

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2011. *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Belch & Belch, 2005. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective I*. Edisi keenam. McGraw-Hill, New York.
- Donald R. Cooper dan C. William Emory. 1996. *Business Research Methods*. Jakarta: Erlangga.
- Hadari, N. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Hovland, C. I., Janis, I. K. & Kelley, H. H. 1953. *Communication and Persuasion*. New Haven, CT: Yale University.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, John, C & Minor, Michael. 2012. *Comsumer Behavior*. 11st Edition Boston: Prentice.
- Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Priansa, J. N. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.

Bandung: Alfabeta.

Sudjana, Nana & Ibrahim. 2004. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung :

Sinar Baru Algesindo.

Suharsaputra, U. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Tindakan*.

Bandung: Reflika Aditama.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Syofian, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan*

Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS. Jakarta: Kencana.

Jurnal :

Alifa, R. N., & Saputri, M. E. 2022. “Pengaruh Influencer Marketing dan Strategi

Omni-Channel Terhadap Purchase Intention Konsumen pada Sociolla”.

ProBank: *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol.1 No.1.

Mcknight, D. H., V. Choudury., & C. J. Kacmar. (2002a). “Developing And

Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology”.

Informatin System Research. Vol. 13, No.3.

- Nisa, R. R. 2019. "Pengaruh sosial media influencer dan trustworthiness terhadap keputusan pembelian kosmetik Make Over (di Royal Plaza)". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 7 No. 2.
- Novi Tri Hariyanti dan Alexander Wirapraja. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)". *Eksekutif (1)*.
- Purwanto, A. S. A. C., & Purwanto, T. 2019. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Trustworthiness (Studi Pada Akun Instagram@ Kulinersby)". *Majalah Ekonomi*, Vol.24 No.2.
- Sari, A., dan Irwansyah. 2020. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]". *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, (2).
- Simamora, V., & Umry, R. A. 2020. "Pengaruh Influencer Dan Social Media Sebagai Strategi Marketing Baba Rafi Enterprise Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ngikan Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Moderating". *Journal For Business and Entrepreneurship*, Vol.4 No.1.
- Sutoto, D. P. 2021. *Pengaruh Influencer, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Studi Pada Usia 11-26 Tahun di Instagram Makanan Penutup bittersweet by Najla)*. *Doctoral dissertation*, Universitas 17 Agustus 1945.
- Stevani, N., & Junaidi, A. 2021. "Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita Pada Instagram". *Prologia*, Vol.5 No.1.

Artikel Internet :

Annisa Octaviana. 2023. Laris Manis di TikTok, The Originote Berhasil Raih Brand Choice Award 2023. Diakses pada tanggal 16 Juni 2023. <<https://nova.grid.id/read/053798201/laris-manis-di-tiktok-the-originote-berhasil-raih-brand-choice-award-2023>>.

Ayudia, S. 2020. Keunggulan Brand Makeup Lokal. Diakses pada tanggal 7 Juli 2023. <<https://www.hipwee.com/style/keunggulan-brand-makeup-lokal/>>.

Dina Rustiani. 18 Desember 2022. Meningkatnya Minat Skin Care Lokal di Indonesia. Kumparan.com. <<https://kumparan.com/dina-rustiani/meningkatnya-minat-skincare-lokal-di-indonesia-1zSRQCbXGsR/3>>.

Erin Ledbetter, *The Change in Influencer Marketing from PR Strategy to Media Strategy*. <<https://blog.carusele.com/change-influencer-marketing-pr-strategy-mediastrategy>>.

Mutia, A. 2022. Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. Diakses pada tanggal 16 Juni 2023. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>>.

Sadya, S. 2023. *APJII* : Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. Diakses pada tanggal 15 Juni 2023. <<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>>.

Wahid. 2022. *Merek Kecantikan Lokal Kuasi Pasar Ecommerce Indonesia*.

Diakses pada tanggal 15 Juni 2023. <<https://www.marketing.co.id/merek-kecantikan-lokal-kuasai-pasar-ecommerce-indonesia/>>.





Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER

A. Profile Responden

Nama Lengkap :

No. Handphone :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Usia :

- 15-20
- 21-25
- 26-30

Profesi :

- Pelajar/Mahasiswa
- Wirausaha
- Pegawai Negeri
- Karyawan Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Other

Apa produk yang Anda gunakan pada brand The Originote :

- Moisturizer
- Sunscreen
- All Serum



- Facial Cleanser
- Lip Oil Serum
- Masker
- Ceratinol

- Symwhite Jelly Booster
- Lash and Brow Serum
- Eye Cream
- Toner

B. Data Penelitian

Para responden dimohon berkenan untuk menjawab seluruh pernyataan di bawah ini dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom pernyataan.

Skor pernyataan :

- (1) STS = Sangat Tidak Setuju
- (2) TS = Tidak Setuju
- (3) N = Netral
- (4) S = Setuju
- (5) SS = Sangat Setuju

Tabel: Alat Ukur Penggunaan Influencer (X)

No.	Pernyataan	Dimensi Visibility				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kirana Oktavia sangat populer di sosial media					
2.	Kirana Oktavia merupakan <i>influencer</i> yang pengikut sosial medianya cukup tinggi					

3.	Kirana Oktavia memiliki jejak karir sebagai <i>skin care enthusiast</i>					
4.	Pesona Kirana Oktavia sebagai orang berpengaruh membuat audiens tertarik					
5.	Kirana Oktavia merupakan <i>influencer</i> yang aktif di sosial medianya					

Dimensi Credibility						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kejujuran Kirana Oktavia dalam memasarkan produk membuat konsumen tertarik akan suatu produk					
2.	Kirana Oktavia cocok memasarkan produk The Originote sebab mempunyai tekstur muka yang halus					
3.	Kirana Oktavia mempunyai reputasi dan pribadi yang baik					
4.	Kirana Oktavia memiliki pengetahuan luas mengenai produk <i>skin care</i>					
5.	Kirana Oktavia konsisten dalam penyampaian promosi produk					

Dimensi Attractiveness						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Isi konten Kirana Oktavia yang memadukan antara cerita dan promosi membuat konsumen tertarik					
2.	<i>Influencer</i> Kirana Oktavia memiliki paras yang mendukung dalam menggunakan produk The Originote					
3.	Gaya bicara Kirana Oktavia yang lugas membuat konsumen tertarik					
4.	Kesamaan kondisi kulit Kirana Oktavia membuat produk The Originote cocok pada konsumen					
5.	Kesamaan gaya hidup dengan <i>influencer</i> Kirana Oktavia yang mempromosikan produk The Originote					

Dimensi Power						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kirana Oktavia memiliki pengaruh dalam mengubah pandangan konsumen terhadap sebuah produk					

