

DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. (2022, Desember 1). *www.bps.go.id*. Retrieved from Perkembangan Pariwisata Dan Transportasi Nasional Oktober 2022: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/12/01/1879/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-pada-oktober-2022-mencapai-678-53-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-domestik-pada-oktober-2022-naik-10-08-persen.html>
- Akwila, T., Nurmanto, V. C., & Parintka, A. (2023). Wisata Gastronomi Sebagai Daya Tarik Destinasi di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 3.
- Apriyani, S. D. (2021). Analisis Potensi Pengembangan Obyek Wisata Danau Bebek Bebekan Dalam Meningkatkan Di Desa Labuhan Ratu. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro* , 12.
- Demolingo R H, N. E. (2021). Homestay Development Strategies in Cibodas Village. *International Journal of Social Science And Human Research*, 450.
- Demolingo, R. A. (2022). Culinary Tourism Attractions In The Tugulufa Area In Supporting The Tourism Industry In The City Of Tidore Islands. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*, halaman 399-411, Vol 6, No 2, 401.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Farida, A. R. (2019). Analisis Daya Tarik Unggulan Ekowisata Dusun. *Jurnal Industri Pariwisata*, 22 - 23.
- Fedryansah, B. R. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 155 - 165.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.

- Latif, B. S., & Amelia, M. (2022). Dampak Pengembangan Daya Tarik Wisata Edukasi Dalam Peningkatan Pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 461.
- Maranisya, U., & Febranisya, M. (2021). Penerapan Ilmu Kepariwisata Melalui Edukasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Desa Cibuntu Kuningan Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1-9.
- Muksin, I. K. (2016). *Daya Tarik Wisata*. Bali: Fakultas MIPA dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 6445-6545.
- Padalarang, P. K. (2020, Juni 18). *Potensi Wisata Desa*. Retrieved from <https://kertamulya-padalarang.desa.id/>: <https://kertamulya-padalarang.desa.id/potensi/read/potensi-wisata-des-3217082001>
- Panorama, M. (2017). *Potensi Ekonomi Wisata Religi Di Kota Palembang*. Palembang: Rafah Press.
- Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia*. (n.d.). Retrieved from [datanesia.id: http://www.Datanesia.id](http://www.Datanesia.id)
- Peta Tematik Desa Tebara*. (n.d.). Retrieved from www.arcgis.com: <https://www.arcgis.com/apps/instant/charts/index.html?appid=6ee34a4e402244e5b92851a1d2ecc18c>
- Piter, P. (2019, Januari 15). *Rp 2 Miliar Tata Danau Wee Boro Sumba Barat*. Retrieved from www.kupang.tribunnews.com/: <https://kupang.tribunnews.com/2019/01/15/rp-2-miliar-tata-danau-wee-boro-sumba-barat>
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1469 - 1470.
- Sholihah, Q. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Soeswoyo, D. M., Jeneetica, M., & Dewi, L. (2021). Tourism Potential and Strategy To develop Competitive Rural Tourism In Indonesia. *Internasional Journal of Applied Sciences in Tourism and Event*, 134.

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Tegal: ANDI.

sumbabaratkab.go.id/. (2018). Retrieved from Danau Wee Boro:
<https://sumbabaratkab.go.id/directory/danau-wee-boro/>

Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Salatiga: Kata Pena.

tebara.id. (n.d.). Retrieved from Sejarah Desa: <https://tebara.id/sejarah-des/>

Wayan, I., & Utama. (2018). *Pengaruh Daya Tarik*. Tegal: Universitas Pancasakti Tegal.

Zhafirah, A. (2022). *Strategi Pengembangan Seni Tari Gebrak Tidung Sebagai Atraksi Wisata Di Pulau Tidung, Kepulauan Seribu*. Jakarta: Universitas Nasional.



