



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERANAN PUBLIC RELATIONS SCTV DALAM  
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN DI MATA PUBLIK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Denisa Amelia Nur Ramadhana**

**NPM. 193516516080**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Juli, 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***THE ROLE OF SCTV PUBLIC RELATIONS IN  
IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE IN THE EYES OF THE  
PUBLIC***

***THESIS***

*Submitted as one of the requirements for obtaining a  
Bachelor of Communications Science (S.I.Kom.)*

**Denisa Amelia Nur Ramadhana**

**NPM. 193516516080**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM***

***July, 2023***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Denisa Amelia Nur Ramadhana  
NPM : 193516516080  
Konsentrasi Studi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Publik  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 29 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Dekan,

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.

## FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Denisa Amelia Nur Ramadhana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516080  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Publik

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Zulmasyhur, M.Si.




Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji II : Djudjur Luciana R. S.Sos., M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	Denisa Amelia Nur Ramadhana
NPM	:	19351656000
Fakultas/Akademik	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi	:	Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang	:	21 Agustus 2023
<b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA</b>		
Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Publik		
<b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS</b>		
The Role Of SCTV Pubic Relations In Improving The Company's Image In The Eyes Of The Public		
<b>TANDA TANGAN DAN TANGGAL</b>		
<b>Pembimbing</b>	<b>Ka. Prodi</b>	<b>Mahasiswa</b>
TGL : 23 Agustus 2023	TGL : 6 September 2023	TGL : 29 Agustus 2023
		

## BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.22...../20.23.....

Nama Mahasiswa : Denisa Amelia Nur Ramadhana .....  
NPM : 193516516080 .....  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations .....  
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 29 November 2001 .....  
Alamat Rumah : Komp. Kedah Jaya No.53 Rt.003, Rw.003 .....  
Kel. Ceger, Kec. Cipayang, Jakarta Timur 13820 .....  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 081212620244 .....  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : denisaamelia29@gmail.com .....

Jakarta, 29 Agustus 2023 .....

Alumni,

Denisa Amelia Nur Ramadhana .....

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan di bawah ini:

Nama : Denisa Amelia Nur Ramadhana  
NIM : 193516516080  
Judul Skripsi : Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,

Denisa Amelia Nur Ramadhana



## ABSTRAK

Nama : Denisa Amelia Nur Ramadhana  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Publik

<p><b>Kata Kunci</b></p> <p>Peranan Public Relations, Citra Perusahaan, Televisi</p>	<p>SCTV termasuk salah satu stasiun televisi swasta terbesar di Indonesia yang telah membangun citra yang kuat di mata masyarakat. Namun, dengan persaingan yang semakin ketat di industri media, SCTV harus terus berinovasi dan meningkatkan citranya agar tetap kompetitif dan diminati oleh masyarakat. Oleh karena itu, penting untuk memahami peranan Public Relations dalam membangun citra perusahaan SCTV di mata publik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis peranan Public Relations SCTV dalam meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Tindakan sosial Max Weber. Dari penelitian ini dapat di lihat bahwa dalam Public Relations SCTV menunjukkan cakupan peran sebagai suatu konsep perihal yang dapat dilakukannya dalam suatu perusahaan. Sebagaimana dalam menjalankan sebuah perubahan, perusahaan tentunya tidak bisa lepas dari peranan seluruh elemen perusahaan termasuk Public Relation. SCTV telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang sesuai dengan saran yang telah diberikan masyarakat melalui survei yang diberikan dalam meningkatkan citra positif perusahaan. Peranan Public Relations yang dilakukan oleh SCTV dengan cara memonitoring media secara berkala serta menjaga komunikasi dengan publik.</p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.</p>



## **ABSTRACT**

Nama : Denisa Amelia Nur Ramadhana

Study Program : Communications Science Departement

Titel : *The Role Of Sctv Public Relations In Improving The Company's Image In The Eyes Of The Public*

