

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan era digital, media online mulai menjadi sumber informasi primer bagi sebagian besar individu di seluruh dunia. Dalam lingkungan media online, manajemen redaksi memainkan peran kunci dalam mengelola konten yang dipublikasikan dan memastikan kualitas, keandalan, serta relevansi informasi yang disajikan kepada pembaca dan dapat bersaing dengan kompetitor media online lainnya yang lebih fokus kepada pemberitaan olahraga. Inilah.com adalah sebuah platform daring yang menyajikan berbagai macam konten, tidak terbatas pada berita atau materi olahraga saja.

“Media online merupakan media komunikasi pada pemanfaatnya menggunakan perangkat atau melalui jaringan internet.”¹ Media online ialah produksi Jurnalistik yang diartikan dalam bentuk pelopor fakta atau peristiwa yang sedang terjadi yang dibuat dan distribusikan lewat internet. Dalam Media Online pastinya memiliki suatu rubrik dan konten yang akan disampaikan atau disajikan dalam khalayak luas. Berbagai rubrik dan konten pada media online pastinya sudah melewati manajemen redaksi yang sudah terbentuk menjadi satu rubrik dan konten yang dibaca atau dinikmati oleh masyarakat luas. Manajemen redaksi adalah proses pengelolaan departemen redaksi yang meliputi berbagai kegiatan mulai dari riset,

¹ Indah Suriawati, *Jurnalistik suatu pengantar*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), h.46

perencanaan produksi konten, pengelolaan sumber daya, dukungan keuangan, pelaksanaan produksi, hingga hasil akhir berupa produk konten dan rubrik berita atau informasi, serta kegiatan kontrol dan evaluasi. Dalam tahapan ini membutuhkan teori manajemen agar runtutan proses penyajian berita dapat berjalan dengan baik.

Tantangan yang dihadapi dalam manajemen redaksi media online juga tidak bisa diabaikan. Kehadiran berita palsu (hoaks), perubahan algoritma media sosial, dan persaingan yang semakin ketat dalam industri media online menjadi beberapa contoh tantangan yang harus diatasi. Dalam menghadapi tantangan ini, manajemen redaksi harus fleksibel, responsif terhadap perubahan, dan berfokus pada inovasi untuk tetap relevan di tengah perubahan yang terus-menerus.

Dalam konteks penelitian, memahami manajemen redaksi media online penting untuk mengungkap tren, praktik terbaik, dan tantangan dalam industri media saat ini. Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi organisasi media, akademisi, dan praktisi dalam upaya mereka untuk mengoptimalkan kinerja dan dampak media online. Dengan mempertimbangkan semua faktor ini, penelitian tentang manajemen redaksi media online dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang strategi, proses, dan tantangan yang terlibat dalam mengelola konten media online secara efektif.

Manajemen merupakan suatu proses khusus yang melibatkan serangkaian langkah, termasuk perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Tujuan dari proses ini adalah untuk mengambil keputusan dan mencapai target yang

telah ditetapkan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.²

Redaksi merujuk pada bagian atau kelompok individu di dalam suatu organisasi perusahaan media massa (seperti media cetak, elektronik, atau online) yang memiliki tanggung jawab untuk menyetujui atau menolak publikasi suatu tulisan atau berita berdasarkan berbagai pertimbangan. Pertimbangan-pertimbangan tersebut mencakup jenis tulisan (berita atau bukan), bahasa yang digunakan, tingkat ketepatan dan keakuratan isi tulisan.³

Manajemen redaksi dapat diartikan sebagai serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh individu yang saling terkait dalam media massa. Setiap individu memiliki tugasnya sendiri, mulai dari menentukan berita yang akan dipublikasikan, mencari dan mengolah berita tersebut, hingga menyampaikan berita kepada khalayak. Evaluasi juga merupakan bagian penting dalam mencapai tujuan media tersebut.

Meskipun manajemen redaksi media online inilah.com tentunya sudah memiliki prosedur agar proses produksi berita bisa berjalan dengan baik dan benar, namun masih adanya beberapa kendala yang tidak terduga sehingga tidak ada dalam kendali tim redaksi. seperti narasumber yang tidak bisa ditemui untuk di wawancarai dengan maksud klarifikasi atas peristiwa yang terjadi di dunia olahraga. Keterbatasan untuk mengakses lokasi tempat acara olahraga juga sebagai

² Tommy Suprpto, Pengantar Teori Manajemen Komunikasi (Yogyakarta: Media Pressindo),h122

³ Manullang. 1990. Pokok-pokok Hukum Ketenagakerjaan Indonesia, (Jakarta: PT Rineka Cipta.)

kendala dalam meliput suatu peristiwa olahraga. Hal ini membuat beberapa berita menjadi kurang informatif.

