

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa peranan Public Relations SCTV dinilai cukup baik dalam meningkatkan citra positif perusahaan. Meskipun masih ada ditemukan rendahnya loyalitas karyawan, kurang efektifnya kebijakan pengelolaan kepegawaian SCTV, kerjasama operasional dengan pihak lokal yang kurang baik yang seharusnya mampu meningkatkan citra positif SCTV di mata masyarakat sehingga berakibat pada minimnya program siaran lokal yang seharusnya menjadi sarana promosi bagi perkembangan ekonomi.

Dalam pelaksanaan kegiatan Public Relations, SCTV telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang sesuai dengan saran yang telah diberikan masyarakat melalui survei yang diberikan dalam meningkatkan citra perusahaan agar tujuan yang ingin dicapai dapat terpenuhi. Peranan Public Relations SCTV melakukan Tindakan sosial dengan cara memonitoring media secara berkala, menjaga komunikasi dengan cara bertegur sapa, memperlakukan media selayaknya teman, mengundang wartawan untuk berbincang informal, dan memberikan informasi program-program kegiatan yang akan dilakukan sehingga memudahkan wartawan untuk mendalami informasi sebelum kegiatan dilakukan.

## 5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai peranan Public Relations SCTV, terdapat beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan skripsi penulis, yaitu:

- A. Diharapkan kepada kepada Public Relations untuk merancang strategi yang lebih tepat lagi dalam meningkatkan citra positif SCTV.
- B. Diharapkan kepada karyawan SCTV supaya dapat meningkatkan loyalitas kerja sehingga tujuan SCTV dari waktu ke waktu dapat tercapai serta meningkatkan kualitas program-program siaran lokal yang dapat meningkatkan citra positif perusahaan ke depannya.
- C. Untuk menampung pendapat dan masukan dari masyarakat luas terhadap pelayanan dan perusaahaaan, akan lebih baik jika Public Relations melakukan beberapa terobosan yang lebih menarik lagi kepada publik terkhusus kepaada calon costumer mereka.

