

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia

Bachtiar Bachri, *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol 10 No. 1, 2010, hal 56-57.

Indah Suriawati, *Jurnalistik suatu pengantar*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), h.46

Manullang. 1990. *Pokok-pokok Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*, (Jakarta: PT Rineka Cipta.)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011, Hal.216

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), Hal 329

Tommy Suprpto, *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi* (Yogyakarta: Media Pressindo), h122

Tommy Suprpto, *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi* (Yogyakarta: Media Pressindo), h137-138

Totok Djuroto, *Manajemen Penerbitan Pers*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004. Hal 96-97

Totok Djuroto, Manajemen Penerbitan Pers, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Hal 96-97

Totok Djuroto, Manajemen Penerbitan Pers, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Hal 138

Wahyudi, Dasar-dasar jurnalistik radio dan televisi, (Jakarta: Pustaka Utama

Grafiti), h 3

Internet:

<https://eprints.uny.ac.id/23960/5/5.%20BAB%20III.pdf> Diakses pada 31 Juli

2022 pukul 18.08

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a>

[hUKEwie5uWcyImBAxV62jgGHeiPCbIQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[2Frepository.uin-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[suska.ac.id%2F2665%2F3%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw1y9LAD0Z4lZX](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[mi9XI0cyc9&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a) Diakses pada 1 Juli 2023 pukul 21.17

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a>

[hUKEwiZoI_Fh5CBAxXK2DgGHY8PBNYQEnoECA0QAw&url=http%3A%2F](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[%2Frepository.stiedewantara.ac.id%2F1868%2F5%2FBAB%2520III.pdf&usg=A](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[OvVaw2MNeVytdj1QelBHEpLrPtO&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a) Diakses pada 4 September

2023 pukul 11.00

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a>

[hUKEwjPh--](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[bnJCBAxVva2wGHQzrCtgQFnoECCcQAQ&url=http%3A%2F%2Frepo.iain-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)

[tulungagung.ac.id%2F16051%2F5%2FBab%2520II.pdf&usg=AOvVaw2-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2a)


[zE0vWtBOTGGDdYqV2Grf&opi=89978449](https://www.google.com/search?q=zE0vWtBOTGGDdYqV2Grf&opi=89978449) Diakses pada 4 September 2023

pukul 12.35





PERMOHONAN PENELITIAN DAN PENGAMBILAN DATA

**UNIVERSITAS NASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.148; Fax: 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 05 Mei 2023

Nomor : 513/WD/V/2023
Lamp : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Pengambilan Data**

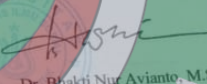
Kepada Yth. : **Kepala Redaksi inilah.com**

Dengan Hormat,
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa/i di bawah ini :

Nama : Ahmad Zikril Hakim
NPM : 193516516606
Semester : 8 / T.A 2022/2023
Pridi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Alamat Rumah : Jl. Dukuh Rt.009/Rw.005 Kel. Ciracas, Kec. Ciracas
No. Telepon : 081389689671
Email : ahmad17zikril@gmail.com

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul **Manajemen Redaksional Media Online "inilah.com" dalam menyajikan berita olahraga** dengan dosen Dr. Sri Desti Purwatingsih.,M.Si.
Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Dernikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Wakil Dekan

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Kom

KONFIRMASI PENELITIAN

inilah.com
Suka Mengajar, Suka Belajar

PT. INDONESIA NEWS CENTER

Jl. Rimba No.42
Cipete Utara, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12150
(021) 2709-5509

Jakarta, 1 Agustus 2023

No : 0023/E/SP/INC-HRD/IIIX/2023
Lampiran : -
Perihal : **Konfirmasi Penelitian**

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Nasional
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan permohonan izin untuk melakukan penelitian di PT Indonesia News Center (inilah.com) atas nama :

Nama : Ahmad Zikril Hakim
NPM : 193516516606
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Topik : Manajemen Redaksional Media Online "inilah.com" dalam menyajikan berita olahraga.