LAMPIRAN

Lampiran 1: Penelitian Terdahulu

NO	Penelitian dan Tahun	Judul Penelitian	Metode	Hasil Penelitian
<p>Yang membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian lakukan ini yaitu 1) lokasi yang berbeda, 2) metode analisis yang berbeda, 3) Fokus penelitian dimana pada penelitian yang dilakukan ini berfokus terhadap identifikasi daya tarik wisata yang ada di Danau Wee Boro dengan menggunakan teori daya tarik wisata Padalarang(2020) yang terdiri dari daya tarik alam, daya tarik budaya dan daya tarik buatan manusia.</p>				
		<p>Labuhan Ratu.</p>		<p>seperti rumah adat di Indonesia, dan terdapat tempat untuk bersuaf foto, bebek gowes dan kolam renang anak sehingga sangat menarik untuk wisatawan berkunjung di wisata tersebut.</p>
2	Rizki Nurul Nugraha dan Fikri Virgiawan 2022	Pengembangan Daya Tarik Wisata Di	Kualitatif	pengembangan objek wisata Telaga Arwana

		<p>Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur.</p>	<p>Cibubur, mengoptimalkan kekuatan dan peluang lalu dilakukan sebuah strategi untuk meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman, maka destinasi akan berkembang lebih baik. Strategi tersebut dengan melakukan pembangunan sarana prasarana seperti sarana akomodasi, melakukan sebuah promosi destinasi wisata dengan memanfaatkan teknologi yang ada, mengembangkan</p>
--	--	--	---



Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Narasumber

				<p>produk wisata, serta melibatkan masyarakat dalam pengelolaan wisata, serta diberikannya sebuah pemberdayaan dan sebuah pelatihan agar kualitas SDM yang ada pengetahuan mengenai pariwisata meningkat.</p>
3	Farida Farida & Annisa Retno Utamai	<p>Analisis Daya Tarik Unggulan Ekowisata Dusun Bambu Bandung, Jawa Barat</p>	Kualitatif	<p>Berdasarkan hasil penelitian faktor tertinggi yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung yaitu dari konsep yang diberikan pada tempat untuk makan dan minum atau</p>

Nama Narasumber : Marthen Ragowina Bira S.S

				<p>kafe, sebanyak 47% pengunjung menyukai konsep dari Lutung Kasarung, karena menurut mereka ini konsep yang unik dan antimainstream sehingga konsep ini menjadikan daya tarik tersendiri untuk wisatawan berkunjung ke Dusun Bambu. Sedangkan untuk faktor terendah pada biaya yang dibutuhkan ketika ingin berkunjung ke Dusun Bambu, dikarenakan harga makanan dan minuman</p>
--	--	--	--	---



Jabatan : Kepala Desa Tebara

				yang cukup mahal.
--	--	--	--	-------------------

Tanggal Wawancara: 22 Juni 2023

Pertanyaan	Jawaban
1. Bagaimana Sejarah Danau Wee Boro terbentuk menjadi destinasi wisata?	Danau Wee Boro pertama kali dibangun menjadi destinasi wisata itu pada tahun 2018-2019 pada tahun ini pembangunan dengan pendana berasal dari anggaran dana desa sebesar 2 miliar rupiah dan pada 2022 ini BRI juga memberikan dana investasi sebesar 2 miliar rupiah lagi untuk pengembangan kedua Danau Wee Boro
2. Langkah apa saja dari Kepala Desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Danau Wee Boro pertama kali dibangun menjadi destinasi wisata itu pada tahun 2018-2019 pada tahun ini pembangunan yang dilakukan yaitu seperti membuat fasilitas sarana dan prasarana seperti membuat tanggul disekitar danau, Akses jalan, Lopo tempat peristirahatan dan kami melakukan pembersihan di sekitar Danau untuk memperindah penampilan Danau Wee Boro.
3. Menurut Anda sendiri apa saja potensi pariwisata yang dimiliki Danau Wee Boro?	Potensi yang dimiliki Danau Wee Boro utamanya itu di pemandangan alam dan Budaya masyarakat disekitar Danau Wee Boro dimana lingkungan danau Wee Boro yang dikelilingi oleh pepohonan mahoni ini sangat jarang ada