2.	Kirana Oktavia dapat mempengaruhi tindakan konsumen terhadap sebuah produk					
3.	Kirana Oktavia mampu menjangkau seluruh target audiens pada produk The Originote					
4.	Pesona Kirana Oktavia dalam melakukan promosi menimbulkan ketertarikan pada produk The Originote					
5.	Kemampuan Kirana Oktavia dalam memberikan informasi menimbulkan ketertarikan pada produk The Originote					

Tabel: Alat Ukur Kepercayaan Konsumen pada Local Beauty Brand (Y)

No.	Pernyataan	Dimensi <i>Trusting Belief</i>				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Perhatian kredibilitas produk suatu <i>brand</i> yang dilakukan <i>influencer</i> membuat saya percaya akan produk The Originote					
2.	Adanya tanggungjawab <i>influencer</i> dalam memberikan informasi membuat saya percaya produk The Originote					
3.	Kirana Oktavia mampu memberikan informasi secara detail yang membuat saya percaya produk The Originote					
4.	Kirana Oktavia membuat saya yakin akan produk The Originote atas kejujuran dalam mereview produk					
5.	Kirana Oktavia membuat saya percaya akan produk The Originote karena selalu menjaga reputasinya					
6.	Kirana Oktavia membuat saya mengetahui <i>ingredients</i> dan manfaat produk-produk The Originote					
7.	Kirana Oktavia membuat saya nyaman dalam menggunakan produk The Originote					
8.	Keahlian <i>influencer</i> dalam memberikan informasi membuat saya berpikir untuk menggunakan produk The Originote					
9.	Pengalaman <i>influencer</i> sebagai <i>beauty enthusiast</i> membuat saya percaya kualitas The Originote					
10.	Kirana Oktavia membuat saya percaya akan produk The Originote karena kemampuan dalam memberikan informasi					

No.	Dimensi <i>Trusting Intention</i>					
	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kejujuran <i>influencer</i> dalam memberikan informasi membuat saya percaya akan produk The Originote					
2.	Adanya <i>influencer</i> dapat menjawab kegelisahan saya dalam produk The Originote					
3.	Adanya <i>influencer</i> membuat saya percaya dalam berbelanja produk kecantikan secara <i>online</i>					
4.	Adanya <i>influencer</i> membuat saya yakin akan kualitas <i>brand</i> kecantikan lokal					
5.	Keterbukaan <i>influencer</i> dalam memberikan informasi membuat saya menerima segala resiko atas efek produk The Originote					
6.	Adanya <i>influencer</i> menjadi solusi saya saat mencari informasi terkait permasalahan kulit yang dialami					
7.	Adanya <i>influencer</i> membuat saya mengetahui produk-produk terbaru The Originote yang bagus					
8.	Rekomendasi <i>influencer</i> membuat saya tertarik akan produk The Originote					
9.	Penggunaan jasa <i>influencer</i> membuat saya menjadi yakin dengan kualitas The Originote					
10.	Adanya peningkatan penjualan produk The Originote dalam penggunaan promosi <i>influencer</i> membuat saya percaya akan kualitas yang dimiliki The Originote					

Lampiran 2 : Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1	Timestamp	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia
2	7/16/2023 13:57:03	Marissa Tanjung	Perempuan	21-25
3	7/16/2023 14:03:23	Muhammad Faisal Abqar	Laki-Laki	21-25
4	7/16/2023 14:44:15	Laras Cahyani Wijayanti	Perempuan	21-25
5	7/16/2023 14:57:50	Mega Athalia	Perempuan	21-25
6	7/16/2023 15:23:41	Luna Syahban	Perempuan	15-20
7	7/16/2023 15:30:24	Vika Mila	Perempuan	21-25
8	7/16/2023 15:55:22	Dara	Perempuan	15-20
9	7/16/2023 21:35:27	Hana	Perempuan	21-25
10	7/16/2023 21:36:28	Irwan Maulana	Laki-Laki	21-25
11	7/16/2023 22:38:51	Herlin Meilani	Perempuan	21-25
12	7/17/2023 12:12:25	Nelam Vritha	Perempuan	21-25
13	7/17/2023 12:35:04	Kartika	Perempuan	21-25
14	7/17/2023 13:15:05	Dimas Bagus	Laki-Laki	21-25
15	7/17/2023 13:24:52	Deva Hardiansyah	Laki-Laki	21-25
16	7/17/2023 17:18:40	Nuraini Rodearni Sinaga	Perempuan	21-25
17	7/17/2023 17:40:51	Irfano el stefano	Laki-Laki	21-25
18	7/17/2023 17:44:28	Sherina Francis Mataken	Perempuan	21-25
19	7/17/2023 17:53:59	Nandita azzhara wiguna	Perempuan	15-20
20	7/17/2023 18:14:17	Felicia Khansa Locita	Perempuan	21-25
21	7/17/2023 20:19:50	Bagas sigan	Laki-Laki	21-25

Sumber : Google Spreadsheets



Lampiran 3 : Data Excel Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Table 1: Data for Responden var X (Screenshot 1)

Responden	V1	V2	V3	V4	V5	C1	C2	C3	C4	C5	A1	A2	A3	A4	A5	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	rhinang	0.8076643	0.8958439	0.7781661	0.8837654	0.9309296	0.8832582	0.9058784	0.8953192	0.8554606	0.9017497	0.8791676	0.9058784	0.9414752	0.8191	0.7110526	0.8282919	0.9140162	0.8176203	0.8940671	0.8980996	
22	pembalutan	0.808	0.896	0.778	0.884	0.931	0.883	0.906	0.895	0.858	0.902	0.879	0.906	0.941	0.819	0.711	0.893	0.914	0.818	0.894	0.896	
23	rtabel	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	
24	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	

Sumber : Microsoft Excel (Responden var X)

Table 2: Data for Responden var Y (Screenshot 2)

Responden	TB1	TB2	TB3	TB4	TB5	TB6	TB7	TB8	TB9	TB10	TH	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T10	TOTA	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	90
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
8	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	rhinang	0.7527428	0.7382833	0.7671798	0.7670321	0.5878297	0.6784958	0.6018169	0.7850203	0.8780412	0.8291074	0.8964887	0.7942967	0.8076355	0.8443435	0.8623771	0.6955956	0.9137288	0.8558348	0.8438836	0.8228137	
22	pembalutan	0.753	0.738	0.762	0.767	0.588	0.67	0.602	0.785	0.871	0.823	0.896	0.794	0.808	0.844	0.863	0.696	0.914	0.856	0.844	0.823	
23	rtabel	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	0.468	
24	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	

Sumber : Microsoft Excel (Responden var Y)