Maka dapat kami informasikan bahwa kami menyetujui permohonan Sdr. Ahmad Zikril Hakim untuk melakukan penelitian.

Hormat Kami,
Manajemen PT Indonesia News Center

PT. INDONESIA NEWS CENTER

Alvin Alverdian
Chief Business Officer

UNIVERSITAS NASIONAL

@inilah_com | inilahdotcom | @inilahdotcom

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Kom

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Ahmad Zikril Hakim
Nomor Pokok	: 193516516606
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516606
Nama : AHMAD ZIKRIL HAKIM
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
3 April, 2023	berikut bab i saya ibu.	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 June, 2023	revisi bab dua	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	berikut bab tiga saya bu	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	berikut bab empat saya bu, terimakasih.	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	berikut bab v saya ibu.	Sudah Ditanggapi
1 August, 2023	berikut abstrak saya ibu.	Sudah Ditanggapi

DAFTAR PERTANYAAN

Manajemen Redaksi (Pemimpin Redaksi)

- Bagaimana cara manajemen redaksi media online dalam menyajikan berita?

Manajemen redaksi media online dalam menyajikan berita melibatkan beberapa prinsip penting, seperti integritas dan kepercayaan, kecepatan dan ketepatan dalam verifikasi, transparansi sumber berita, pendekatan beragam perspektif, responsif terhadap pembaca, pengelolaan tim redaksi dengan peran yang jelas, pemanfaatan teknologi dengan pengawasan manusiawi, pemahaman preferensi pembaca, penerapan prinsip etika jurnalistik, memperhatikan faktor SEO, pemantauan kinerja konten, serta eksperimen dan inovasi dalam penyajian berita.

- Bagaimana penetapan aturan yang ada dalam menyajikan berita olahraga?

“Penyajian berita olahraga mengikuti beberapa aturan, di antaranya adalah keakuratan dan obyektivitas sebagai prinsip utama. Berita harus mencakup berbagai jenis olahraga dan tim, menjaga pemisahan antara fakta dan opini, serta menggunakan bahasa yang sopan. Judul berita harus akurat, sumber yang terpercaya digunakan, dan isu-isu kontroversial disajikan dengan latar belakang yang komprehensif. Cakupan berita harus memberikan ruang bagi diversitas dan fokus pada prestasi dan hasil kompetisi. Aturan-aturan ini penting untuk mempertahankan integritas media dan membangun kepercayaan pembaca atau penonton terhadap informasi yang disampaikan.”

- **Riset dan Pengumpulan Informasi**

1. Bagaimana perencanaan pada saat meriset dan mengumpulkan informasi seputar olahraga?

Riset biasanya dilakukan menjelang event olahraga besar, contoh SEA Games, BRI Liga 1, Liga Inggris. Setelah event ditentukan, riset dilakukan dengan melihat dua hingga tiga penyelenggaraan sebelumnya, mencari fakta-fakta seperti prestasi terakhir, catatan statistic pemain. Setelah riset dan bahan informasi dikumpulkan, tulisan mulai disusun dengan sejumlah angle, seperti target, kondisi pemain, strategi, hingga head to head atau statistic permainan/pertemuan.

2. Bagian apa saja yang ikut terjun langsung dalam meriset dan mengumpulkan informasi olahraga?

Setelah target angle atau judul berita dari hasil rapat redaksi yang diikuti sama tim redaksi udah ditentukan, abis itu redaksi milih siapa yang bakal ditugasin buat riset dan pengumpulan informasi. Keputusan dipilih sama Redaktur Pelaksana dan Pimpinan Redaksi, reporter yang dipilih liputan langsung di lapangan ditugaskan buat melakukan wawancara atau konfirmasi.

