



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE* NIHONGO MANTAPPU TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR KE LUAR NEGERI (SURVEI TERHADAP
AUDIENS NIHONGO MANTAPPU)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

LULU FADHILA HUSNA

193516516064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023



NASIONAL UNIVERSITY

***THE INFLUENCE OF NIHONGO MANTAPPU'S YOUTUBE CONTENT
ON MOTIVATION TO STUDY ABOARD (SURVEY OF NIHONGO
MANTAPPU AUDIENCE)***

THESIS

*Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.Ikom)*

LULU FADHILA HUSNA

193516516064

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
NASIONAL UNIVERISTY***

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lulu Fadhila Husna
NPM : 193516516064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan




Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lulu Fadhila Husna
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516064
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 9 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dr. Sri Desli Purwatiringsih, M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Lulu Fadhila Husna
NPM : 193516516064
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 9 Agustus 2023


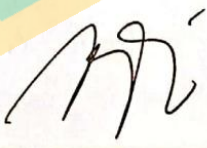
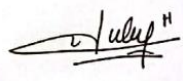
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Influence of Nihongo Mantappu's Youtube Content on Motivation to Study Aboard (Survey of Nihongo Mantappu Audiences)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 21 Agustus 2023	TGL : 21 Agustus 2023	TGL : 21 Agustus 2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Lulu Fadhila Husna
NPM : 193516516064
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 13 September 2001
Alamat Rumah : Jalan Cipinang Lontar II, RT002/RW009 No.9
Kel. Cipinang, Kec. Pulo Gadung, Jakarta
Timur, DKI Jakarta. 13240
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : +62 895-1666-3970
Alamat Kantor :
.....
.....
E-mail : lulufhusna@gmail.com

Jakarta, 21 Agustus 2023

Alumni,

..... LULU FADHILA HUSNA



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lulu Fadhila Husna
No. Pokok Mahasiswa : 193516516064
Judul Skripsi : Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu
Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei
Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis merupakan asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas nama kan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Lulu Fadhila Husna

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)” dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya.
6. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis,

memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

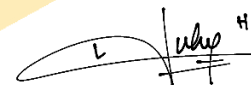
7. Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan di setiap semester.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
9. Seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
10. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Taufiq Tafrichan dan Ibu Tri Lestari Rahmawati, yang telah dengan tulus dan tanpa lelah untuk terus memberikan dukungan dalam bentuk moral dan materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada kedua Kakak penulis, yaitu Syafa'atul Uzhma Noviadewi dan Farah Aulia Amini yang telah memberikan dukungan yang tidak terhingga serta masukan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada Devina Rifda Malika Syachira selaku sahabat penulis yang telah menemani dalam suka dan duka, memberikan dukungan, masukan, serta motivasi kepada penulis untuk tidak menyerah dan terus semangat selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.
13. Kepada teman-teman di Universitas Nasional yang telah menjadi teman berdiskusi selama penulisan skripsi ini, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
14. Kepada DAY6, SPYAIR, Yuuri, Burnout Syndrom, dan Radwimps yang telah menemani dan menyemangati penulis melalui lagu dan karya-karya mereka.

15. Kepada Furudate Haruichi yang telah menciptakan tokoh luar biasa melalui karyanya, Haikyuu!, seperti Miya Atsumu, Kuroo Tetsuro, Akaashi Keiji, Bokuto Koutaro, Oikawa Tooru, Tsukishima Kei, dan tokoh lainnya yang mampu menyemangati dan menemani penulis setiap hari selama penulisan skripsi.

16. Seluruh teman dan pihak lainnya yang telah membantu, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan membutuhkan pengembangan lebih lanjut agar lebih bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi kita semua.

Sukabumi, 26 Juli 2023



Lulu Fadhila Husna

ABSTRAK

Nama : Lulu Fadhila Husna
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Konten *Youtube* Nihongo Mantappu Terhadap Motivasi Belajar Ke Luar Negeri (Survei Terhadap Audiens Nihongo Mantappu)

<p>Kata Kunci</p> <p>Konten <i>Youtube</i>, Nihongo Mantappu, Motivasi Ke Luar Negeri</p>	<p>Tingkat pendidikan yang mumpuni mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDA) suatu negara, namun Indonesia yang berjumlah penduduk tertinggi memiliki kualitas sumber daya manusia yang masih rendah. Berbanding terbalik dengan rendahnya penduduk Indonesia yang mengenyam pendidikan sampai ke perguruan tinggi, masyarakat yang melanjutkan studi ke luar negeri cukup banyak. Tingginya peminat untuk melanjutkan studi ke luar negeri membuat persaingan semakin ketat dan tidak sedikit di antara mereka merasa pesimis. Oleh karenanya, dibutuhkan motivasi untuk mendorong masyarakat dan hal tersebut dimanfaatkan oleh <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu melalui media sosial <i>Youtube</i> yang tidak terbatas ruang dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh antara konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu terhadap motivasi belajar ke luar negeri audiens Nihongo Mantappu. Teori yang digunakan adalah Teori S-O-R (<i>Stimulus, Organism, Response</i>). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner yang dibagikan kepada 115 responden yang merupakan audiens dari <i>channel Youtube</i> Nihongo Mantappu. Pengambilan sampel menggunakan teknik <i>purposive sampling</i>. Melalui Uji <i>R Square</i>, terlihat pengaruh sebesar 37,2% dari konten <i>Youtube</i> Nihongo Mantappu terhadap motivasi belajar ke luar negeri dan 62,8% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain. Dari Uji Korelasi (<i>r</i>), diperoleh $r_{hitung} (0,610) > r_{tabel} (0,183)$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Lulu Fadhila Husna
Study Program : Communication Science
Title : *The Influence of Nihongo Mantappu's Youtube Content on Motivation to Study Abroad (Survey of Nihongo Mantappu Audiencies)*