Oleh karena itu, manajemen redaksi yang teratur dan terarah memiliki peranan penting dalam mengelola proses pembuatan dan penerbitan berita. Manajemen redaksi secara erat terkait dengan proses seleksi dan penyiapan berita sebelum dipublikasikan. Hal ini berkaitan dengan penilaian terhadap kecocokan berita atau informasi untuk dimuat atau tidak. Keputusan mengenai berita atau informasi mana yang pantas dipublikasikan atau tidak ditentukan oleh manajer atau pengambil keputusan dalam lingkungan manajemen redaksi.

“Keterampilan jurnalistik merupakan proses pencarian, pengumpulan, penyeleksian, dan pengolahan informasi berita menjadi karya jurnalistik yang disajikan kepada khalayak melalui media massa. Proses ini memerlukan keahlian, kejelian, dan keterampilan khusus. Keterampilan jurnalistik mencakup keterampilan manajerial dalam mengolah konten pesan yang disesuaikan dengan karakteristik unik dari masing-masing media. Tujuannya adalah agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak (pemirsa, pendengar, dan pembaca) dengan tepat dan jelas, sehingga tidak menimbulkan interpretasi yang dapat berdampak luas di kalangan masyarakat.”⁴

Oleh karena itu, dalam dunia jurnalistik, seorang manajer lapangan (reporter) perlu mengikuti langkah-langkah manajemen yang mencakup merencanakan isi pesan secara efektif, mengorganisasikannya sesuai dengan karakteristik media, serta mengimplementasikannya agar sesuai dengan kebutuhan

⁴ Wahyudi, Dasar-dasar jurnalistik radio dan televisi, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti), h 3

masyarakat. Selain itu, penting juga untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh proses kerja jurnalistik.⁵

Keunggulan utama media online adalah kemampuan untuk menyajikan informasi secara cepat dan selalu terupdate, menjadi daya tarik bagi khalayak untuk menarik lebih banyak pengunjung dan pembaca. Perkembangan pesat media online juga telah menciptakan persaingan ketat di antara ribuan media online yang ada, termasuk 2.700 media yang telah terverifikasi oleh Dewan Pers. Persaingan ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan perhatian dan jumlah khalayak sebanyak mungkin.

Untuk mempertahankan eksistensinya dan menarik perhatian khalayak sebanyak mungkin, media online harus menggunakan berbagai strategi dan taktik untuk meningkatkan jumlah viewer atau pengunjung. Strategi ini tidak hanya berupa arah umum, tetapi juga harus merinci langkah-langkah operasional yang konkret. Dengan menyusun strategi komunikasi secara komprehensif, media online dapat dengan cepat menyesuaikan taktik operasional komunikasinya sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.

Inilah.com adalah inovasi media pertama di Indonesia yang mengadopsi konsep jurnalisme solusi. Selain menyajikan berita dan konten terpilih dengan fokus pada solusi atas berbagai permasalahan, platform ini juga memberikan kesempatan bagi pengguna untuk menyampaikan berita dan konten serta berperan

⁵ Tommy Suprpto, Pengantar Teori Manajemen Komunikasi (Yogyakarta: Media Pressindo),h137-138

aktif dalam mencari pemecahan masalah yang sedang menjadi topik perbincangan di masyarakat.⁶

Peran redaksi sangat krusial dalam menyajikan berita yang akan disampaikan kepada masyarakat secara luas. Berita harus merupakan laporan tercepat yang menginformasikan fakta-fakta atau ide terbaru yang akurat, menarik, dan relevan bagi mayoritas pembaca. Dalam persaingan sengit di dunia media online, setiap platform berusaha menciptakan strategi agar bisa menjadi yang terdepan dalam kompetisi untuk mendapatkan berita-berita tersebut.

Pada dasarnya, strategi melibatkan perencanaan dan pengelolaan untuk mencapai tujuan tertentu. Namun, strategi tidak hanya berfungsi sebagai panduan arah, tetapi juga harus mencakup taktik operasional yang memungkinkan pencapaian tujuan tersebut. Dengan kata lain, strategi bukan hanya sekadar peta jalan, tetapi juga mencakup langkah-langkah konkret untuk mencapai hasil yang diinginkan. Berita olahraga adalah termasuk yang di produksi oleh tim redaksi.

Inilah.com memiliki sembilan rubrik berita yaitu Viral, Empati, Inersia, Hangout, IXU, Kanal, Arena, Bisnis, dan Ototekno. Rubrik yang ingin dibahas oleh peneliti yaitu rubrik Arena. Arena adalah rubrik yang berisi mengenai berita olahraga, berbagai berita olahraga dari semua cabang olahraga di dalam dan luar negeri. Berita olahraga yang disajikan oleh media online inilah.com berupa informasi seputar peristiwa yang terjadi pada dunia olahraga seperti jadwal pertandingan yang akan datang, hasil pertandingan, profil atlet, dan perkembangan seputar dunia olahraga.

