57.4
	Sangat Setuju	49	42.6	42.6	100.0
	Total	115	100.0	100.0	



LAMPIRAN 16 HASIL OLAH DATA INFERENSIAL

Correlations

		Konten Youtube	Motivasi Belajar Ke Luar Negeri
Konten Youtube	Pearson Correlation	1	.610**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	115	115
Motivasi Belajar Ke Luar Negeri	Pearson Correlation	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.610 ^a	.372	.367	8.85512	.372	66.954	1	113	.000

a. Predictors: (Constant), Konten Youtube

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5250.100	1	5250.100	66.954	.000 ^b
	Residual	8860.683	113	78.413		
	Total	14110.783	114			

a. Dependent Variable: Motivasi Belajar Ke Luar Negeri

b. Predictors: (Constant), Konten Youtube

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
		B					
1	(Constant)	4.109		7.603		.540	.590
	Konten Youtube	.504		.062	.610	8.183	.000

a. Dependent Variable: Motivasi Belajar Ke Luar Negeri

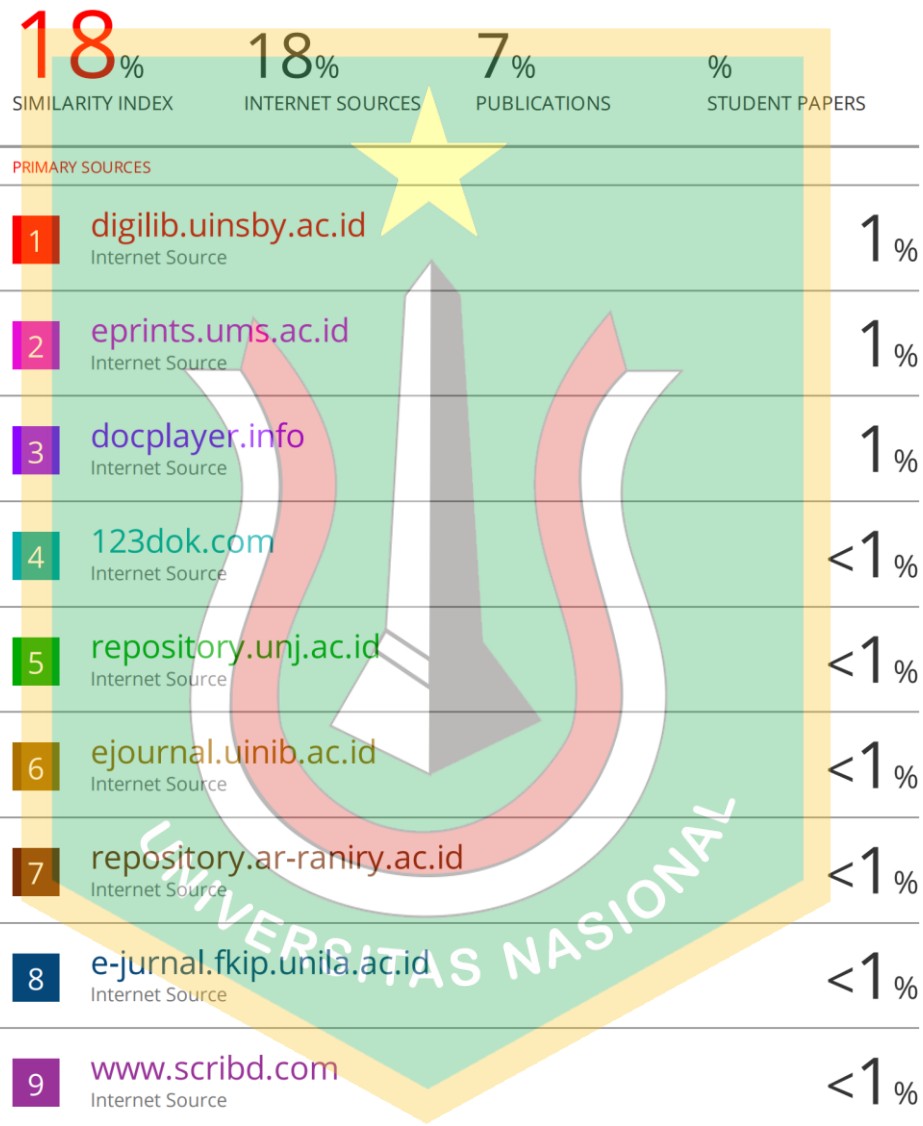
LAMPIRAN 17
TABEL KORELASI PEARSON (PRODUCT MOMENT)

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 18 HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT



LAMPIRAN 19
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Lulu Fadhila Husna
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 13 September 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Cipinang Lontar II, RT002/RW009
No.9, Kelurahan Cipinang, Kecamatan
Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI Jakarta.
13240
Nomor HP : +62 895-1666-3970
Email : lulufhusna@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – 2023 : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi,
Universitas Nasional
Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 1 Cicurug
Tahun 2013 – 2016 : SMP Negeri 1 Cicurug
Tahun 2007 – 2013 : SD Negeri 2 Nyangkowek