	<p>di Sumba sedangkan budaya masyarakatnya ini juga sangat unik untuk tamu yang datang dari luar sumba saya yakin jika orang perkotaan (luar sumba) datang kesini mereka akan menikmati pemandangan dan budaya disekitar Danau Wee Boro</p>
<p>4. Menurut Anda sendiri apa saja kelemahan yang dimiliki Danau Wee Boro?</p>	<p>Kelemahan pada Danau Wee Boro ini yaitu di Sumber Daya Manusianya yang belum bisa mengolah dengan baik Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata, maka dari itu kami selaku aparat Desa membimbing masyarakat Dusun Wullu Wawwi untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi Destinasi wisata</p>
<p>5. Menurut Anda sendiri apa saja peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Peluang yang dimiliki Oleh Danau Wee Boro yaitu salah satunya dekat dengan Hotel Internasional Nihiwatu, Hotel ini sering disinggahi oleh turis mancanegara yang dimana turis ini sering meminta pihak pengelola hotel untuk menemani mereka menjelajahi Pulau Sumba</p>
<p>6. Menurut Anda sendiri apa ancaman yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Ancaman yang ada di Danau Wee Boro ini menurut saya yaitu persaingan destinasi wisata, selain Danau Wee Boro masih banyak lagi destinasi wisata yang ada di Pulau Sumba ini salah</p>

	satunya tetangga mereka ini yaitu Kampung Adat Praijing.
7. Sebelum menjadi destinasi wisata masyarakat sekitar Danau Wee Boro memanfaatkan Danau Wee Boro untuk apa?	Masyarakat di sekitar Danau Wee Boro dulunya memanfaatkan Danau Wee Boro sebagai tempat untuk mandi,minum ternak, mencuci,dan memancing.
8. Flora dan Fauna apa saja yang ada di Danau Wee Boro?	Jenis tumbuhan yang ada di sekitar Danau Wee Boro paling banyak yaitu Pohon Mahoni,Pohon Kemiri dan Pohon Kelapa sedangkan jenis hewan liar yang sering melewati Danau Wee Boro itu mayoritas burung seperti burung Punggok Wengi,Burung Madu Sumba, Sikatan Sumba,Punai Sumba,Seriwang,Rangkong,Gagak, Ikan Lele,Ikan Perisa, Ikan Tawes, dan Ikan Gabus.
9. Sarana dan Prasarana apa saja yang sudah di bangun di Danau Wee Boro?	Sarana dan prasarana yang ada Danau Wee Boro ini masih sedikit baru ada Lopo tempat peristirahatan ,toilet dan tempat parkir kendaraan, tetapi saya berharap untuk bisa mengembangkan lagi sarana dan prasarana yang ada di Danau Wee Boro selagi saya masih menjabat menjadi kepala desa
10. Tradisi & Adat istiadat masyarakat apa saja yang ada di sekitar Danau Wee Boro?	Masyarakat disekitar Danau Wee Boro ini masih banyak yang memegang agama nenek moyang yaitu Marapu.

	<p>Marapu ini menjadi salah satu penuntun kehidupan masyarakat. Sehingga mereka masih sangat memegang teguh adat yang wariskan oleh nenek moyang seperti salah satu yang bisa dilihat melalui bangunan rumah mereka.</p>
--	--

Nama Narasumber : Seingu Leggo

Jabatan : Kepala Dusun Wullu Wawi

Tanggal Wawancara: 27 Juni 2023

Pertanyaan	Jawaban
<p>1. Bagaimana Sejarah Danau Wee Boro terbentuk menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Pada akhir tahun 2018 bulan desember bapak desa mengarahkan kami untuk memperbaiki dan membangun Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata yang kemudian saya dan masyarakat Dusun Wullu Wawi membersihkan Danau dan membangun Fasilitas di Danau Wee Boro. Tahun 2023 juga kami merenovasi kembali fasilitas yang ada di Danau Wee Boro.</p>
<p>2. Langkah apa saja dari Kepala Desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Langkah – langkah dari kepala desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata yaitu salah satunya membangun organisasi Kelompok Sadar Pariwisata (Pokdarwis) dusun Wullu Wawi Februari 2023 kemarin.</p>