<p>Kata Kunci</p> <p><i>Youtube Content, Nihongo Mantappu, Motivation to Study Aboard</i></p>	<p><i>A qualified level of education can improve the quality of a country's human resources (SDA), but Indonesia, which has the highest population, has low quality human resources. In contrast to the low number of Indonesians who are educated up to university, there are quite a lot of people who continue their studies abroad. The high number of enthusiasts to continue their studies abroad has made the competition even tougher and many of them feel pessimistic. Therefore, motivation is needed to encourage the community and this is utilized by Youtube channel Nihongo Mantappu on social media, Youtube, which is not limited by space and time. This research aims to prove the influence between Youtube content Youtube of Nihongo Mantappu on the audience's motivation to study abroad Nihongo Mantappu. This research uses a quantitative method with a questionnaire that distributed to 115 respondents who are the audience of Youtube channel Nihongo Mantappu. To get samples, on this research the sampling using purposive sampling technique. From Test R Square, visible influence of 37.2% of the content Youtube Nihongo Mantappu on motivation to study abroad and another 62.8% is influenced by other variables. From the Correlation Test (r), it is obtained that $r_{count} (0,610) > r_{table} (0.183)$, until H_0 is rejected and H_a is accepted.</i></p>
<p>Lecturer</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 <i>Research Gap</i>	21
2.3 <i>State of the Art</i> Penelitian	27
2.4 Landasan Teori.....	28
2.4.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus, Organism, Response</i>).....	28
2.5 Hipotesis Penelitian	31
2.6 Landasan Konseptual	32

2.6.1	<i>New Media</i>	32
2.6.2	<i>Youtube</i>	34
2.6.3	Konten <i>Youtube</i>	37
2.6.4	Motivasi Belajar Ke Luar Negeri	39
2.7	Kerangka Berpikir	44
BAB III METODOLOGI		49
3.1	Paradigma Penelitian	49
3.2	Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset	51
3.2.1	Pendekatan Penelitian	51
3.2.2	Taraf Signifikansi Riset	52
3.3	Metode dan Jenis Penelitian	53
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1	Data Primer	55
3.4.2	Data Sekunder	56
3.5	Populasi dan Teknik <i>Sampling</i>	57
3.5.1	Populasi Riset	57
3.5.2	Sampel dan Ukuran Sampel	58
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	59
3.6	Operasionalisasi Variabel	61
3.6.1	Konten <i>Youtube</i>	61
3.6.2	Motivasi Belajar Ke Luar Negeri	62
3.6.3	Uji Validitas Instrumen Riset	64
3.6.4	Uji Reliabilitas Instrumen Riset	67
3.7	Teknik Pengolahan dan Teknik Analisis Data	70
3.7.1	Teknik Pengolahan Data	70
3.7.2	Teknik Penyajian Data	70
3.7.3	Teknik Analisis Data	71
3.8	Jadwal Penelitian	76

BAB IV HASIL PENELITIAN	77
4.1 Profil Responden.....	77
4.2 Gambaran Data Deskriptif Variabel X	85
4.3 Gambaran Data Deskriptif Variabel Y	116
4.4 Uji Hipotesis	129
4.5 Pembahasan.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	151



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia.....	1
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.3.1 State of the Art Penelitian	27
Tabel 3.4.2.1 Data Sekunder Penelitian	56
Tabel 3.6.1 Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3.6.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Riset Variabel X (Konten Youtube)	65
Tabel 3.6.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Riset Variabel X.....	65
Tabel 3.6.3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Riset Variabel Y.....	66
Tabel 3.6.4.1 Uji Reliabilitas Instrumen Riset Variabel X	69
Tabel 3.6.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen Riset Variabel Y	69
Tabel 3.8.1 Jadwal Penelitian	76
Tabel 4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	77
Tabel 4.1.1.2 Usia Responden.....	77
Tabel 4.1.1.3 Profesi Responden.....	79
Tabel 4.1.1.4 Gemar atau tidaknya menonton konten channel Youtube Nihongo Mantappu	80
Tabel 4.1.1.5 Lama mengenal channel Youtube Nihongo Mantappu.....	81
Tabel 4.1.1.6 Frekuensi menonton konten channel Youtube Nihongo Mantappu	83
Tabel 4.2.1.1.1 Gambaran Umum Dimensi Kredibilitas di Mata Responden	87
Tabel 4.2.1.1.2 Gambaran Dimensi Kredibilitas Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	87