Lampiran 4 : Output SPSS Uji Validitas

Uji Validitas Var X

		Correlations																			Total_X		
		V1	V2	V3	V4	V5	C1	C2	C3	C4	C5	A1	A2	A3	A4	A5	P1	P2	P3	P4	P5	Total_X	
V1	Pearson Correlation	1	.847 ^{**}	.804 ^{**}	.782 ^{**}	.688 ^{**}	.599 ^{**}	.560 ^{**}	.673 ^{**}	.746 ^{**}	.853 ^{**}	.569 ^{**}	.684 ^{**}	.673 ^{**}	.722 ^{**}	.700 ^{**}	.658 ^{**}	.716 ^{**}	.620 ^{**}	.653 ^{**}	.639 ^{**}	.808 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.010	.001	<.001	.002	.009	<.001	.001	<.001	.002	<.001	.002	<.001	.004	.002	.002	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
V2	Pearson Correlation	.847 ^{**}	1	.734 ^{**}	.865 ^{**}	.831 ^{**}	.719 ^{**}	.773 ^{**}	.695 ^{**}	.850 ^{**}	.872 ^{**}	.750 ^{**}	.835 ^{**}	.770 ^{**}	.765 ^{**}	.591 ^{**}	.705 ^{**}	.838 ^{**}	.623 ^{**}	.812 ^{**}	.838 ^{**}	.896 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	.003	<.001	.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
V3	Pearson Correlation	.804 ^{**}	.734 ^{**}	1	.841 ^{**}	.800 ^{**}	.817 ^{**}	.610 ^{**}	.765 ^{**}	.729 ^{**}	.494 ^{**}	.827 ^{**}	.550 ^{**}	.860 ^{**}	.829 ^{**}	.575 ^{**}	.752 ^{**}	.618 ^{**}	.579 ^{**}	.494 ^{**}	.514 ^{**}	.778 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	.004	.004	<.001	<.001	.027	.003	.012	.002	.003	.008	<.001	.004	.007	.027	.020	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
V4	Pearson Correlation	.782 ^{**}	.865 ^{**}	.841 ^{**}	1	.893 ^{**}	.828 ^{**}	.734 ^{**}	.772 ^{**}	.734 ^{**}	.725 ^{**}	.748 ^{**}	.878 ^{**}	.733 ^{**}	.832 ^{**}	.504 ^{**}	.866 ^{**}	.888 ^{**}	.737 ^{**}	.725 ^{**}	.739 ^{**}	.884 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	.003	.024	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
V5	Pearson Correlation	.688 ^{**}	.831 ^{**}	.800 ^{**}	.893 ^{**}	1	.874 ^{**}	.862 ^{**}	.880 ^{**}	.805 ^{**}	.783 ^{**}	.858 ^{**}	.805 ^{**}	.871 ^{**}	.715 ^{**}	.549 ^{**}	.834 ^{**}	.778 ^{**}	.717 ^{**}	.783 ^{**}	.806 ^{**}	.931 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.012	<.001	.012	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
C1	Pearson Correlation	.599 ^{**}	.719 ^{**}	.817 ^{**}	.828 ^{**}	.874 ^{**}	1	.780 ^{**}	.810 ^{**}	.780 ^{**}	.796 ^{**}	.886 ^{**}	.780 ^{**}	.844 ^{**}	.834 ^{**}	.497 ^{**}	.836 ^{**}	.690 ^{**}	.796 ^{**}	.790 ^{**}	.883 ^{**}		
	Sig. (2-tailed)	.006	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	.026	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
C2	Pearson Correlation	.560 ^{**}	.773 ^{**}	.610 ^{**}	.734 ^{**}	.862 ^{**}	.780 ^{**}	1	.816 ^{**}	.709 ^{**}	.866 ^{**}	.840 ^{**}	.855 ^{**}	.924 ^{**}	.754 ^{**}	.579 ^{**}	.829 ^{**}	.903 ^{**}	.715 ^{**}	.866 ^{**}	.866 ^{**}	.906 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.010	<.001	.004	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
C3	Pearson Correlation	.673 ^{**}	.895 ^{**}	.765 ^{**}	.772 ^{**}	.880 ^{**}	.810 ^{**}	.816 ^{**}	1	.816 ^{**}	.893 ^{**}	.872 ^{**}	.742 ^{**}	.883 ^{**}	.723 ^{**}	.725 ^{**}	.877 ^{**}	.787 ^{**}	.898 ^{**}	.893 ^{**}	.894 ^{**}	.895 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
C4	Pearson Correlation	.746 ^{**}	.650 ^{**}	.729 ^{**}	.734 ^{**}	.805 ^{**}	.780 ^{**}	.789 ^{**}	.816 ^{**}	1	.854 ^{**}	.712 ^{**}	.782 ^{**}	.846 ^{**}	.754 ^{**}	.579 ^{**}	.754 ^{**}	.739 ^{**}	.715 ^{**}	.725 ^{**}	.730 ^{**}	.858 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.002	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
C5	Pearson Correlation	.653 ^{**}	.872 ^{**}	.494 ^{**}	.725 ^{**}	.783 ^{**}	.796 ^{**}	.866 ^{**}	.693 ^{**}	.854 ^{**}	1	.811 ^{**}	.937 ^{**}	.860 ^{**}	.747 ^{**}	.608 ^{**}	.747 ^{**}	.893 ^{**}	.756 ^{**}	.931 ^{**}	.841 ^{**}	.902 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	.027	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	<.001	<.001	.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
A1	Pearson Correlation	.599 ^{**}	.750 ^{**}	.827 ^{**}	.748 ^{**}	.858 ^{**}	.896 ^{**}	.840 ^{**}	.872 ^{**}	.712 ^{**}	.811 ^{**}	1	.848 ^{**}	.917 ^{**}	.847 ^{**}	.476 ^{**}	.789 ^{**}	.781 ^{**}	.644 ^{**}	.745 ^{**}	.792 ^{**}	.879 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.002	.034	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
A2	Pearson Correlation	.684 ^{**}	.835 ^{**}	.550 ^{**}	.678 ^{**}	.805 ^{**}	.780 ^{**}	.855 ^{**}	.742 ^{**}	.782 ^{**}	.937 ^{**}	.848 ^{**}	1	.924 ^{**}	.754 ^{**}	.579 ^{**}	.678 ^{**}	.903 ^{**}	.715 ^{**}	.866 ^{**}	.834 ^{**}	.906 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.012	.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	.009	.007	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
A3	Pearson Correlation	.673 ^{**}	.770 ^{**}	.860 ^{**}	.733 ^{**}	.871 ^{**}	.844 ^{**}	.824 ^{**}	.883 ^{**}	.846 ^{**}	.860 ^{**}	.917 ^{**}	.924 ^{**}	1	.764 ^{**}	.826 ^{**}	.815 ^{**}	.888 ^{**}	.773 ^{**}	.860 ^{**}	.884 ^{**}	.941 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
A4	Pearson Correlation	.722 ^{**}	.769 ^{**}	.629 ^{**}	.632 ^{**}	.715 ^{**}	.834 ^{**}	.764 ^{**}	.729 ^{**}	.754 ^{**}	.747 ^{**}	.847 ^{**}	.764 ^{**}	.734 ^{**}	1	.672 ^{**}	.888 ^{**}	.834 ^{**}	.477 ^{**}	.747 ^{**}	.704 ^{**}	.819 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003	.003	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001		.001	<.001	<.001	<.001	.033	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
A5	Pearson Correlation	.700 ^{**}	.591 ^{**}	.576 ^{**}	.564 ^{**}	.543 ^{**}	.497 ^{**}	.579 ^{**}	.725 ^{**}	.576 ^{**}	.806 ^{**}	.476 ^{**}	.579 ^{**}	.626 ^{**}	.872 ^{**}	1	.672 ^{**}	.732 ^{**}	.869 ^{**}	.806 ^{**}	.541 ^{**}	.711 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006	.008	.024	.012	.028	.007	<.001	.007	.004	.034	.007	.003	.001		.001	<.001	<.001	.004	.014	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P1	Pearson Correlation	.658 ^{**}	.705 ^{**}	.752 ^{**}	.866 ^{**}	.834 ^{**}	.836 ^{**}	.829 ^{**}	.877 ^{**}	.754 ^{**}	.747 ^{**}	.788 ^{**}	.678 ^{**}	.815 ^{**}	.888 ^{**}	.672 ^{**}	1	.748 ^{**}	.839 ^{**}	.747 ^{**}	.704 ^{**}	.893 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
P2	Pearson Correlation	.716 ^{**}	.830 ^{**}	.819 ^{**}	.869 ^{**}	.																	