<p>3. Menurut Anda sendiri apa saja potensi pariwisata yang dimiliki Danau Wee Boro?</p>	<p>Menurut saya Budaya yang kami miliki ini merupakan salah satu penarik wisatawan untuk berkunjung ke Danau Wee Boro, karena kan budaya dan tradisi kami ini tidak ada di tempat lain hanya ada di Sumba saja.</p>
<p>4. Menurut Anda sendiri apa saja kelemahan yang dimiliki Danau Wee Boro?</p>	<p>Kelemahan di Danau Wee Boro ini menurut saya di Sumber Daya Manusianya, karena kami masih mengikuti arahan – arahan dan inovasi dari aparat desa & pemerintah daerah saja dalam mengembangkan Danau Wee Boro.</p>
<p>5. Menurut Anda sendiri apa saja peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menurut saya itu banyak turis asing yang mengunjungi Pulau Sumba</p>
<p>6. Menurut Anda sendiri apa ancaman yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Di Sumba ini kan tempat wisata bukan hanya Danau Wee Boro saja, tapi masih banyak destinasi wisata lain di Pulau Sumba.</p>
<p>7. Sebelum menjadi destinasi wisata masyarakat Dusun Wullu Wawi memanfaatkan Danau Wee Boro untuk apa?</p>	<p>Masyarakat kami memanfaatkan Danau Wee Boro untuk minum ternak, mencari ikan untuk kita makan.</p>
<p>8. Flora dan Fauna apa saja yang ada di Danau Wee Boro?</p>	<p>Tumbuhan yang paling banyak di Danau Wee Boro itu Pohon Mahoni dan Kelapa sedangkan Hewan yang paling</p>

	banyak disini ternak seperti kerbau, babi, ayam dan kambing.
9. Sarana dan Prasarana apa saja yang sudah di bangun di Danau Wee Boro?	Sarana dan prasarana yang sudah ada di Danau Wee Boro yaitu Lopo (Tempat peristirahatan), Toilet dan tempat parkir
10. Tradisi & Adat istiadat masyarakat apa saja yang ada di sekitar Danau Wee Boro?	Tradisi dan adat istiadat kami berdasarkan kepercayaan yang kami miliki yaitu Marapu, kepercayaan ini sudah di turunkan dari nenek moyang kami dari dulu. Contoh tradisi yang masih kami lakukan biasanya bisa dilihat di acara pemakaman dan pernikahan.

Nama Narasumber : Jekson Jawu Tema

Jabatan : Tokoh Pemuda Dusun Wullu Wawi

Tanggal Wawancara: 27 Juni 2023

Pertanyaan	Jawaban
1. Bagaimana Sejarah Danau Wee Boro terbentuk menjadi destinasi wisata?	2018 dulu saya ikut membantu merapihkan danau untuk pembangunan destinasi wisata.
2. Langkah apa saja dari Kepala Desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Kepala Desa membantu Masyarakat Dusun Wullu Wawi dalam bentuk pembentukan Kelompok Sadar Masyarakat (Pokdarwis) saya ikut serta sebagai anggota disini dan mencari investor yang ingin membangun Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata

<p>3. Menurut Anda sendiri apa saja potensi pariwisata yang dimiliki Danau Wee Boro?</p>	<p>Potensi yang dimiliki Danau Wee Boro itu ada pada Budaya yang kami miliki, mungkin jika orang kota kesini akan tertarik dengan budaya yang kami miliki.</p>
<p>4. Menurut Anda sendiri apa saja kelemahan yang dimiliki Danau Wee Boro?</p>	<p>Kelemahannya menurut saya di fasilitas yang belum lengkap,di tempat kita baru memiliki 3 sarana saja seperti toilet,tempat parkir dan Lopo</p>
<p>5. Menurut Anda sendiri apa saja peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Peluangnya mungkin banyak tamu (wisatawan) yang berkunjung ke pulau Sumba</p>
<p>6. Menurut Anda sendiri apa ancaman yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?</p>	<p>Ancamannya destinasi wisata lain selain Danau Wee Boro</p>
<p>7. Sebelum menjadi destinasi wisata masyarakat Dusun Wullu Wawi memanfaatkan Danau Wee Boro untuk apa?</p>	<p>Dulunya kami masyarakat Dusun Wullu Wawi menggunakan untuk mandi,minum dan memancing</p>
<p>8. Flora dan Fauna apa saja yang ada di Danau Wee Boro?</p>	<p>Flora yang ada disekitaran Danau Wee Boro yang ada Tanaman Porang liar,Kelapa,Kayu manis,Kemiri sedangkan Faunanya yaitu Ikan Perisa,Burung Sikatan Sumba,Burung Punai Sumba,Burung Seriwang, Burung Rangkong, Gagak</p>

9. Sarana dan Prasarana apa saja yang sudah di bangun di Danau Wee Boro?	Sarana dan Prasarana yang sudah ada di Danau Wee Boro Lahan Parkiran, Toilet, dan Lopo.
10. Tradisi & Adat istiadat masyarakat apa saja yang ada di sekitar Danau Wee Boro?	Salah satu tradisi yang kita miliki yaitu acara pemakaman adat sumba, bedanya acara pemakaman suku sumba dengan suku yang lain yaitu kita mengubur jenazah di dalam batu kubur.

Nama Narasumber : Yakobus Tagu Niga

Jabatan : Sekretaris Desa Tebara

Tanggal Wawancara: 4 Juli 2023

Pertanyaan	Jawaban
1. Bagaimana Sejarah Danau Wee Boro terbentuk menjadi destinasi wisata?	Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata itu pertama kali dilakukan pembangunan pada akhir tahun 2018 tepatnya pada bulan desember, dimana kami selaku aparaturnya bersama dengan masyarakat Dusun Wullu Wawi melakukan pembangunan pertama sarana dan prasarana yang ada di Danau Wee Boro dan pada tahun 2023 kami bersama masyarakat Danau Wee Boro melakukan renovasi pembangunan fasilitas yang sudah ada.
2. Langkah apa saja dari Kepala Desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Salah satu langkah yang kepala desa Tebara lakukan untuk mengembangkan Danau Wee Boro yaitu dengan membuat organisasi masyarakat seperti Pokdarwis

	guna untuk masyarakat Dusun Wullu Wawi dapat mengatur sendiri destinasi wisata Danau Wee Boro.
3. Menurut Anda sendiri apa saja potensi pariwisata yang dimiliki Danau Wee Boro?	Menurut saya selain keindahan alam disekitar Danau Wee Boro, hasil kerajinan tangan masyarakat juga bisa menjadi potensi pariwisata di Danau Wee Boro, Kerajinan tangan yang di buat di sekitar Danau Wee Boro yaitu berupa kain tenun, Parang, dan Tas anyaman.
4. Menurut Anda sendiri apa saja kelemahan yang dimiliki Danau Wee Boro?	Kegiatan yang dilakukan di Danau Wee Boro masih sangat sedikit sehingga menurut saya dapat menyebabkan wisatawan ketika datang melihat keindahan alam Wee Boro mereka bingung ingin melakukan kegiatan apa lagi.
5. Menurut Anda sendiri apa saja peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Peluang yang dimiliki Danau Wee Boro itu turis asingnya sudah mulai banyak yang melakukan perjalanan ke Pulau Sumba, saya harap turis asing ini memilih Danau Wee Boro menjadi tempat tujuannya berwisata di Sumba Barat.
6. Menurut Anda sendiri apa ancaman yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Ancaman Danau Wee Boro ini yaitu aksesnya yang sangat jauh dari Bandara, mengingat wisatawan yang