**Keywords**

*The Role of Public Relations, Corporate Image, Television*

*SCTV is one of the largest private television stations in Indonesia that has built a strong image in the eyes of the public. However, with increasingly fierce competition in the media industry, SCTV must continue to innovate and improve its image to remain competitive and in demand by the public. Therefore, it is important to understand the role of Public Relations in building SCTV's corporate image in the eyes of the public. This study aims to determine and analyze the role of SCTV Public Relations in improving the company's image in the eyes of the public. The approach used is a descriptive qualitative approach with Max Weber's theory of social action. This research shows that Public Relations SCTV shows the scope of roles as a concept about what it can do in a company. As in carrying out a change, the company certainly cannot be separated from the role of all elements of the company including Public Relations. SCTV has carried out activities per the community's advice through surveys given in improving the company's positive image. The role of Public Relations is carried out by SCTV by monitoring the media regularly and maintaining communication with the public.*

**Thesis Adviser**

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat taufiq dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini, dengan judul “Peranan Public Relations SCTV Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Publik” skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Nasional, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan pada Program studi Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP., Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

6. Nursatyo, S.sos., M.Si., Selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membantu perkuliahan penulis.
8. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
10. Keluarga penulis, Papa, Mama, dan Tete, yang selalu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Bapak Gilang Iskandar yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di SCTV, serta membantu memberikan data yang diperlukan.
12. Sahabat semasa SMP penulis yang selalu siap sedia membantu serta meluangkan waktu dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Hanya kepada Allah SWT, kebaikan mereka dikembalikan, semoga limpahan pahala, berkah dan rahmat-Nya diberikan kepada mereka. Aamiin Ya Robbal 'Alamin. Penulis menerima kritik dan saran dari pembaca dapat disampaikan melalui email [denisaameli29@gmail.com](mailto:denisaameli29@gmail.com).

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,



Denisa Amelia N.R.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BIODATA ALUMNI MAHASISWA.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Teori Tindakan Sosial.....	15
2.3 Peranan Public Relations.....	18
2.4 Citra Perusahaan.....	23
2.5 Televisi.....	28
2.5.1 Televisi Siaran di Indonesia .....	29
2.6 Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.2 Paradigma.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian .....	35
3.4 Penentuan Informan .....	35

3.4.1	Key Informan.....	35
3.4.2	Informan.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Wawancara.....	37
3.5.2	Kepustakaan.....	37
3.5.3	Dokumentasi.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Reduksi Data.....	39
3.6.2	Penyajian Data.....	39
3.6.3	Penarikan Kesimpulan.....	40
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	41
3.7.1	Triangulasi.....	41
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1	Sejarah SCTV.....	44
4.1.2	Logo SCTV.....	46
4.1.3	Profil SCTV.....	48
4.1.4	Visi dan Misi SCTV.....	49
4.2	Analisis Peranan Public Relations SCTV dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Publik.....	50
4.2.1	Penasehat Ahli ( <i>Expert Prescribe</i> ).....	52
4.2.2	Fasilitator Komunikasi ( <i>Communications Fasilitator</i> )... ..	57
4.2.3	Fasilitator Proses Pemecahan Masalah ( <i>Problem Solving Process Fasilitator</i> ).....	62
4.2.4	Teknikis Komunikasi ( <i>Communications Technician</i> ).....	66
4.3	Pembahasan Penelitian.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.1	Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komitmen Kami .....	3
Gambar 1.2	Yayasan Pundi Amal Dan Peduli Kasih .....	4
Gambar 1.3	Kritik Para Pemain Utama .....	5
Gambar 1.4	SCMA Laporan Tahunan 2022.....	6
Gambar 1.5	SCMA Laporan Tahunan 2022.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1	Logo SCTV .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Penugasan Pembimbing Skripsi
- Lampiran II : Konsultasi Bimbingan
- Lampiran III : Surat Izin Penelitian
- Lampiran IV : Struktur Organisasi SCTV
- Lampiran V : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran VI : Transkrip Wawancara
- Lampiran VII : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran VIII : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran IX : Hasil Turnitin
- Lampiran X : SKPI