Uji Validitas Var Y

		Correlations																			Total_Y	
		TB1	TB3	TB9	TB4	TB5	TB6	TB7	TB9	TB9	TB10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	T10	Total_Y
TB1	Pearson Correlation	1	.514 ^{**}	.827 ^{**}	.937 ^{**}	.299	.530 ^{**}	.541 ^{**}	.710 ^{**}	.544 ^{**}	.678 ^{**}	.715 ^{**}	.360	.497 ^{**}	.682 ^{**}	.569 ^{**}	.372	.618 ^{**}	.694 ^{**}	.671 ^{**}	.374	.753 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.021	.003	<.001	.200	.016	.014	<.001	.013	.001	<.001	.119	.026	<.001	.009	.106	.004	<.001	.001	.104	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB2	Pearson Correlation	.514 ^{**}	1	.655 ^{**}	.491 ^{**}	.569 ^{**}	.491 ^{**}	.438	.386	.619 ^{**}	.399	.651 ^{**}	.529 ^{**}	.737 ^{**}	.611 ^{**}	.640 ^{**}	.429	.630 ^{**}	.601 ^{**}	.473 ^{**}	.788 ^{**}	.738 ^{**}
	Sig. (2-tailed)			.002	.028	.009	.028	.054	.092	.004	.082	.002	.017	<.001	.004	.002	.059	.003	.005	.035	.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB3	Pearson Correlation	.827 ^{**}	.655 ^{**}	1	.687 ^{**}	.325	.697 ^{**}	.505 ^{**}	.673 ^{**}	.646 ^{**}	.601 ^{**}	.790 ^{**}	.439	.541 ^{**}	.584 ^{**}	.522 ^{**}	.412	.630 ^{**}	.760 ^{**}	.589 ^{**}	.553 ^{**}	.782 ^{**}
	Sig. (2-tailed)				<.001	.149	<.001	.023	.001	.002	.005	<.001	.053	.014	.007	.018	.071	.003	<.001	.006	.011	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB4	Pearson Correlation	.937 ^{**}	.491 ^{**}	.687 ^{**}	1	.268	.487 ^{**}	.602 ^{**}	.749 ^{**}	.599 ^{**}	.747 ^{**}	.778 ^{**}	.340	.480	.638 ^{**}	.530 ^{**}	.342	.595 ^{**}	.768 ^{**}	.633 ^{**}	.467 ^{**}	.767 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		<.001	.028	<.001	.254	.029	.005	<.001	.005	<.001	<.001	.143	.032	.002	.016	.140	.006	<.001	.003	.038	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB5	Pearson Correlation	.299	.530 ^{**}	.325	.268	1	.416	.535 ^{**}	.309	.447 ^{**}	.402	.371	.637 ^{**}	.424	.238	.614 ^{**}	.710 ^{**}	.557 ^{**}	.399	.440	.690 ^{**}	.598 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.200	.009	.149	.254	.068	.015	.274	.048	.079	.107	.002	.062	.311	.004	<.001	.011	.090	.052	.001	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB6	Pearson Correlation	.530 ^{**}	.491 ^{**}	.687 ^{**}	.487 ^{**}	.416	1	.322	.552 ^{**}	.599 ^{**}	.480 ^{**}	.663 ^{**}	.453	.595 ^{**}	.432	.394	.432	.595 ^{**}	.444	.506 ^{**}	.467 ^{**}	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.016	.028	<.001	.029	.068	.167	.012	.005	.032	.001	.045	.006	.064	.086	.057	.006	.050	.023	.038	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB7	Pearson Correlation	.541 ^{**}	.438	.605 ^{**}	.602 ^{**}	.535 ^{**}	.322	1	.387	.537 ^{**}	.524 ^{**}	.537 ^{**}	.371	.337	.431	.393	.423	.462	.396	.414	.477 ^{**}	.602 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.014	.004	.023	.005	.015	.167	.092	.015	.018	.015	.108	.146	.058	.087	.063	.040	.084	.069	.034	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB8	Pearson Correlation	.710 ^{**}	.386	.673 ^{**}	.749 ^{**}	.669	.552 ^{**}	.387	1	.757 ^{**}	.841 ^{**}	.758 ^{**}	.522 ^{**}	.651 ^{**}	.815 ^{**}	.606 ^{**}	.319	.651 ^{**}	.682 ^{**}	.681 ^{**}	.442	.785 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		<.001	.092	.001	<.001	.774	.012	.092	<.001	<.001	<.001	.018	.002	<.001	.005	.171	.002	<.001	<.001	.051	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB9	Pearson Correlation	.544 ^{**}	.619	.646 ^{**}	.598 ^{**}	.447 ^{**}	.599 ^{**}	.537 ^{**}	.757 ^{**}	1	.690 ^{**}	.824 ^{**}	.661	.786 ^{**}	.795 ^{**}	.657 ^{**}	.646 ^{**}	.706 ^{**}	.650 ^{**}	.740 ^{**}	.779 ^{**}	.871 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.013	.004	.002	.005	.048	.005	.015	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	.002	.002	<.001	.002	<.001	.002	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TB10	Pearson Correlation	.679 ^{**}	.399	.601 ^{**}	.747 ^{**}	.402	.480 ^{**}	.524 ^{**}	.841 ^{**}	.690 ^{**}	1	.697 ^{**}	.707 ^{**}	.643 ^{**}	.653 ^{**}	.679 ^{**}	.525	.762 ^{**}	.698 ^{**}	.659 ^{**}	.598 ^{**}	.823 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.001	.082	.005	<.001	.079	.032	.018	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	.002	.001	.017	<.001	<.001	.002	.005	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T11	Pearson Correlation	.715 ^{**}	.651 ^{**}	.790 ^{**}	.778 ^{**}	.371	.663 ^{**}	.537 ^{**}	.756 ^{**}	.821 ^{**}	.667 ^{**}	1	.505	.735 ^{**}	.763 ^{**}	.715 ^{**}	.466	.735 ^{**}	.878 ^{**}	.791 ^{**}	.737 ^{**}	.896 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	<.001	<.001	.197	.001	.015	<.001	<.001	.001	.023	<.001	<.001	<.001	.038	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T12	Pearson Correlation	.360	.529 ^{**}	.439	.340	.657 ^{**}	.453 ^{**}	.371	.522 ^{**}	.661 ^{**}	.707 ^{**}	.505 ^{**}	1	.707 ^{**}	.669 ^{**}	.840 ^{**}	.796 ^{**}	.909 ^{**}	.573 ^{**}	.671 ^{**}	.740 ^{**}	.794 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.119	.017	.053	.143	.002	.045	.108	.018	.001	<.001	.023	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.008	.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T13	Pearson Correlation	.497 ^{**}	.737 ^{**}	.541 ^{**}	.480 ^{**}	.424	.595 ^{**}	.337	.651 ^{**}	.706 ^{**}	.643 ^{**}	.735 ^{**}	.707 ^{**}	1	.782 ^{**}	.739 ^{**}	.338	.796 ^{**}	.666	.565 ^{**}	.758 ^{**}	.808 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.026	<.001	.014	.099	.062	.006	.146	.002	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	.146	<.001	.001	.009	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T14	Pearson Correlation	.692 ^{**}	.611 ^{**}	.584 ^{**}	.634 ^{**}	.238	.432	.431	.818 ^{**}	.795 ^{**}	.653 ^{**}	.763 ^{**}	.669 ^{**}	.782 ^{**}	1	.797 ^{**}	.449	.782 ^{**}	.735 ^{**}	.748 ^{**}	.601 ^{**}	.844 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		<.001	.004	.007	.022	.311	.064	.058	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	.047	<.001	<.001	<.001	.005	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T15	Pearson Correlation	.568 ^{**}	.840 ^{**}	.522 ^{**}	.530 ^{**}	.614 ^{**}	.394	.393	.608 ^{**}	.657 ^{**}	.679 ^{**}	.715 ^{**}	.840 ^{**}	.739 ^{**}	.797 ^{**}	1	.658 ^{**}	.860 ^{**}	.808 ^{**}	.805 ^{**}	.754 ^{**}	.863 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.009	.002	.018	.016	.054	.086	.087	.005	.002	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T16	Pearson Correlation	.372	.429	.412	.342	.710 ^{**}	.432	.423	.319	.646 ^{**}	.525 ^{**}	.466	.796 ^{**}	.338	.443	.659 ^{**}	1	.739	.464	.712 ^{**}	.664 ^{**}	.596 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.106	.059	.071	.140	<.001	.057	.063	.171	.002	.017	.039	<.001	.146	.047	.002	<.001	.039	<.001	.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T17	Pearson Correlation	.618 ^{**}	.630 ^{**}	.630 ^{**}	.595 ^{**}	.557 ^{**}	.595 ^{**}	.462	.651 ^{**}	.706 ^{**}	.762 ^{**}	.735 ^{**}	.909 ^{**}	.796 ^{**}	.782 ^{**}	.860 ^{**}	.739 ^{**}	1	.763	.791 ^{**}	.758 ^{**}	.914 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.004	.003	.003	.006	.011	.006	.040	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
T18	Pearson Correlation	.694 ^{**}	.601 ^{**}	.760 ^{**}	.766 ^{**}	.398	.444	.396	.662 ^{**}	.656 ^{**}	.696 ^{**}	.679 ^{**}	.573 ^{**}	.666 ^{**}	.735 ^{**}	.806 ^{**}	.464	.763 ^{**}	1	.746 ^{**}		

Lampiran 5 : Output SPSS Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Var X

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,982	20



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	69,85	220,976	,784	,982
V2	69,75	218,092	,882	,981
V3	69,60	220,884	,750	,983
V4	69,65	216,029	,867	,982
V5	69,25	214,934	,921	,981
C1	69,45	219,734	,869	,981
C2	69,50	221,737	,895	,981
C3	69,45	222,471	,884	,981
C4	69,50	223,000	,843	,982
C5	69,60	221,200	,890	,981
A1	69,35	220,871	,865	,981
A2	69,50	221,737	,895	,981
A3	69,50	222,579	,935	,981
A4	69,65	224,766	,801	,982
A5	69,95	227,945	,684	,983
P1	69,65	222,871	,881	,981
P2	69,65	224,134	,906	,981
P3	69,80	223,221	,797	,982
P4	69,60	221,411	,882	,981
P5	69,50	220,368	,886	,981

Uji Reliabilitas Var Y

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TB1	74,65	112,450	,727	,965
TB2	74,55	111,418	,708	,966
TB3	74,65	108,555	,750	,965
TB4	74,70	111,695	,741	,965
TB5	74,70	115,274	,554	,967
TB6	74,70	113,063	,637	,966
TB7	74,95	114,682	,566	,967
TB8	74,80	108,379	,753	,965
TB9	74,80	107,958	,852	,964
TB10	74,80	111,326	,804	,965
TI1	74,70	108,432	,883	,964
TI2	74,60	109,937	,768	,965
TI3	74,50	109,842	,783	,965
TI4	74,65	108,555	,823	,964
TI5	74,65	110,976	,848	,964
TI6	74,70	108,958	,649	,967
TI7	74,50	108,158	,902	,963
TI8	74,55	108,366	,835	,964
TI9	74,60	110,463	,826	,964
TI10	74,65	110,134	,801	,965