	datang ke Pulau Sumba ini mayoritas melakukan penerbangan.
7. Sebelum menjadi destinasi wisata masyarakat Dusun Wullu Wawi memanfaatkan Danau Wee Boro untuk apa?	Masyarakat skitar Danau Wee Boro ini biasanya memanfaatkan Danau untuk kegiatan sehari-hari seperti mandi, minum ternak, mengairi ladang, dll
8. Flora dan Fauna apa saja yang ada di Danau Wee Boro?	Flora yang umum di jumpai di Danau Wee Boro yaitu Pohon Mahoni dan Pohon Kelapa. Sedangkan Fauna yang umum di temui di Danau Wee Boro yaitu Burung Gagak & Burung Rangkok
9. Sarana dan Prasarana apa saja yang sudah di bangun di Danau Wee Boro?	Untuk Sarana dan prasarana yang sudah dibangun di Danau Wee Boro yaitu Lahan Parkir, Toilet, dan Lopo.
10. Tradisi & Adat istiadat masyarakat apa saja yang ada di sekitar Danau Wee Boro?	Masyarakat sekitar Danau Wee Boro itu mayoritas berkepercayaan Marapu jadi banyak tradisi & adat istiadat yang dimiliki masyarakat salah satunya acara Pemakaman.

Nama Narasumber : Ferdinand Niga Badda

Jabatan : Staff Desa Tebara

Tanggal Wawancara: 4 Juli 2023

Pertanyaan	Jawaban
1. Bagaimana Sejarah Danau Wee Boro terbentuk menjadi destinasi wisata?	Danau Wee Boro melakukan pembangunan pariwisata pertama kali itu pada tahun 2018 dengan menggunakan anggaran dana Desa Tebara bersama warga dusun Wullu

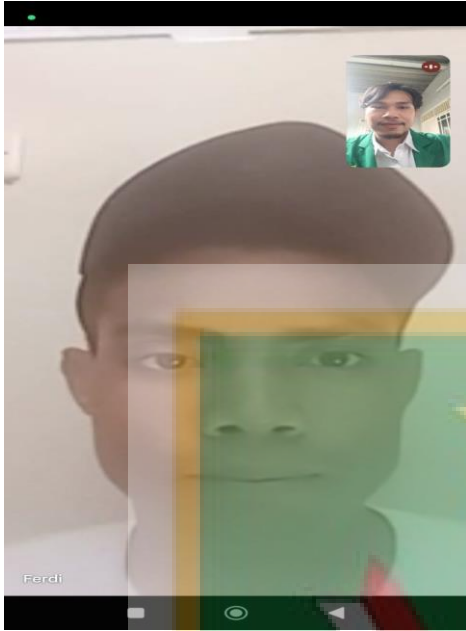
	Wawi melakukan pembangunan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi.
2. Langkah apa saja dari Kepala Desa untuk mengembangkan Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Salah satu program yang dilakukan kepala desa dan pemerintah daerah bekerja sama dengan pemerintah pusat dalam edukasi masyarakat tentang pemandu wisata.
3. Menurut Anda sendiri apa saja potensi pariwisata yang dimiliki Danau Wee Boro?	Menurut saya masyarakat Dusun Wullu Wawi yang sudah mulai sadar akan dampak ekonomi dari sektor pariwisata sehingga membuat masyarakat bersemangat mengembangkan Danau Wee Boro menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Pulau Sumba.
4. Menurut Anda sendiri apa saja kelemahan yang dimiliki Danau Wee Boro?	Fasilitas pendukung pariwisatanya masih sangat kurang menurut saya karena baru ada Toilet, Lahan parkir dan Lopo saja yang sudah dibangun
5. Menurut Anda sendiri apa saja peluang yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Peluang yang dimiliki Danau Wee Boro yaitu investor yang akan masuk, tinggal masyarakat atau pemerintah desa saja mengajukan proposal pengembangan Danau Wee Boo ke salah satu perusahaan negeri maupun swasta
6. Menurut Anda sendiri apa ancaman yang dimiliki Danau Wee Boro menjadi destinasi wisata?	Ancamanannya karena Danau Wee Boro ini masih sulit untuk di jangkau menggunakan transportasi umum dan jauhnya bandara dari Danau Wee Boro.