3. Bagaimana cara mereka untuk melaksanakan riset dan pengumpulan informasi olahraga?

Sumber riset biasanya diambil dari berbagai sumber berita terpercaya maupun situs olahraga dan melakukan riset kembali apakah berita tersebut benar atau ngga kalo berita olahraga tersebut berta olahraga luar negeri. Sementara pengumpulan informasi didapat dari hasil wawancara dan liputan langsung kalo masih bisa

dijangkau sama reporternya, biasanya sih daerah Jakarta dan sekitarnya kalo melakukan liputan langsung, tapi kita juga melakukan riset kembali kok sebelum dijadikan bahan untuk berita kita.

4. Bagaimana cara untuk mengetahui apakah proses perencanaan tersebut berjalan dengan lancar?

Pemimpin redaksi biasanya dikasih perintah buat monitor setiap tugas divisi yang diberikan dan akan dikawal. Saya standby buat nunggu update perkembangannya di lapangan apa ada kendala, hal ini dilakukan untuk menentukan keberhasilan penulisan berita sesuai angle.

- **Seleksi dan Penyusunan Informasi**

1. Rencana apa yang dilakukan dalam seleksi dan penyusunan informasi olahraga?

Mencari tahu seputar Olahraga memiliki pendukung yang ingin tahu perkembangan orang/klub yang didukung. Mereka tertarik dengan target, kondisi pemain, strategi, dan statistik head to head atau pertemuan sebelumnya. Ini membantu mereka lebih terlibat dan antusias dalam mengikuti olahraga kesayangan mereka.

2. Bagian apa saja yang terjun langsung dalam seleksi dan penyusunan informasi?

Bagian dari reporter yang ditugaskan buat mencari informasi di lapangan kayak liputan sama wawancara narasumber buat klarifikasi keakuratan berita. Abis wawancara reporter langsung menulisnya menjadi sebuah berita untuk dilaporkan kepada redaktur agar dikontrol dan menayangkan jadi sebuah berita atau artikel olahraga di Inilah.com.

3. Bagaimana cara mereka untuk melaksanakan seleksi dan penyusunan informasi?

Kalo sudah mengumpulkan infotmasi dan merisetnya, kita juga harus menyeleksi informasi itu mana yang cocok dijadikan berita atau ngga. Jadi ga semua kita ambil, kita ambil ya poin poin penting yang punya nilai bagus yang menurutnya bakal disukai oleh pembaca. Kalo udah diseleksi ya kita bakalan nyusun itu informasi dari pembuka, isi dan penutup jadi gaasal semua dimasukin dan dijadikan berita nantinya. Seleksi yang kita lakukan ya dari wawancara warga atau masyarakat yang ada pada acara olahraga itu.

4. Bagaimana cara untuk mengetahui apakah proses perencanaan tersebut dengan lancar?

buat mengetahui apakah proses seleksi dan penyusunan informasi berjalan lancar. Setiap tugas yang dikasih kepada redaktur dan reporter, pemimpin redaksi akan terus memantau hingga ada artikel yang turun di Inilah.com. kalo ada kesulitan dan halangan, maka dicari narasumber alternative atau rubah angle sesuai dengan kondisi lapangan.

- **Menentukan Fokus dan Judul**

1. Rencana apa yang dilakukan dalam menentukan fokus dan judul untuk berita olahraga yang akan di publish?

Judul berita harus nendang karena keberhasilannya dalam menarik perhatian pembaca. Biasanya, untuk mencapai tujuan ini, redaktur memilih sebuah persoalan menarik yang muncul dari hasil wawancara narasumber sebagai judul utama.

Dengan demikian, judul menjadi pintu gerbang yang menarik pembaca untuk lebih lanjut membaca berita secara keseluruhan.

2. Bagian apa saja yang ikut serta dalam menentukan judul untuk berita?

Bagian yang andil dalam menentukan judul untuk sebuah berita adalah tiga pihak yaitu redaktur, redaktur pelaksana, dan pemimpin redaksi. Bagian ini tentu berpengalaman dalam menetapkan judul agar pembaca tertarik buat baca berita artikel yang ditayangkan di media online inilah.com

Redaktur-Redaktur Pelaksana-Pimpred

3. Bagaimana pelaksanaan dalam menentukan fokus dan judul berita olahraga?

Beberapa berita kadang sudah ditentukan angle atau judul sebelum turun. Ada juga beberapa berita yang dipilih setelah melihat hasil wawancara.