Lampiran 6 : Daftar Nama Penyebaran Kuesioner pada Sampel Sesungguhnya

No.	Nama Responden
1.	Ari restina
2.	Sri Wulandari
3.	Andini
4.	Arni restina
5.	Fadya
6.	Renita
7.	Fahri
8.	Jessica
9.	ilham
10.	Yuni Ayunda
11.	Indra
12.	Rivaldo
13.	Reyhan
14.	Sarlita
15.	Riri
16.	Eli alea
17.	fauzi

18.	sesil
19.	Chici
20.	Catria
21.	Milka
22.	Ariyani
23.	Rendi
24.	Tika artitika
25.	Fauzi
26.	Giri sanjaya
27.	Irvan
28.	Ernawati
29.	Zahra
30.	Devan
31.	Arman
32.	Levronika
33.	Rendra
34.	Arni
35.	Armita
36.	Rani
37.	Elda
38.	Yasmin
39.	farel
40.	imas
41.	Erin
42.	Eni sagita
43.	Deysa
44.	Rospita
45.	Enok
46.	Ika Putri
47.	Hasna
48.	Eneng
49.	Elda
50.	Putri Pitaloka
51.	Syifa salsabila
52.	Farhan Hamid
53.	Bianca Maria
54.	Ida Laila
55.	Diana
56.	Elda
57.	Jamila
58.	Amanda Putri
59.	Pipit Rismanto
60.	Inayah
61.	Aldi Bastian
62.	Albi
63.	Kamila Andini
64.	Ilham
65.	Oki setia
66.	Yulia
67.	Fitri Carlina
68.	Rangga
69.	Umar
70.	Tiara

71.	Hamdan
72.	Wina
73.	Anisa
74.	Adriyan
75.	Titi
76.	Fira Basuki
77.	Riansyah
78.	Hani Handoko
79.	Ajeng
80.	Zulkifli
81.	rastika
82.	Gina
83.	ispi
84.	Novita
85.	Husni
86.	Andiny
87.	Tria
88.	Ardiansyah
89.	Wanda
90.	Riva
91.	Rizki
92.	Riska
93.	Pupu fuzi
94.	Deni
95.	Ilya
96.	Dona
97.	Kartika
98.	Alisia
99.	Sisil
100.	Aediana

Lampiran 7 : Jawaban Data Responden Variabel X

No.	Jawaban Responden Var X																			
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	
4.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5.	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
6.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	
7.	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
9.	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
10.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	
11.	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	
12.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	
13.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	
14.	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
15.	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
16.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
17.	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	
18.	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	

19.	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
20.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
21.	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
22.	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
23.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24.	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
25.	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4
26.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
27.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4
30.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
31.	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3
33.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	3
34.	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5
35.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
36.	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5
37.	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
38.	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
39.	4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
40.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
41.	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
42.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
43.	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5
44.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45.	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4
46.	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
47.	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
48.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
49.	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51.	5	5	3	4	3	3	5	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	5	3
52.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53.	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4
54.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
55.	5	4	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
56.	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4
57.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
58.	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
59.	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3
60.	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3
61.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
63.	4	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3
64.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
66.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
67.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
70.	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
71.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

72.	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
73.	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4
74.	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4
75.	3	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4
78.	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4
79.	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4
80.	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
81.	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
82.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
83.	4	3	3	2	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4
84.	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4
85.	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4
86.	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4
87.	5	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
88.	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
89.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	3
90.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
91.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
92.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
93.	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5
94.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
95.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
96.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
97.	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
98.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99.	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4
100.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5

Lampiran 8 : Data Jawaban Responden Variabel Y

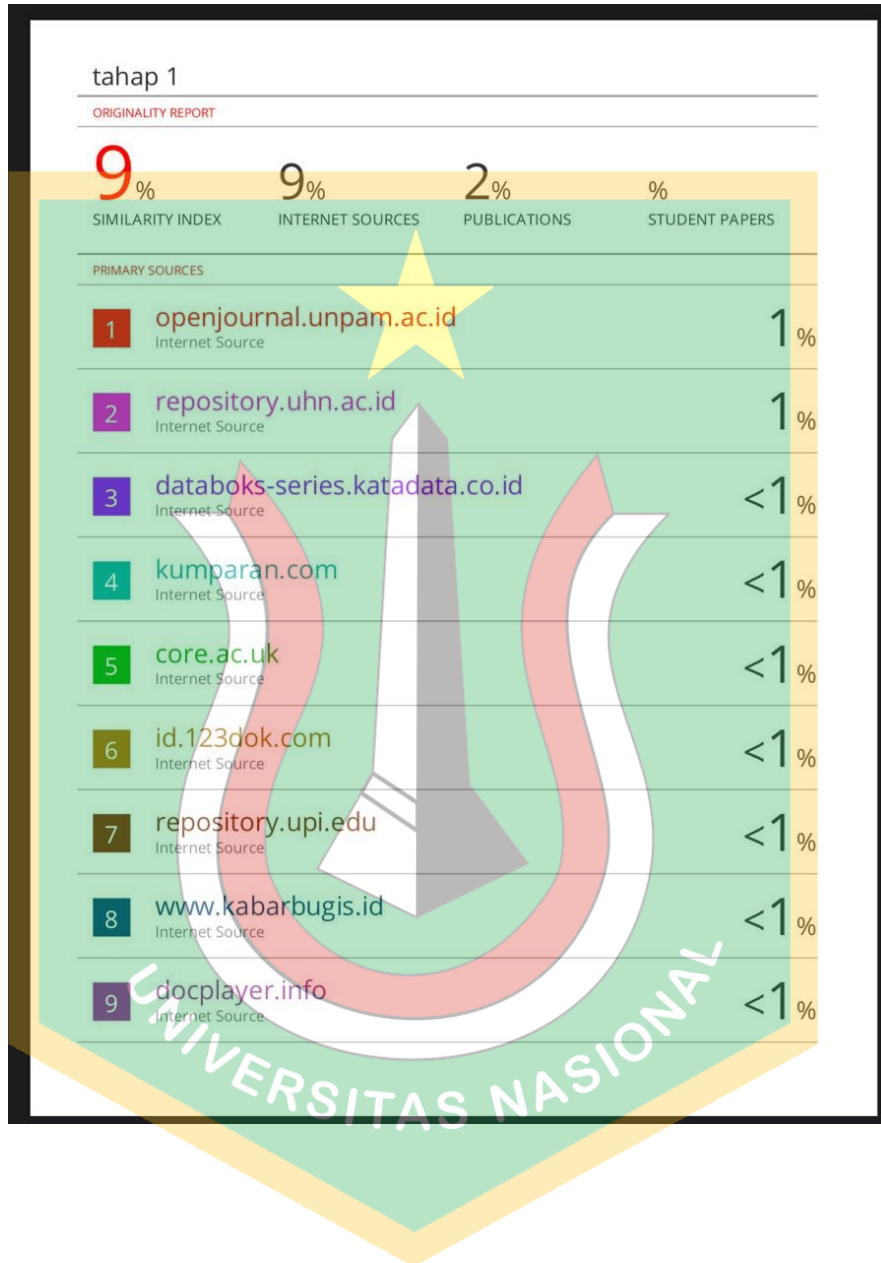
No.	Jawaban Responden Var Y																			
1.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4
2.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4
3.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	2	4	5	4	4
4.	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	4	3	5
5.	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4
6.	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	2	3	4	5	5
7.	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5
8.	3	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4
9.	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2	4	4	5	3	5	4	4
10.	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4
11.	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	5	3
12.	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	5
13.	5	4	5	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4
14.	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3
15.	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	2	3	4	4	2	5	5	3	4
16.	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5
17.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	3	3	2	4	5	4	5	5
18.	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	5

