



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Representasi *Toxic Relationship* Dalam Iklan Layanan**

**Masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ Tahun 2022**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

**Farid Bambang Hadiyoso**

**NPM. 193516516420**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**TAHUN 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Representation of Toxic Relationship in Public Service  
Advertisement Masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ Year 2022  
(Roland Barthes Semiotic Analysis)**

**THESIS**

Appointed as one of the requirements for obtaining a bachelor’s degree in  
communication science (S.I.Kom)

**Farid Bambang Hadiyoso  
NPM. 193516516420**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
NATIONAL UNIVERSITY**

**2023**

## PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

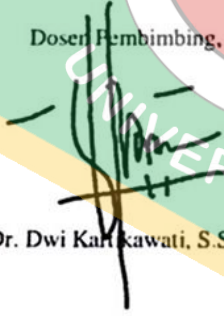
### PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Farid Bambang Hadiyoso  
NPM : 193516516420  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Judul Skripsi : Representasi *Toxic Relationship* Dalam Iklan Layanan Masyarakat  
'Pertemanan Sehat' Tahun 2022  
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diuji  
Jakarta, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si.

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA



FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Farid Bambang Hadiyoso
NPM	: 193516516420
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: <i>Advertising</i>
Judul Skripsi	: Representasi <i>Toxic Relationship</i> Dalam Iklan Layanan Masyarakat 'Pertemanan Sehat' Tahun 2022
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 31 Agustus 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Farid Bambang Hadiyoso  
NPM : 193516516420  
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan  
Judul Skripsi : Representasi *Toxic Relationship* Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Pertemanan Sehat" Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Asran Jalal, M.Si.

  
(.....)

Penguji I

Swastiningsih, S.E., M.Si.

  
(.....)

Pembimbing I

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 / 08 / 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Farid Bambang Hadiyoso  
NPM : 193516516420  
Judul Skripsi : Representasi *Toxic Relationship* Dalam Iklan Layanan Masyarakat 'Pertemanan Sehat' Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 / 07 / 2023

Yang membuat pernyataan,



Farid Bambang Hadiyoso

## ABSTRAK

Nama : Farid Bambang Hadiyoso  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Representasi Toxic Relationship Dalam Iklan Layanan Masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ Tahun 2022 (Analisis Semiotika Roland Barthes)

<p><b>Kata Kunci</b> Semiotika Roland Barthes, <i>Toxic Relationship</i>, Iklan Layanan Masyarakat</p>	<p>Fenomena <i>toxic relationship</i> dan kasus kekerasan dalam pacaran masih banyak terjadi di Indonesia. Iklan layanan masyarakat pada film pendek “Pertemanan Sehat” dikeluarkan oleh Kemendikbud RI bermaksud dalam menggambarkan <i>toxic relationship</i>, menciptakan kesadaran dan kepedulian masyarakat, serta memahami masyarakat akan isu ini melalui representasi yang digambarkan dalam iklan. Penelitian berjudul “Representasi Toxic Relationship Dalam Iklan Layanan Masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ Tahun 2022 (Analisis Semiotika Roland Barthes)” ini, memiliki tujuan guna mengetahui representasi <i>toxic relationship</i> dalam iklan layanan masyarakat “Pertemanan Sehat” tahun 2022. Peneliti memilih metode kualitatif untuk menganalisis terkait tanda, kode, dan teks. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode analisis Semiotika Roland Barthes untuk melakukan aktivitas analisis kode dalam iklan layanan masyarakat ‘Pertemanan Sehat’. Sumber data penelitian berasal dari data primer yang diperoleh langsung dari adegan dan teks dari iklan layanan masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ tahun 2022 yang terkait konteks penelitian yaitu representasi <i>toxic relationship</i>. Serta, data sekunder berupa tinjauan pustaka yang berkaitan dengan konteks penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>toxic relationship</i> pada iklan layanan masyarakat “Pertemanan Sehat” ini dibagi menjadi empat kategori yaitu memiliki sikap tempramen serta membuat pasangan merasa bersalah, memiliki sikap posesif, memosisikan diri bergantung penuh, serta mengatur secara berlebihan. <i>Toxic relationship</i> pada penelitian ini digambarkan melalui adegan-adegan pada setiap <i>scene</i> yang memberikan gambaran jelas mengenai <i>toxic relationship</i> pada hubungan pertemanan serta pacaran dan bagaimana cara keluar dari hubungan <i>toxic</i> tersebut.</p>
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si .