4. Bagaimana evaluasi yang dilakukan dalam penentuan fokus dan judul berita olahraga?

Biasanya evaluasi berita dilakukan setelah kita melihat dulu nih seberapa banyak pembaca dan sharing sebuah berita atau artikel.

- **Penyusunan Struktur Artikel**

1. Rencana apa yang dilakukan dalam penyusunan struktur artikel?

Lead-pokok persoalan-konfirmasi-background masalah

2. Siapa aja yang bergerak dalam penyusunan struktur artikel?

Bagian yang bergerak dalam penyusunan dan struktur artikel adalah reporter, redaktur, redaktur pelaksana. Reporter bertugas sebagai pencari berita di lapangan melakukan liputan serta memperoleh klarifikasi melalui wawancara, redaktur

ditugaskan meninjau kembali berita yang diterima dari reporter apakah berita sudah sesuai dengan cara penulisan. Redaktur pelaksana mengawasi terhadap mekanisme terhadap kerja redaksi memimpin langsung proses pembuatan berita, artikel atau keputusan yang dibuat

Reporter-Redaktur-Redaktur Pelaksana

3. Bagaimana cara penyusunan struktur artikel dalam berita olahraga?

Seperti tadi yang sudah saya jelaskan, untuk penyusunan struktur artikel ada untuk pembuka berita, isi berita, dan penutup berita. Persoalan biasanya ditaruh di bagian awal berita, setelah itu penjelasan soal detail persoalan hingga solusi.

4. Dalam tahapan evaluasi, bagaimana evaluasi yang dilakukan dalam penyusunan struktur artikel?

Evaluasi yang dilakukan dalam penyusunan struktur artikel biasanya sih dilakukan jika, narasumber sulit ditembus kayak ga bisa ditemui, trus sama data di lapangan ga bisa kita dapetin.

- **Penulisan Artikel**

1. Rencana apa yang dilakukan dalam penulisan artikel?

Rencana yang dilakukan dalam penulisan artikel yaitu setiap divisi produksi menentukan angle penting dalam menentukan sebuah tulisan berita, terus biasanya juga diperhatikan dahulu penulisan artikel yang sedang trend pada saat ini.

2. Siapa saja yang bergerak dalam penulisan artikel?

Untuk yang bergerak dalam penulisan artikel ya semua orang yang ada di box redaksi berperan dalam penulisan artikel olahraga di Inilah.com.

3. Bagaimana cara penulisan artikel?

Penulisan artikel yang biasanya kita pakai untuk media online inilah.com yaitu yang menurut kita menarik untuk dibahas atau bisa dibilang ya palingan yang biasanya banyak disukai atau diminati oleh pembaca, ya kaya contohnya Persoalannya, Detail atau drama olahraganya, soal permasalahannya, dan solusi yang ditawarkan oleh pihak olahraga yang bersangkutan. Karena pembaca sangat tertarik dari hal-hal tersebut.

4. Dalam penulisan artikel, bagaimana evaluasi yang dilakukan?

Evaluasi artikel biasanya lebih kita teliti dulu seperti penulisan nama, gelar, pemilihan angle, sampai penyusunan artikel sesuai urutannya prosedur cara penulisan artikel.