<p>7. Sebelum menjadi destinasi wisata masyarakat Dusun Wullu Wawi memanfaatkan Danau Wee Boro untuk apa?</p>	<p>Biasanya masyarakat sekitar Danau Wee Boro memanfaatkan danau untuk kehidupan sehari-hari</p>
<p>8. Flora dan Fauna apa saja yang ada di Danau Wee Boro?</p>	<p>Flora yang ada di Danau Wee Boro sepengetahuan saya itu Pohon Mahoni dan Faunanya yang saya ketahui mayoritas hewan ternak dan peliharaan yaitu seperti kerbau, kuda, ayam babi, dan anjing.</p>
<p>9. Sarana dan Prasarana apa saja yang sudah dibangun di Danau Wee Boro?</p>	<p>Sarana dan Prasarana yang ada di Danau Wee Boro Toilet, Lahan parkir, dan Lopo</p>
<p>10. Tradisi & Adat istiadat masyarakat apa saja yang ada di sekitar Danau Wee Boro?</p>	<p>Tradisi yang ada di Danau Wee Boro yaitu seperti Acara pernikahan, Wulla Poddu, dan acara pemakaman.</p>

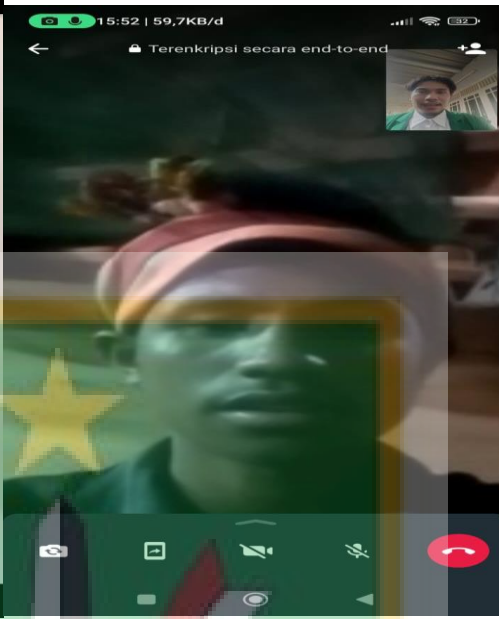


Lampiran 3: Dokumentasi Danau Wee Boro

Ferdinan Tagu Badda



Jekson Jawu Tema



Staff Desa Tebara



Tokoh Pemuda Desa Tebara

Foto bersama Marthen Ragowina Bira (Kepala Desa) & Yakobus Tagu Niga (Sekretaris Desa) & Seingu Leggo (Kepala Dusun)



Area Dusun Wullu Wawwi



Danau Wee Boro



Toilet Umum Danau Wee Boro



Lahan Parkir



Lopo di Atas Danau

Lampiran 4: Strategi Matriks SWOT

Strategi SWOT		
IFE	Strength (S) 1. Alam yang masih asri.	Weakness (W) 1. Atraksi buatan manusia yang minim.
EFE		


Strategi SWOT		
	2. Budaya yang khas dan unik. 3. Masyarakat yang sudah sadar potensi ekonomi dari sektor pariwisata. 4. Kerajinan Tangan.	2. Sumber daya manusia yang masih rendah. 3. Fasilitas sarana dan prasarana yang belum memadai.
Opportunities (O) 1. Dekat dengan hotel internasional. 2. Turis mancanegara mulai melakukan eksplorasi di pulau sumba 3. Investor 4. Pemerintah Desa yang aktif dalam pengembangan destinasi wisata	Strategi (S-O) 1. Melakukan kerja sama dengan pihak pengelola Hotel Nihiwatu untuk memasukan Danau Wee Boro menjadi salah satu tempat yang dikunjungi pada paket perjalanan yang dimiliki Hotel Nihiwatu (S3-O1). 2. Keunikan budaya bisa	Strategi (W-O) 1. Pemerintah Desa melakukan musyawarah dengan masyarakat disekitar Danau Wee Boro untuk membahas mengenai minimnya atraksi wisata di Danau Wee Boro. (W1-O4) 2. Pemerintah Desa melakukan pembinaan terhadap

