



UNIVERSITAS NASIONAL
PENDEKATAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI MANAGER
MARKETING DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN PT.
BHAYU CIPTA DANA DALAM PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI
PT.TRAVELIN INTERNASIONAL TOUR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
IlmuKomunikasi (S.I.Kom)

Kadek Mahatma Yogiswara
193516516494

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



**NATIONAL UNIVERSITY
MARKETING MANAGER INTERPERSONAL COMMUNICATION
APPROACH IN BUILDING GOOD RELATIONSHIP WITH PT. BHAYU
CIPTA DANA IN PURCHASING AIR TICKETS AT PT.TRAVELIN
INTERNASIONAL TOUR**

THESIS

**Submitted As One Of The Requirements To Obtain A Bachelor's Degree In
Communication Science (S.I.Kom)**

Kadek Mahatma Yogiswara

193516516494

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kadek Mahatma Yogiswara
NPM : 193516516494
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing Dalam Membina Hubungan Baik Dengan PT. Bhayu Cipta Dana Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Travelin Internasional Tour
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE. M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kadek Mahatma Yogiswara
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516494
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Pt. Bhayu Cipta Dana Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di Pt.Travelin Internasional Tour

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 20 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak diutilid.*

BIODATA ALUMNI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Kadek Mahatma Yogiswara
No. Pokok : 193156516494
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Tempat Tgl. Lahir : Singaraja, 14 Juli 2000
Alamat Rumah : Jl. Kavling Marinir Blok AB 3 No 1 Duren Sawit,
Jakarta Timur
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 088298467669
Alamat Kantor : -
E-mail : Kadekmahatma1998@gmail.com

Jakarta, 20 Agustus 2023

Alumni,

KADEK MAHATMA Y

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Kadek Mahatma Yogiswara
NPM : 193516516494
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

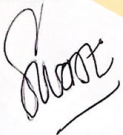


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**PENDEKATAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI MANAGER
MARKETING DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN PT.
BHAYU CIPTA DANA DALAM PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI
PT.TRAVELIN INTERNASIONAL TOUR**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**MARKETING MANAGER INTERPERSONAL COMMUNICATION
APPROACH IN BUILDING GOOD RELATIONSHIP WITH PT.
BHAYU CIPTA DANA IN PURCHASING AIR TICKETS AT
PT.TRAVELIN INTERNASIONAL TOUR**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Kadek Mahatma Yogiswara

NPM : 193516516494

Judul Skripsi : Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Pt. Bhayu Cipta Dana Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di Pt.Travelin Internasional Tour

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 20 Agustus 2023


10000
METERAI TEMPEL
33FAKX661004861
Kadek Mahatma Yogiswara

ABSTRAK

Nama : Kadek Mahatma Yogiswara
Nombor Pokok Mahasiswa : 193516516494
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Pt. Bhayu Cipta Dana Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di Pt. Travelin Internasional Tour

Kata kunci : Komunikasi antar pribadi, Membina Hubungan Baik	Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui komunikasi manager marketing dalam membina hubungan baik dengan klien untuk pembelian tiket pesawat di PT. Travelin Internasional Tour dilihat dari teori keseimbangan fritz heider . Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif deskriptif. Informan dari penelitian ini berjumlah 3 orang yaitu Manager Marketing, Sales Marketing dan Klien. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi Joseph A Devito dengan turunannya yaitu keterbukaan, empati, dukungan, rasa positif dan kesetaraan dijalankan oleh manager marketing dan salesnya dengan klien dan menghasilkan hubungan baik. Dengan demikian kesimpulannya bahwa pendekatan komunikasi manager marketing dengan klien memiliki keseimbangan yang sesuai dengan teori keseimbangan fritz heider.
Pembimbing	Swastiningsih, S.E., M.Si

ABSTRAK

Nama : Kadek Mahatma Yogiswara

Nombor Pokok Mahasiswa : 193516516494

Program Studi : Communication Studies

Judul Skripsi : Marketing Manager Interpersonal Communication

Approach In Building Good Relationship With Pt. Bhayu Cipta Dana In Purchasing Air Tickets At Pt.Travelin Internasional Tour

