

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan hasil penelitian yang telah peneliti paparkan sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari strategi Tagar.id dalam penyajian berita di media online adalah:

Strategi redaksi diantaranya,

- 1) Tahap perencanaan menentukan pemilihan isu dalam pemberitaan dengan sisi peristiwa – peristiwa yang mengundang perhatian orang banyak, isu-isu yang sedang hangat atau dicari oleh public, penting dan menarik juga hasil survey berita-berita yang sedang diminati masyarakat.
- 2) Tahap pelaksanaan wartawan dan redaktur sudah mencari narasumber dan membuat berita yang akan di sajikan sesuai dengan konsep dasar penulisan berita yaitu piramida terbalik mulai what, who, when, why dan how atau yang sebut sebagai 5W + 1 H. Dalam pembuatan berita juga Tagar.id membuat berita hanya 500 kata yang dimana berita tersebut akan menjadi padat dan juga masyarakat tidak terlalu bosan saat membaca berita yang tidak terlalu banyak. Proses pencarian ini mereka bisa mengumpulkan bahan berita atau informasi dengan menghubungi informan melalui google meet, via telepon ataupun datang langsung tergantung informan tersebut.

3) Tahap kecepatan pembuatan berita Tagar.id setidaknya dalam pembuatannya berita satu jam kemudian akan sudah jadi setelah berita yang ramai muncul di perbincangkan oleh public

4) Tahap evaluasi Tagar selalu melihat perkembangan berita yang dibuatnya misalkan isu politik memiliki 500 pembaca dan seminggu ke mudian mereka akan ganti isu yang berbeda untuk melihat pembaca lebih dominan ke perkembangan yang mana.

Prinsip jurnalistik Tagar.id adalah penerapan cover both side dalam informasi di perlukan dari banyaknya jumlah berita perhari dan iklan bukanlah target. Selain itu juga dalam penyajian berita Tagar.id memberikan berita yang positif dan tidak ada unsur kebencian dalam pembuatan berita. Tagar.id tergolong media melihat analisis dari yang sedang trending di dunia online. Konten yang disajikan di website adalah berita luar negara dan dalam negara, politik, ekonomi serta gaya hidup.

Teori Hirarki pengaruh tidak lepas dalam mempengaruhi penulisan berita di Tagar.id yang mempengaruhi kebijakan redaksi secara umum. Strategi Redaksi tidak keluar dari pengaruh lima faktor tersebut.

1) Faktor individu dipengaruhi oleh penilaian-nilai jurnalistik yang di punyai seorang reporter, pengaruhnya dapat dilihat dari kenyataan bahwa jurnalis memenuhi tugasnya sesuai etika jurnalistik. Menulis berita sama dengan keadaan di TKP

2) Faktor rutinitas media pengaruh dalam penyajian berita di Tagar.id ada tiga unsur yaitu unsur pengeolahan berita, audiens dan sumber berita. Rutinitas dari

sebuah media memiliki pengaruh yang penting pada produksi isi simbolik. Mereka membentuk lingkungan dimana pekerjaan media melaksanakan pekerjaannya dan pengaruh rutinitas ini berpengaruh secara alami

- 3) Faktor organisasi, penyajian berita di website Tagar.id dipengaruhi oleh jurnalis lain yang setiap rapat mempunyai pendapat atau masukan untuk memilih pemberitaan yang akan di buat
- 4) Dampak dari level ekstra media yang lebih banyak pada sumber berita eksternal, seperti berita kampanye politik. Tetapi tidak semua berita kampanye berasal dari luar layak untu dipublikasikan, karena berita yang akan dipublikasikan harus mempunyai nilai berita.
- 5) Setiap artikel berita tidak keluar dari ideologi yang dimiliki oleh Tagar.id. Di Tagar.id berita Trending memiliki banyak berita dibandingkan dengan berita lainnya. Bukan hanya dibandingkan dengan berita lainnya. Selain trending news mereka juga perlu menjadi headline.

Teori Ekologi yang peneliti gunakan sebagai pijakan “Strategi Redaksi Dalam Penyajian Berita Portal Tagar.id di Era Digital” dengan hasil penelitian ini jadi media online dan media sosial Tagar.id merupakan salah satu bentuk penyajian berita melalui media digital. Di era digital informasi dengan mudah didapat dan disebarkan ke masyarakat. Maka Tagar.id pemanfaatan media ini sebagai media yang membagikan informasi dengan dilengkapi dokumen tepat dan diatur dengan konten yang memikat dari Tagar.id dan begitu Publik memahami hal yang menjadi pengetahuan dan publik bisa melakukan kegiatan setiap harinya.

Kemudian salah satu dugaan Teori Ekologi Media yang menyatakan media memperbaiki persepsi dan organisasikan keahlian kita dengan media publik untuk bisa memperbaiki persepsi atau kegiatan tidak benar mengarahkan yang benar, dan membagikan ilmu pengalaman kita.

Terminologi adalah teori new media yang menggambarkan konvergensi teknologi komunikasi digital online yang sambung ke dalam jaringan, dalam media portal Tagar.id ini membutuhkan sebuah jaringan internet untuk mengakses berita dari portal Tagar.id memfasilitasi pengguna agar berintraksi dengan pemakai yang lain dan saling bertukar informasi satu sama lain.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka sebagai penulis merasa perlu memberikan saran antara lain:

1. Kepada media tagar.id tetap mempertahankan sumber daya yang selalu bertujuan untuk menyampaikan kebenaran dengan tetap memberikan informasi yang bermanfaat.
2. Peneliti berikutnya menyarankan memperbanyak liputan tentang media tagar.id agar lebih teliti mempelajari proses-proses yang muncul lebih dalam berita media tagar.id