### **ABSTRACT**

Name : Farid Bambang Hadiyoso  
Study Program : Communication Science  
Title : Representation of Toxic Relationship in Public Service Advertisement ‘Pertemanan Sehat‘ Year 2022 (Roland Barthes Semiotic Analysis)

<p><b>Keywords:</b> Roland Barthes Semiotics, Toxic Relationship, Public Service Advertisement</p>	<p>The phenomenon of toxic relationships and cases of violence in dating are still common in Indonesia. The public service advertisement in the short film issued by the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia intends to describe toxic relationships, create awareness and public concern, and educate the public about this issue through the representation depicted in the advertisement. The research entitled “Representation of Toxic Relationship in Public Service Advertisement ‘Pertemanan Sehat‘ Year 2022 (Roland Barthes Semiotic Analysis)” has the aim of knowing the representation of toxic relationships in public service advertisements ‘Pertemanan Sehat‘ 2022.</p> <p>The researcher chose a qualitative method to analyze related signs, codes, and texts. This research approach uses the Roland Barthes Semiotic Analysis method to perform code analysis activities in public service advertisements ‘Pertemanan Sehat‘. The research data sources come from primary data obtained directly from scenes and texts from public service advertisements ‘Pertemanan Sehat‘ in 2022 related to the research context, namely the representation of toxic relationships.</p> <p>The results of this study indicate that toxic relationships in public service advertisements ‘Pertemanan Sehat‘ are divided into four categories, namely having a temperamental attitude and making partners feel guilty, having a possessive attitude, positioning themselves fully dependent, and regulating excessively. Toxic relationships in this study are illustrated through scenes in each scene that provide a clear picture of toxic relationships in friendship and dating relationships and how to get out of these toxic relationships.</p>
Mentor	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si .



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul *Representasi Toxic Relationship Dalam Iklan Layanan Masyarakat ‘Pertemanan Sehat’ Tahun 2022* dengan baik dan tepat waktu. Penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi dan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan *Advertising* Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, serta do'a dari berbagai pihak, serta berkah dari Allah SWT sehingga peneliti mampu mengatasi segala kendala yang dihadapi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dukungan, dan nasihat kepada seluruh pihak yang telah sepenuh hati memberi bantuan moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak.

Dengan penuh rasa kasih serta ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Sepenuh hati meluangkan waktunya untuk memberi masukan kemajuan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
4. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang sepenuh hati telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk melakukan konsultasi serta memberi masukan untuk kemajuan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

5. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi dan bimbingan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Keluarga besar Abdurachman dan Supraptini, selaku kedua orang tua dan seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan materi dan moral yang tiada hentinya untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.
7. Andini Sekar Putri selaku sahabat peneliti yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Komunikasi 2019, sebagai teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
9. Seluruh Staff Universitas Nasional yang sangat berperan dalam membantu kegiatan perkuliahan peneliti sebagai mahasiswa Universitas Nasional.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan untuk segala kebaikan yang diberikan kepada peneliti. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan refrensi bagi peneliti dengan topik sejenis.

Jakarta, 12 Februari 2023

Peneliti,

Farid Bambang Hadiyoso

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN` .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori dan Konsep.....	24
2.2.1 Pengertian Representasi .....	24
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi.....	26
2.2.3 Konsep <i>Toxic Relationship</i> .....	28
2.2.4 Film Pendek.....	30
2.2.5 Konsep Iklan.....	31
2.2.6 Tujuan Iklan .....	34
2.2.7 Teknik Pengambilan Gambar dalam Iklan.....	35
2.2.8 Konsep Visual Verbal dalam Iklan.....	36
2.2.9 Konsep Iklan Layanan Masyarakat .....	37
2.2.10 Semiotika .....	39
2.2.11 Teori Semiotika Roland Barthes.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	45
3.2 Sumber Data.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4 Teknik Analisis Data .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	51
4.1.1 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud RI).....	51

4.1.2 Iklan Layanan Masyarakat “Pertemanan Sehat”` .....	55
4.2 Analisis Semiotika Roland Barthes pada “Pertemanan Sehat” .....	57
4.3 Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Saran Teoritis .....	86
5.2.2 Saran Praktis .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 <i>Toxic Relationship</i> berupa memiliki sikap tempramen dan membuat pasangan merasa bersalah .....	62
Tabel 4.2 <i>Toxic Relationship</i> berupa memiliki sikap posesif.....	66
Tabel 4.3 <i>Toxic Relationship</i> berupa memposisikan diri bergantung (penuh) .....	69
Tabel 4.4 <i>Toxic Relationship</i> berupa mengatur secara berlebihan .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografik Data Jenis Kekerasan di Ranah Personal (2021) .....	3
Gambar 1.2 Film Pendek Iklan Layanan Masyarakat “Pertemanan Sehat” .....	8
Gambar 1.3 Jumlah penonton Film Pendek Iklan Layanan Masyarakat “Pertemanan Sehat” Tahun 2022 .....	9
Gambar 2.1 Semiotika Roland Barthes .....	42
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 4.1 Logo Kemendikbud RI .....	51
Gambar 4.2 Profil Pelajar Pancasila .....	54