- **Pengeditan dan Revisi**

1. Rencana apa saja yang dilakukan dalam pengeditan dan revisi?

Dalam perencanaan melakukan pengeditan hingga revisi yang pertama diperhatikan harus dari judul, yang dimana kita biasanya menentukan judul dari apa yang kita dapat dilapangan terus makanya kita biasanya mengedit judul itu yang sesuai dengan apa yang dibahas dengan Bahasa baku. Abis itu biasanya kita juga melihat dulu isi berita yang sudah dapat apa udah sesuai dalam penulisan dan kata-katanya kalo masih ada yang salah kita melakukan pengeditan dan direvisi kembali. Dalam penulisan juga kita harus dicek kembali apakah ejaan Namanya udah sesuai atau belum. Persoalan juga kita perhatikan, soalnya kalo isi berita ganyambung sama persoalan nantinya akan berantakan.

2. siapa saja yang terjun dalam pengeditan dan revisi?

Redaktur hingga Pimpred mempunyai tanggungjawab untuk proses editing berita. Karena disini tidak ada divisi editor, makanya untuk redaktur sampai pemimpin redaksi mau gamau harus bisa ngedit berita nanti.

3. Bagaimana cara mengedit dan revisi berita olahraga?

Dalam proses pelaksanaan pengeditan biasanya sebelum itu dilakukan pengecekan terlebih dahulu, kalo masih ada kata yang salah kayak pengucapan nama atau pengejaan kalimat oleh reporter biasanya redaktur yang gituin. Pelaksanaan edit berita seputar olahraga juga terpatok pada kode etik jurnalis juga, jadi tidak asal aja bikin atau menulis berita. Untuk website dan media sosial berbeda tapi hampir sama, hanya beda dalam jumlah penulisan aja untuk website biasanya lebih banyak dan untuk sosial media ya hanya intinya saja. Tapi juga untuk sosial media juga biasanya memberikan gambar yang menarik untuk diposting.

Sebelum berita terbit jadi artikel, Redaktur melakukan proses editing, controlling terhadap hasil laporan repoter di lapangan.

4. Pada pengeditan dan revisi, evaluasi apa yang dilakukan

Hal ini penting karena penyusunan sebuah artikel wajib sesuai agar memudahkan pembaca memahami tulisan atau pesan yang ingin disampaikan dari sebuah artikel.

- **Publikasi**

1. Rencana apa saja yang dilakukan dalam publikasi berita olahraga?

Publikasi berita atau artikel olahraga di waktu yang tepat adalah kunci penting untuk mencapai kesuksesan buat menarik perhatian pembaca. Faktor-faktor yang

perlu dipertimbangkan meliputi kecepatan dalam merespons peristiwa olahraga terkini, akurasi informasi yang disampaikan, dan kemampuan nulis yang bisa menyentuh emosi sama minat pembaca.

Kecepatan dibutuhkan karena itu elemen krusial dalam dunia jurnalistik olahraga, mengingat peristiwa olahraga seringkali berlangsung dengan cepat dan berubah dalam hitungan menit. Punya tim jurnalis yang tanggap dan dapat memberikan liputan langsung secara real-time akan memastikan berita terkini dapat tiba tepat pada waktunya, memenuhi kebutuhan pembaca yang menginginkan informasi segar dan mendalam.

Tapi kecepatan ga boleh ngorbanin akurasi. Sebaliknya, keseimbangan antara ketepatan waktu dan kebenaran informasi harus dijaga dengan tepat dan cermat. Verifikasi fakta sebelum publikasi merupakan langkah krusial buat menghindari penyebaran informasi palsu atau salah yang dapat merugikan citra media dan kepercayaan pembaca.

Selain itu, kualitas penulisan juga memegang peranan penting. Sebuah artikel olahraga yang menarik ga cuma hanya memberikan fakta dan angka, tapi juga harus mampu menangkap emosi, semangat, dan drama di balik setiap momen penting dalam dunia olahraga. Bahasa yang menyentuh semangat, deskripsi yang hidup, serta gaya penulisan yang menarik akan membuat pembaca terpikat dan terus terlibat dalam cerita yang disampaikan.

Dalam keseluruhan proses itu, melibatkan kolaborasi tim yang solid dan terkoordinasi itu termasuk sangat penting. Jurnalis, editor, dan fotografer harus bersinergi bareng untuk menyajikan konten olahraga yang berkualitas tinggi.