19.	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4
20.	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	5	5
21.	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	
22.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	
23.	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	
24.	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	3	
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	
26.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	
29.	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	
30.	5	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
31.	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
32.	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	5	5	4	3	
33.	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	
35.	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	
36.	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	
37.	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	
38.	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	1	5	4	5	4	5	4	
39.	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	4	
40.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	5	
41.	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	
42.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	3	5	3	4	4	
43.	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	
44.	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	
45.	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	
46.	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	3	2	4	5	4	
47.	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	
48.	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	1	4	3	4	5	
49.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	
50.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	
51.	4	5	5	5	3	2	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
52.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	
53.	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	
54.	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3	5	4	5	3	5	
55.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	
56.	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	
57.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	
58.	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	
59.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3	4	5	
60.	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	
61.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	4	3	
62.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	
63.	4	3	2	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	
64.	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	2	3	5	4	5	
65.	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	
66.	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	
67.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	
68.	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	
69.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	
70.	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	
71.	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	3	5	5	3	4	

72.	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4
73.	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5
74.	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4
75.	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	3
76.	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
77.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4
78.	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	1	4	4	5	5
79.	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4
80.	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3
81.	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4
82.	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5
83.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3
84.	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3
85.	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5
86.	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4
87.	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
88.	3	4	4	3	4	5	3	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	3	5	5
89.	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5
90.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3
91.	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4
92.	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	5	4
93.	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3
94.	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
95.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	5
96.	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	2	4	4	3	4	4
97.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3
98.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
99.	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	3	3
100.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4



Lampiran 9 : Hasil Turnitin



Lampiran 10 : Tabel T

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

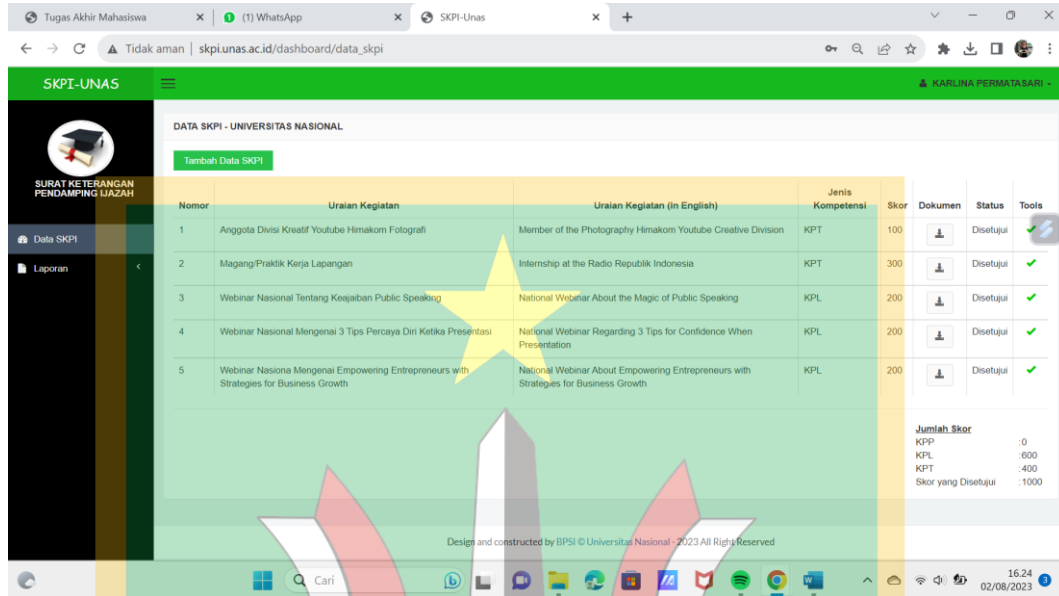
Lampiran 11 : Tabel r Product Moment

TABEL r PRODUCT -MOMENT (two-tailed test)

df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%
1	0,997	26	0,374	51	0,271	76	0,223
2	0,950	27	0,367	52	0,268	77	0,221
3	0,878	28	0,361	53	0,266	78	0,220
4	0,811	29	0,355	54	0,263	79	0,219
5	0,775	30	0,349	55	0,261	80	0,217
6	0,707	31	0,344	56	0,257	81	0,216
7	0,666	32	0,339	57	0,256	82	0,215
8	0,632	33	0,334	58	0,254	83	0,213
9	0,602	34	0,329	59	0,252	84	0,212
10	0,576	35	0,325	60	0,250	85	0,211
11	0,553	36	0,320	61	0,248	86	0,210
12	0,532	37	0,316	62	0,246	87	0,208
13	0,514	38	0,312	63	0,244	88	0,207
14	0,497	39	0,308	64	0,242	89	0,206
15	0,482	40	0,304	65	0,240	90	0,205
16	0,468	41	0,301	66	0,239	91	0,204
17	0,456	42	0,297	67	0,237	92	0,203
18	0,444	43	0,294	68	0,235	93	0,202
19	0,433	44	0,291	69	0,234	94	0,201
20	0,423	45	0,288	70	0,232	95	0,200
21	0,413	46	0,286	71	0,230	96	0,199
22	0,404	47	0,282	72	0,229	97	0,198
23	0,396	48	0,279	73	0,227	98	0,197
24	0,388	49	0,276	74	0,226	99	0,196
25	0,381	50	0,273	75	0,224	100	0,195