Strategi SWOT		
	<p>dimanfaatkan menjadi atraksi untuk mengait wisatawan mancanegara (S2 – O2)</p> <p>3. Pemerintah Daerah membina masyarakat sekitar Danau Wee Boro dalam edukasi pengetahuan pariwisata (S3-O4)</p> <p>4. Menjual hasil kerajinan tangan kepada Turis Mancanegara untuk dijadikan Souvenir (S4-O2)</p>	<p>masyarakat di sekitar Danau Wee Boro dengan melibatkan beberapa stakeholder pariwisata untuk mengorganisir pengelolaan Destinasi Danau Wee Boro (W2-O4).</p> <p>3. Masyarakat sekitar Danau Wee Boro menawarkan investasi di Danau Wee Boro kepada pihak-pihak pengusaha swasta ataupun pemerintah untuk mau berinvestasi di Danau Wee Boro (W3-O3)</p>

Strategi SWOT		
<p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyak destinasi wisata di Pulau Sumba 2. Danau Wee Boro jauh dari bandara udara di Pulau Sumba 	<p>Strategi (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan keindahan alam yang hanya ada di Danau Wee Boro untuk menarik wisatawan datang berkunjung (S1-T1). 2. Memberikan layanan penjemputan kepada wisatawan yang ingin berkunjung di Danau Wee Boro (S3-T2) 	<p>Strategi (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan Atraksi wisata yang ada di Danau Wee Boro yang identik sehingga pengunjung dapat merasakan sensasi yang berbeda ketika berkunjung di Danau Wee Boro (W1-T1) 2. Pengadaan transportasi dari pengelola Danau Wee Boro dalam upaya mempermudah akses wisatawan dari bandara menuju Danau Wee Boro (W3-T2).

Sumber: Data Diolah Peneliti

Lampiran 5: Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata
 Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
 P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193404516014
Nama : PUTRA SETIAWAN
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
15 May, 2023	bimbingan judul skripsi	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	revisi kali ini mengubah beberapa kalimat yang typo	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	konsultasi kali membahas tentang rumususan masalah yang harus di ubah beberapa pointnya	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	konsultasi kali membahas tentang rumususan masalah yang harus di ubah beberapa pointnya	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	konsultasi kali membahas tentang tinjauan pustaka dan pencarian referensi	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	pembahasan kali ini mengenai pembetulan kutipan yang sesuai dengan skripsi	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	bimbingan tugas akhir putra setiawan dengan judul potensi pengembangan destinasi wisata danau wee boro sebagai daya tarik wisata di desa tebara, kabupaten sumba barat, nusa tenggara timur mengenai pembahasan terkait masalah potensi apa saja yang akan dijadikan sebagai daya tarik wisata dan ditemukan potensinya antara lain kearifan lokal, pemandangan dan souvenir	Sudah Ditanggapi
16 May, 2023	pembahasan kali membahas mengenai analisis swot serta perubahan tabel	Sudah Ditanggapi

11 August, 2023	pembahasan revisi setelah sempro	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi metodologi bab iii	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	reviisi tabel swot	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi teknis typo dan spasi	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi kesimpulan dan saran bab v	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi lampiran 2 wawancara	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi penulisan gelar dosen	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	revisi final pengecekan keseluruhan	Sudah Ditanggapi



Lampiran 6 : Hasil Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata
Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febnas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Senin, 05 Juni 2023
Waktu : 10:21 s/d 11:00 WIB
Ruangan : ruangan sempro 1

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 atas nama :

Nama Mahasiswa : Putra Setiawan
Nomor Pokok : 193404516014
Program Studi : Pariwisata
Bidang Konsentrasi : Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata
Jalur Tugasakhir : Proposan & Skripsi
Judul Proposal : **Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Wee Boro Sebagai Daya Tarik Wisatawan Di Desa Tebara, Kabupaten, Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (76.3) huruf (B+) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.
Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 05 Juni 2023

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Lampiran 7 : Hasil Pengecekan Turnitin