<p>Key word : Interpersonal Communication, Fostering Good Relationships</p>	<p>This research was conducted to determine the marketing manager's communication in fostering good relations with clients to purchase airplane tickets at PT. Travelin International Tour seen from fritz heider's balance theory. The research method used by researchers is descriptive qualitative method. There are 3 informants from this study, namely Marketing Managers, Sales Marketing and Clients. The results of this study indicate that Joseph A Devito's communication approach with its derivatives, namely openness, empathy, support, a sense of positivity and equality is carried out by the marketing and sales managers with clients and produces good relations. Thus the conclusion is that the marketing manager's communication approach with clients has a balance that is in accordance with Fritz Heider's balance theory.</p>
<p>Supervisor</p>	<p>Swastiningsih, S.E., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, berkah, rizky, serta rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan juga tepat waktu pada skripsi yang berjudul **“Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing Dalam Membina Hubungan Baik Dengan PT. Bhayu Cipta Dana Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Travelin Internasional Tour”** yang dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penulis menyadari betul, tanpa dukungan, bantuan, dan juga bimbingan dari berbagai pihak semasa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah tidak mudah bagi penulis untuk menyelesaikan tahap akhir masa perkuliahan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terma kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Ibu Swastiningsih, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Segenap Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengalaman serta ilmu pengetahuannya terhadap dunia ilmu komunikasi kepada penulis serta meluangkan waktunya untuk selalu memberikan materi yang bermanfaat selama menjalani perkuliahan di Universitas Nasional.

7. Kepada keluarga saya, Telah memberikan banyak doa, memberi banyak dukungan moral dan moril kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini

8. Kepada rekan seperjuangan saya yaitu SALURAN CREW yang berjuang Bersama-sama dari semester awal sampai saat ini

Penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar penulisan skripsi ini semakin baik sehingga dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya

Jakarta, 28 Juli 2023

Kadek Mahatma Yogiswara

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengertian dari Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka konsep teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Penentuan Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Visi dan Misi PT. Travel Internasional Tour	Error! Bookmark not defined.
C. Logo dan Makna Warna	Error! Bookmark not defined.
D. Struktur Organisasi PT. Travelin Internasional Tour ...	Error! Bookmark not defined.
E. Profil Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Penyajian Data Hasil Penelitian Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing dalam Membina Hubungan Baik dengan PT. Bhayu Cipta Dana dalam	

Pembelian Tiket Pesawat di PT. Travelin Internasional Tour **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2. Tahapan Komunikasi dalam Penelitian Pendekatan Komunikasi Antarpribadi Manager Marketing dalam Membina Hubungan Baik dengan PT. Bhayu Cipta Dana dalam Pembelian Tiket Pesawat di PT. Travelin Internasional Tour **Error! Bookmark not defined.**

4.3. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

5.1. KESIMPULAN **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran **Error! Bookmark not defined.**

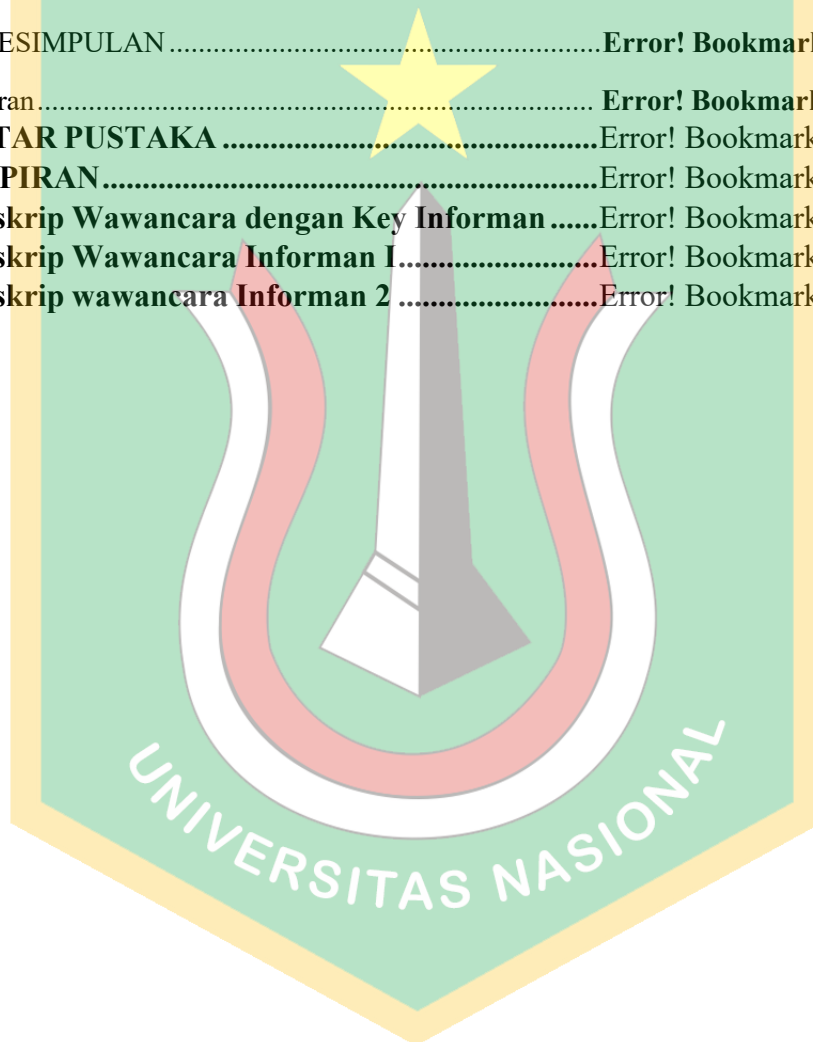
DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