Dengan begitu, menerbitkan berita atau artikel olahraga pada waktu yang tepat dengan kecepatan, akurasi, dan penulisan yang menggugah pembaca akan menjadi kunci keberhasilan dalam dunia jurnalistik olahraga yang kompetitif.

Memilih waktu yang tepat untuk menerbitkan berita/artikel olahraga jadi penting. Seperti kecepatan, akurasi, serta penulisan yang menggugah pembaca.

2. Siapa saja yang melaksanakan publikasi?

Ya kalo yang bertugas buat memposting atau mempublikasikan ya paling kalo menurut saya berita itu udah layak untuk dipublis karena tidak ada revisi lagi atau yang harus diedit ya redaktur yang ngepublikasikannya. Tapi kalo semisal masih ada yang harus direvisi dan masih ada yang harus saya edit maka saya yang mempublikasikannya. Karena layak atau tidak layaknya berita yang sudah digarap itu keputusan akhir ada di saya. Soalnya saya nantinya akan bertanggung jawab atas berita yang nantinya bakalan dipublikasikan atau diposting.

3. Bagaimana proses dalam mempublikasi berita olahraga?

Proses publikasi biasanya dimulai dari laporan reporter yang dikirim ke email redaksi abis itu diolah hasil informasi atau berita yang diperoleh dari lapangan, diedit kalo ada yang masih keliru atau kurang dan diterbitkan berita yang sudah final oleh redaktur.

4. Evaluasi apa yang dilakukan setelah mempublikasi suatu berita olahraga?

Evaluasi apa yang biasa kita lakukan setelah mempublikasi suatu berita olahraga adalah kita mengamati gimana rating dan sharing, mengamati feedback dari pembaca melalui kolom komentar, seberapa banyak pembaca dilihat untuk menentukan lanjut-tidaknya berita olahraga yang sudah diterbitkan.



Informan kunci (Pemimpin Redaksi) : Sukarya Wiguna



Informan Pendukung (Reporter) : Ivan Setiyadhi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Ahmad Zikril Hakim
NPM : 193516516606
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Maret 2001
Alamat :
Email : ahmad17zikril@gmail.com
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia

Pendidikan Formal:

- SDN Cipayung 04 Pagi
- SMP Manba'ul Ulum
- MA Manba'ul Ulum
- Mahasiswa Universitas Nasional

SKPI

Tidak Aman — skpi.unas.ac.id

Universitas Nasional - Pionir Perubahan | Unas

SKPI-Unas

AHMAD ZIKRIL HAKIM

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Seminar literasi komunikasi politik	Political communication literacy seminar	KPL	100		Disetujui	✓
2	Pengenalan lingkungan budaya akademik	Introduction to the academic cultural environment	KPL	200		Disetujui	✓
3	Menulis konten untuk sosial media	Write content for social media	KPL	500		Disetujui	✓
4	membuat video kreatif dengan smartphone	make creative videos with smartphones	KPL	500		Disetujui	✓
5	Bimbingan teknis tv digital	Digital tv technical guidance	KPL	500		Disetujui	✓
6	Tips membuat punchline dan bridging dalam siaran	Tips for making punchlines and bridging in broadcasts	KPL	400		Disetujui	✓
7	Praktik kerja lapangan Bogasari	Bogasari fieldwork practice	KPT	500		Disetujui	✓

Jumlah Skor


KPP	:0
KPL	:2200
KPT	:500
Skor yang Disetujui	:2700

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved

SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH

Data SKPI

Laporan



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	id.wikipedia.org Internet Source	1%
2	www.inilah.com Internet Source	1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	jurnalfai-uikabogor.org Internet Source	1%
5	dspace.uji.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.upi.edu Internet Source	<1%
7	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	<1%
8	blog.temppoinstitute.com Internet Source	<1%
9	id.123dok.com Internet Source	<1%