⁶ Diakses dari Inilah.com pada tanggal 30 Maret 2023

Melalui portal berita ini, informasi terkini seputar olahraga selalu dikemukakan, memberikan sensasi tersendiri bagi pembaca dalam mencari informasi mengenai peristiwa-peristiwa terbaru yang sedang berlangsung di sekitar kita. Dengan menggunakan media online ini, kita dapat dengan lebih dekat dan merasa lebih terlibat dengan peristiwa yang sedang terjadi.

Manajemen redaksi adalah proses pengelolaan, perencanaan, dan pengaturan dari segala aktivitas terkait dengan penerbitan publikasi baik cetak maupun digital, mulai dari konsep hingga distribusi. Hal ini melibatkan sejumlah tugas dan tanggung jawab, termasuk penentuan isi, penyuntingan, proofreading, desain, tata letak, produksi, pemasaran, dan distribusi.

Seorang manajer redaksi bertanggung jawab untuk mengelola seluruh tahapan penerbitan, memastikan bahwa isi publikasi sesuai dengan visi dan misi organisasi, dan memastikan bahwa publikasi diproduksi dengan standar kualitas yang tinggi dan tepat waktu. Manajer redaksi juga bertanggung jawab atas pengelolaan tim redaksi, pengelolaan anggaran, dan menjaga hubungan yang baik dengan penulis, editor, dan kontributor lainnya.

Dalam era digital, manajemen redaksi telah berkembang untuk mencakup pengelolaan konten digital, seperti situs web, blog, media sosial, dan aplikasi mobile. Manajemen redaksi yang baik sangat penting untuk memastikan keberhasilan publikasi dan mencapai tujuan organisasi dalam hal pemasaran, branding, dan pengembangan bisnis.

Produksi berita untuk ditayangkan kepada khalayak tentunya bukan hal yang mudah di suatu media online. Perlu beberapa langkah yang harus dicermati

dalam proses penyusunan berita atau artikel sampai bisa disajikan ke khalayak ramai. Salah satunya pada rubrik arena di media online inilah.com. Sesuai latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti sebuah subjek penelitian yaitu media online inilah.com karena inilah.com merupakan media online yang masih bertahan sampai saat ini sejak tahun 2008, isi berita dan konten yang terdapat di dalamnya menarik dan informatif. Peneliti juga tertarik meneliti sebuah objek manajemen redaksi media online inilah.com dalam menyajikan berita olahraga di rubrik arena karena proses yang dijalani mempunyai beberapa tantangan dalam meliput suatu berita olahraga. Oleh karena itu peneliti memberi judul **“Manajemen Redaksi Media Online Inilah.com Dalam Menyajikan Berita Olahraga”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ditulis diatas, maka itu dari peneliti akan merumuskan masalah penelitian yaitu **“Bagaimana manajemen redaksi media online Inilah.com dalam menyajikan berita olahraga?”**.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ditulis di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisa manajemen redaksi media online Inilah.com dalam menyajikan berita olahraga.

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat diantaranya:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penulis berharap pada penelitian ini dapat dijadikan referensi dan perbandingan untuk mahasiswa lain akan melakukan penelitian serupa di masa mendatang. Lalu menambah wawasan tentang ilmu komunikasi terlebih dalam ilmu manajemen redaksi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pemanfaatan informasi pada tempat penelitian. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi media online lain.

1.5 Sistematika Penelitian

Penulisan sistematis dirancang untuk membantu penulis mengefektifkan tahapan proses penulisan, disusun secara sistematis dan terperinci. Sistem penulisan dalam penelitian ini meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini akan membahas konteks dan isi dari isu-isu yang muncul yang mendasari penelitian ini. Oleh karena itu, sumber data yang dapat dipercaya menjadi penting untuk penelitian ini. Rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan klasifikasi penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas penelitian terdahulu, teori dan konsep. Penelitian terdahulu merupakan penelitian kesamaan yang dilakukan sebagai tolak ukur persamaan dan perbedaan antara karya penulis dan penelitian sebelumnya. Konsep yang memudahkan tugas penelitian dan penyajian data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini akan membahas metode dan tahapan - tahapan untuk dilakukan dalam penelitian. Metode penelitian meliputi pendekatan penelitian, jenis penelitian, penemuan pengetahuan, metode pengumpulan data, tipe data, metode pengolahan dan analisis data, metode data mining. Juga lokasi dan jadwal.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian yang diawali gambaran umum atau profile perusahaan, sejarah singkat lalu dilanjutkan dengan menggambarkan hasil observasi daripada lapangan dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan serta saran yang disertai masukan dari peneliti.