Transkrip Wawancara dengan Key Informan **Error! Bookmark not defined.**

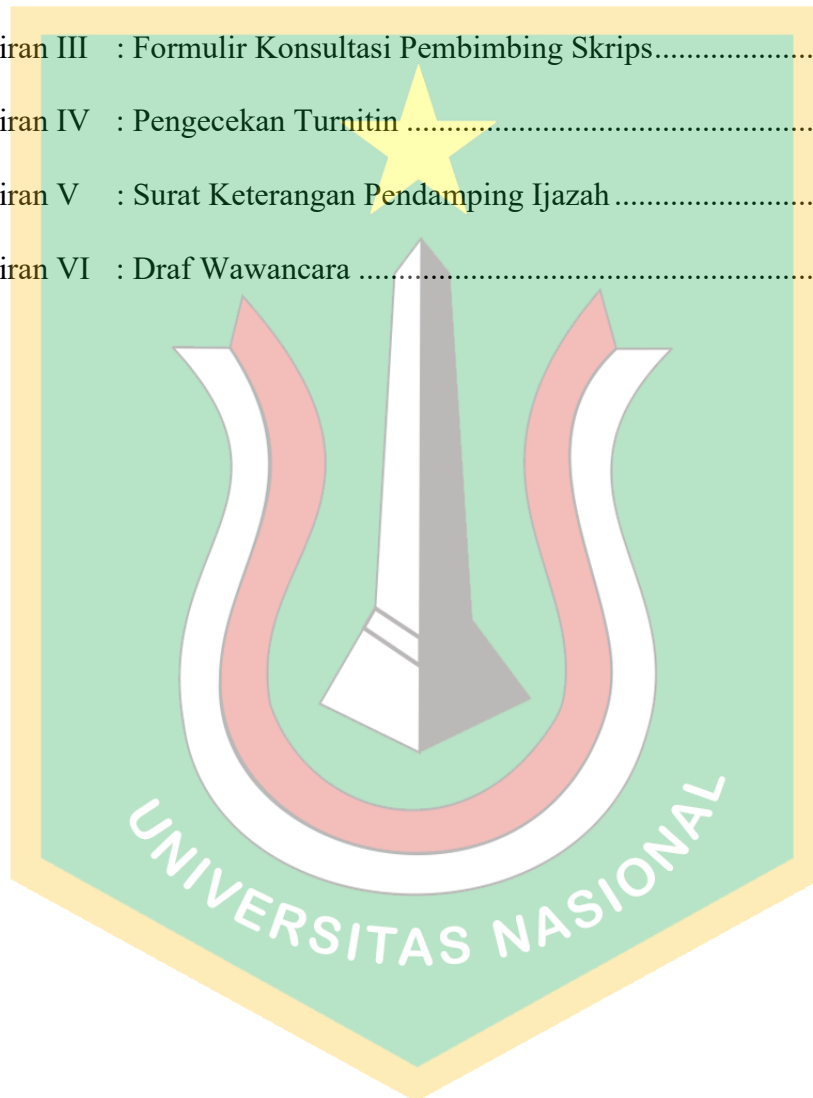
Transkrip Wawancara Informan I **Error! Bookmark not defined.**

Transkrip wawancara Informan 2 **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Tugas Pembimbing	110
Lampiran II	: Lembaran Persetujuan Skripsi	111
Lampiran III	: Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi.....	112
Lampiran IV	: Pengecekan Turnitin	114
Lampiran V	: Surat Keterangan Pendamping Ijazah	115
Lampiran VI	: Draf Wawancara	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.4 Infroman Penelitian.....	51
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	58
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi PT. Travelin Internasional Tour	59
Gambar 4.2.2 Perbandingan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2021 – 2023....	86
Gambar Dokumentasi Penelitian 1.....	141
Gambar Dokumentai Penelitian 2.....	142
Gambar Dokumentasi Penelitan 3.....	142