Lampiran 12 : SKPI



The screenshot displays the SKPI-UNAS dashboard interface. At the top, there are browser tabs for 'Tugas Akhir Mahasiswa', '(1) WhatsApp', and 'SKPI-Unas'. The address bar shows 'Tidak aman | skpi.unas.ac.id/dashboard/data_skpi'. The dashboard header includes 'SKPI-UNAS' and the user name 'KARLINA PERMATASARI'. A sidebar on the left contains 'SURAT KETERANGAN FENDAMPING IJAZAH', 'Data SKPI', and 'Laporan'. The main content area is titled 'DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL' and features a 'Tambah Data SKPI' button. Below this is a table with the following data:

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (in English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Anggota Divisi Kreatif Youtube Himakom Fotografi	Member of the Photography Himakom Youtube Creative Division	KPT	100		Disetujui	
2	Magang/Praktik Kerja Lapangan	Internship at the Radio Republik Indonesia	KPT	300		Disetujui	
3	Webinar Nasional Tentang Keajaiban Public Speaking	National Webinar About the Magic of Public Speaking	KPL	200		Disetujui	
4	Webinar Nasional Mengenai 3 Tips Percaya Diri Ketika Presentasi	National Webinar Regarding 3 Tips for Confidence When Presentation	KPL	200		Disetujui	
5	Webinar Nasional Mengenai Empowering Entrepreneurs with Strategies for Business Growth	National Webinar About Empowering Entrepreneurs with Strategies for Business Growth	KPL	200		Disetujui	

Below the table, there is a 'Jumlah Skor' section with the following values:

- KPP : 0
- KPL : 600
- KPT : 400
- Skor yang Disetujui : 1000

The dashboard footer includes the text 'Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved' and a Windows taskbar at the bottom showing the date '16.24 02/08/2023'.

Lampiran 13 : Laporan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manla No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
 P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516459
Nama : KARLINA PERMATASARI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan bab i	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab ii	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab iii	Sudah Ditanggapi



KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 1 pasca seminar proposal tanggal 22 november 2022	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 2 bab 1-bab 3 tanggal 4 mei 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 3 bab 1 tanggal 12 mei 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 4 bab 1-bab 2 tanggal 1 juni 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 5 bab 1- bab 2 tanggal 27 juni 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 6 bab 3 dan instrumen riset (kuesioner) tanggal 6 juli 2023	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 7 bab 2- bab 3 dan instrumen riset (kuesioner) tanggal 8 juli 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 8 bab 2- bab 3 dan instrumen riset (kuesioner) tanggal 14 juli 2023	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 9 pengujian validitas dan reliabilitas tanggal 21 juli 2023	Sudah Ditanggapi
1 August, 2023	karlina permatasari_193516516459_revisi 10 bab 4 dan bab 5 tanggal 29 juli 2023	Sudah Ditanggapi
1 August, 2023	karlina permatasari_193516516459_final skripsi	Sudah Ditanggapi



Lampiran 14 : Tabel Revisi Skripsi

Revisi Skripsi				
Nama		: Karlina Permatasari		
NPM		: 193516516459		
Judul Penelitian		: Pengaruh Penggunaan <i>Influencer</i> Kirana Oktavia Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada <i>Local Beauty Brand</i> (Survei Kepada Konsumen The Originote)		
No.	Nama Penguji	Revisi yang disarankan	Hasil Revisi	TTD Penguji
1.	Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si	1. Perbaiki sesuai masukan dari penguji 1 dan penguji 2	1. Sudah melakukan perbaikan sesuai masukan dari penguji 1 dan penguji 2	
2.	Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si	1. Teori yang digunakan kurang relevan dengan tujuan penelitian 2. Operasionalisasi variabel dan konsep belum ada di bab 3 (ditabel operasionalisasi konsep) 3. Perbaiki kerangka pemikiran 4. Rumusan dan tujuan penelitian diperbaiki terutama untuk variabel X menjadi penggunaan <i>influencer</i> 5. Pembahasan dan kesimpulan belum terlihat hasil pengujian dari tujuan penelitian yang kedua	1. Sudah melakukan perubahan teori yang lebih relevan yaitu dari Teori Pengaruh Sosial menjadi Teori Kredibilitas Sumber (halaman 16) 2. Sudah menambahkan operasionalisasi variabel dan konsep pada tabel operasionalisasi konsep di bab 3 (halaman 34-37) 3. Sudah melakukan perbaikan kerangka pemikiran (halaman 26) 4. Sudah melakukan perbaikan tulisan dan perubahan pada variabel X menjadi penggunaan <i>influencer</i> (halaman 7) 5. Sudah melakukan penambahan pada	

			pembahasan dan kesimpulan mengenai tujuan penelian yang kedua (halaman 93-96)	
3.	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si	1. Olah data tentang kontribusi setiap dimensi X terhadap Y. Kemudian, ditambahkan pada bab IV, sehingga diketahui dimensi mana yang paling besar dan paling kecil, yang nantinya dari hasil tersebut dapat digulirkan saran	1. Sudah melakukan pengolahan data untuk melihat kontribusi dari setiap dimensi variabel X terhadap variabel Y dan hasil tersebut menjadi saran untuk brand The Originote (halaman 91 dan 98)	

Lampiran 15 : Formulir Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Karlina Permatasari
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516459
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Influencer Kirana Oktavia Terhadap
Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Local Beauty Brand (Survei Kepada Konsumen The
Originote)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 September 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 September 2023

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si




Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji II : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si


Keterangan :

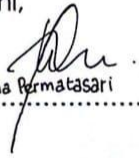
*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

Lampiran 16 : Lembar Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	Karlina Permatasari
NPM	:	193516516459
Fakultas/Akademik	:	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi	:	Ilmu Komunikasi & Public Relations
Tanggal Sidang	:	Kamis, 24 Agustus 2023
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
Pengaruh Penggunaan Influencer Kirana Oktavia Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Pada Local Beauty Brand (Survei Kepada Konsumen The Originote)		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
The Impact of Using Influencer Kirana Oktavia on Consumer Trust Level In Local Beauty Brand (The Originote Consumer Survey)		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 2 September 2023	TGL : 5 September 2023	TGL : 2 September 2023
 Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Karlina Permatasari

Lampiran 17 : Biodata Alumni Mahasiswa

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA
BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...²².../20...²³...	
Nama Mahasiswa	: Karlina Permatasari
NPM	: 193516516459
Prodi / Konsentrasi	: Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir	: Jakarta. 30 Juli 2000
Alamat Rumah	: Kp. Tipar Rt.007/Rw.007 Kec. Cimanggis Kel. Mekarsari Kota Depok, Jawa Barat
Telepon Rumah	:
Telepon Kantor	:
HP	: 081263711442
Alamat Kantor	:
E-mail	: Permatakarlina30@gmail.com

Jakarta, ² September 2023
Alumni,

Karlina Permatasari

CS Dipindai dengan CamScanner