Tabel 4.2.1.1.3 Gambaran Dimensi Kredibilitas Berdasarkan Usia Responden ..	88
Tabel 4.2.1.1.4 Gambaran Dimensi Kredibilitas Berdasarkan Profesi Responden	89
Tabel 4.2.1.2.1 Gambaran Umum Dimensi Daya Tarik di Mata Responden	91
Tabel 4.2.1.2.2 Gambaran Dimensi Daya Tarik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	91
Tabel 4.2.1.2.3 Gambaran Dimensi Daya Tarik Berdasarkan Usia Responden ..	92
Tabel 4.2.1.2.4 Gambaran Dimensi Daya Tarik Berdasarkan Profesi Responden	93
Tabel 4.2.1.3.1 Gambaran Umum Dimensi Kekuasaan Seorang Youtuber di Mata Responden	95
Tabel 4.2.1.3.2 Gambaran Dimensi Kekuasaan Seorang Youtuber Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	96
Tabel 4.2.1.3.3 Gambaran Dimensi Kekuasaan Seorang Youtuber Berdasarkan Usia Responden	96
Tabel 4.2.1.3.4 Gambaran Dimensi Daya Tarik Berdasarkan Profesi Responden	97
Tabel 4.2.1.4.1 Gambaran Umum Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian di Mata Responden	99
Tabel 4.2.1.4.2 Gambaran Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	100
Tabel 4.2.1.4.3 Gambaran Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian Berdasarkan Usia Responden	101

Tabel 4.2.1.4.4 Gambaran Dimensi Isi Konten yang Menarik Perhatian Berdasarkan Profesi Responden.....	101
Tabel 4.2.1.5.1 Gambaran Umum Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti di Mata Responden.....	104
Tabel 4.2.1.5.2 Gambaran Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	105
Tabel 4.2.1.5.3 Gambaran Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti Berdasarkan Usia Responden.....	105
Tabel 4.2.1.5.4 Gambaran Dimensi Isi Konten Dapat Dimengerti Berdasarkan Profesi Responden.....	106
Tabel 4.3.1.1.1 Gambaran Umum Dimensi Motivasi Intrinsik di Mata Responden	117
Tabel 4.3.1.1.2 Gambaran Dimensi Motivasi Intrinsik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	118
Tabel 4.3.1.1.3 Gambaran Dimensi Motivasi Intrinsik Berdasarkan Usia Responden	118
Tabel 4.3.1.1.4 Gambaran Dimensi Motivasi Intrinsik Berdasarkan Profesi Responden.....	119
Tabel 4.3.1.2.1 Gambaran Umum Dimensi Motivasi Ekstrinsik di Mata Responden	121
Tabel 4.3.1.2.2 Gambaran Dimensi Motivasi Ekstrinsik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	122

Tabel 4.3.1.2.3 Gambaran Dimensi Motivasi Ekstrinsik Berdasarkan Usia Responden.....	123
Tabel 4.3.1.2.4 Gambaran Dimensi Motivasi Ekstrinsik Berdasarkan Profesi Responden.....	123
Tabel 4.3.2.1 Gambaran Umum Variabel Motivasi Belajar Ke Luar Negeri di Mata Responden.....	126
Tabel 4.3.2.2 Gambaran Variabel Motivasi Belajar Ke Luar Negeri Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	126
Tabel 4.3.2.3 Gambaran Variabel Motivasi Belajar Ke Luar Negeri Berdasarkan Usia Responden.....	127
Tabel 4.3.2.4 Gambaran Variabel Motivasi Belajar Ke Luar Negeri Berdasarkan Profesi Responden.....	128
Tabel 4.4.1.1 Uji Korelasi.....	129
Tabel 4.4.2.1 Koefisien Determinasi.....	131
Tabel 4.4.3.1 Uji Stimultan (F hitung).....	132
Tabel 4.4.4.1 Uji Koefisien Regresi.....	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan di Indonesia	3
Gambar 1.1.2 Persentase Pendidikan Penduduk Indonesia	4
Gambar 1.1.3 Channel Youtube Nihongo Mantappu	8
Gambar 1.1.4 Video Pertama Nihongo Mantappu.....	9
Gambar 1.1.5 Konten-Konten dari Channel Youtube Nihongo Mantappu	10
Gambar 1.1.6 Konten-Konten Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	11
Gambar 1.1.7 Comments audiens channel Youtube Nihongo Mantappu.....	12
Gambar 1.1.8 Buku Mantappu Jiwa karya Jerome Polin.....	12
Gambar 2.7.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4.1.1.1 Chart Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia	78
Gambar 4.1.1.2 Chart Profesi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.1.1.3 Chart Gemar atau tidaknya Responden dalam menonton konten Nihongo Mantappu Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.1.1.4 Chart Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Lama mengenal channel Youtube Nihongo Mantappu	82
Gambar 4.1.1.5 Chart Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Frekuensi menonton konten channel Youtube Nihongo Mantappu	84